

México, D. F. a 18 de Abril de 2013

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2013

Puntos sobresalientes:

- Crecimiento en ventas netas del 6 por ciento.
- Ventas domésticas crecen 8 por ciento.
- Continúa la mejora en margen bruto y de operación.
- \$2,200 millones de pesos en EBITDA, un crecimiento del 18 por ciento.
- La utilidad por acción creció 26 por ciento.

RESULTADOS

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
 Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Trimestre terminado el 31 de Marzo de		
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>% CAMBIO</u>
VENTAS NETAS	\$7,572	\$7,166	6
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,811	1,468	23
UTILIDAD NETA	1,170	931	26
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.37	0.30	26
EBITDA	2,190	1,856	18

Tuvimos un buen trimestre con un crecimiento en ventas netas del 6 por ciento. La utilidad de operación creció 23 por ciento y la utilidad neta creció 26 por ciento.

Nuestra estrategia de desarrollar varias marcas y participar en todos los segmentos y canales dio como resultado un crecimiento del 8 por ciento en el mercado doméstico, en línea con el crecimiento del 7 por ciento en el negocio de productos al consumidor.

Nuestras principales categorías crecieron, y en aquellas donde vemos un gran potencial de crecimiento, como es el caso de toallitas húmedas y productos de incontinencia, continuaron con un crecimiento aún mayor. Nuestras ventas en productos para uso fuera de casa del negocio de Professional crecieron 11 por ciento.

Durante el trimestre, las exportaciones continuaron decreciendo ya que asignamos más capacidad de producción al negocio de productos al consumidor y porque vendimos menos producto terminado a nuestro socio Kimberly-Clark.

En el primer trimestre tuvimos mejores precios en dólares en nuestros insumos. Esto, aunado a mejores eficiencias operativas, a nuestro programa de reducción de costos y a una mejor paridad de tipo de cambio, dio como resultado un mejor escenario en costos.

La utilidad de operación del primer trimestre creció 23 por ciento, con un margen de 23.9 por ciento, 340 puntos base de mejora sobre el año anterior.

El EBITDA del trimestre fue de \$2,200 millones de pesos, un crecimiento del 18 por ciento.

La utilidad neta creció 26 por ciento debido a las mejoras operativas descritas anteriormente.

En los últimos doce meses hemos invertido \$1,491 millones de pesos (\$1,136 millones en activos fijos (CAPEX) y \$355 millones en recompra de acciones propias) y pagado dividendos a nuestros accionistas por \$3,783 millones de pesos.

Al 31 de marzo la compañía tenía \$4,729 millones de pesos en efectivo. El incremento en efectivo proviene de la mejora en utilidad de operación y capital de trabajo.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas crecieron un 9 por ciento, la utilidad de operación creció un 22 por ciento y la utilidad neta aumentó en 29 por ciento. Los resultados trimestrales se vieron favorecidos por una apreciación del tipo de cambio del 4 por ciento.

La Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado para cubrir tasas de interés, cambios en el valor de mercado de este instrumento no impactarían los resultados de la empresa de modo material.

Programa de Recompra de Acciones

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Acciones Compradas en el trimestre (ajustadas por el split)	154,997	1,117,020

BALANCES GENERALES

Millones de pesos

	31 de Marzo de	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>
<u>Activo</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 4,729	\$ 3,100
Cuentas por cobrar	5,837	5,683
Inventarios	1,911	2,153
Activo fijo	15,634	16,119
Intangibles y otros activos	<u>1,437</u>	<u>1,507</u>
Total	\$ 29,548	\$ 28,562
<u>Pasivo y Capital Contable</u>		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 1,250	\$ -
Cuentas por pagar	2,995	2,887
Beneficios a los empleados	1,104	858
Dividendos por pagar	4,169	3,805
Pasivos acumulados y provisiones	1,560	1,385
Impuestos a la utilidad	708	202
Deuda a largo plazo	9,980	11,224
Instrumentos financieros derivados	194	166
Impuestos diferidos	1,783	2,017
Otros pasivos	220	227
Capital Contable	<u>5,585</u>	<u>5,791</u>
Total	\$ 29,548	\$ 28,562

FLUJOS DE EFECTIVO
Millones de pesos

	Tres meses terminados el	
	31 de Marzo de	
	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$1,697	\$1,370
Depreciación	379	389
Otros	114	97
Flujos utilizados en la operación	<u>(542)</u>	<u>(756)</u>
Flujos netos de actividades de operación	1,648	1,100
Programa de inversiones y otros	(287)	(237)
Adquisición de Evenflo	-	(1,638)
Recompra de acciones	(5)	(28)
Financiamiento e intereses pagados - neto	<u>(92)</u>	<u>(125)</u>
Efectivo generado (utilizado)	1,264	(928)
Efectivo al inicio del período	3,465	4,028
Efectivo al final del período	4,729	3,100

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, KleenBebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex y Evenflo.