

México, D. F. a 23 de Abril de 2015

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2015

Puntos sobresalientes:

- Las ventas netas se incrementaron en 6.9%, a \$7,764 millones, mostrando un sólido crecimiento en todos los segmentos
- Mejores volúmenes y mejores precios, junto con ahorros en costos, mitigaron el impacto negativo de la depreciación del peso (casi 13% año contra año), en el resultado bruto
- El margen EBITDA fue 40 puntos base menor que el año anterior y mejoró secuencialmente 190 puntos base
- Se invirtieron \$1,448 millones en activo fijo (CAPEX) y \$946 millones en recompra de acciones en los últimos doce meses

RESULTADOS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
 Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	<u>1T'15</u>	<u>1T'14</u>	<u>% Cambio</u>
VENTAS NETAS	\$7,764	\$7,262	6.9%
UTILIDAD BRUTA	2,960	2,799	5.8%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,662	1,569	5.9%
UTILIDAD NETA	1,000	974	2.7%
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN (Pesos)	0.32	0.31	3.2%
EBITDA	2,084	1,975	5.5%

	<u>1T'15</u>	<u>1T'14</u>	<u>Var. pp</u>
MARGEN BRUTO	38.1	38.5	(0.4)
MARGEN DE OPERACIÓN	21.4	21.6	(0.2)
MARGEN NETO	12.9	13.4	(0.5)
MARGEN EBITDA	26.8	27.2	(0.4)

Las ventas netas crecieron por segundo trimestre consecutivo. El incremento de 6.9%, se compone por 4.9% en volumen y 2.0% en precio y mezcla.

En el primer trimestre se vieron algunas señales de mejora en el entorno de consumo. Sin embargo, no hemos visto un punto de inflexión y no necesariamente hemos entrado ya en una franca recuperación.

Todos nuestros negocios crecieron. Productos al Consumidor creció 5.8%, el negocio de productos de Professional creció 15.1% y el negocio de exportación creció 5.1%. Las categorías con alto potencial de crecimiento siguieron con un desempeño superior al promedio.

La utilidad bruta aumento 5.8% en el trimestre, en tanto que el margen se contrajo 40 puntos base, a 38.1%. Esto obedeció al impacto de la fuerte depreciación del peso, casi 13% año contra año, y al incremento en los precios de fibras para reciclar. Esta presión fue contrarrestada casi en su totalidad por: i) mejores precios en dólares de otras materias primas, incluyendo fibra virgen, derivados del petróleo y material super absorbente, entre otros; ii) menores costos de energía; y iii) aproximadamente \$200 millones del programa de reducción de costos que continua generando resultados muy positivos.

Los gastos de operación como porcentaje de ventas disminuyeron 20 puntos base en comparación con el año anterior, a 16.7%. Esto como resultado de la eficiente operación de la compañía y de que continuamos invirtiendo en nuestras marcas de manera efectiva.

La utilidad de operación aumentó 5.9% en el primer trimestre, en tanto que el margen disminuyó 20 puntos base, a 21.4%. Lo anterior es reflejo del desempeño del resultado bruto, que fue parcialmente contrarrestado por la reducción en los gastos de operación como porcentaje de ventas.

En el primer trimestre de 2015 se registró un costo financiero de \$223 millones, comparado con un costo de \$137 millones en el mismo periodo del año anterior. El incremento se debió a más intereses pagados por mayor deuda y una pérdida cambiaria de \$27 millones derivada de la depreciación del peso.

La utilidad neta se incrementó 2.7%, reflejando el desempeño a nivel operativo, un mayor costo financiero y una tasa impositiva efectiva más baja, de 30.5%, en comparación con 32.0% en el mismo trimestre de 2014.

En el trimestre, el EBITDA aumentó 5.5%, a \$2,084 millones, mientras que el margen se contrajo 40 puntos base, a 26.8. El margen reflejó una mejora secuencial de 190 puntos base.

Durante los últimos doce meses hemos invertido \$2,394 millones (\$1,448 millones en activos fijos "CAPEX", y \$946 millones en recompra de acciones propias) y pagado dividendos a nuestros accionistas por \$4,376 millones de pesos.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas disminuyeron 5% en el trimestre, la utilidad de operación decreció un 7% y la utilidad neta decreció 10%, como resultado de la depreciación del peso.

Al 31 de marzo de 2015, la posición de efectivo de la Compañía totalizó \$9,723 millones.

La deuda total al 31 de marzo de 2015 fue de \$18,543 millones, contra \$14,587 millones al 31 de diciembre de 2014. Lo anterior se explica por la colocación, en marzo, de deuda senior por un monto de \$250 millones de dólares con cupón de 3.25% y vencimiento en 2025, misma fue calificada por Standard & Poor's "A-" y por Fitch "A". Con la finalidad de que la Compañía no tenga una exposición cambiaria adicional al emitir deuda en los mercados internacionales, optamos por convertir el principal y los intereses a pesos.

Programa de Recompra de Acciones durante el año

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Acciones recompradas	1,060,128	540,729

BALANCE GENERAL

Millones de Pesos

	<u>Marzo</u> <u>2015</u>	<u>Marzo</u> <u>2014</u>
<u>Activo</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$9,723	\$6,339
Cuentas por cobrar	5,376	5,438
Inventarios	2,190	2,130
Activo fijo	15,751	15,880
Instrumentos financieros derivados	684	-
Intangibles y otros activos	<u>1,595</u>	<u>1,467</u>
Total	\$35,319	\$31,254
<u>Pasivo y Capital Contable</u>		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$2,300	\$2,300
Cuentas por pagar	3,532	3,395
Beneficios a los empleados	1,139	1,260
Dividendos por pagar	2,319	4,402
Pasivos acumulados y provisiones	1,795	1,421
Impuestos a la utilidad	229	360
Deuda a largo plazo	16,243	10,927
Instrumentos financieros derivados	126	219
Impuestos diferidos	1,730	1,694
Otros pasivos	195	152
Capital Contable	<u>5,711</u>	<u>5,124</u>
Total	\$35,319	\$31,254

FLUJO DE EFECTIVO

Millones de Pesos

	Marzo	Marzo
	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$1,439	\$1,432
Depreciación	423	406
Otros	222	137
Flujos utilizados en la operación	<u>-782</u>	<u>-1,231</u>
Flujos netos de actividades de operación	1,302	744
Inversiones y otros	-184	-377
Recompra de acciones	-31	-19
Emisión de deuda	3,695	748
Pago de intereses netos y otros	<u>-109</u>	<u>-147</u>
Efectivo generado	4,673	949
Efectivo al inicio del período	5,050	5,390
Efectivo al final del período	9,723	6,339

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el primer trimestre de 2015 se llevará a cabo el viernes 24 de abril de 2015 a las 10:30 a.m. tiempo del este (9:30 a.m. tiempo del centro / hora de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(888) 318-6429; desde otros países, al +1(334) 323-7224; el código de identificación es: KIMBERLY.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 8 de mayo de 2015. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 919-4059; desde otros países, al +1(334) 323-0140; el código de identificación es: 85645332.

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétao, Cottonelle, Depend, Kotex y Evenflo.

Relación con Inversinistas Contacto

Azul Argüelles

Tel: (5255) 5282-7204

azul.arguelles@kcc.com