

México, D. F. a 17 de Enero de 2013

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.**  
**RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y TOTAL AÑO 2012**

Puntos sobresalientes:

- Crecimiento en ventas de 9 por ciento y crecimiento orgánico de 6 por ciento.
- Mejoras en margen bruto y margen operativo secuencialmente y contra año anterior.
- Más de \$2,200 millones de pesos de EBITDA que creció 26 por ciento.
- La utilidad por acción creció 34 por ciento.
- Récord de ventas para un trimestre y para un año.

**RESULTADOS**

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)  
 Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Trimestre terminado el 31 de Diciembre de		
	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>% CAMBIO</u>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>\$7,742</b>	<b>\$7,132</b>	<b>9</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>1,887</b>	<b>1,472</b>	<b>28</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1,219</b>	<b>919</b>	<b>33</b>
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)</b>	<b>0.39</b>	<b>0.29</b>	<b>34</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,251</b>	<b>1,788</b>	<b>26</b>

Tuvimos buen trimestre al lograr crecimiento de 9 por ciento en ventas netas, de 28 por ciento en utilidad de operación y de 33 por ciento en utilidad neta.

Nuestras estrategias han dado resultado reflejándose en un crecimiento orgánico de 6 por ciento, y destacando el crecimiento de 7 por ciento en productos al consumidor.

Durante el trimestre crecimos en todas nuestras categorías de consumo, y continuamos observando crecimiento acelerado en aquellas con alto potencial, como son toallitas húmedas, toallas de cocina y productos para incontinencia. Las ventas de nuestros productos para uso fuera de casa del negocio de Professional registraron un aumento de 14 por ciento.

Las exportaciones decrecieron ya que asignamos más capacidad de producción a nuestros productos al consumidor.

Durante el trimestre tuvimos mejores precios en dólares en nuestros insumos, lo que, sumado a mejores eficiencias operativas, nuestro programa de reducción de costos y a un comparativo positivo en tipo de cambio, se reflejó en un escenario de costos positivo.

La utilidad de operación creció en el trimestre un 28, con un margen operativo del 24.4 por ciento, 380 puntos base mejor que el año anterior. Nuestra inversión entre utilidad bruta y utilidad de operación creció 25 por ciento al incluir a Evenflo y al continuar reinvertiendo en nuestras marcas.

El EBITDA representó \$2,251 millones de pesos en el trimestre, un incremento de 26 por ciento.

La utilidad neta creció 33 por ciento principalmente como consecuencia del buen desempeño de la utilidad de operación y ayudada por ganancias cambiarias que comparan con pérdidas cambiarias durante el cuarto trimestre del 2011.

En los últimos doce meses hemos invertido \$3,037 millones de pesos (\$1,024 millones en activos fijos, \$1,635 millones en la adquisición de Evenflo y \$378 millones en recompra de acciones propias) y pagado dividendos a nuestros accionistas por \$3,784 millones de pesos.

Al 31 de diciembre la compañía tenía \$3,465 millones de pesos en efectivo y equivalentes.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas crecieron un 13 por ciento, la utilidad de operación creció un 30 por ciento y la utilidad neta aumentó en 37 por ciento. Los resultados trimestrales se vieron favorecidos por un peso 4 por ciento más fuerte.

## RESULTADOS

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Doce meses terminados el 31 de Diciembre de				
	<u>2012</u>	%	<u>2011</u>	%	% Cambio
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>29,289</b>		<b>26,732</b>		<b>10</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>6,635</b>	<b>23</b>	<b>5,782</b>	<b>22</b>	<b>15</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>4,145</b>	<b>14</b>	<b>3,559</b>	<b>13</b>	<b>16</b>
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)</b>	<b>1.32</b>		<b>1.12</b>		<b>18</b>
<b>EBITDA</b>	<b>8,134</b>		<b>7,126</b>		<b>14</b>

En el año las ventas crecieron 10 por ciento, la utilidad de operación 15 por ciento, la utilidad neta 16 por ciento y la utilidad por acción 18 por ciento. El crecimiento orgánico fue de 7 por ciento.

En dólares, bajo US GAAP, las ventas netas del año crecieron 3 por ciento, la utilidad de operación creció un 6 por ciento y la utilidad neta aumentó en 7 por ciento. Éstos resultados se vieron afectados por un peso 7 por ciento más débil.

La Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado para cubrir tasas de interés, cambios en el valor de mercado de este instrumento no impactarían los resultados de la empresa de modo material.

### Programa de Recompra de Acciones

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<b>Acciones Recompradas en los doce meses (ajustadas por el split)</b>	<b>13,386,620</b>	<b>30,376,800</b>

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, KleenBebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex y Evenflo.