

México, D. F. a 21 de enero 2010

Puntos sobresalientes:

Record trimestral en ventas netas, EBITDA y utilidad neta.

Incremento en ventas netas del 6 por ciento.

Incremento en utilidad de operación del 10 por ciento.

Incremento en EBITDA del 10 por ciento.

Incremento en utilidad neta del 96 por ciento.

RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL 4to. TRIMESTRE
Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Cuarto trimestre terminado el 31 de Diciembre de		
	2009	2008	% Cambio
VENTAS NETAS	\$6,483	\$6,108	6

UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,905	1,728	10
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	256	1,110	(77)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,649	618	N/A
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	373	(33)	N/A
UTILIDAD NETA	1,276	651	96
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	1.18	0.59	100
EBITDA	2,219	2,017	10

No obstante la difícil comparación en términos operativos, los resultados del cuarto trimestre fueron buenos. Las ventas netas crecieron 6 por ciento, debido a mayor volumen de unidades colocadas. La utilidad de operación creció 10 por ciento, con lo que ya suman 7 trimestres con una tendencia positiva. La utilidad neta creció 96 por ciento debido al incremento en utilidad de operación y a una comparación favorable contra el año pasado.

En productos al consumidor, el principal negocio de la Compañía, el crecimiento fue superior en 9 por ciento, logrando mayor volumen por 7 por ciento y mejor precio y mezcla en 2 por ciento. Hubo crecimiento en volumen en prácticamente todos los productos al consumidor, destacando pañal, papel higiénico y toallas húmedas. Tuvimos menores ventas en el negocio de Professional, derivado de una reducción en la colocación de rollos maestros de wadding para el mercado doméstico y, finalmente tuvimos menores exportaciones.

Durante el 4º trimestre empezamos a notar un aceleramiento en el incremento en los precios de algunos insumos, que durante el primer semestre habían venido a la baja. El efecto negativo de estas alzas fue compensado por un mejor tipo de cambio y por el efecto de los esfuerzos internos en programas de reducción y contención de costos. Adicionalmente, nuestros gastos de operación fueron menores al año pasado al contener los gastos operativos. Todo esto dio como resultado que la utilidad de operación creciera en mayor proporción al crecimiento de las ventas netas.

Por lo que respecta a la utilidad neta del trimestre, la comparación resulta muy favorable, ya que la utilidad de operación creció y ya que el 4º trimestre del 2008 fue negativamente impactado por el reconocimiento de pérdidas cambiarias originadas por la devaluación del peso.

RESULTADOS DE OPERACIÓN ACUMULADOS EN EL AÑO

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

Doce meses terminados el 31 de diciembre de

	2009	%	2008	%	% Cambio
Ventas Netas	24,702		23,052		7
Utilidad de Operación	6,702	27	5,951	26	13
Resultado Inegral de Financiamiento y PTU	1,062	-	1,808	-	(41)
Utilidad Antes de Impuestos a la Utilidad	5,640		4,143		36
Impuesto a la Utilidad	1,488	-	831	-	79
Utilidad Neta	4,152	17	3,312	14	25
Utilidad por Acción (pesos)	3.81		2.99		27
EBITDA	7,897		7,106		11

Por lo que respecta a los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2009, logramos records en ventas netas, EBITDA y utilidad de operación. Los resultados son como sigue: incremento en ventas de 7 por ciento, 3 por ciento debido a mayor volumen y 4 por ciento por mejor precio y mezcla de productos vendidos. La utilidad de operación fue 13 por ciento arriba del año anterior y la utilidad neta fue 25 por ciento mayor al año anterior.

Generamos EBITDA de \$7,897 millones de pesos durante el año, un 11 por ciento mayor. Hemos invertido en los últimos doce meses \$2,171 millones de pesos (\$1,064 en activos fijos o CAPEX y \$1,107 en la recompra de acciones propias) y se pagó un dividendo a nuestros accionistas por \$3,208 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2009 terminamos con efectivo por \$6,460 millones de pesos.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del año fueron como sigue: ventas netas 12 por ciento abajo; utilidad de operación menor en 9 por ciento y utilidad neta 1 por ciento menor.

Al 31 de diciembre de 2009, tal y como se ha revelado en los Estados Financieros, la Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado que se utiliza para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés. Independientemente del valor de mercado de este instrumento, su efecto en los Estados Financieros no sería material.

El 6 de octubre de 2009 la Compañía emitió Certificados Bursátiles “AAA” por 2,700 millones de pesos en dos partes: 2,300 millones de pesos a 5 años a una tasa variable de TIIE + 95 puntos básicos, y 400 millones de pesos a 10 años a una tasa fija de 9.65 por ciento.

Estos fondos se obtuvieron como un prefinanciamiento para cubrir un vencimiento de CEBURES por 2,700 millones de pesos para el mes de abril de 2010.

Programa de Recompra de Acciones

	2009	2008
Acciones Compradas en los doce meses	21,848,200	19,308,300

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.

[Imprime esta página](#)