

Mexico D.F. a 18 de Julio de 2013

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.**  
**RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2013**

Puntos sobresalientes:

- Crecimiento en ventas netas del 5 por ciento.
- Márgenes de utilidad bruta y de operación mejoran contra el año anterior y secuencialmente.
- \$2,300 millones de EBITDA, un crecimiento del 10 por ciento.
- La utilidad por acción creció 19 por ciento.

**RESULTADOS**

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)  
 Millones de pesos, excepto utilidad por acción.

	Trimestre terminado el 30 de Junio de		
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>% CAMBIO</u>
<b>VENTA NETA</b>	<b>\$7,605</b>	<b>\$7,263</b>	<b>5</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>3,090</b>	<b>2,802</b>	<b>10</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>1,910</b>	<b>1,702</b>	<b>12</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1,198</b>	<b>1,016</b>	<b>18</b>
<b>UTILIDAD POR ACCION (Pesos)</b>	<b>0.38</b>	<b>0.32</b>	<b>19</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,291</b>	<b>2,091</b>	<b>10</b>

Tuvimos otro buen trimestre al crecer nuestras ventas netas 5 por ciento, la utilidad de operación 12 por ciento y la utilidad neta 18 por ciento.

Nuestra estrategia de desarrollar diversas marcas y participar en todos los segmentos y canales del mercado, dio como resultado un crecimiento del 5 por ciento en productos al consumidor, a pesar de la marcada desaceleración en el consumo doméstico. Todas nuestras principales categorías crecieron. Y aquellas donde vemos un gran potencial de crecimiento, como es el caso de toallitas húmedas, toallas de cocina y productos de incontinencia, continuaron con crecimientos aún mayores.

Por su parte, nuestras ventas en productos para uso fuera de casa del negocio de Professional crecieron 6 por ciento.

Al asignar mayor capacidad a nuestros mercados domésticos y por otro lado, al reducir nuestras ventas de producto terminado a nuestro socio Kimberly-Clark Corporation como consecuencia de incrementos en su capacidad de producción, nuestras ventas de exportación crecieron 2 por ciento.

Nuestro programa continuo de reducción de costos siguió generando ahorros importantes, lo que junto a mayores eficiencias operativas y a un tipo de cambio más favorable, nos permitió lograr mejores costos a pesar de las presiones en precio de algunas materias primas.

La utilidad de operación del segundo trimestre creció 12 por ciento, con un margen de 25.1 por ciento, 170 y 120 puntos base mejor que el año anterior y el trimestre anterior respectivamente.

El EBITDA del trimestre fue de casi \$2,300 millones de pesos, un crecimiento del 10 por ciento.

El crecimiento en la utilidad de operación y un menor costo integral de financiamiento dieron como resultado un crecimiento en utilidad neta del 18 por ciento.

En los últimos doce meses hemos invertido \$1,602 millones de pesos (\$1,145 millones en activos fijos (CAPEX), y \$457 millones en recompra de acciones propias) y pagado dividendos a nuestros accionistas por \$3,873 millones de pesos.

Durante el mes de junio pagamos deuda por \$1,250 millones de pesos relacionada con el vencimiento de un certificado bursátil.

Al 30 de junio la compañía tenía \$2,986 millones de pesos en efectivo.

Durante el primer semestre del año, las ventas netas de la compañía crecieron 5 por ciento, la utilidad de operación 17 por ciento, el EBITDA creció 14 por ciento y la utilidad neta 22 por ciento.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas crecieron 12 por ciento en el trimestre, la utilidad de operación creció un 20 por ciento y la utilidad neta creció 32 por ciento. Estos resultados se vieron favorecidos por una apreciación del tipo de cambio del 7 por ciento.

La compañía cuenta con un instrumento financiero derivado para cubrir tasas de interés. Cambios en el valor de mercado de este instrumento no impactarían los resultados futuros de la empresa de modo material.

#### **Programa de Recompra de Acciones durante la primera mitad del año**

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
<b>Acciones recompradas (ajustadas por el split)</b>	<b>3,035,771</b>	<b>1,786,498</b>

## RESULTADOS

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Semestre terminado el 30 de junio de		
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>% CAMBIO</u>
VENTA NETA	15,177	14,430	5
UTILIDAD BRUTA	6,083	5,394	13
UTILIDAD DE OPERACIÓN	3,721	3,170	17
UTILIDAD NETA	2,368	1,947	22
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.75	0.62	22
EBITDA	4,481	3,947	14

## BALANCES GENERALES

Millones de pesos

	Al 30 de junio	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>
<b><u>Activo</u></b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,986	\$ 3,315
Cuentas por cobrar	5,738	5,501
Inventarios	1,979	2,191
Activo fijo	15,557	15,860
Intangibles y otros activos	<u>1,481</u>	<u>1,509</u>
Total	\$ 27,741	\$ 28,376
<b><u>Pasivo y Capital Contable</u></b>		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ -	\$ 1,250
Cuentas por pagar	3,237	2,969
Beneficios a los empleados	737	540
Dividendos por pagar	3,132	2,859
Pasivos acumulados y provisiones	1,311	1,256
Impuestos a la utilidad	505	413
Deuda a largo plazo	9,982	9,976
Instrumentos financieros derivados	154	197
Impuestos diferidos	1,744	1,914
Otros pasivos	192	233
Capital Contable	<u>6,747</u>	<u>6,769</u>
Total	\$ 27,741	\$ 28,376

## FLUJOS DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Seis meses terminados el 30 de junio	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$3,402	\$2,829
Depreciación	761	777
Otros	318	341
Flujos utilizados en la operación	<u>(1,645)</u>	<u>(1,153)</u>
Flujos netos de actividades de operación	2,836	2,794
Programa de inversiones y otros	(583)	(524)
Adquisición de Evenflo	-	(1,638)
Recompra de acciones	(124)	(45)
Dividendos pagados	(1,036)	(946)
Financiamiento e intereses pagados – neto	<u>(1,572)</u>	<u>(354)</u>
Efectivo utilizado	(479)	(713)
Efectivo al inicio del periodo	3,465	4,028
Efectivo al final del periodo	2,986	3,315

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, KleenBebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex y Evenflo.