

México, D. F. a 21 de julio de 2016

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.  
RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016**

## Puntos Sobresalientes:

- Las ventas netas aumentaron 10% a \$8.8 miles de millones, impulsadas por un buen desempeño en volumen
- La mayor presión del tipo de cambio fue contrarrestada por mayores ventas, ahorros en costos y eficiencias operativas
- El EBITDA fue \$2.5 miles de millones y el margen aumentó 70 puntos base a 27.9%
- Cerca de \$300 millones de ahorros en costos durante el trimestre
- Se completó la adquisición de Escudo y se anunció la compra del 50% de 4e

**RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES**Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)  
Millones de pesos

	<u>2T'16</u>	<u>2T'15</u>	<u>VARIACIÓN</u>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>\$8,831</b>	<b>\$8,027</b>	<b>10.0%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>3,453</b>	<b>3,091</b>	<b>11.7%</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>2,055</b>	<b>1,765</b>	<b>16.4%</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1,285</b>	<b>1,084</b>	<b>18.5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,467</b>	<b>2,189</b>	<b>12.7%</b>

Las ventas netas crecieron 10.0%. El volumen creció 7.0% y la contribución de precio y mezcla fue de 3.0%, reflejando un ambiente de consumo favorable.

Las ventas de Productos al Consumidor incrementaron 11.9%, Professional disminuyó 1.6% (excluyendo la venta de rollos duros de tissue el aumento de Professional fue de 5.9%) y el negocio de exportación se redujo 2.1%. Los volúmenes de Professional y exportación se vieron afectados por capacidad de tissue y el fuerte volumen de Productos al Consumidor.

La utilidad bruta aumentó 11.7% y el margen fue de 39.1%. Lo anterior refleja varios factores positivos que mitigaron el 16% de depreciación del peso: i) el sólido desempeño en volumen; ii)

mejor precio y mezcla; iii) menores precios, en dólares, de la mayoría de los insumos; iv) mejores costos de energía; y v) cerca de \$300 millones de ahorros del programa de reducción de costos.

Los gastos de operación como porcentaje de ventas disminuyeron 70 puntos base, a 15.8%, reflejando una operación eficiente al mismo tiempo que invertimos de manera efectiva en nuestras marcas.

La utilidad de operación aumentó 16.4%, mientras que el margen fue de 23.3%. Esto muestra el desempeño a nivel de utilidad bruta y una operación más eficiente.

El costo de financiamiento fue de \$176 millones en el segundo trimestre, comparado con \$181 millones del mismo periodo del año anterior, reflejando que los mayores intereses pagados fueron compensados con más intereses ganados. La ganancia cambiaria en el periodo estuvo en línea con la del segundo trimestre del 2015.

La utilidad neta se incrementó 18.5% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.42.

El EBITDA aumentó 12.7% a \$2.5 miles de millones durante el trimestre y el margen se expandió 70 puntos base, a 27.9%.

Durante los últimos doce meses, hemos invertido \$2,817 millones (\$2,521 millones en Capex y adquisiciones y \$296 millones en recompra de acciones propias), y pagamos \$4,611 millones en dividendos a nuestros accionistas.

En dólares, bajo los principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas disminuyeron 4% en el trimestre, la utilidad de operación se redujo 4% y la utilidad neta disminuyó 3%.

Al 30 de junio de 2016, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$9.6 miles de millones.

La deuda neta al 30 de junio de 2016 fue de \$9.1 miles de millones comparada con \$8.3 miles de millones al 31 de diciembre de 2015. La deuda a largo plazo representó 88% del total y toda la deuda está denominada en pesos.

Durante el trimestre completamos la adquisición de la marca de jabones Escudo en México y otros países de Latinoamérica a The Procter & Gamble Company.

También anunciamos un acuerdo para adquirir el 50% de 4e. La transacción se espera que cierre en la segunda mitad del 2016 y está sujeta a la aprobación de las entidades regulatorias correspondientes.

### Programa de Recompra de Acciones Durante el Año

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Acciones Recompradas	7,084,327	3,209,318

### RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS

Millones de pesos

	<u>6M'16</u>	<u>6M'15</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$17,559	\$15,791	11.2%
UTILIDAD BRUTA	6,889	6,051	13.8%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,105	3,427	19.8%
UTILIDAD NETA	2,395	2,084	14.9%
EBITDA	4,926	4,273	15.3%

### POSICIÓN FINANCIERA

Millones de pesos

	<u>Al 30 de junio</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b><u>Activos</u></b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 9,589	\$ 9,048
Cuentas por cobrar	5,491	5,712
Inventarios	2,650	2,189
Activo fijo	15,670	15,612
Instrumentos financieros derivados	2,997	808
Intangibles y otros activos	<u>2,372</u>	<u>1,621</u>
<b>Total</b>	<b>\$38,769</b>	<b>\$34,990</b>
<b><u>Pasivos y Capital Contable</u></b>		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 2,500	\$2,300
Cuentas por pagar	4,326	3,379
Beneficios a los empleados	989	858
Dividendos por pagar	3,556	1,173
Pasivos acumulados y provisiones	1,776	1,788
Impuestos a la utilidad	411	462
Deuda a largo plazo	19,169	16,396
Instrumentos financieros derivados	49	115
Impuestos diferidos	1,385	1,581
Otros pasivos	221	202
Capital Contable	<u>4,387</u>	<u>6,736</u>
<b>Total</b>	<b>\$38,769</b>	<b>\$34,990</b>

## **FLUJO DE EFECTIVO**

Millones de pesos

	Seis meses terminados al 30 de junio de	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>\$3,476</b>	<b>\$3,024</b>
<b>Depreciación</b>	<b>821</b>	<b>846</b>
<b>Otros</b>	<b>629</b>	<b>403</b>
<b>Flujos utilizados en la operación</b>	<b><u>(2,418)</u></b>	<b><u>(1,960)</u></b>
<b>Flujos netos de actividades de operación</b>	<b>2,508</b>	<b>2,313</b>
<b>Inversiones y adquisiciones</b>	<b>(1,663)</b>	<b>(458)</b>
<b>Recompra de acciones</b>	<b>(285)</b>	<b>(103)</b>
<b>Emisión de deuda</b>	<b>3,567</b>	<b>3,688</b>
<b>Dividendos pagados</b>	<b>(1,175)</b>	<b>(1,146)</b>
<b>Pago deuda, intereses y otros</b>	<b><u>(1,263)</u></b>	<b><u>(383)</u></b>
<b>Efectivo generado</b>	<b>1,689</b>	<b>3,911</b>
<b>Efecto de tipo de cambio en efectivo</b>	<b>(33)</b>	<b>87</b>
<b>Efectivo al inicio del período</b>	<b>7,933</b>	<b>5,050</b>
<b>Efectivo al final del período</b>	<b>9,589</b>	<b>9,048</b>

### **Información sobre la conferencia telefónica**

La conferencia telefónica sobre el segundo trimestre de 2016 se llevará a cabo el viernes 22 de julio de 2016 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(888) 318-6429; desde otros países, al +1(334) 323-7224; el código de identificación es: KIMBERLY.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 29 de julio de 2016. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 919-4059; desde otros países, al +1(334) 323-0140; el código de identificación es: 22890447

**Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.** fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

### **Relación con Inversionistas Contacto**

Azul Argüelles  
Tel: (5255) 5282-7204  
azul.arguelles@kcc.com