

México, D. F. a 22 de Abril de 2010

Puntos sobresalientes:

Incremento en ventas netas del 5 por ciento.

Incremento en utilidad de operación y en EBITDA del 8 por ciento.

Incremento en utilidad antes de impuestos del 25 por ciento.

Incremento en utilidad neta del 13 por ciento.

RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL 1er. TRIMESTRE

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Primer trimestre terminado el 31 de Marzo de		
	2010	2009	%Cambio
VENTAS NETAS	\$6,357	\$6,072	5
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,625	1,508	8
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	202	367	(45)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,423	1,141	25
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	439	270	63
UTILIDAD NETA	984	871	13
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.91	0.79	15
EBITDA	1,930	1,791	8

Los resultados del primer trimestre fueron buenos. Las ventas netas crecieron 5 por ciento, debido principalmente a mayor volumen de unidades colocadas. La utilidad de operación creció 8 por ciento, con lo que ya suman 8 trimestres consecutivos con una tendencia positiva. La utilidad neta creció 13 por ciento debido al incremento en utilidad de operación y a un menor costo integral de financiamiento.

En productos al consumidor, el principal negocio de la Compañía, el crecimiento fue superior en 4 por ciento, a pesar de la lentitud que se sintió al final del trimestre en la economía con motivo de la Semana Santa, logrando mayor volumen por 1 por ciento y mejor precio y mezcla en 3 por ciento. Hubo crecimiento en volumen en prácticamente todos los productos al consumidor, destacando toallas húmedas, productos para incontinencia y servitoallas. Tuvimos ventas 12 por ciento mayores en el negocio de Professional, derivado principalmente de una mayor colocación de productos para el mercado institucional y finalmente logramos mayores ventas de exportación.

La tendencia de incrementos importantes en los precios de algunos insumos y servicios continuó y se aceleró en el trimestre, principalmente en las celulosas y fibras para reciclar y en los energéticos. Sin embargo, estos incrementos fueron en buena medida compensados por un mejor tipo de cambio y por el resultado de los esfuerzos internos en programas de reducción y contención de costos. Como resultado de lo anterior, la utilidad de operación creció por arriba del crecimiento de las ventas netas.

Por lo que respecta a la utilidad antes de impuestos del trimestre, la comparación resulta muy favorable debido al crecimiento de la utilidad de operación y a que el 1er. trimestre del 2009 fue negativamente impactado por el reconocimiento de pérdidas cambiarias originadas por la devaluación del peso.

La utilidad neta solo crece 13 por ciento debido al incremento de la tasa impositiva en 2 puntos porcentuales y al hecho de que en 2009 obtuvimos un estímulo de naturaleza fiscal.

Generamos EBITDA de \$1,930 millones de pesos durante el trimestre, un 8 por ciento mayor. Hemos invertido en los últimos doce meses \$2,174 millones de pesos (\$999 en activos fijos o CAPEX y \$1,175 en la recompra de acciones propias) y se pagó un dividendo a nuestros accionistas por \$3,199 millones de pesos.

Al 31 de marzo de 2010 terminamos con efectivo por \$7,450 millones de pesos.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del trimestre fueron como sigue: ventas netas 18 por ciento arriba; utilidad de operación mayor en 20 por ciento y utilidad neta 30 por ciento mayor.

Al 31 de marzo de 2009, tal y como se ha revelado en los Estados Financieros, la Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado que se utiliza para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés. Independientemente del valor de mercado de este instrumento, su efecto en los Estados Financieros no sería material.

Programa de Recompra de Acciones

	2010	2009
Acciones Compradas en el trimestre	4,084,200	3,962,600

BALANCES GENERALES

Millones de pesos

	31 de Marzo de	
	2010	2009
Activos		
Efectivo	\$7,450	\$7,096
Cuentas por Cobrar	4,677	4,619
Inventarios	1,941	2,074
Cuenta por Cobrar Largo Plazo	202	432
Activo Fijo	<u>14,238</u>	<u>14,435</u>
TOTAL	\$28,508	\$28,656
Pasivo y Capital Contable		
Préstamos Bancarios	\$3,508	\$3,642
Cuentas por Pagar	2,808	2,516
Beneficios al personal	946	698
Dividendos por Pagar	3,468	3,212
Pasivos Acumulados	1,688	1,567
ISR por Pagar	948	336
Instrumentos Financieros Derivados	-	184
Préstamos a Largo Plazo	7,304	8,122
Instrumentos Financieros Derivados Largo Plazo	50	39
Impuestos Diferidos	1,644	1,872
Beneficios al Personal Largo Plazo	19	99
Otros Pasivos	243	228
Capital Contable	<u>5,882</u>	<u>6,141</u>

TOTAL

\$28,508

\$28,656

FLUJOS DE EFECTIVO
 Millones de pesos

	Tres meses terminados el 31 de Marzo de	
	2010	2009
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$1,423	\$1,141
Depreciación	305	283
Provisiones	139	114
Otros	63	253
Flujos utilizados en la operación	<u>(374)</u>	<u>(575)</u>
Flujos netos de actividades de operación	1,556	1,216
Programa de inversiones	(182)	(246)
Emisión de deuda	-	3,493
Recompra de acciones	(251)	(184)
Pago de dividendos	(10)	(16)
Financiamiento e intereses pagados - neto	<u>(120)</u>	<u>(194)</u>
Efectivo generado	993	4,069
Diferencia en cambios en el efectivo	(3)	9
Efectivo al inicio del período	6,460	3,018
Efectivo al final del período	7,450	7,096

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.