

México, D. F. a 20 de Enero de 2011

Puntos sobresalientes:

Año record en ventas netas; utilidad de operación y neta; y EBITDA.

Margen de EBITDA, 31 por ciento.

Colocación más baja en precio de Certificados Bursátiles.

Efectivo al final del año, \$6,300 millones de pesos.

Trimestre record en ventas con incremento del 6 por ciento.

**RESULTADOS DE OPERACIÓN ACUMULADOS EN EL AÑO**  
Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Doce meses terminados el 31 de Diciembre de				
	2010	%	2009	%	%Cambio
VENTAS NETAS	26,197		24,702		6
UTILIDAD DE OPERACIÓN	6,881	26	6,702	27	3
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	971		1,062		(9)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	5,910		5,640		5
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,687		1,488		13
UTILIDAD NETA	4,223	16	4,152	17	2
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	3.95		3.81		4
EBITDA	8,071		7,897		2

Por lo que respecta al año de 2010, tuvimos record anual en ventas netas; utilidad de operación y neta; y EBITDA. Nuestro crecimiento en ventas fue del 6 por ciento, 3 por ciento por mayor volumen y 3 por ciento por mejores precios y mezcla, reflejando una demanda menos robusta, ya que la participación de mercado de nuestros principales productos, se sostuvo y en algunos casos se incrementó. Nuestros planes de ahorro y contención de costos superaron nuestro objetivo y logramos ahorros de casi \$550 millones de pesos. La utilidad de operación fue del 3 por ciento superior, reflejando las presiones de costos que sufrimos particularmente durante la segunda mitad del año. Es importante mencionar que a pesar de dichas presiones, la compañía mantuvo márgenes muy similares durante el año. La utilidad neta creció menos que la utilidad de operación por el efecto de la mayor tasa de impuestos en México.

Durante el año, generamos EBITDA por \$8,071 millones de pesos. En ese período hemos invertido \$1,936 millones de pesos (\$867 en activos fijos o CAPEX y \$1,069 en la recompra de acciones propias) y se pagó un dividendo a nuestros accionistas por \$3,456 millones de pesos.

Al 31 de diciembre de 2010 terminamos con efectivo por \$6,307 millones de pesos.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del año fueron como sigue: ventas netas 13 por ciento arriba; utilidad de operación mayor en 10 por ciento y utilidad neta 11 por ciento mayor.

Al 31 de diciembre de 2010, tal y como se ha revelado en los Estados Financieros, la Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado que se utiliza para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés. Independientemente del valor de mercado de este instrumento, su efecto en los Estados Financieros no sería material.

Programa de Recompra de Acciones		
	2010	2009
Acciones Compradas en los doce meses	15,324,100	21,848,200

**RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL 4to. TRIMESTRE**  
 Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Cuarto trimestre terminado 31 de Diciembre de			%Cambio
	2010	2009		
VENTAS NETAS	\$6,867	\$6,483		6
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,823	1,905		(4)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	238	256		(7)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,585	1,649		(4)
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	389	373		4
UTILIDAD NETA	1,196	1,276		(6)
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	1.12	1.18		(5)
EBITDA	2,089	2,219		(6)

No obstante la debilidad del mercado doméstico y de la difícil comparación contra un muy buen cuarto trimestre de 2009, logramos record trimestral en ventas netas al alcanzar la cantidad de \$6,867 millones de pesos, lo que significa un crecimiento del 6 por ciento, 1 por ciento por volumen adicional y 5 por ciento por mejores precios y mezcla. En productos al consumidor, el principal negocio de la Compañía, el crecimiento en ventas fue de 6 por ciento. Tuvimos mejor precio y mezcla por 4 por ciento y mayor volumen de unidades colocadas principalmente en productos para el hogar, protección femenina y toallitas húmedas.

En el negocio de profesional tuvimos un crecimiento en ventas del 17 por ciento, como resultado de mayores ventas en el mercado institucional y de una mayor colocación de rollos maestros. Las ventas de exportación reportaron un crecimiento de 3 por ciento.

Nuestros planes de ahorro y mayores eficiencias productivas, aunados a la mejora en precios y mezcla mitigaron parcialmente los altos precios de celulosas, fibras para reciclar y energéticos. Durante el tercer y cuarto trimestre del 2010 enfrentamos los comparativos en costos más difíciles, ya que los precios de estos insumos se encontraban en su nivel más bajo en el 2009, versus el nivel más alto en el 2010.

A pesar de que ya se empieza a sentir una ligera distensión en los precios de las celulosas y de las fibras para reciclar y en los energéticos, éstos todavía continúan muy altos. Para contrarrestar este efecto, hemos intensificado los programas internos de reducción y contención de costos; y seguiremos implementando iniciativas para mejorar nuestros precios y mezcla. Finalmente la utilidad neta fue afectada negativamente por una mayor tasa de impuestos en México./p>

Al 31 de diciembre de 2010, tal y como se ha revelado en los Estados Financieros, la Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado que se utiliza para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés. Independientemente del valor de mercado de este instrumento, su efecto en los Estados Financieros no sería material.

Durante el trimestre se colocaron exitosamente Certificados Bursátiles por un monto de \$4,000 millones de pesos en dos emisiones con las siguientes características: una emisión por \$1,500 millones a un plazo de 5 años a una tasa variable de TIIE + 30 puntos base. La otra emisión por \$2,500 millones a un plazo de 10 años a una tasa fija de 7.17%. La emisión en tasa fija alcanzó la tasa de rendimiento más baja en la historia del mercado Mexicano para un corporativo en una transacción con plazo de 10 años.

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.

