

México, D. F. a 21 de abril de 2016

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

Puntos Sobresalientes:

- Ventas por \$8.7 miles de millones, cuarto trimestre consecutivo con crecimiento de doble dígito.
- El impacto del tipo de cambio en los costos fue contrarrestado por mayores ventas, el programa de ahorros en costos y eficiencias operativas.
- El EBITDA fue \$2.5 miles de millones; el margen aumentó año contra año y de manera secuencial
- Ahorros en costos de aproximadamente \$200 millones durante el trimestre.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

Millones de pesos

	<u>1T '16</u>	<u>1T '15</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$8,728	\$7,764	12.4%
UTILIDAD BRUTA	3,436	2,960	16.1%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,050	1,662	23.4%
UTILIDAD NETA	1,110	1,000	11.0%
EBITDA	2,459	2,084	18.0%

Todas las categorías siguen beneficiándose de la mejora en el consumo doméstico. Esto se reflejó en un incremento en las ventas de 12.4%, lo que implica crecimiento por sexto trimestre consecutivo, como consecuencia de mayores volúmenes 6.7% y mejor precio y mezcla 5.7%.

Todos los negocios crecieron. Productos al Consumidor incrementó sus ventas en 12.1%, Professional 19.4% (excluyendo la venta de wadding el aumento de Professional fue 16.5%) y exportaciones 3.9%. Las categorías con alto potencial siguieron creciendo a doble dígito.

La utilidad bruta aumentó 16.1% y el margen fue de 39.4%. Fueron varios los factores positivos que contrarrestaron la depreciación del peso, 18% en promedio en el trimestre contra el mismo periodo del año anterior: i) mayor volumen; ii) mejor precio y mezcla; iii) menores precios de

insumos en dólares; iv) menores costos de energía; y v) mayores eficiencias además de aproximadamente \$200 millones de ahorros del programa de reducción de costos.

Los gastos de operación como porcentaje de ventas disminuyeron 80 puntos base, a 15.9%. Seguimos teniendo una operación eficiente y continuamos invirtiendo de manera efectiva en nuestras marcas.

La utilidad de operación aumentó 23.4% y el margen fue de 23.5%.

Ante la expectativa de mayor necesidad de dólares para Capex y la adquisición de la marca de jabones Escudo, incrementamos la posición en esa moneda durante el trimestre. El peso mostró al inicio del periodo una depreciación y posteriormente se apreció lo cual generó una pérdida cambiaria de \$223 millones que compara con \$28 millones en el mismo periodo del 2015. El gasto por intereses fue mayor debido a un nivel más alto de deuda total. En consecuencia el costo financiero fue de \$453 millones durante el trimestre comparado con \$223 millones el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta se incrementó 11.0% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.36.

El EBITDA aumentó 18.0% a \$2.5 miles de millones durante el trimestre y el margen fue de 28.2%.

Durante los últimos doce meses, hemos invertido \$1,817 millones (\$1,555 millones en Capex y \$262 millones en recompra de acciones propias) y pagamos \$4,582 millones en dividendos a nuestros accionistas.

En dólares, bajo los principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas disminuyeron 6% en el trimestre, mientras que la utilidad de operación incrementó 1% y la utilidad neta disminuyó 6%.

Al 31 de marzo de 2016, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$11.1 miles de millones.

La deuda neta al 31 de marzo de 2016 fue de \$7.8 miles de millones comparada con \$8.3 miles de millones al 31 de diciembre de 2015. Toda la deuda está a largo plazo y denominada en pesos.

Durante el trimestre, KCM contrató un crédito a cinco años por \$200 millones de dólares americanos con Bank of America y un contrato de instrumentos derivados "cross currency swaps" para cubrir el riesgo cambiario.

También, durante el trimestre anunciamos la compra de la marca de jabones Escudo en México y otros países de Latinoamérica a The Procter & Gamble Company. Ya recibimos la autorización

de las entidades regulatorias correspondientes y esperamos cerrar la transacción en las próximas semanas.

Programa de Recompra de Acciones Durante el Año

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Acciones Recompradas	4,504,283	1,060,128

POSICIÓN FINANCIERA

Millones de pesos

	Al 31 de marzo	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
<u>Activos</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$11,088	\$9,723
Cuentas por cobrar	5,544	5,376
Inventarios	2,324	2,190
Activo fijo	15,694	15,751
Instrumentos financieros derivados	1,842	684
Intangibles y otros activos	<u>1,518</u>	<u>1,595</u>
Total	\$38,010	\$35,319
<u>Pasivos y Capital Contable</u>		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ -	\$2,300
Cuentas por pagar	3,998	3,532
Beneficios a los empleados	1,390	1,139
Dividendos por pagar	4,731	2,319
Pasivos acumulados y provisiones	2,011	1,795
Impuestos a la utilidad	324	229
Deuda a largo plazo	20,777	16,243
Instrumentos financieros derivados	71	126
Impuestos diferidos	1,479	1,730
Otros pasivos	211	195
Capital Contable	<u>3,018</u>	<u>5,711</u>
Total	\$38,010	\$35,319

Flujo de Efectivo

Millones de pesos

	Al 31 de marzo	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$1,598	\$1,439
Depreciación	408	423
Otros	453	222
Flujos utilizados en la operación	<u>(1,049)</u>	<u>(782)</u>
Flujos netos de actividades de operación	1,410	1,302
Inversiones y otros	(421)	(184)
Recompra de acciones	(178)	(31)
Emisión de deuda	3,567	3,695
Pago deuda, intereses y otros	<u>(1,022)</u>	<u>(138)</u>
Efectivo generado	3,356	4,644
Efecto de tipo de cambio en efectivo	(201)	29
Efectivo al inicio del período	7,933	5,050
Efectivo al final del período	11,088	9,723

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el primer trimestre de 2016 se llevará a cabo el viernes 22 de abril de 2016 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(888) 318-6429; desde otros países, al +1(334) 323-7224; el código de identificación es: KIMBERLY.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 29 de abril de 2016. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 919-4059; desde otros países, al +1(334) 323-0140; el código de identificación es: 95972032

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex y Evenflo.

Relación con Inversionistas Contacto

Azul Argüelles
Tel: (5255) 5282-7204
azul.arguelles@kcc.com