

México, D. F. a 23 de Julio de 2015

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2015

Puntos sobresalientes:

- Crecimiento de doble dígito en las ventas netas, alcanzando un récord trimestral de \$8,027 millones
- La utilidad bruta se incrementó en 15.9%, mientras que el margen se expandió 190 puntos base como reflejo de mejores precios y mezcla, menores costos y eficiencias operativas que contrarrestaron la presión del tipo de cambio
- El EBITDA fue \$2,189 millones; el margen aumentó 150 puntos base frente al año anterior y 50 puntos base secuencialmente a 27.3%

RESULTADOS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
 Millones de pesos

	<u>2T'15</u>	<u>2T'14</u>	<u>% Cambio</u>
VENTAS NETAS	\$8,027	\$7,282	10.2
UTILIDAD BRUTA	3,091	2,667	15.9
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,765	1,470	20.1
UTILIDAD NETA	1,084	925	17.2
EBITDA	2,189	1,879	16.5

Las ventas netas crecieron por tercer trimestre consecutivo y representaron un incremento de 10.2%. La contribución positiva de precio y mezcla de 6.0% fue el resultado de las iniciativas de precio implementadas durante el trimestre y de una menor actividad promocional. El crecimiento por volumen fue de 4.2% y la mayoría de las categorías tuvieron un buen desempeño, reflejando la posición de nuestras marcas y el mejor entorno de consumo.

Todos nuestros negocios crecieron. Productos al Consumidor creció 7.6%, Professional aumentó 25.2% y el negocio de exportación incrementó 29.0%. Estos últimos dos negocios muestran ventas adicionales de wadding por el arranque de la nueva máquina de tissue el año pasado. Las categorías que tienen un alto potencial de crecimiento siguieron con un desempeño superior al promedio.

La utilidad bruta aumentó 15.9% en el trimestre, en tanto que el margen aumentó 190 puntos base, a 38.5%. Esto es reflejo de: i) mayores precios de venta, ii) mejores precios en dólares

de varias materias primas, incluyendo fibra virgen, material super absorbente y derivados del petróleo, entre otros; iii) menores costos de energía; y iv) aproximadamente \$250 millones de ahorros del programa de reducción de costos. Estos efectos positivos compensaron el incremento de otras materias primas y el impacto de la fuerte depreciación del peso, 21% en comparación del año anterior.

Los gastos de operación fueron similares a los del año anterior como porcentaje de las ventas, en 16.5%, como resultado de una operación eficiente y de que continuamos invirtiendo en nuestras marcas.

La utilidad de operación aumentó 20.1% en el segundo trimestre, en tanto que el margen incrementó 180 puntos base, a 22.0%. Lo anterior es reflejo del desempeño del resultado bruto.

El costo financiero fue \$181 millones en el segundo trimestre del 2015, comparado con un costo de \$149 millones en el mismo periodo del año anterior. El incremento se debió a más intereses pagados por mayor deuda, parcialmente contrarrestados por \$40 millones de ganancia cambiaria derivada de la posición neta activa en dólares.

La utilidad neta incrementó 17.2%, reflejando el desempeño a nivel operativo, el mayor costo financiero y una tasa impositiva efectiva más alta. La utilidad neta por acción en el trimestre fue \$0.35.

El EBITDA aumentó 16.5%, a \$2,189 millones, mientras que el margen se incrementó 150 puntos base contra año anterior y reflejó una mejora secuencial de 50 puntos base, a 27.3%.

Durante los últimos doce meses hemos invertido \$1,665 millones (\$1,293 millones en activos fijos "CAPEX", y \$372 millones en recompra de acciones propias) y pagado dividendos a nuestros accionistas por \$4,428 millones de pesos.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas disminuyeron 7% en el trimestre, la utilidad de operación aumentó un 1% y la utilidad neta se mantuvo igual que el año anterior.

Al 30 de junio de 2015, la posición de efectivo de la Compañía totalizó \$9,048 millones.

La deuda neta al 30 de junio de 2015 fue de \$9,648 millones, que comparan con \$9,537 millones al 31 de diciembre de 2014. La deuda a largo plazo representó 88% del total y toda la deuda esta denominada en pesos.

Programa de Recompra de Acciones durante el año

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Acciones recompradas	3,209,318	19,052,393

RESULTADOS ACUMULADOS

Millones de Pesos

	<u>6M'15</u>	<u>6M'14</u>	<u>% Cambio</u>
VENTAS NETAS	\$15,791	\$14,544	8.6
UTILIDAD BRUTA	6,051	5,466	10.7
UTILIDAD DE OPERACIÓN	3,427	3,039	12.8
UTILIDAD NETA	2,084	1,899	9.8
EBITDA	4,273	3,854	10.9

BALANCE GENERAL

Millones de Pesos

	Al 30 de Junio de	
	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<u>Activo</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$9,048	\$7,910
Cuentas por cobrar	5,712	5,653
Inventarios	2,189	2,207
Activo fijo	15,612	15,930
Instrumentos financieros derivados	808	-
Intangibles y otros activos	<u>1,621</u>	<u>1,449</u>
Total	\$34,990	\$33,149
<u>Pasivo y Capital Contable</u>		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$2,300	\$2,300
Cuentas por pagar	3,379	3,280
Beneficios a los empleados	858	783
Dividendos por pagar	1,173	3,308
Pasivos acumulados y provisiones	1,788	1,619
Impuestos a la utilidad	462	153
Deuda a largo plazo	16,396	14,138
Instrumentos financieros derivados	115	387
Impuestos diferidos	1,581	1,687
Otros pasivos	202	161
Capital Contable	<u>6,736</u>	<u>5,333</u>
Total	\$34,990	\$33,149

FLUJO DE EFECTIVO

Millones de Pesos

	Seis meses terminados al 30 de Junio de	
	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$3,024	\$2,753
Depreciación	846	815
Otros	403	286
Flujos utilizados en la operación	<u>(1,960)</u>	<u>(2,503)</u>
Flujos netos de actividades de operación	2,313	1,351
Inversiones y otros	(458)	(805)
Recompra de acciones	(103)	(665)
Emisión de deuda	3,688	3,976
Dividendos pagados	(1,146)	(1,094)
Pago de intereses netos y otros	<u>(296)</u>	<u>(243)</u>
Efectivo generado	3,998	2,520
Efectivo al inicio del período	5,050	5,390
Efectivo al final del período	9,048	7,910

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el segundo trimestre de 2015 se llevará a cabo el viernes 24 de julio de 2015 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(888) 318-6429; desde otros países, al +1(334) 323-7224; el código de identificación es: KIMBERLY.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 31 de julio de 2015. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 919-4059; desde otros países, al +1(334) 323-0140; el código de identificación es: 51396320

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex y Evenflo.

Relación con Inversoristas Contacto

Azul Argüelles

Tel: (5255) 5282-7204

azul.arguelles@kcc.com