



Kimberly-Clark de México

se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.

Gracias a la permanente innovación y su enfoque al consumidor, la empresa mantiene una posición de liderazgo en la mayoría de los mercados en que participa.

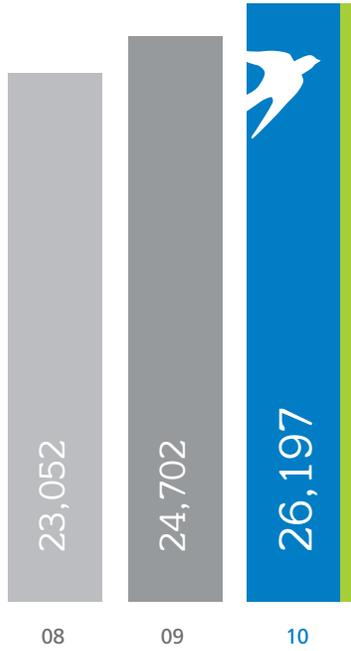
La empresa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "KIMBER" y a través de ADRs en el New York Stock Exchange.



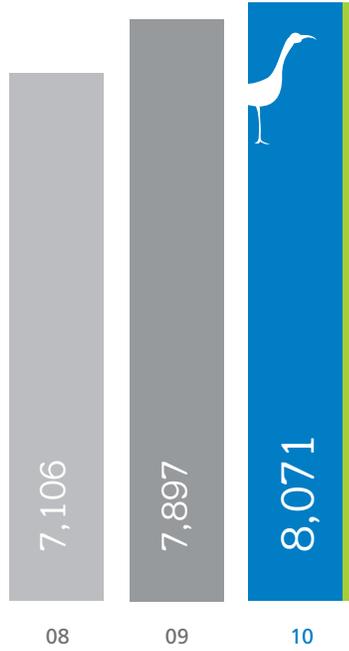
innovación: en favor del consumidor
para generar una mejor
calidad de vida

índice

Datos Financieros	03	•	Informe del Director General	05	•	Resultados Financieros	05
Crecimiento	06	•	Operaciones	09	•	Recursos Humanos	09
Innovación	10	•	Relación con Kimberly-Clark Corporation	13	•	Liderazgo	13
Responsabilidad Social	14	•	Perspectivas	14	•	Línea de Productos	18
Consejo de Administración	20	•	Funcionarios	22	•	Estados Financieros	22



Ventas Netas
(millones de pesos)



EBITDA
(millones de pesos)



Utilidad Básica por Acción
(en pesos, utilizando el promedio ponderado de acciones en circulación)



ROIC
(%)

6%

Crecimiento
en Ventas



datos financieros relevantes:

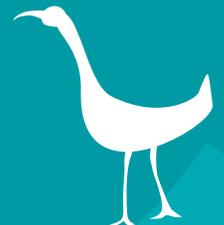
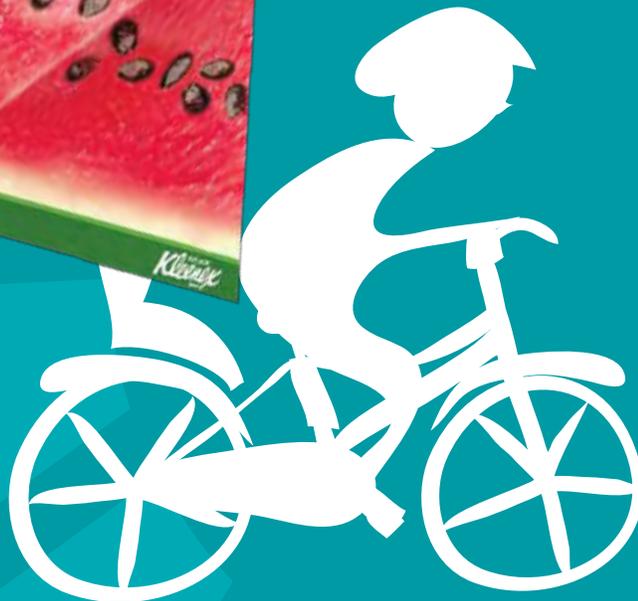
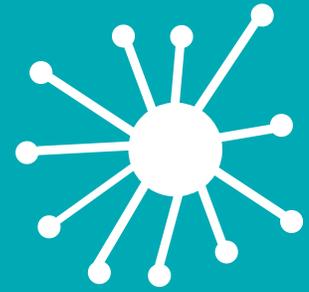
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2010 y 2009
(millones de pesos)

	2010	2009	% VAR
Ventas Netas	26,197	24,702	6%
Utilidad Bruta	10,556	10,137	4%
Margen	40%	41%	
Utilidad de Operación	6,881	6,703	3%
Margen	26%	27%	
Utilidad Neta	4,223	4,152	2%
ROIC	29%	28%	
EBITDA	8,071	7,897	2%
Margen	31%	32%	
Utilidad Básica por Acción *	3.95	3.81	4%

* (en pesos, utilizando el promedio ponderado de acciones en circulación)

KLEENEX®:

las tradicionales cajillas de pañuelos Kleenex® toman una nueva forma y sorprenden a los consumidores porque ahora son triangulares. Son tan atractivos que con ellos hemos conseguido mejorar la penetración de la categoría.



Señores accionistas:

El año pasado la economía mundial mostró una sostenida recuperación, liderada por los mercados emergentes, especialmente los asiáticos. Las agresivas medidas implementadas para estimular las economías, lograron revertir la fuerte caída experimentada en el 2009 y permitieron iniciar un periodo de crecimiento en los países desarrollados, particularmente en Estados Unidos y Alemania. Sin embargo, los problemas relacionados con la deuda de algunos países europeos, la preocupación por los déficits en que han tenido que incurrir países con economías importantes, la continua caída del valor de los bienes raíces y la falta de inversión y generación de empleos, evidencian que dicha recuperación es aún frágil y por ello los mercados se mostraron muy nerviosos y volátiles durante el año.

informe del director general:



Del lado positivo, los mercados emergentes crecieron fuertemente con China e India a la cabeza. Sin duda estos mercados han jugado un papel muy importante en la incipiente recuperación de la economía global, pero también han ocasionado desbalances y presiones inflacionarias debido al aumento de demanda de materias primas y "commodities", como los alimentos, los metales y las celulosas.

En nuestro país, después de la severa contracción económica sufrida en el 2009, el producto interno bruto tuvo un fuerte incremento del 5.5 por ciento. No obstante dicho crecimiento, el proceso de recuperación fue paulatino y heterogéneo. Los sectores que más fuertemente se expandieron son los relacionados con el sector externo, mientras que los enfocados a la demanda interna siguieron débiles. En el primer caso, la recuperación de la economía de Estados Unidos, aunada a un mayor dinamismo y competitividad del sector exportador del país, principalmente el de automóviles y autopartes, significaron tasas de

crecimiento muy importantes y ganancia de participación de las exportaciones mexicanas en ese país. De hecho las exportaciones de México rebasaron los niveles alcanzados antes de la recesión.

Sin embargo, el consumo privado creció menos que el PIB, obstaculizado en su avance por la fragilidad de la recuperación interna, el aumento de los impuestos y la importante caída del crédito al consumo. Esto, adicionado de la falta de cambios estructurales y al no crecer la inversión debido a la sobre capacidad generada por la crisis de 2008-2009, significó que la recuperación se quedó corta ante las necesidades y el potencial del país.

A pesar del complicado entorno que enfrentamos, con innovación de nuestros productos y procesos, con el liderazgo de nuestras marcas, la pasión que caracteriza la actitud de nuestro personal y dando prioridad a la ejecución, todos ellos valores bajo los que trabajamos en la empresa, logramos buenos resultados en el año que recién terminó.

Resultados Financieros:

En el 2010, logramos record anual en ventas netas, utilidad de operación, EBITDA y utilidad neta.

Nuestro crecimiento en ventas fue del 6 por ciento, 3 por ciento por mayor volumen y 3 por ciento por mejores precios y mezcla. Este crecimiento refleja la anteriormente mencionada debilidad de la demanda interna, ya que la participación de mercado de nuestros principales productos, se sostuvo y en algunos casos se incrementó.

Durante el 2010 resentimos continuos e importantes incrementos en varias materias primas, particularmente celulosas y fibras para reciclar, mismas que tuvieron alzas en sus precios por doce meses consecutivos y alcanzaron su nivel más alto hacia el final del año. Durante el primer semestre los movimientos en nuestros precios, la eficiencia de operación y nuestros programas de reducción de costos, junto con la apreciación del peso, nos permitieron compensar los impactos



en los costos antes mencionados. Sin embargo, durante la segunda mitad del año, los costos se siguieron presionando y nuestras acciones mitigaron pero no eliminaron completamente el efecto de los incrementos en dichas materias primas.

Es por ello que, no obstante las eficiencias operativas logradas y los planes de ahorro y contención de costos, mismos que superaron nuestro objetivo y

un dividendo a nuestros accionistas por \$3,456 millones de pesos.

Gracias a esta sólida posición financiera y a la confianza del público inversionista en la empresa, en su administración, y en sus perspectivas, fue posible que durante el cuarto trimestre se colocaran exitosamente Certificados Bursátiles por un monto de \$4,000 millones de pesos en dos emisiones con las siguientes caracte-

prácticamente todas las áreas de negocios que conforman la empresa.

En **Productos al Consumidor**, donde se engloban los principales negocios de la compañía, mismos que representan el 87 por ciento de las ventas y producen el 93 por ciento de la utilidad de operación, logramos un crecimiento en ventas de 5 por ciento, 1 por ciento por mayor volumen y 4 por ciento por mejores pre-

En el 2010, logramos record anual en ventas netas, utilidad de operación, EBITDA y utilidad neta.

significaron ahorros de \$550 millones de pesos, la utilidad de operación fue 3 por ciento superior. Es importante mencionar que a pesar de las presiones en costos, la compañía mantuvo márgenes muy similares durante el año.

Por lo que respecta a la utilidad neta, ésta creció 2 por ciento por el efecto de la mayor tasa de impuestos vigente en el país.

La calidad de las utilidades de la empresa se refleja en una sólida posición financiera y en una importante generación de efectivo, que aunada a un eficiente manejo del capital de trabajo, dio como resultado que durante el año generáramos EBITDA por \$8,071 millones de pesos. En ese período invertimos \$1,936 millones de pesos (\$867 en activos fijos o CAPEX y \$1,069 en la recompra de acciones propias) y se pagó

rísticas: una emisión por \$1,500 millones a un plazo de 5 años y una tasa variable de TIIE + 30 puntos base; y la otra por \$2,500 millones a un plazo de 10 años y una tasa fija de 7.17 por ciento. Esta última alcanzó la tasa de rendimiento más baja en la historia del mercado Mexicano para un corporativo en una transacción con plazo de 10 años. Parte de estos fondos fueron utilizados para pagar deuda a corto plazo, y otra parte se utilizará para financiar un agresivo programa de inversión (CAPEX) para el 2011.

Al 31 de diciembre de 2010 terminamos con efectivo por \$6,307 millones de pesos.

Crecimiento en Ventas:

No obstante el difícil entorno económico prevaeciente durante el año y la fuerte competencia, logramos crecimientos en

cios y mezcla de productos colocados. Impusimos records en ventas en prácticamente todos los productos de nuestro portafolio, destacando el crecimiento en papel higiénico, toallas de cocina, toallas húmedas y productos para la incontinencia. En todos estos, los crecimientos en unidades colocadas superaron el crecimiento del mercado por lo que ganamos participación.

En **Professional** tuvimos un crecimiento en venta neta del 8 por ciento, 5 por ciento por mayor volumen y 3 por ciento por mejores precios y mezcla de productos colocados. Destaca el crecimiento en doble dígito de nuestra marca Marli, que cuenta con productos en las principales categorías como papel higiénico, toallas para manos y servilletas, y que se ha convertido en la líder del segmento económico.

KOTEX®:

Con sus nuevos canales aleja la humedad más rápido dejando tu piel fresca y seca, adaptándose mejor para acompañar tus movimientos. Nuestra toalla más completa, inspirada en ti.



KLEENEX® COTTONELLE®:

capitalizamos las presentaciones especiales de Kleenex® Cottonelle® Línea Dorada® en el segmento premium, para afianzar la marca.





Finalmente, en **Comercio Exterior** experimentamos una recuperación importante en ventas como resultado de la ya señalada recuperación económica, principalmente en los Estados Unidos, logrando un crecimiento del 25 por ciento, lo que representa ventas récord para esta área del negocio.

- 1) El arranque de una nueva línea de conversión de higiénicos en Ramos Arizpe y la adaptación de dos líneas adicionales en otras plantas, todas para apuntalar la fabricación de Suavel®;
- 2) El traslado de tres líneas de conversión de higiénicos de Ecatepec a Orizaba, para su mejor alineación a la producción de papel tissue;

mente ciertas operaciones que resultaron inundadas y al asegurar el flujo de materiales importados desde Estados Unidos hacia todas nuestras plantas.

Por otro lado, en el 2010 continuamos trabajando para mejorar los niveles de entrega y servicio a nuestros clientes y se realizaron algunos cambios de ubicación de áreas de almacenaje para lograr mayores eficiencias. Como parte de este

Se rompieron records de producción en la mayoría de las áreas, muchas de ellas siendo el “benchmark” global para operaciones de su tipo.

Operaciones:

El enfoque operativo se concentró en maximizar niveles de productividad y aumentar capacidad, en mejorar la calidad y funcionalidad de los productos y de los procesos y, de manera especial, en la identificación y ejecución de programas de ahorro en costo para contrarrestar el aumento en los precios de los insumos. En este sentido, resaltan los logros en ahorro de energéticos, reducción de mermas, menor uso de químicos y mayores eficiencias en equipos primarios. En el 2010 nuevamente se rompieron records de producción en la gran mayoría de las áreas, muchas de ellas siendo el “benchmark” global para operaciones de su tipo. Adicionalmente, la modificación y el arranque de una serie de operaciones contribuyó a incrementar la calidad de los productos, la capacidad productiva y a reducir los costos. Entre las inversiones más importantes destacan:

- 3) La reconstrucción de dos máquinas de papel tissue en planta Orizaba, logrando mejoras importantes en eficiencia productiva y energética;
- 4) La instalación de una nueva máquina de toalla femenina para el segmento de toallas nocturnas en la planta de Cuautitlán;
- 5) La modificación a las máquinas de pañal en Ramos Arizpe y Tlaxcala para mejorar los pañales Huggies Ultraconfort® y Huggies Supreme®; y
- 6) El arranque del proceso para colocar tapa rígida a los empaques de toallitas húmedas.

En cuanto a operaciones se refiere, también se superó la contingencia derivada del huracán Alex a principios del tercer trimestre, al lograr restablecer rápida-

proceso de logística, se trabajó decididamente en controlar los niveles de inventario, lo cual se reflejó en una rotación de 8.7 vueltas en el año, cifra superior a la del año anterior, contribuyendo a la generación de efectivo para la empresa

Recursos Humanos:

En su empresa tenemos muy claro que contar con personal capacitado, competitivo, audaz y eficiente, es un factor fundamental para lograr los resultados. En consecuencia, hemos puesto especial énfasis en fortalecer los equipos de trabajo y continuamos invirtiendo en programas de capacitación y desarrollo en todas nuestras localidades. En este aspecto, se han obtenido logros muy importantes en el desarrollo de las habilidades técnicas y personales de todo el equipo humano de la empresa, y no tenemos duda de que han contribuido en forma relevante a lograr nuestros resultados.



Durante el año, los aumentos de sueldo establecidos para el personal y las revisiones de los contratos colectivos de trabajo y tabuladores salariales, se mantuvieron dentro de parámetros competitivos, agregando al sano ambiente de cordialidad y respeto mutuo que se mantiene en la empresa.

En el área de seguridad logramos resultados sobresalientes por segundo año con-

productos en cada uno de los segmentos en que participamos, esto es, productos diferenciados y con un valor agregado superior, buscando incrementar su preferencia. Por eso, hemos trabajado incesantemente para impulsar la innovación en nuestros productos, en nuestras operaciones y en todo lo que hacemos. A continuación hacemos mención de los avances más importantes en este rubro. En pañales desechables, Huggies Supre-

un elástico en cintura que funciona como barrera y evita escurrimientos de materia fecal semilíquida por la espalda, muy característica de los bebés durante el primer año de edad.

Con estas mejoras, Huggies® se consolida como la marca más avanzada tecnológicamente en el mercado.

En el negocio de **Productos del Hogar** destaca nuevamente la transformación

Los niveles de inventario reflejaron una rotación superior a la del año anterior, contribuyendo a la generación de efectivo para la empresa.

secutivo. Tuvimos solamente 8 accidentes reportables en el año y nuestros índices de frecuencia y severidad fueron muy favorables. Entendemos que la seguridad es un valor primordial y continuaremos apoyando nuestros programas de seguridad y salud ocupacional hasta lograr que nuestras localidades sean lugares libres de accidentes y enfermedades profesionales.

Agradecemos el esfuerzo realizado por todo el personal de la empresa durante el año y le extendemos un reconocimiento por los resultados obtenidos. Así mismo, lo exhortamos a sumar y redoblar esfuerzos para salir a ganar en el 2011 con audacia, agresividad, urgencia y eficiencia.

Innovación:

Para la empresa es prioridad ofrecer a los clientes y a las consumidoras los mejores

me® tuvo el relanzamiento más importante desde su introducción bajo el concepto de cuidado de la piel. La marca promete ahora un cuidado más puro y natural a través de su nueva cubierta externa respirable con extracto de algodón, tecnología de absorción que encapsula el pH de la orina y su cubierta interna hipoalérgica con aloe, manzanilla y vitamina E.

Por su parte los pañales Huggies Ultraconfort® también evolucionaron durante el 2010, con la incorporación del nuevo sistema DuoVelcro®, que mantiene el pañal como recién puesto por mucho más tiempo, gracias a su nuevo sistema de dobles cintas que permiten un mejor ajuste y brindan más seguridad, logrando un mayor rendimiento.

También en los tamaños pequeños de Huggies®, se incorporó el Soft Elastic Barrier,

de la categoría de higiénicos, misma que nos permitió fortalecer nuestra posición de liderazgo en todos los segmentos del mercado. En el segmento premium capitalizamos las presentaciones especiales de Kleenex Cottonelle® Línea Dorada® para afianzar la marca. Además lanzamos al mercado el nuevo Pétalo® UltraCare, con el propósito de lograr una mayor penetración en el segmento alto. En el segmento medio fortalecimos la posición líder de Suavel® en el canal de autoservicios, aprovechando su tecnología especial que le ofrece a las consumidoras un producto más suave, más esponjado y más absorbente. Y en el segmento económico, en Vogue®, incorporamos manzanilla, que aunada a la tecnología de gofrado piramidal que incrementa el tamaño y rendimiento del producto, nos ha permitido hacer de este producto el número uno en el canal de mayoreo.

HUGGIES SUPREME®:

Huggies Supreme® tuvo el relanzamiento más importante desde su introducción bajo el concepto de cuidado de la piel.



SCOTT®:

es el nombre de la nueva línea de toallas húmedas desechables para la limpieza e higiene en el hogar con las que seguimos ampliando el uso de este tipo de producto a otros segmentos.





En las categorías de servilletas y Servitoalla®, enfatizamos la diferenciación estética y funcional de los productos, incorporando impresión a registro y diseños de temporada en Pétalo® y lanzamos la nueva Servitoalla® Suavel®, aprovechando la fortaleza de la marca, con resultados muy positivos.

En la categoría de toallitas húmedas para bebés, se incorporó la nueva tapa



ahora son triangulares. Además, los diseños alusivos a formas tridimensionales hacen de nuestro producto un elemento decorativo que puede estar en cualquier parte de la casa u oficina. Son tan atractivos que con ellos hemos conseguido mejorar la penetración de la categoría.

También en pañuelos faciales lanzamos al mercado los nuevos pañuelos Kleenex® Kuatro®, el único portable con 4 hojas

en el mercado, a fortalecer nuestras marcas y a lograr mejores resultados.

Relación con Kimberly-Clark Corporation:

La asociación con Kimberly-Clark Corporation (KCC) continúa siendo clave para apoyar tanto las iniciativas de innovación de productos y procesos, como para implementar tecnología de punta. A través

En 2010 invertimos \$1,936 millones de pesos: \$867 en activos fijos o CAPEX y \$1,069 en la recompra de acciones propias

firme en los productos Huggies®, misma que permite tener un mejor despachado toallita por toallita, y por ende un mayor rendimiento y menor desperdicio. Además, tanto Huggies® como KleenBebe® lanzaron nuevos conteos con el objetivo de acercar y hacer más accesible el producto a la consumidora y con ello lograr una mayor penetración.

En el negocio de incontinencia, lanzamos al mercado la nueva ropa interior Depend®, especialmente diseñada para hombres y mujeres, que otorga una gran sequedad y discreción a los usuarios de este producto, siendo este atributo el más importante diferenciador y generador de compra en la categoría.

En pañuelos faciales, las tradicionales cajillas Kleenex® toman una nueva forma y sorprenden a los consumidores porque

súper resistentes. Con ésto logramos ofrecer a los consumidores el beneficio de la suavidad y de ultra resistencia en un mismo producto. Con 4 hojas, pañuelos Kleenex® Kuatro® lo aguanta todo.

También tuvimos innovaciones importantes en otras categorías, tales como: las toallas húmedas desechables para la limpieza e higiene en el hogar bajo la marca Scott®, con las que seguimos ampliando el uso de las toallas húmedas a otros segmentos; así como mejoras a diversos productos en el área de Professional, particularmente nuestro lanzamiento de la Servilleta 1x1, sistema que controla el consumo de servilletas gracias al diseño de su despachador, con lo que ofrecemos a nuestros clientes ahorros de hasta el 25 por ciento.

En todos los casos, las innovaciones nos ayudaron a mejorar nuestras posiciones

de nuestra relación con KCC tenemos una ventana al mundo y acceso a innovación y desarrollos tanto en productos como en procesos. Además, se participa con ellos en compras a nivel global de algunos materiales claves y constantemente se comparte información de mejores prácticas, tanto operativas como comerciales. En suma, esta asociación estratégica es muy favorable para ambas partes puesto que permite impulsar y favorecer la competitividad de las compañías.

Liderazgo:

Ser líderes en nuestros mercados implica un gran compromiso con nuestros consumidores y con nuestros accionistas. Manifestamos esa vocación de líderes en todo lo que hacemos, en calidad, en proyectos de innovación, en inversiones en equipo productivo, en nuestro accionar dentro del





mercado, en el manejo responsable de los recursos de la empresa y en la continua búsqueda de nuevas áreas de crecimiento.

Como reflejo de este compromiso, su empresa es líder en prácticamente todas las categorías en que participa y aún en un entorno económico no favorable, logramos sostener y en varios casos incrementar nuestras importantes participaciones de mercado.

seguro, que propicie su desarrollo profesional y humano; continúa con la cadena productiva que generamos, beneficiando con ello a decenas de miles de familias; y con el país, al cumplir cabalmente con todas nuestras obligaciones.

Asimismo, mantenemos programas encaminados a reducir el consumo de agua, de electricidad y el uso de fibras y otras materias primas. Durante el

entorno para la disposición de lodos residuales del proceso de reciclado y fabricación de papel en las plantas generadoras de estos residuos. También, contamos con certificaciones de Industria Limpia y nuestra Planta de San Juan del Río, Querétaro ha obtenido por 12 años consecutivos el certificado de Calidad del Agua.

Finalmente, como todos los años, apoyamos a más de 230 instituciones, con

Nuestro crecimiento en ventas fue del 6 por ciento, 3 por ciento por mayor volumen y 3 por ciento por mejores precios y mezcla.

Congruentes con nuestro compromiso, hemos fomentado una cultura de ejecución, innovación, aprendizaje, productividad, rapidez y de hacer más con menos, que nos ha permitido estar a la vanguardia, consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado y gozar de una posición financiera muy sólida.

Seguiremos trabajando bajo estos principios y buscaremos en todo momento ser mejores para fortalecer dicho liderazgo y ampliar nuestra presencia a otras categorías.

Responsabilidad Social:

Somos una empresa comprometida con la sociedad, con el cuidado al medio ambiente y con el uso racional y sustentable de los recursos naturales. Este compromiso inicia con nuestra gente, ofreciéndoles un ambiente de trabajo

2010 continuamos con la tendencia positiva y logramos disminuir el uso de energía eléctrica y de consumo de agua por tonelada de producción. Además re-usamos el agua hasta 4.5 veces en nuestros procesos productivos y cumplimos estrictamente con la legislación y la normatividad vigentes. Por lo que hace al consumo de fibras, seguimos utilizando mayormente fibra para reciclar y las fibras vírgenes que compramos, provienen de bosques certificados.

Los desechos que generamos son producto del procesamiento de materiales naturales; es decir, de la combinación de celulosa y agua, y contamos con la acreditación CRETI, la cual certifica que los desechos producidos en nuestras instalaciones no son Corrosivos, ni Reactivos, ni Explosivos, ni Tóxicos, ni Inflamables; además, contamos con un proceso amigable con

lo que beneficiamos a más de 23 mil familias, 35 mil mujeres, 25 mil adultos mayores y 55 mil bebés; así como a 5,600 familias damnificadas por el Huracán Alex, en Monterrey y 2,960 familias damnificadas por el Huracán Karl, en Veracruz.

Continuaremos buscando oportunidades y llevando a cabo las inversiones necesarias para cumplir nuestros compromisos con la sociedad y con el medio ambiente.

Perspectivas:

Las perspectivas de crecimiento de la economía mundial para el 2011 han mejorado, producto de la recuperación en diversos indicadores de las principales economías desarrolladas y de que se espera continúe el fuerte crecimiento de las economías emergentes. Como se mencionó al inicio de este informe, exis-

DEPEND®:

lanzamos al mercado la nueva ropa interior Depend®, especialmente diseñada para hombres y mujeres, que otorga una gran sequedad y discreción a los usuarios de este producto, siendo este atributo el más importante diferenciador y generador de compra en la categoría.



PROFESSIONAL:

lanzamos la Servilleta 1x1, sistema que controla el consumo de servilletas gracias al diseño de su despachador, con lo que ofrecemos a nuestros clientes ahorros de hasta el 25 por ciento.





ten todavía riesgos latentes para el sano desarrollo y crecimiento de la economía mundial, pero en la medida en que se siga avanzando en la dirección correcta y la incertidumbre disminuya, el crecimiento se debe tornar más robusto.

En nuestro país, para el 2011 esperamos otro año de fuerte crecimiento y, en esta ocasión, de un desarrollo más equilibrado entre los sectores externo e interno.

avances y que son fundamentales para que el país alcance su verdadero potencial de desarrollo y con ello pueda atender los rezagos sociales y construir el México próspero y moderno que todos anhelamos. En este sentido, es preciso mejorar la seguridad en el país y emprender un renovado esfuerzo por lograr las reformas estructurales prioritarias, como la educativa, la laboral y la fiscal, además de atacar decididamente las trabas y los obstáculos que merman la

y tecnología necesarios para asegurar y mantener el liderazgo de nuestras marcas y nuestra empresa; y redoblabemos esfuerzos en programas de contención y reducción de costos y gastos, además de seguir manejando en forma responsable los recursos de la compañía.

Señores accionistas, una vez más les damos las gracias por su apoyo y confianza durante nuestra gestión por el año que terminó y les

Continuamos con la tendencia positiva y logramos disminuir el uso de energía eléctrica y de consumo de agua por tonelada de producción.

Las exportaciones seguirán mostrando fortaleza y el mercado interno deberá ser favorecido por fuertes inversiones en infraestructura, mayor financiamiento disponible en los principales rubros, el empresarial y de vivienda y el crédito al consumo, y por una mayor creación de empleos, tanto los creados en el 2010 -que fueron más de 800 mil- como los que se generen en este año.

Así pues, una mejor perspectiva de la economía americana, mayores precios del petróleo, sólidas finanzas públicas, importantes flujos de capital, mayor fortaleza del peso, mayor disponibilidad de crédito particularmente al consumo, un agresivo programa de inversión en infraestructura, y la creación de empleos, redituarán en un mayor dinamismo de la economía mexicana.

Sin embargo, no podemos dejar de señalar que hay temas que siguen sin mostrar

competitividad del país y su capacidad de crecimiento. No debemos esperar más; el momento apremia y la necesidad y urgencia son totalmente claros. El país necesita crecer consistentemente a un ritmo mayor y generar más empleos, y tenemos que hacer todo lo necesario para lograr este objetivo primordial.

Por nuestra parte, vemos al país con optimismo y con oportunidades, y continuaremos haciendo el papel que como empresa nos corresponde en el aspecto social y económico. Reiteramos nuestro compromiso para continuar invirtiendo, innovando y fortaleciendo nuestra oferta con el objetivo de hacer llegar a los consumidores la mejor relación precio-calidad de productos; además, en el año que recién comienza, duplicaremos nuestro programa de inversión (CAPEX) para contar con los productos, procesos, equipos,

reiteramos nuestro compromiso de llevar a cabo los planes y programas necesarios para que Kimberly-Clark de México continúe siendo la exitosa empresa que siempre ha sido.

Muy atentamente,

Pablo R. González G.

Director General

Claudio X. González

Presidente del Consejo

Este informe recibió la opinión favorable en todos sus términos por parte del Consejo de Administración en sesión celebrada el 15 de febrero de 2011.



Línea de productos:

hogar

Papel higiénico, servilletas, faciales, Servitoalla®, gel antibacterial, toallas húmedas y envolturas.



protección femenina

Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones y toallas húmedas.



profesional

Higiénico Jumbo®, toallas para manos, servilletas, trapos industriales y despachadores.





bebés y niños

Pañales, calzoncitos entrenadores y para nadar, pañal para enuresis, toallitas húmedas, shampoo, crema y jabón en barra.



adultos

Ropa interior, toallas húmedas y protectores.



cuídalo de la salud

Insumos médicos y dispositivos médicos.

Consejo de Administración

Consejeros Propietarios

Claudio X. González Laporte
Presidente

Robert Abernathy

Jorge Ballesteros Franco

Mark Buthman

Emilio Carrillo Gamboa

Antonio Cosío Ariño

Valentín Diez Morodo

Thomas J. Falk

Pablo R. González Guajardo

Esteban Malpica Fomperosa

Robert W. Black

Fernando Senderos Mestre

Consejeros Suplentes

Guillermo González Guajardo

Jesús Gonzalez Laporte

José Antonio Mondragón Pacheco

José Lois Prieto

Agustín Gutiérrez Espinosa

Antonio Cosío Pando

Jorge Babatz García

José Antonio Noguera Castillo

Fernando Ruíz Sahagún

Jorge Barrero Stahl

Jorge A. Lara Flores

Sergio Paliza Valdez

Funcionarios

Pablo González Guajardo
Director General

Bernardo Aragón Paasch
Director de Operaciones

José Antonio Barrera Bortoni
Director Corporativo de Innovación
y Crecimiento

Xavier Cortés Lascurain
Director de Planeación Estratégica

Jesús González Laporte
Director de Planeación Estratégica
de Operaciones

Jesús González Urevig
Director de Logística y Servicio a Clientes

Fernando González Velasco
Director de Ventas Productos al Consumidor

Virgilio Isa Cantillo
Director Mercadotecnia Productos Infantiles

Gabriel Lance Brunet
Director de Manufactura

Jorge Lara Flores
Director de Finanzas

Alejandro Lascurain Curbelo
Director de Recursos Humanos

José Lois Prieto
Director de Análisis y Control

José Antonio Lozano Córdova
Director de Innovación de Productos, Desarrollo
Tecnológico y Calidad

Jorge Morales Rojas
Director de Mercadotecnia
Productos Hogar

Jean-Lois Brunet Torres
Subdirector Comercial Professional
y Cuidado de la Salud

Sergio Camacho Carmona
Tesorero

Carlos Conss Curiel
Subdirector de Servicios de Información

Humberto Escoto Zubirán
Subdirector de Asuntos Jurídicos

Jose María Robles Miaja
Gerente de Exportación

Armando Paz Camacho
Gerente de Auditoría Interna

Javier Pizzuto del Moral
Subdirector de Mercadotecnia de
Cuidado Personal y Protección Femenina

Luis Santiago de la Torre Oropeza
Subdirector de Relaciones Laborales

Fernando Vergara Rosales
Contralor Financiero

Estados Financieros Cosolidados

Índice	Página
Dictamen de los Auditores Independientes	23
Balances Generales Consolidados	24
Estados de Resultados Consolidados	25
Estados de Variaciones en el Capital contable Consolidados	26
Estados de Flujos de Efectivo Consolidados	27
Notas a los Estados Financieros Consolidados	28

Dictamen de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y Accionistas de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la "Compañía") al 31 de diciembre de 2010 y 2009, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las normas de información financiera mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y 2009, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo, por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las normas de información financiera mexicanas.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. Enrique Vázquez Gorostiza

4 de febrero de 2011

Balances Generales Consolidados

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009 (Miles de pesos)

Activo	2010	2009
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 6,306,972	\$ 6,460,495
Cuentas por cobrar – neto	4,671,283	4,250,097
Porción circulante de la cuenta por cobrar a Corporación Scribe, S.A. P. I. de C.V.	–	210,098
Inventarios – neto	1,915,377	1,681,632
Total del activo circulante	12,893,632	12,602,322
Cuenta por cobrar a Corporación Scribe, S.A.P.I. de C.V.	–	210,097
Inmuebles, maquinaria y equipo – neto	14,047,566	14,356,111
Total	\$ 26,941,198	\$ 27,168,530
Pasivo y capital contable		
Pasivo circulante:		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 46,687	\$ 3,521,687
Cuentas por pagar	2,691,547	2,633,156
Beneficios a los empleados	800,782	781,023
Pasivos acumulados	1,549,092	1,458,989
Impuesto sobre la renta	221,089	838,004
Total del pasivo circulante	5,309,197	9,232,859
Instrumentos financieros derivados	102,551	11,342
Deuda a largo plazo	11,265,364	7,315,454
Impuestos diferidos	1,720,039	1,705,860
Otros pasivos	277,049	268,958
Total del pasivo	18,674,200	18,534,473
Capital contable	8,266,998	8,634,057
Total	\$ 26,941,198	\$ 27,168,530

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados de Resultados Consolidados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2010 y 2009 (Miles de pesos)

	2010	2009
Ventas netas	\$ 26,196,519	\$ 24,702,207
Costo de ventas	15,640,626	14,564,753
Utilidad bruta	10,555,893	10,137,454
Gastos generales	3,674,838	3,434,906
Utilidad de operación	6,881,055	6,702,548
Participación de los trabajadores en las utilidades y otros - neto	543,926	571,644
Resultado integral de financiamiento	427,016	491,062
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	5,910,113	5,639,842
Impuestos a la utilidad	1,687,168	1,488,116
Utilidad neta	\$ 4,222,945	\$ 4,151,726
Utilidad básica por acción (en pesos, utilizando el promedio ponderado de acciones en circulación)	\$ 3.95	\$ 3.81

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados de Variaciones en el Capital contable Consolidados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2010 y 2009 (Miles de pesos)

	Capital social	Utilidades retenidas	Insuficiencia la actualización del capital en contable y otros	Valuación de instrumentos financieros	Total del capital contable
Saldos al 1o. de enero de 2009	\$ 4,205,641	\$ 4,554,567	\$ 40,608	\$ (98,322)	\$ 8,702,494
Dividendos distribuidos		(3,207,618)			(3,207,618)
Recompra de acciones propias	(83,620)	(1,023,425)			(1,107,045)
Aplicación de otros		40,608	(40,608)		–
Utilidad integral		4,151,726	4,117	90,383	4,246,226
Saldos al 31 de diciembre de 2009	4,122,021	4,515,858	4,117	(7,939)	8,634,057
Dividendos distribuidos		(3,455,602)			(3,455,602)
Recompra de acciones propias	(58,650)	(1,010,443)			(1,069,093)
Aplicación de otros		2,655	(2,655)		–
Utilidad integral		4,222,945	(1,462)	(63,847)	4,157,636
Saldos al 31 de diciembre de 2010	\$ 4,063,371	\$ 4,275,413	\$ –	\$ (71,786)	\$ 8,266,998

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2010 y 2009 (Miles de pesos)

	2010	2009
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 5,910,113	\$ 5,639,842
Partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento:		
Depreciación	1,189,583	1,194,231
Fluctuaciones cambiarias	(58,990)	(18,401)
Intereses a cargo - neto	486,006	509,463
Participación de los trabajadores en las utilidades y otros - neto	543,926	571,644
	8,070,638	7,896,779
Cuentas por cobrar	(425,489)	8,401
Inventarios	(233,745)	208,103
Cuentas por pagar	139,327	320,389
Beneficios a los empleados	(500,588)	(458,042)
Pasivos acumulados	72,669	(132,338)
Impuestos a la utilidad pagados	(2,262,542)	(1,199,253)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	4,860,270	6,644,039
Actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles maquinaria y equipo - neto	(866,572)	(1,063,500)
Cuenta por cobrar a Corporación Scribe, S.A.P.I. de C.V. (incluye intereses)	417,370	211,413
Intereses cobrados	178,609	221,783
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(270,593)	(630,304)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	4,589,677	6,013,735
Actividades de financiamiento		
Préstamos obtenidos	4,000,000	6,193,293
Pago de préstamos	(3,521,610)	(3,392,223)
Intereses pagados	(669,068)	(890,902)
Dividendos pagados	(3,455,602)	(3,207,618)
Recompra de acciones propias	(1,069,093)	(1,107,045)
Instrumentos financieros derivados	-	(185,973)
Otros pasivos	(26,332)	14,854
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(4,741,705)	(2,575,614)
(Disminución) incremento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(152,028)	3,438,121
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(1,495)	4,767
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	6,460,495	3,017,607
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	\$ 6,306,972	\$ 6,460,495

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2010 y 2009 (Miles de pesos)

1. Operaciones, bases de presentación y resumen de políticas contables significativas

Operaciones

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la "Compañía") se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.

Bases de presentación de estados financieros

Unidad monetaria de los estados financieros – Los estados financieros y notas al 31 de diciembre de 2010 y 2009 y por los años que terminaron en esas fechas incluyen saldos y transacciones de pesos de diferente poder adquisitivo.

Consolidación – Los estados financieros consolidados incluyen las cifras de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. y de las siguientes subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones:

- Crisoba Industrial, S.A. de C.V. Proporciona servicios de renta de inmuebles, equipo y otros a Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
- Paper Products Trade Corporation. Empresa comercializadora establecida en el exterior para promover las exportaciones de los productos de la Compañía, la cual fue liquidada durante 2010.
- Servicios Empresariales Során, S.A. de C.V. Proporciona financiamiento y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
- Taxi Aéreo de México, S.A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V., sus subsidiarias y al público en general.
- Otras subsidiarias cuya actividad es el arrendamiento de inmuebles a otras subsidiarias de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

Las operaciones y saldos intercompañías han sido eliminados en la consolidación.

Utilidad integral – Se presenta en los estados de variaciones en el capital contable y se forma por la utilidad neta del ejercicio más otras partidas que representan una ganancia o pérdida del mismo período y que se presentan directamente en el capital contable sin afectar el estado de resultados. Incluye los efectos de conversión de entidades extranjeras y la valuación de instrumentos financieros.

Utilidad de operación – La utilidad de operación se obtiene de disminuir a las ventas netas el costo de ventas y los gastos generales. Aun cuando la NIF B-3 Estado de resultados, no lo requiere, se incluye este renglón en los estados de resultados consolidados que se presentan ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Compañía.

Resumen de políticas contables significativas

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las Normas de Información Financiera "NIF". Su preparación requiere que la administración efectúe ciertas estimaciones y utilice determinados supuestos para valorar algunas de las partidas de los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se consideren adecuadas en las circunstancias. Las principales políticas contables son las siguientes:

Reconocimiento de los efectos de la inflación – De acuerdo con la NIF B-10 Efectos de la inflación, se considera que existen dos entornos económicos:

a) Inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26%, caso en el cual requiere el reconocimiento de los efectos de la inflación, y b) no inflacionario, cuando en el mismo período la inflación es menor a 26%, en este último caso, no se deben reconocer los efectos de la inflación en los estados financieros.

Debido a que al 31 de diciembre de 2010 y 2009 la inflación acumulada de los tres ejercicios anteriores fue de 14.48% y 15.01%, respectivamente; el entorno económico califica como no inflacionario.

Por lo tanto, desde el 1 de enero de 2008, la Compañía suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación en los estados financieros; sin embargo, los activos, pasivos y capital contable incluyen los efectos de reexpresión reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007.

Equivalentes de efectivo – Consiste en inversiones diarias de excedentes de efectivo e inversiones en valores fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor.

Inventarios y costo de ventas – Los inventarios se valúan al menor de su costo o valor de realización, utilizando el método de primeras entradas primeras salidas.

Inmuebles, maquinaria y equipo – Se registran al costo de adquisición. Los saldos que provienen de adquisiciones de procedencia nacional realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 se actualizaron aplicando factores derivados del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor) hasta esa fecha. En el caso de activos fijos de origen extranjero su costo de adquisición se actualizó hasta esa misma fecha, con la inflación del país de origen y se consideró la fluctuación del peso mexicano con relación a la moneda de dicho país de origen.

La depreciación de los inmuebles, maquinaria y equipo se calcula conforme al método de línea recta y con base en las vidas útiles estimadas de los activos, como sigue:

	Años Promedio
Edificios	45
Maquinaria y equipo	15 a 25
Equipo de transporte	12 y 25

Capitalización del resultado integral de financiamiento – El resultado integral de financiamiento incurrido y atribuible al período durante el cual se llevó a cabo la construcción e instalación de proyectos mayores de inversión en inmuebles, maquinaria y equipo se capitaliza y se actualizó hasta el 31 de diciembre de 2007 aplicando el INPC.

Deterioro de activos de larga duración en uso – Anualmente se revisa el valor en libros de los activos de larga duración en uso, para detectar la presencia de algún indicio de deterioro. Al 31 de diciembre de 2010 y 2009 no existen indicios de deterioro.

Beneficios a los empleados – Incluyen las prestaciones que se devengan a favor de los empleados por beneficios directos, beneficios por terminación y al retiro. Dentro de estos beneficios se incluye el plan de compensación para funcionarios y empleados clave, denominado "Plan de Asignación de Unidades Virtuales", cuyo costo se registra con cargo a los resultados de cada año. Para hacer frente a esta obligación la Compañía tiene establecido un fideicomiso.

Instrumentos financieros derivados – Se valúan a su valor razonable y sus efectos se reconocen en los resultados del período y en el capital contable. Estos instrumentos se utilizan para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés, los tipos de cambio de moneda extranjera y el precio de ciertos insumos.

Transacciones en moneda extranjera – Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en el resultado integral de financiamiento del período en que ocurren.

Reconocimiento de ingresos – Los ingresos se reconocen en el período en que se transfiere la propiedad y/o responsabilidad de los inventarios a los clientes que los adquieren.

Participación de los trabajadores en las utilidades "PTU" – La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos en los estados de resultados consolidados adjuntos. Se reconoce la PTU diferida proveniente de las diferencias temporales que resultan de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, cuando se pueda presumir razonablemente que van a provocar un pasivo o beneficio, y no exista algún indicio de que vaya a cambiar esa situación, de tal manera que los pasivos o los beneficios no se materialicen. Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, los montos de PTU fueron \$554,770 y \$577,134, respectivamente.

Impuestos a la utilidad – El impuesto sobre la renta ("ISR"), se registra en los resultados del año en que se causa, reconociéndose los efectos diferidos originados por las diferencias temporales, correspondientes a operaciones y otros eventos económicos reconocidos en los estados financieros en períodos diferentes al considerado en las declaraciones del impuesto sobre la renta de las empresas. Dichos efectos se registran considerando todas las diferencias temporales que se determinan mediante la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos.

Para reconocer el impuesto diferido es necesario realizar una proyección financiera para identificar cual será la base gravable preponderante (impuesto sobre la renta o impuesto empresarial a tasa única "IETU") para el pago de impuestos a la utilidad.

2. Cuentas por cobrar

	2010	2009
Clientes	\$ 4,660,307	\$ 4,219,692
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(116,397)	(123,645)
Neto	4,543,910	4,096,047
Otras	127,373	154,050
Total	\$ 4,671,283	\$ 4,250,097

3. Inventarios

	2010	2009
Productos terminados	\$ 648,662	\$ 613,098
Producción en proceso	200,640	176,349
Materia prima y refacciones	1,066,075	892,185
Total	\$ 1,915,377	\$ 1,681,632

4. Inmuebles, maquinaria y equipo

	2010	2009
Edificios	\$ 4,605,736	\$ 4,539,700
Maquinaria y equipo	24,592,665	24,330,125
Equipo de transporte	897,533	845,173
Total	30,095,934	29,714,998
Depreciación acumulada	(17,152,876)	(16,338,406)
Neto	12,943,058	13,376,592
Terrenos	503,410	503,410
Construcciones en proceso	601,098	476,109
Total	\$ 14,047,566	\$ 14,356,111

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009 está pendiente de amortizarse la cantidad de \$472,613 y \$554,961, respectivamente, correspondiente al resultado integral de financiamiento capitalizado.

5. Deuda a largo plazo

La deuda a largo plazo se integra como sigue:

	2010	2009
Documentos por pagar a bancos en dólares estadounidenses, sin garantía, con tasas de interés basadas en LIBOR. Al 31 de diciembre de 2010 las tasas son desde .71% hasta .91% anual.	\$ 62,051	\$ 139,131
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en Cetes a plazo de 182 días, adicionada por 75 puntos base.	-	750,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés fijas de 8.95%, 9.98%, 9.65% y 7.17% anual.	4,950,000	2,450,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés variable basada en TIE a plazo de 28 días, adicionadas o disminuidas por diferentes puntos base. Al 31 de diciembre de 2010 las tasas son desde 4.81% hasta 5.84% anual.	6,300,000	7,498,010
	11,312,051	10,837,141
Menos - porción circulante	46,687	3,521,687
	\$ 11,265,364	\$ 7,315,454

Los contratos de la deuda a largo plazo establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, que no incluyen restricciones financieras. Las cuales se han cumplido.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo son como sigue:

2012	\$ 15,364
2013	1,250,000
2014	2,300,000
2015	1,500,000
2016	800,000
2017	2,500,000
2019	400,000
2020	2,500,000
	\$ 11,265,364

Con la finalidad de reducir el riesgo de volatilidad en la tasa de interés de una porción equivalente al 60% del financiamiento obtenido en 2007 por \$2,500,000, se contrató un swap que convierte el perfil de pago de interés a tasa fija de 8.01% anual.

6. Capital contable

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, el capital social estaba representado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, como sigue:

	2010	%	Acciones	2009	%
Serie "A"	552,285,675	52	560,228,575		52
Serie "B"	509,388,640	48	516,769,840		48
Total	1,061,674,315	100	1,076,998,415		100

De acuerdo con los estatutos de la Compañía, las acciones de la serie "A" sólo pueden ser adquiridas por accionistas mexicanos o compañías con una inversión mayoritaria mexicana y deben representar por lo menos el 52% de su capital social.

Como parte del programa de adquisición de acciones propias aprobado por los accionistas anualmente, al 31 de diciembre de 2010 y 2009 se adquirieron 15,324,100 y 21,848,200 acciones, respectivamente.

De conformidad con la Ley del Impuesto Sobre la Renta, los saldos de las cuentas que integran el capital contable, con excepción de las aportaciones efectuadas por los accionistas y su correspondiente actualización fiscal, así como las utilidades retenidas determinadas conforme a la propia Ley, están sujetos al impuesto sobre dividendos, a cargo de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2010 los saldos de las cuentas fiscales están representados por la cuenta de capital de aportación por \$27,311,000, y la cuenta de utilidad fiscal neta por \$12,281,000 aproximadamente.

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2010 y 2009, se distribuyeron dividendos a los accionistas por \$3,455,602 y \$3,207,618, respectivamente. De no haberse pagado dichos dividendos, el capital contable sería superior en \$6,663,220 y \$3,207,618 a esas fechas.

7. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial como sigue:

	2010		2009	
	Productos al Consumidor	Institucional y Cuidado de la Salud	Productos al Consumidor	Institucional y Cuidado de la Salud
Ventas netas	\$ 22,889,197	\$ 3,307,322	\$ 21,740,540	\$ 2,961,667
Utilidad de operación	6,388,487	492,568	6,209,857	492,691
Depreciación	1,007,712	181,871	1,033,795	160,436
Activos totales	23,312,630	3,628,568	23,779,593	3,388,937

Las ventas de exportación representan 6% y 5% del total en 2010 y 2009 respectivamente, y se incluyen en los segmentos respectivos.

8. Resultado integral de financiamiento

Consiste en:

	2010	2009
Gasto por intereses – neto	\$ 489,628	\$ 537,311
Fluctuaciones cambiarias – neto	(58,990)	(18,401)
Resultado integral de financiamiento capitalizado	(3,622)	(27,848)
	\$ 427,016	\$ 491,062

Incluye efecto neto desfavorable en instrumentos financieros derivados por \$48,705 y \$215,876; en 2010 y 2009, respectivamente.

9. Impuestos a la utilidad

El impuesto sobre la renta (ISR) se integra como sigue:

	2010	2009
Impuesto sobre la renta:		
Causado	\$ 1,645,627	\$ 1,761,418
Diferido	41,541	(273,302)
Neto	\$ 1,687,168	\$ 1,488,116

La tasa legal de ISR fue 30% en 2010 y 28% en 2009.

La tasa legal de ISR difiere de la tasa efectiva, debido a los efectos de ciertas partidas de carácter permanente. Los resultados fiscales de las subsidiarias se consolidan al 100% de la proporción de su tenencia accionaria.

El principal concepto que origina el saldo del pasivo por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2010 y 2009, es inmuebles, maquinaria y equipo que representa prácticamente el 100% del total de dicho pasivo.

El 7 de diciembre de 2009 se publicaron modificaciones a la ley del ISR aplicables a partir de 2010 en las que se establece que: a) se incrementa la tasa al 30% para los años de 2010 a 2012, 29% para 2013 y 28% para 2014. b) se modifica el régimen de consolidación fiscal para establecer que el pago del ISR relacionado con los beneficios de la consolidación fiscal debe enterarse en parcialidades a partir del año 2010. Este pasivo es poco significativo.

10. Saldos y transacciones en moneda extranjera

Los activos y pasivos incluyen partidas monetarias que serán cobradas o pagadas en moneda extranjera, dichas partidas, denominadas en miles de dólares estadounidenses, se integran como sigue:

	2010	2009
Activos monetarios	77,896	97,947
Pasivos monetarios	119,478	121,476

El tipo de cambio utilizado para valuar estas partidas fue de \$12.40 y \$13.08 pesos por un dólar estadounidense, respectivamente.

Las transacciones denominadas en miles de dólares estadounidenses fueron como sigue:

	2010	2009
Ventas de exportación	119,169	89,387
Compras de materias primas, refacciones y servicios	586,035	463,530
Compras de maquinaria y equipo	33,884	39,638
(Ingreso) gasto por intereses – neto	(1,608)	10,413

11. Partes relacionadas

Por los años que terminaron el 31 de diciembre, la Compañía tuvo las siguientes transacciones y saldos con sus partes relacionadas:

	2010	2009
Kimberly-Clark Corporation:		
Compras y servicios técnicos	\$ 1,256,242	\$ 1,355,438
Maquinaria y equipo	25,825	86,591
Ventas netas	835,536	568,814
Cuentas por pagar	144,302	158,274
Cuentas por cobrar	97,113	95,743

En abril de 2010 Corporación Scribe, S.A.P.I. de C.V. decidió liquidar en forma anticipada la cuenta por cobrar a favor de la Compañía, por lo tanto a partir de esa fecha dejó de ser parte relacionada.

	2010	2009
Corporación Scribe, S.A.P.I. de C.V.:		
Compras y otros servicios	\$ 143,557	\$ 420,521
Ingresos por servicios, intereses y otros	190,933	577,889
Cuentas por pagar	–	36,736
Cuentas por cobrar	–	420,195

Otras - Al 31 de diciembre de 2010 y 2009 el monto de los beneficios al personal gerencial clave o directivos relevantes de la Compañía fue de \$200,386 y \$181,526, respectivamente.

12. Beneficios al retiro y por terminación laboral

El pasivo y el costo anual por primas de antigüedad legal, plan de pensiones para personal que reúna ciertos requisitos e indemnizaciones al término de la relación laboral, es calculado por actuario independiente con base en el método de crédito unitario proyectado. Para hacer frente a estas obligaciones, la Compañía tiene establecidos fondos en administración.

Los datos más significativos en relación con estas obligaciones son como sigue:

	2010	2009
Obligaciones por beneficios adquiridos	\$ 324,707	\$ 273,005
Obligaciones por beneficios proyectados	429,284	359,005
Valor de los fondos	366,939	324,117
Costo neto del período	38,723	35,573

13. Compromisos

Al 31 de diciembre de 2010, existían los siguientes:

- Por adquisición de maquinaria, equipo y por construcciones, por un total aproximado de \$1,314,200.
- Por adquisición de materias primas, por un total aproximado de \$269,000.
- Por contratos de arrendamiento de bodegas y oficinas que establecen plazos forzosos que van de 5 a 10 años con rentas anuales estimadas de \$104,000.

Los compromisos por adquisición de maquinaria, equipo y materias primas están denominados principalmente en dólares estadounidenses.

14. Nuevos pronunciamientos contables

Durante 2010 y 2009 el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) promulgó las siguientes NIF que entrarán en vigor para los ejercicios que inician a partir del 1 de enero de 2011, como sigue:

B-5 Información financiera por segmentos

C-4 Inventarios

C-5 Pagos anticipados

C-6 Propiedades, planta y equipo

Mejoras a las Normas de Información Financiera 2011

15. Interpretación a las Normas de Información Financiera 19

La Compañía ha decidido adoptar a partir del 1 de enero de 2012 como base para la elaboración de sus estados financieros la normatividad incluida en las Normas Internacionales de Información Financiera.

A la fecha de los estados financieros se está en el proceso de cuantificar los impactos de dicha adopción.

16. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas, fueron autorizados para su emisión el 4 de febrero de 2011, por el Licenciado Pablo R. González Guajardo, Director General y por el C.P. Jorge A. Lara Flores, Director de Finanzas, y están sujetos a la aprobación del Consejo de Administración y de la Asamblea Ordinaria de Accionistas.x`

Mercados de cotización

- Bolsa Mexicana de Valores (BMV), México.
- New York Stock Exchange (NYSE), Estados Unidos (ADR'S - OTC)

Tipo de acciones

Serie A
Serie B

Claves de pizarra

BMV: KIMBER
NYSE: KCDMY

Relación con inversionistas

Sergio Camacho
scamacho@kcc.com
Tel.: +52 (55) 5282 7204

Oficinas corporativas

Av. Jaime Balmes No. 8, Piso 9
Los Morales Polanco, 11510
México, D.F.
Tel.: +52 (55) 5282 7300
Fax: +52 (55) 5282 7272







www.kimberly-clark.com.mx