

 **Kimberly-Clark** de México, S.A.B. de C.V.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.

Av. Jaime Balmes 8, Piso 9  
Colonia Polanco Los Morales  
Delegación Miguel Hidalgo  
México, D.F. 11510  
México

Tel. +52 (55) 5282-7300

Fax. +52 (55) 5282-7272

[www.kcm.com.mx](http://www.kcm.com.mx)

**REPORTE ANUAL QUE SE PRESENTA DE ACUERDO CON LAS DISPOSICIONES DE  
CARÁCTER GENERAL APLICABLES A LAS EMISORAS DE VALORES Y A OTROS  
PARTICIPANTES DEL MERCADO DE VALORES POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE  
DICIEMBRE DE 2012**

Las acciones en circulación de la Compañía constan de dos series: Serie A (exclusiva para inversionistas considerados nacionales) y Serie B (acciones de libre suscripción). Ambas series están representadas por acciones de la misma Clase. Las acciones de la Compañía se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores (el “RNV”) y están listadas y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (la “BMV”). La Compañía tiene un programa de Certificados de Participación Ordinaria (CPO’s), cada uno de los cuales representa una (1) acción de la Serie A, así como un programa de American Depositary Receipts (ADR’s), cada uno de los cuales representa cinco (5) CPO’s, los cuales cotizan en el mercado Over The Counter (OTC) en los Estados Unidos de América. Asimismo, la Compañía tiene certificados bursátiles en circulación, los cuales se describen más adelante.

Clave de Cotización: KIMBER

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, la solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieran sido realizados en contravención de las leyes.

Al 31 de diciembre de 2012, KCM tenía inscrita en el RNV las siguientes emisiones de deuda de largo y corto plazo en pesos:

<u>Fecha de Emisión</u>	<u>Valores</u>	<u>Monto</u>	<u>Tasa</u>	<u>Vencimiento</u>	<u>Calificación</u>
18/Junio/2003	CeBur Fijo	\$1,250 millones	8.95%	05/Junio/2013	"AAA" S&P y Fitch
09/Julio/2007	CeBur Variable	\$2,500 millones	TIIE – 0.10%	26/Junio/2017	"AAA" S&P y Fitch
30/Marzo/2009	CeBur Fijo	\$ 800 millones	9.98%	22/Marzo/2016	"AAA" S&P y Fitch
08/Octubre/2009	CeBur Fijo	\$ 400 millones	9.65%	26/Sep/2019	"AAA" S&P y Fitch
08/Octubre/2009	CeBur Variable	\$2,300 millones	TIIE + 0.95%	02/Octubre/2014	"AAA" S&P y Fitch
11/Nov/2010	CeBur Variable	\$1,500 millones	TIIE + 0.30%	05/Nov/2015	"AAA" S&P y Fitch
11/Nov/2010	CeBur Fijo	\$2,500 millones	7.17%	29/Octubre/2020	"AAA" S&P y Fitch

**Cambio de control:** De conformidad con los términos de los certificados bursátiles de la Compañía en circulación, los tenedores podrán declarar el vencimiento anticipado de los mismos en caso de que ocurra un "cambio de control" (según dicho término se usa en los títulos que documentan los certificados bursátiles).

**Reestructuras societarias:** En caso de llevar a cabo una reestructuración societaria, la Compañía divulgará al público inversionista el folleto informativo y demás información que se requiera conforme a las disposiciones legales aplicables. De conformidad con los términos de sus certificados bursátiles, la Compañía no puede fusionarse, salvo en ciertos supuestos.

**Activos esenciales:** De conformidad con los términos de los certificados bursátiles, la Compañía no puede asumir "deuda" (según dicho término se define en los certificados bursátiles) que esté garantizada con un gravamen sobre sus activos, salvo que se trate de "gravámenes permitidos" (según dicho término se define en los títulos que documentan los certificados bursátiles) o se garantice de la misma forma a los tenedores de los certificados bursátiles. En caso de que la Compañía considere constituir gravámenes sobre los activos esenciales para llevar a cabo sus operaciones, la Compañía obtendrá las autorizaciones corporativas necesarias y, de así requerirse por las disposiciones legales aplicables, lo divulgará a los inversionistas.

<b><u>ÍNDICE</u></b>	<b><u>Página</u></b>
I INFORMACIÓN GENERAL	4
1. Glosario de Términos y Definiciones	4
2. Resumen Ejecutivo	5
3. Factores de Riesgo	13
4. Otros Valores	17
5. Cambios Significativos a los Derechos de Valores Inscritos en el RNV	19
6. Documentos de Carácter Público	19
II KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.	20
1. Historia y Desarrollo de la Compañía	20
2. Descripción del Negocio	25
A. Actividad Principal	25
B. Canales de Distribución	36
C. Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos	38
D. Principales Clientes	39
E. Legislación Aplicable y Situación Tributaria	40
F. Recursos Humanos	40
G. Desempeño Ambiental	40
H. Información Estadística y de Mercado	41
I. Estructura Corporativa	42
J. Descripción de Principales Activos	42
K. Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales	44
L. Acciones Representativas del Capital Social	44
M. Dividendos	45
III INFORMACIÓN FINANCIERA	47
1. Información Financiera Consolidada Seleccionada	47
2. Información Financiera por Línea de Negocio, Zona Geográfica y Venta de Exportación	51
3. Informe de Créditos Relevantes	53
4. Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de KCM	54
A. Resultados de Operación	55
B. Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital	57
C. Control Interno	59
5. Estimaciones, Provisiones o Reservas Contables Críticas	59
IV ADMINISTRACIÓN	61
1. Auditores Externos	61
2. Operaciones con Partes Relacionadas y Conflictos de Interés	61
3. Administradores y Accionistas	62
4. Estatutos Sociales y Otros Convenios	68
V MERCADO DE CAPITALES	71
1. Estructura Accionaria	71
2. Comportamiento de la Acción en el Mercado de Valores	71
3. Formador de Mercado	72

VI PERSONAS RESPONSABLES	73
VII ANEXOS	74
1. Informe del Presidente del Comité de Auditoría, Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, Carta de los Auditores y Estados Financieros Dictaminados	74

## I. INFORMACIÓN GENERAL

### I.1. Glosario de Términos y Definiciones.

A menos que se indique lo contrario, los siguientes términos que se utilizan en este Reporte Anual, tienen el significado que se les atribuye a continuación:

<b>ADR's</b>	American Depositary Receipts, emitidos al amparo del programa establecido por la Compañía, cada uno de los cuales representa cinco (5) CPO's emitidos al amparo del programa establecido por la Compañía.
<b>BMV</b>	Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
<b>CEBUR</b>	Certificado Bursátil.
<b>CFC</b>	Comisión Federal de Competencia.
<b>CFE</b>	Comisión Federal de Electricidad.
<b>CNBV</b>	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
<b>CNICP</b>	Cámara Nacional de la Industria de la Celulosa y del Papel.
<b>Compañía o KCM</b>	Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V., conjuntamente con sus subsidiarias, salvo que el contexto requiera lo contrario.
<b>CPO's</b>	Certificados de Participación Ordinaria, emitidos al amparo del programa establecido por la Compañía, cada uno de los cuales representa una (1) acción Serie A de la Compañía.
<b>CRISOBA</b>	Compañía Industrial de San Cristóbal, S.A. de C.V.
<b>CTMP</b>	Pasta química termomecánica.
<b>Dólares o EUA \$</b>	Dólares, Moneda de los EUA.
<b>Disposiciones Generales</b>	Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores, expedidas por la CNBV y publicadas en el Diario Oficial de la Federación el día 19 de marzo de 2003 y según han sido modificadas.
<b>EBITDA</b>	Utilidad de operación más depreciación y amortización.
<b>EUA</b>	Estados Unidos de América.
<b>IETU</b>	Impuesto Empresarial a Tasa Unica.
<b>IFRS</b>	Normas Internacionales de Información Financiera.
<b>INPC</b>	Índice Nacional de Precios al Consumidor.
<b>ISR</b>	Impuesto sobre la renta.
<b>KCC</b>	Kimberly-Clark Corporation, el principal accionista de KCM, a través de su subsidiaria Kimberly-Clark Holland Holdings B.V.
<b>México</b>	Estados Unidos Mexicanos.
<b>NAFIN</b>	Nacional Financiera, S.N.C.
<b>NIF</b>	Normas de Información Financiera Mexicanas.
<b>OTC</b>	Mercado conocido como "Over the Counter" en los EUA.
<b>Papel Tissue</b>	Guata de celulosa o papel sanitario y facial (papel utilizado en productos como papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales y toallas de papel).
<b>Pesos o \$</b>	Pesos, Moneda de los Estados Unidos Mexicanos
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto.
<b>PRODIN</b>	Segmento de Negocios de Productos Industriales.
<b>PROFEPA</b>	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.
<b>PTU</b>	Participación de los Trabajadores en las Utilidades.
<b>RNV</b>	Registro Nacional de Valores que mantiene la CNBV.
<b>SEMARNAT</b>	Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
<b>SHCP</b>	Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
<b>TLC</b>	Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
<b>UCTAD</b>	Uncrepped Through Air Dry, un proceso tecnológico propiedad de KCC que se utiliza para convertir papel higiénico.
<b>Utilidad de Operación</b>	La utilidad de operación se obtiene de disminuir a las ventas netas el costo de ventas y los gastos generales.

**Todas las marcas contenidas en el presente reporte son marcas registradas.**

## I.2. Resumen Ejecutivo.

La Compañía fabrica, directamente y a través de algunas de sus subsidiarias, productos al consumidor, institucionales y productos de cuidado para la salud. La Compañía opera once plantas productivas, todas ellas localizadas en México. Asimismo, la Compañía comercializa dichos productos en México y en el exterior, directamente y a través de algunas de sus subsidiarias. Durante 2012, aproximadamente 95% de los ingresos de la Compañía correspondieron a ventas en territorio nacional.

Al 31 de diciembre de 2012, aproximadamente 47.9% del capital social de KCM era propiedad de KCC. La Compañía estima que el remanente está en manos de aproximadamente 1,350 accionistas. Las acciones de la Compañía cotizan en la BMV. La Compañía, además, cuenta con un programa de CPO's que cotizan en la BMV así como un programa de ADR's que cotizan en el mercado OTC en E.U.A.

Históricamente la Compañía ha mantenido una relación sólida y estrecha con KCC, su accionista más importante. No obstante lo anterior, la Compañía se administra y opera de forma autónoma. KCC ha tenido una participación muy importante en el desarrollo de KCM, en virtud de que le ha permitido utilizar sus reconocidas marcas globales en la comercialización de sus productos; así como por sus aportaciones tecnológicas para la innovación continua y para la introducción de nuevos productos al mercado. Asimismo, KCC ofrece posibilidades globales en cuanto a mejores prácticas de comercialización, operaciones y logística.

A continuación se presenta un resumen de las ventas netas, utilidad de operación, utilidad neta y EBITDA de KCM correspondientes a los últimos dos años:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Ventas Netas	29,289	26,732
Utilidad de Operación	6,635	5,782
Margen	22.7%	21.6%
Utilidad Neta	4,145	3,559
EBITDA	8,134	7,126

---

Fuente: Estados financieros consolidados de la Compañía  
(millones de pesos)

La Compañía divide sus procesos de comercialización en cuatro segmentos: el segmento de Productos al Consumidor, el segmento de Productos Institucionales (Professional) y productos para el Cuidado de la Salud y el Área de Comercio Exterior. Ver "*Descripción del Negocio – Actividad Principal*". Algunos productos comercializados por la Compañía representan más del 10% de sus ventas netas. A continuación se muestran las ventas anuales por segmento, correspondientes a los últimos dos años, así como el porcentaje que cada uno de dichos segmentos representa en los ingresos totales consolidados de la Compañía:

<b><u>Segmento</u></b>	<b><u>2012</u></b>	<b><u>%</u></b>	<b><u>2011</u></b>	<b><u>%</u></b>
Productos al Consumidor	25,489	87.0%	22,842	85.4%
Professional y Cuidado de la Salud	2,344	8.0%	2,227	8.3%
Exportación	1,455	5.0%	1,663	6.2%
<b>Total</b>	<b>29,289</b>	<b>100.0%</b>	<b>26,732</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Estados financieros consolidados internos de la Compañía  
(millones de pesos)

La Compañía decidió incluir la operación del negocio de accesorios para alimentación (Evenflo), en el segmento de Productos al Consumidor, basado en concurrencia de mercados, clientes y sinergias.

### *Productos al Consumidor*

Los productos al consumidor que fabrica y vende la Compañía incluyen papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas de papel para cocina y baño, pañales, toallitas húmedas para bebé, toallitas húmedas para la limpieza del hogar, productos de protección femenina (toallas femeninas, protectores para ropa íntima y tampones) y productos de incontinencia para adultos. La mayoría de estos productos se comercializan a través de los canales de distribución dirigidos al consumidor.

La Compañía considera que sus productos al consumidor tienen una muy buena aceptación por parte de los consumidores. Esta situación permite a KCM gozar de posiciones de liderazgo, con participaciones mayores al 60% en casi todos los mercados en los que compete, con excepción del mercado de productos de protección femenina y de toallitas húmedas en los cuales la Compañía tiene una participación de aproximadamente 30% y 50% del mercado respectivamente. Ver “*Descripción del Negocio – Información de Mercado*”.

Históricamente, la Compañía ha logrado desarrollar y mantener en el mercado marcas importantes en diversas categorías de productos. La siguiente tabla muestra las principales marcas de productos al consumidor que comercializa KCM:

### **Categoría de Producto**

### **Marcas**

Papel Higiénico	Kleenex Cottonelle, Pétalo Ultraresistente, Pétalo Rendimax, Pétalo Ultracare, Suavel, Delsey, Vogue, Lys, y Flamingo
Servilletas	Kleenex Elegance, Kleenex Class, Pétalo, Suavel, Lys, Delsey y Fancy
Pañuelos Faciales	Kleenex, Delsey y Suavel
Toallas para Cocina	Servitoalla, Kleenex, Pétalo, Delsey, Suavel y Vogue
Papel Aluminio	Alukim y Foilum
Película para Envoltura	Kleen-Pack
Pañales Desechables	Huggies Supreme, Huggies Ultraconfort, Huggies Ultraconfort Up & Down, KleenBebé Suavelastic Max, KleenBebé Comodisec, KleenBebé Absorsec y Kimbies
Toallitas Húmedas	Huggies Supreme Care, Huggies Natural Care, KleenBebé Suavelastic Max, KleenBebé Absorsec y

	KleenBebé, Cottonelle Fresh, Kotex, Scott y Kleenex Aqua
Calzón Desechable	Huggies Pull-Ups, Huggies Little Swimmers, Huggies Pullups Nighttime y GoodNites
Protección Femenina	Kotex y Kotex Unika
Productos para Incontinencia	Depend, Depend Femenine, Biosan, Diapro y Diapro Armony
Higiene para el Bebé	Huggies Shampoo, KleenBebé, Jabón Líquido, Barra y Crema
Toiletries	Huggies Kids

La Compañía también produce algunos productos al consumidor, como papel higiénico y servilletas, para cadenas de supermercados y mayoristas, mismos que se venden bajo marcas de KCM o bajo marcas propietarias del cliente. Asimismo, KCM fabrica productos con especificaciones particulares para algunos de sus clientes institucionales.

#### *Productos Institucionales y Cuidado para la Salud*

Los principales productos que comercializa el segmento de Productos Institucionales de KCM son toallas para manos, servilletas, papel higiénico y jabón para manos. Estos productos se comercializan a través de canales orientados hacia instituciones como hoteles, restaurantes, oficinas de gobierno o fábricas. La aceptación de los productos institucionales de KCM le permite gozar de posiciones de liderazgo, con participaciones mayores al 50%. Dentro de sus principales marcas se encuentra: Kleenex Cottonelle, Pétalo, Kimlark, Sanitas, Marli y Kimberly-Clark.

Cuidado para la Salud es el negocio que comercializa productos hospitalarios y para el cuidado de la salud principalmente enfocados a la prevención de infecciones nosocomiales. KCM cuenta con una línea extensa de productos que van desde paquetes y batas quirúrgicas desechables (marca Kimberly-Clark), campos para esterilizar (Kimguard), sellador microbiano quirúrgico (InteguSeal), protección facial (The Lite One, Fluidshield), ropa de protección (Control Cover Gown), guantes de exploración (Sterling), sistemas cerrados de succión (Trach Care), sistema de alimentación enteral (Mic-Key), entre otros. Estos productos se comercializan a través de canales orientados hacia instituciones como hospitales, sanatorios, consultorios médicos o clínicas.

#### *Evenflo*

La categoría de productos bajo la marca Evenflo comprende dos subcategorías:

1.- El negocio de accesorios para alimentación de Evenflo vende biberones, chupones, vasos entrenadores y bombas extractoras de leche.

2.- La otra subdivisión se refiere al negocio de asientos para autos y carriolas.

## *Comercio Exterior*

Desde el inicio de su área de ventas al extranjero, la Compañía ha ido consolidando gradualmente su presencia en el exterior (principalmente en EUA). Los productos que exporta la Compañía incluyen papel tissue, papel higiénico, servilletas, toallas para cocina, pañuelos faciales, pañales para adulto, toallitas húmedas y telas no tejidas.

## *Desarrollo*

A partir de la adquisición que realizó KCC de La Aurora, S.A. en 1955 y hasta antes de la adquisición de Crisoba en 1996, KCM tuvo un crecimiento interno importante, pasando durante ese período de operar una sola planta productiva (Naucalpan) a operar seis plantas en diferentes zonas de México.

La Compañía en su estado actual refleja la fusión realizada en 1996 entre KCM y Crisoba y la desincorporación de activos concluida a mediados de 1997 para dar cumplimiento a la resolución emitida por la CFC al autorizar dicha fusión. Durante el año 2003, ante una situación de demanda restringida y de un entorno económico competido, la Compañía diseñó la siguiente estrategia, misma que continúa hasta la fecha de este reporte.

En productos al consumidor la estrategia tuvo como objetivo central incrementar los volúmenes de venta y la participación de mercados, mediante un aumento de la inversión en promoción en nuestras marcas, un mayor apoyo mercadológico, introducir nuevos productos innovadores, manteniendo precios en lo posible durante el año. El resultado fue un incremento importante en volumen y de participación de mercado, así como un incremento en los márgenes de utilidad.

Adicionalmente, se intensificaron los esfuerzos para contener los aumentos de precio en las materias primas, aprovechando el apalancamiento operativo del incremento en el volumen para lograr mayor eficiencia en la producción y menores costos operativos, aunado al permanente esfuerzo de reducción de costos y gastos en todas las áreas de la empresa. Estas estrategias en general funcionaron razonablemente bien, logrando sostener los volúmenes y obteniendo buenas reducciones de costos y gastos en la empresa.

Durante el 2009, y continuando con la situación económica iniciada en 2008, nos enfrentamos a un entorno global en fuerte recesión y a una situación económica nacional sumamente compleja, por lo que a través de los programas implementados, los gobiernos de las principales economías del mundo lograron revertir, en parte, la fuerte caída de sus economías, particularmente la de Estados Unidos. En México, la contracción económica fue severa, registrando su peor desempeño en las últimas décadas. A pesar de dicha situación, en el 2009 logramos records históricos en ventas netas, utilidad de operación, EBITDA y utilidad neta. Las ventas netas crecieron 7%. La utilidad de operación creció 13% y la utilidad neta creció 25%.

Este mismo año la empresa con el fin de fortalecer su posición en el mercado de productos para la incontinencia, adquirió activos tangibles e intangibles de la empresa Artículos Higiénicos S.A. de C.V. Esta operación, le dará fortaleza en el canal de mayoreo, permitiéndole acrecentar su participación en este creciente mercado.

En el 2010, la economía mostró una sostenida recuperación, liderada por los mercados emergentes, especialmente los asiáticos. Las agresivas medidas implementadas para estimular

las economías, lograron revertir la fuerte caída experimentada en el 2009 y permitieron iniciar un periodo de crecimiento en los países desarrollados, particularmente Estados Unidos y Alemania. Sin embargo, los problemas relacionados con la deuda de algunos países europeos, la preocupación por los déficits en que han tenido que incurrir países con economías importantes, la continua caída del valor de los bienes raíces y la falta de inversión y generación de empleos, evidencian que dicha recuperación es aún frágil y por ello los mercados se mostraron muy nerviosos y volátiles durante el año. Bajo este clima, la Compañía logró record anual en ventas netas, utilidad de operación, EBITDA y utilidad neta. El crecimiento en ventas fue del 6%, el de utilidad de operación y utilidad neta fue de 3% y 2% respectivamente.

El año de 2011 se caracterizó por un muy difícil entorno en la economía mundial. Se intensificó el problema de la deuda soberana en la zona del euro, alcanzando a economías muy importantes y repercutiendo en los sistemas financieros. A pesar de ello, Estados Unidos logró una modesta mejoría en su crecimiento, pero se vislumbra una lenta y paulatina recuperación, ya que persisten varios factores estructurales que siguen restringiendo un impulso económico más fuerte. En México, la situación económica fue buena en general, pero sigue muy lejos de su potencial. Los precios de las materias primas mostraron incrementos substanciales durante los primeros siete u ocho meses del año y hacia finales mostraron bajas en su cotización. Sin embargo, al mismo tiempo las divisas de la mayoría de los países emergentes se depreciaron fuertemente frente al dólar, lo cual ha impedido que disminuyan los precios en moneda local de muchos de los insumos.

Ante este escenario, la Compañía logró récord histórico para las ventas netas, las cuales crecieron 2%. Derivado de la presión en costos y tipo de cambio, la utilidad de operación decreció 7% y la utilidad neta, en adición al efecto negativo de la utilidad de operación, se vio afectada por un costo integral de financiamiento más alto y las pérdidas cambiarias anteriormente descritas dieron como resultado que esta fuera 14% menor.

También durante 2011, la Compañía adquirió los activos productivos de Georgia Pacific en México, lo que contribuyó a lograr un volumen de producción récord en las categorías de Productos para el Hogar y Productos Institucionales.

Durante el 2012 la actividad económica mostró algo de mejoría, Europa se logró mantener sin que alguna de sus grandes economías presentara un quebranto importante. Por otro lado la economía de los Estados Unidos reflejó incipientes pero constantes muestras de recuperación. México por su parte, mostro estabilidad macroeconómica, una inflación controlada y las exportaciones siguen incrementándose. Frente a este entorno, 2012 fue un muy buen año en términos financieros para KCM, las ventas netas crecieron 10% teniendo un crecimiento orgánico del 7%. Gracias a los incrementos en precio que conjuntamente con nuestras eficiencias operativas y programas de ahorro en costos, la utilidad de operación de la Compañía creció 15% y se mejoró el margen operativo del año en más de 100 puntos base.

En el 2012 se llevó a cabo la adquisición del negocio de accesorios para alimentación de Evenflo a nivel mundial, dicha adquisición está en línea con la estrategia de crecimiento de KCM a través del ingreso a nuevas categorías, mercados y territorios. El negocio de accesorios para alimentación de Evenflo vende biberones, chupones, vasos entrenadores y bombas extractoras de leche principalmente en Estados Unidos, Canadá y México. Adicionalmente, la adquisición incluyó el negocio de distribución de asientos para autos y carriolas en México.

Durante este mismo año la Compañía llevó a cabo un split sobre sus acciones a razón de 3 a 1.

La Compañía mantiene un estricto programa de seguridad industrial que está dirigido a prevenir riesgos y acrecentar el nivel de conciencia del personal sobre la higiene y seguridad en todos los centros de trabajo. El índice de frecuencia anual fue 0.17% en el 2012. El índice de frecuencia anual es determinado por la Compañía al dividir el número de accidentes serios o graves (que causen que el trabajador se ausente más de un día a sus labores) durante un año calendario, entre el número total de horas trabajadas por todo el personal de la Compañía, durante el mismo año calendario.

A continuación se presenta información financiera seleccionada de la Compañía:

**Estados de Resultados Consolidados por los años que terminaron el 31 de Diciembre de 2012 y 2011**

(Miles de Pesos, salvo razones y proporciones y datos por acción)

<b>Estados de Resultados</b>	<b><u>2012</u></b>	<b><u>2011</u></b>
Ventas Netas	29,288,626	26,732,383
Costos y Gastos, sin depreciación	21,155,053	19,606,036
EBITDA	8,133,573	7,126,347
Depreciación	1,498,474	1,344,161
Utilidad de Operación	6,635,099	5,782,186
Costos Financieros	652,138	740,755
Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad	5,982,961	5,041,431
Impuestos a la Utilidad	1,838,273	1,482,639
Utilidad Neta	<u>4,144,688</u>	<u>3,558,792</u>

**Principales Razones y Proporciones**

**Rendimiento**

Utilidad Neta a Ventas Netas	14.15%	13.31%
Utilidad Neta a Capital Contable	48.05%	41.00%
Utilidad Neta a Activo Total	14.78%	12.92%

**Actividad**

Ventas Netas a Activo Total	1.04 veces	0.97 veces
Rotación de Inventarios	8.6 veces	8.3 veces
Días Cartera	52 días	55 días

**Apalancamiento**

Pasivo Total a Activo Total	69.23%	68.49%
Pasivo Total a Capital Contable	2.25 veces	2.17 veces

**Liquidez**

Activo Circulante a Pasivo Circulante	1.50 veces	2.14 veces
Activo Circulante Menos Inventarios a Pasivo Circulante	1.23 veces	1.74 veces
Activo Circulante a Pasivo Total	0.56 veces	0.60 veces
Efectivo y Equivalentes de Efectivo a Pasivo Circulante	48.17%	76.92%

**Datos por Acción**

Utilidad Básica por Acción Ordinaria (1)	\$ 1.32	\$ 1.12
Valor en Libros por Acción	\$ 2.75	\$ 2.75
Dividendo en Efectivo por Acción	\$ 1.20	\$ 1.13

### Comportamiento de las acciones de KCM en el Mercado de Valores.

<u>Año</u>	<u>Kimber A</u>			<u>Kimber B</u>		
	<u>Volumen (000)</u>	<u>Precio Máximo</u>	<u>Precio Mínimo</u>	<u>Volumen (000)</u>	<u>Precio Máximo</u>	<u>Precio Mínimo</u>
2001	283,268	\$28.75	\$22.18	12,607	\$27.95	\$23.00
2002	199,840	\$32.76	\$21.50	13,040	\$32.20	\$22.50
2003	208,377	\$29.00	\$22.20	8,310	\$28.00	\$22.60
2004	189,575	\$38.50	\$27.00	8,346	\$37.46	\$28.50
2005	167,011	\$42.00	\$31.25	6,191	\$39.68	\$34.00
2006	226,118	\$52.60	\$33.74	8,162	\$48.82	\$34.90
2007	241,403	\$55.50	\$39.00	10,296	\$51.46	\$41.70
2008	210,096	\$52.94	\$35.00	9,551	\$49.80	\$38.35
2009	247,947	\$62.21	\$40.00	10,304	\$59.05	\$44.50
2010	223,463	\$81.75	\$54.47	7,400	\$79.60	\$56.35
2011	189,605	\$78.00	\$65.00	4,900	\$74.50	\$67.96
2012*	721,271	\$33.93	\$23.63	6,078	\$32.24	\$24.90

(Fuente: Infosel)

\*Refleja el split

### Precio (al cierre)

<u>Período</u>	<u>Serie A</u>	<u>Serie B</u>
2009		
1 Trim	\$45.87	\$47.40
2 Trim	\$50.48	\$50.29
3 Trim	\$56.61	\$57.29
4 Trim	\$58.56	\$54.12
2010		
1 Trim	\$70.11	\$67.20
2 Trim	\$74.73	\$73.00
3 Trim	\$80.24	\$79.18
4 Trim	\$75.73	\$74.79
2011		
1 Trim	\$73.70	\$72.60
2 Trim	\$77.04	\$69.50
3 Trim	\$71.30	\$67.96
4 Trim	\$75.26	\$73.95
2012*		
1 Trim	\$28.41	\$25.33
2 Trim	\$26.21	\$24.90
3 Trim	\$30.75	\$29.20
4 Trim	\$32.96	\$31.87

(Fuente: Infosel)

\*Refleja el split.

Al 31 de diciembre de 2012, aproximadamente 47.9% del capital social de KCM era propiedad de KCC. La Compañía estima que el remanente está en manos de aproximadamente 1,350 accionistas. Las acciones de la Compañía cotizan en la BMV. La Compañía, además, cuenta con un programa de CPO's que cotizan en la BMV así como un programa de ADR's que cotizan en el mercado OTC en E.U.A.

Durante este año, la empresa llevó a cabo un split sobre sus acciones a razón de 3 a 1.

Desde su inscripción en el mercado de valores en 1961, y hasta la fecha, la acción Serie A de KCM ha mostrado una alta bursatilidad según la calificación propia de la BMV. La cotización de las acciones Serie A y Serie B de KCM nunca ha sido sujeta de suspensión por parte de las autoridades.

### **I.3. Factores de Riesgo.**

*La información que se refiere al gobierno mexicano o a cifras macroeconómicas de México ha sido obtenida por KCM de publicaciones oficiales del gobierno mexicano y no ha llevado a cabo ninguna verificación independiente de las mismas.*

*La verificación de alguno de los factores de riesgo que se mencionan a continuación podría afectar las operaciones, la situación financiera o los resultados de operación de la Compañía. Los factores de riesgo que se describen a continuación podrían no ser los únicos factores de riesgo a los que se enfrenta la Compañía.*

#### **I.3.1 Factores Relacionados con México y el Extranjero.**

*I.3.1.1. La situación política y económica y las políticas gubernamentales podrían afectar en forma adversa la rentabilidad y las operaciones de la Compañía.*

El 95% de los ingresos de la Compañía durante el año 2012 resultaron de ventas generadas en México y todas las plantas de producción de la Compañía se localizan en México. Aun cuando la Compañía considera que las políticas y acciones adoptadas por la presente administración pública son favorables, en el pasado México ha experimentado desequilibrios económicos recurrentes, caracterizados por períodos de crecimiento lento o negativo, inflación elevada, volatilidad del tipo de cambio, disminución en la inversión directa y en valores, tasas de interés elevadas, contracción del poder adquisitivo y del gasto de los consumidores, y un alto índice de desempleo. No obstante el hecho de que las políticas del gobierno mexicano han tenido como propósito limitar su intervención en los mercados de capitales y cambiarios, el gobierno de México continúa teniendo una influencia significativa en la economía mexicana. En consecuencia, las decisiones del gobierno mexicano podrían tener un efecto adverso en la situación económica, política y social imperante en México, y afectar negativamente la liquidez, situación financiera o los resultados operativos de la Compañía.

La actual situación económica mundial ha afectado, y podría continuar afectando, los niveles actuales de consumo de los clientes de la Compañía. En caso de que existiese una prolongada desaceleración económica en México y que no se diera una recuperación económica, los negocios, resultados operativos, situación financiera y perspectivas de la Compañía podrían verse afectados.

*I.3.1.2. Fluctuaciones cambiarias o altos niveles de inflación o de tasas de interés podrían afectar negativamente la situación financiera y los resultados de la Compañía.*

En tanto que la mayoría de las ventas de KCM están denominadas en Pesos, una parte importante de sus cuentas por pagar, están denominadas en Dólares. Al 31 de diciembre de 2012, la Compañía tenía pasivos monetarios denominados en Dólares por la cantidad de EUA \$118 millones, mientras que sus activos monetarios denominados en Dólares ascendían a la cantidad de EUA \$88 millones. La Compañía podría llegar a contratar pasivos adicionales denominados en Dólares. Ver nota 16 a los estados financieros consolidados auditados de la Compañía que se incluyen en este Reporte Anual.

México ha experimentado altos niveles inflacionarios en los últimos años. Aun cuando los niveles de inflación correspondientes a los últimos tres años han descendido con relación a los niveles de inflación de 1995 y a otros períodos de crisis económica en México, no se puede garantizar que los niveles de inflación se mantengan en los niveles actuales. La inflación anual correspondiente a los años de 2012, 2011 y 2010 determinada por el Banco de México con base en las modificaciones en el INPC, fue de 3.57%, 3.82% y 4.40% respectivamente.

Los ingresos de la Compañía podrían verse afectados de manera directa por la fluctuación de los niveles de inflación en México. No puede asegurarse que en caso de movimientos bruscos en los niveles de inflación, la Compañía pueda incrementar sus precios en porcentajes equivalentes a la inflación o a niveles suficientes para cubrir los incrementos en los costos de producción, distribución y venta de sus productos. Por lo tanto, cualquier incremento inflacionario que no sea compensado mediante el incremento en los precios de venta de los productos en una forma equivalente, podría afectar la liquidez, la situación financiera o los resultados operativos de la Compañía.

Al igual que el valor del peso frente al dólar y los niveles inflacionarios, históricamente las tasas de interés en México han tenido periodos de volatilidad. Situaciones adversas que han afectado a la economía mexicana, incluyendo incrementos en la inflación, han resultado en incrementos sustanciales en las tasas de interés en el mercado mexicano durante dichos periodos. En años recientes, la volatilidad ha sido bastante baja.

El movimiento de las tasas de interés afecta de manera directa el costo integral de financiamiento de la Compañía, incrementando el costo de su financiamiento, ya que una parte de su deuda está contratada a tasa variable.

Los precios de la energía eléctrica se rigen parcialmente por los precios internacionales de los energéticos, incluyendo el gas natural y otros combustibles. El crecimiento en la demanda de estos energéticos podría generar desequilibrios importantes en sus precios al no ser correspondida por la inversión, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, afectando seriamente la estructura de costos de la Compañía. No obstante que la Compañía podría tomar distintas acciones para cubrir, parcial o totalmente estos riesgos, un incremento en precio o falta total o parcial en el suministro de estos energéticos y combustibles, pudieran afectar en forma importante los costos operacionales y causar pérdidas financieras.

### **I.3.2 Factores Relacionados con la Compañía.**

#### *I.3.2.1. La Compañía tiene relaciones contractuales importantes con KCC.*

De conformidad con un contrato de prestación de servicios técnicos de plazo indefinido, KCC provee a la Compañía de asistencia técnica y tecnológica en relación con la mayoría de los productos al consumidor de KCM. Asimismo, y de acuerdo con un contrato de licencia relacionado con el anterior, la Compañía tiene el derecho de utilizar las marcas y patentes de KCC en México. En caso de que cualquiera de dichos contratos terminase o se modificare en términos no favorables para la Compañía,

la liquidez, resultados de operación y la situación financiera de la Compañía podrían verse afectados. Ver “*Descripción del Negocio – Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos*”.

*1.3.2.2. Las operaciones de la Compañía se ven afectadas por las fluctuaciones en los precios de sus productos.*

Los precios de venta de los productos al consumidor en México han variado considerablemente en diversos períodos. Los precios se determinan principalmente por la demanda, que a su vez depende de los niveles de crecimiento económico en México. Asimismo, los precios de los productos de la Compañía pueden estar influenciados por la estrategia de fijación de precios de algunos de nuestros competidores. En la medida en que la Compañía no sea capaz de mantener precios competitivos o incrementarlos conforme a la inflación (principalmente en períodos de baja demanda), la liquidez, resultados de operación o situación financiera de la Compañía podrían verse afectados.

*1.3.2.3. La Compañía podría no recuperar los incrementos futuros en el costo de sus insumos.*

Los insumos representan el concepto más importante del costo de ventas total de la Compañía. Los principales insumos que se utilizan en sus procesos de producción son celulosas, fibras reciclables o secundarias, energía, productos químicos y agua. Históricamente, los precios de algunos de estos insumos han fluctuado debido a las condiciones de mercado y de la industria. Debido a dicha volatilidad, la Compañía no siempre podrá trasladar los incrementos de los costos a los consumidores a través de aumentos de precios, lo cual podría afectar su situación financiera y resultados de operación.

Para reducir el impacto en las fluctuaciones en el precio de las celulosas, la Compañía produce actualmente cerca del 60% de sus necesidades de celulosas y fibras mediante el reciclaje de fibras secundarias importadas y nacionales. Ver “*Descripción del Negocio*”.

*1.3.2.4. La Compañía opera en una industria altamente competitiva.*

No obstante el hecho de que la Compañía tiene una posición de liderazgo en la industria de productos de consumo de uso personal, dicha industria es sumamente competitiva. Los competidores más importantes de la Compañía se encuentran en México. Los principales factores competitivos en dicha industria son precio, calidad, servicio y marcas comerciales. Asimismo, las innovaciones tecnológicas tienen un papel preponderante en las ventajas competitivas de los productos de la Compañía, principalmente en los pañales y en los productos de higiene femenina. En la medida en que cualquiera de los competidores de la Compañía tenga éxito en cualquiera de estos factores competitivos clave, los resultados y márgenes de operación de la Compañía podrían verse afectados.

*1.3.2.5. Las relaciones con los sindicatos podrían afectar los resultados de la Compañía.*

Aun cuando desde 1997 no se registra ninguna huelga, en el pasado la Compañía ha sufrido huelgas en su planta de Orizaba durante la re-negociación de los términos del contrato colectivo de trabajo con el sindicato. La mayoría de dichas huelgas ha durado menos de una semana. Si bien las huelgas pasadas no han tenido efecto relevante alguno en la situación financiera de la Compañía, la Compañía no puede asegurar que cualquier huelga o conflicto laboral no tenga algún efecto en su situación financiera. Ver “*Descripción del Negocio – Recursos Humanos*”.

*1.3.2.6. La falta de disponibilidad de agua podría afectar a la Compañía.*

El agua es un elemento esencial en el proceso de producción de papel tissue y reciclado de fibra. La Compañía cuenta con concesiones vigentes y suficientes para el uso y aprovechamiento de agua para cada una de sus plantas productivas. Aun cuando el consumo de agua por parte de la Compañía se ha reducido de manera voluntaria y significativa (por mejoras en los procesos y la eficiente utilización de dicho recurso) en los últimos años, el gobierno federal tiene la facultad legal de limitar el volumen de agua que la Compañía puede aprovechar conforme a sus concesiones, así como para revocar o modificar dichas concesiones por falta de cumplimiento de algunos de sus términos. La Compañía considera que se encuentra en cumplimiento de sus obligaciones conforme a las concesiones.

La Compañía no puede asegurar que las concesiones no sean revocadas, que los términos de cualquier renovación de las mismas sean favorables, ni que el agua que actualmente puede utilizar para la producción de sus productos sea suficiente para cubrir sus volúmenes de producción requeridos en el futuro. Por lo tanto, la revocación o vencimiento de las concesiones, así como la insuficiencia de agua o los niveles de utilización permitidos, podrían afectar la liquidez, situación financiera de la Compañía y sus resultados operativos. Ver *“Descripción del Negocio”*.

*1.3.2.7. Los costos de la Compañía relacionados con el cumplimiento de las leyes en materia de medio ambiente podrían aumentar en el futuro.*

Al igual que el resto de la industria, las operaciones de la Compañía están sujetas a la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente y sus reglamentos, así como a diversas leyes estatales y ordenamientos municipales. De acuerdo con la legislación aplicable, las empresas que se dedican a actividades tales como las de la Compañía, se encuentran sujetas a la supervisión y vigilancia de la SEMARNAT y de la PROFEPA.

El gobierno mexicano ha implementado un agresivo programa de protección del medio ambiente a través de la legislación en materia ecológica y ha expedido reglamentos en materia de la contaminación del agua, del suelo, del aire, por ruido y por desechos de otra naturaleza.

La Compañía ha invertido cantidades significativas en plantas de tratamiento de aguas residuales. KCM cumple con las normas de calidad de aguas residuales.

La administración de la Compañía considera que se encuentra en situación de cumplimiento frente a las leyes y los reglamentos vigentes en materia ecológica. Sin embargo, la expedición de leyes o reglamentos más estrictos podría resultar en la necesidad de realizar inversiones adicionales significativas en materia de control ambiental. Ver *“Descripción del Negocio – Desempeño Ambiental”*.

### **Información sobre Estimaciones y Riesgos Asociados.**

La información distinta a la información histórica que se incluye en este Reporte Anual refleja la perspectiva de la Compañía en relación con acontecimientos futuros y puede contener información sobre resultados financieros, situaciones económicas, tendencias y hechos inciertos. Las expresiones “cree”, “estima”, “considera”, “prevé”, “planea” y otras expresiones similares identifican dichas proyecciones o estimaciones. Al evaluar dichas proyecciones o estimaciones, los inversionistas potenciales deberán tener en cuenta los factores descritos en esta sección y otras advertencias e información contenidos en este Reporte Anual. Dichos factores de riesgo y proyecciones describen las circunstancias que podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de los esperados con base en las proyecciones o estimaciones a futuro.

El presente Reporte Anual incluye ciertas declaraciones acerca del futuro. Estas declaraciones aparecen en diferentes partes del Reporte Anual y se refieren a la intención, la opinión o las

expectativas actuales con respecto a los planes futuros y a las tendencias económicas y de mercado que afectan la situación financiera y los resultados de operación de la Compañía. Estas declaraciones no deben ser interpretadas como una garantía de rendimiento futuro e implican riesgos e incertidumbre, y los resultados reales pueden diferir de aquellos expresados en éstas por distintos factores. La información contenida en este Reporte Anual, incluyendo, entre otras, las secciones “Factores de Riesgo” y “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera” identifica algunas circunstancias importantes que podrían causar tales diferencias. Se advierte a los inversionistas que tomen estas declaraciones de expectativas con las reservas del caso, ya que sólo se fundamentan en lo ocurrido hasta la fecha del presente Reporte Anual. La Compañía no está obligada a divulgar públicamente el resultado de la revisión de las declaraciones de expectativas para reflejar sucesos o circunstancias posteriores a la fecha de este Reporte Anual, incluyendo los posibles cambios en la estrategia de negocios o para reflejar eventos inesperados.

### Información Estadística y de Mercado.

En relación con información respecto de la participación de la Compañía en los mercados en los que participa, con base en la información de ACNielsen contenida en su servicio “Retail Index” (participación de mercado por canal), KCM aplica su propia metodología de ponderación y estimación, con el fin de obtener información que la Compañía considera confiable.

#### I.4. Otros Valores.

Las acciones Serie A y Serie B de KCM se encuentran inscritas en la Sección de Valores del RNV y cotizan en la BMV desde 1961, bajo la clave de cotización “KIMBER A” y “KIMBER B”, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2012, KCM tenía inscrita en el RNV las siguientes emisiones de deuda de largo y corto plazo en pesos:

<u>Fecha de Emisión</u>	<u>Valores</u>	<u>Monto</u>	<u>Tasa</u>	<u>Vencimiento</u>	<u>Calificación</u>
18/Junio/2003	CeBur Fijo	\$1,250 millones	8.95%	05/Junio/2013	“AAA” S&P y Fitch
09/Julio/2007	CeBur Variable	\$2,500 millones	TIIE – 0.10%	26/Junio/2017	“AAA” S&P y Fitch
30/Marzo/2009	CeBur Fijo	\$ 800 millones	9.98%	22/Marzo/2016	“AAA” S&P y Fitch
08/Octubre/2009	CeBur Fijo	\$ 400 millones	9.65%	26/Sep/2019	“AAA” S&P y Fitch
08/Octubre/2009	CeBur Variable	\$2,300 millones	TIIE + 0.95%	02/Octubre/2014	“AAA” S&P y Fitch
11/Nov/2010	CeBur Variable	\$1,500 millones	TIIE + 0.30%	05/Nov/2015	“AAA” S&P y Fitch
11/Nov/2010	CeBur Fijo	\$2,500 millones	7.17%	29/Octubre/2020	“AAA” S&P y Fitch

KCM siempre ha cumplido oportunamente con sus obligaciones de divulgación de información de eventos relevantes, así como la información jurídica y financiera requerida por las disposiciones aplicables.

La Compañía está obligada a proporcionar a la CNBV y a la BMV la información financiera, económica, contable, administrativa y jurídica que a continuación se señala, con base en el texto de las Disposiciones Generales. Durante los últimos tres ejercicios sociales, la Compañía ha entregado en forma completa y oportuna la información requerida por las autoridades.

#### I. Información anual:

- (a) El tercer día hábil inmediato siguiente a la fecha de celebración de la asamblea general ordinaria de accionistas que resuelva acerca de los resultados del ejercicio social, que deberá efectuarse dentro de los 4 meses posteriores al cierre de dicho ejercicio:

1. Estados financieros anuales o sus equivalentes, en función de la naturaleza de la emisora, acompañados del dictamen de auditoría externa, así como los de sus asociadas que contribuyan con más del 10 por ciento en sus utilidades o activos totales consolidados.
  2. Comunicación suscrita por el secretario del consejo de administración, en la que manifieste el estado de actualización que guardan los libros de actas de asambleas de accionistas, de sesiones del consejo de administración, de registro de acciones y, tratándose de sociedades anónimas de capital variable, el libro de registro de aumentos y disminuciones del capital social.
  3. Documento a que hace referencia el artículo 84 y el artículo 84 Bis de las Disposiciones Generales, suscrito por el Auditor Externo. [NOTA: De conformidad con las reformas a la Circular Única de Emisoras, publicadas en octubre de 2012 (y en particular en términos del nuevo artículo 84 Bis de dichas disposiciones) a partir de este año el auditor externo deberá entregar a la emisora, y a través de ésta a la BMV, un documento en el cual se manifieste su consentimiento para que la propia emisora incluya en el reporte anual, el dictamen (u opinión) sobre los estados financieros emitidos. Así mismo, cabe señalar que el artículo 84 de las Disposiciones Únicas fue modificado por lo que respecta a las manifestaciones que debe efectuar el auditor externo en el dictamen correspondiente].
- (b) A más tardar el 30 de abril de cada año:

1. Reporte anual correspondiente al ejercicio social inmediato anterior.

II. Información Trimestral:

Dentro de los 20 días hábiles siguientes a la terminación de cada uno de los primeros trimestres del ejercicio social y dentro de los 40 días hábiles siguientes a la conclusión del cuarto trimestre, los estados financieros, así como la información económica, contable y administrativa que se precise en los formatos electrónicos correspondientes, comparando cuando menos las cifras del trimestre de que se trate con los estados financieros del ejercicio anterior de conformidad con la normatividad contable aplicable.

III. Información Jurídica:

- (a) El día de su publicación, la convocatoria a las asambleas de accionistas.
- (b) El día hábil inmediato siguiente al de la celebración de la asamblea de que se trate:
  1. Resumen de los acuerdos adoptados en la asamblea de accionistas que se celebre en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 181 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, que incluya expresamente la aplicación de utilidades y, en su caso, el dividendo decretado, número del cupón o cupones contra los que se pagará, así como lugar y fecha de pago.
- (c) Dentro de los 5 días hábiles siguientes a la celebración de la asamblea de accionistas:

Copia autenticada por el secretario del consejo de administración de la Compañía o por persona facultada para ello, de las actas de asambleas de accionistas, acompañada de la

lista de asistencia firmada por los escrutadores designados al efecto, indicándose el número de acciones correspondientes a cada socio y, en su caso, por quien esté representado, así como el total de acciones representadas.

- (d) Con cuando menos 6 días hábiles previos a que tenga lugar el acto a que se refiere cada uno de los avisos siguientes:
  - 1. Aviso de entrega o canje de acciones.
  - 2. Aviso para el pago de dividendos, en el que deberá precisarse el monto y proporciones de éstos.
  - 3. Cualquier otro aviso dirigido a los accionistas o al público inversionista.
- (e) A más tardar el 30 de junio de cada 3 años, la protocolización de la asamblea general de accionistas en la que se hubiere aprobado la compulsión de los estatutos sociales de la Compañía con los datos de inscripción de la Compañía en el Registro Público de Comercio de dicho instrumento.

IV. Adquisición de acciones propias:

La Compañía está obligada a informar a la BMV, a más tardar el día hábil inmediato siguiente a la concertación de operaciones de adquisición de acciones propias.

V. Eventos relevantes:

La Compañía está obligada a informar a la BMV sus eventos relevantes, en la forma y términos que establecen la Ley del Mercado de Valores y las Disposiciones Generales.

**I.5. Cambios Significativos a los Derechos de Valores Inscritos en el RNV.**

La Compañía no ha realizado cambios a los derechos de los valores inscritos en el RNV.

**I.6. Documentos de Carácter Público.**

Este Reporte Anual y otra información de la Compañía podrá ser consultada en la BMV, en sus oficinas o en su página de Internet: [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx).

A solicitud de cualquier inversionista, que compruebe su calidad de tenedor de valores de la Compañía conforme a las leyes aplicables, se proporcionará copia de este Reporte Anual mediante escrito dirigido a la atención del Lic. Sergio Camacho Carmona, Tesorero, en las oficinas de la Compañía ubicadas en la dirección que aparece en la portada de este Reporte Anual. El teléfono del Sr. Camacho es +52 (55) 5282-7204 y su dirección de correo electrónico es: [scamacho@kcc.com](mailto:scamacho@kcc.com)

La página de Internet de la Compañía es: [www.kcm.com.mx](http://www.kcm.com.mx). La información sobre la Compañía contenida en la página de Internet arriba indicada no es parte ni objeto de este Reporte Anual, ni de ningún otro documento utilizado por la Compañía en relación con cualquier oferta pública o privada de valores.

## II. KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.

### II.1. Historia y Desarrollo de la Compañía.

#### **Denominación Social y Nombre Comercial; Fecha, Lugar de Constitución y Duración de la Compañía.**

El 29 de agosto de 1925, se constituyó La Aurora, S.A., con domicilio en la Ciudad de México, Distrito Federal, y con una duración de cincuenta años.

El 13 de agosto de 1959 La Aurora, S.A., cambió su denominación por la de Kimberly-Clark de México, S.A., reformando en consecuencia sus estatutos sociales.

El 29 de marzo de 1974, se reformaron los estatutos sociales y se amplió la duración a cien años, contados a partir del día 1 de enero de 1974.

El 9 de marzo de 1981, la Compañía adoptó la modalidad de sociedad anónima de capital variable.

La denominación social y nombre comercial vigente de la Compañía es Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. La duración de la Compañía está establecida como indefinida.

#### **Dirección y Teléfonos de Principales Oficinas.**

La dirección y teléfonos de las oficinas administrativas principales de la Compañía son:

Oficinas Administrativas	Av. Jaime Balmes 8, Piso 9 Colonia Los Morales Polanco Delegación Miguel Hidalgo México, D.F. C.P. 11510 Tel. +52 (55) 5282-7300 Fax. +52 (55) 5282-7272
--------------------------	---

Dirección en Internet	<a href="http://www.kcm.com.mx">www.kcm.com.mx</a>
-----------------------	--

**La información sobre la Compañía contenida en la página de Internet arriba indicada no es parte ni objeto de este Reporte Anual ni de ningún otro documento utilizado por la Compañía en relación con cualquier oferta pública o privada de valores.**

#### **Estrategia de la Compañía.**

La Compañía considera que la efectividad y la eficiencia operativa, así como una sólida estrategia de negocios, son esenciales para lograr resultados satisfactorios en una industria global altamente competitiva. La Compañía considera que será exitosa y logrará un desempeño superior al de sus competidores, en la medida en que sea capaz de establecer y mantener una diferenciación de sus productos. Por lo anterior, KCM busca como parte de sus procesos diarios y de largo plazo entregar, en cada uno de los productos que embarca a sus clientes, un valor superior al de la competencia o al menos un valor similar en su relación calidad/precio, pero fabricados a menor costo.

KCM considera que, al maximizar el valor agregado en cada una de las actividades que realiza, puede ofrecer productos de mayor valor a sus clientes y, por lo tanto, lograr un mayor ingreso. Por otro lado, la efectividad y eficiencia operativa le permite a KCM obtener mejores costos; la combinación de

ambos aspectos es lo que permite a la Compañía maximizar su rentabilidad y de esta manera crear mayor valor para sus accionistas.

Dado que todas las diferencias en cuanto a precios, costos y gastos entre la Compañía y sus competidores son el resultado de la forma en que se realizan un sinnúmero de actividades para desarrollar, producir, vender y entregar los productos y la ventaja en costo depende de llevar a cabo ciertas actividades de manera más eficiente que la competencia, KCM permanentemente está comparando la forma en que lleva a cabo estas actividades con la forma en que las realizan sus competidores, con el fin de obtener ventajas competitivas a través de la imitación de las mejores prácticas disponibles globalmente.

KCM continuamente lleva a cabo procesos de comparación (*benchmarking*) de sus plantas, tanto entre ellas mismas, como contra otras operaciones similares de KCC en el mundo, y las observaciones se llevan a la práctica rápidamente.

Desde el punto de vista estratégico, siendo líder en la mayoría de los mercados en los que participa en México, KCM continuamente desarrolla nuevos productos y procesos que le permiten seguir ostentando esa posición de liderazgo lograda a través de más de cincuenta años de ofrecer a los consumidores productos de mayor valor agregado.

### **Evolución de la Compañía.**

Algunos de los acontecimientos más importantes en la historia y desarrollo de la Compañía se muestran a continuación:

<u><b>Año</b></u>	<u><b>Acontecimiento</b></u>
1931	Bauer y Black registra vía importaciones las primeras ventas en México de productos manufacturados por KCC, mismos que incluyen toallas femeninas Kotex, así como pañuelos faciales y servilletas Kleenex.
1953	La Aurora, S.A., sociedad constituida en 1925, inicia la operación de su planta Naucalpan que incluye una máquina de papel para escritura e impresión y equipo de acabado.
1955	KCC adquiere el 90% del capital social de La Aurora, S.A.
1956	Arranque de la máquina de Papel Tissue en planta Naucalpan.
1959	KCC adquiere el 10% restante del capital social de La Aurora, S.A. y se modifica la denominación de ésta a la de Kimberly-Clark de México, S.A.
1961	La Compañía se hace pública mediante registro ante la Comisión Nacional de Valores y listado de las acciones en la Bolsa de Valores de México, S.A.
1963	Lanzamiento al mercado de la línea de cuadernos Scribe y arranque de la máquina de papel para cigarrillo en planta Naucalpan.
1967	Se constituye la sociedad Servicios Administrativos y Comerciales, S.A. (SACSA) para apoyar el proceso de distribución física de los productos de KCM.
1968	Arranque de la primera fase de la planta Orizaba que incluye la planta #1 de celulosa de bagazo, la máquina #1 de papel para escritura e impresión y equipo de acabado de papel.
1969	Arranque de la máquina #1 de Papel Tissue en planta Orizaba.

- 1973 El Ing. Claudio X. González es elegido Presidente del Consejo de Administración y Director General de KCM.
- 1974 Arranque de las primeras máquinas para la manufactura de pañales desechables en planta Naucalpan y lanzamiento al mercado del pañal predoblado KleenBebé.
- 1975 Las ventas de la Compañía superan el equivalente de EUA \$100 millones.  
Arranque de la máquina #2 de Papel Tissue en planta Orizaba.
- 1976 Se constituye la sociedad Procesos, Servicio y Desarrollo, S.A. de C.V. (PROSEDE) como maquilador de productos de cuidado personal (pañales y productos de protección femenina) y, arranque en la planta Orizaba de la planta #2 de celulosa de bagazo, la máquina #2 de papel para escritura e impresión y equipo de acabado de papel.  
Arranque de máquina de telas no-tejidas en Prosede.
- 1979 Arranque de la máquina #3 de Papel Tissue en la planta Orizaba.
- 1980 Obtención de Préstamo Sindicado por EUA \$210 millones.  
Se constituye la sociedad Servicios de Operación y Distribución, S.A. de C.V. con el objeto de operar la flotilla de camiones de KCM para transportar parte de su materia prima y producto terminado.
- 1981 Reestructuración y cambio de razón social de Kimberly-Clark de México, S.A. a Kimberly-Clark de México, S.A. de C.V.  
Arranque de la primera fase de planta Bajío que incluye la máquina #1 de Papel Tissue y equipo de conversión e inicio de operación de la nueva planta de Prosede en Cuautitlán que incluye máquinas de pañal, protección femenina y telas no-tejidas
- 1982 Arranque de máquina #1 de papel para escritura e impresión en planta Bajío.
- 1983 Se constituye la sociedad Paper Products Trade Corporation (PPTC) subsidiaria totalmente propiedad de KCM para la exportación de productos a los Estados Unidos de América.
- 1984 El primer embarque que realiza KCM de Papel Tissue a través de PPTC llega a Laredo, Texas.  
Arranque de máquina #2 de Papel Tissue en planta Bajío.  
Introducción de papel higiénico grabado al mercado mexicano.
- 1987 Las ventas de la Compañía superan al equivalente de EUA \$500 millones.
- 1988 Se inicia la comercialización de productos institucionales con una organización especializada.
- 1990 Arranque de primer proceso para reciclado de fibra en planta Bajío.
- 1992 Colocación privada de deuda con grado de inversión por EUA \$150 millones.
- 1993 Las ventas de la Compañía superan al equivalente de EUA \$1,000 millones.  
Lanzamiento del pañal Huggies al mercado.  
Arranque de la primera fase de la planta Ramos Arizpe que incluye proceso para reciclado de fibra, máquina #1 de Papel Tissue y máquinas de pañal.
- 1995 Arranque de la primera fase de la planta Tlaxcala que incluye máquinas de pañal e inicio de operaciones de segundo proceso de reciclado de fibra y máquina #2 de Papel Tissue en la planta de Ramos Arizpe.
- 1996 Mediante un intercambio de acciones, KCM adquiere a CRISOBA.

- 1997 En cumplimiento de los términos de la resolución emitida por la CFC, en junio se termina el proceso de desincorporación de activos a favor de Grupo Copamex.
- 1998 Adquisición de la marca Sanitas de toallas para manos.  
Re-lanzamiento de la marca Fems en toallas femeninas.
- 1999 Colocación de bono de deuda con grado de inversión por EUA \$250 millones.  
Arranque de equipo de conversión y de la primera máquina de Papel Tissue del proyecto de expansión en planta Ecatepec.
- 2000 Arranque de la segunda máquina de Papel Tissue en planta Ecatepec.
- 2001 Arranque de la máquina de “telas no-tejidas” y del equipo de conversión de toallas húmedas en planta Tlaxcala.
- 2002 Arranque de operaciones de la nueva planta para la producción de Papel Tissue y reconstrucción de la máquina de papel industrial, ambas ubicadas en la planta de San Juan del Río.
- 2003 Se colocan exitosamente dos Certificados Bursátiles con calificación de “AAA-MX”.
- 2004 Se celebra el 40 aniversario consecutivo con pago de dividendos en efectivo al decretarse uno por \$1.88 pesos por acción.
- 2005 Se decreta un pago de dividendo en efectivo por \$2.08 pesos por acción.  
Se anuncia el proyecto de desincorporación del segmento de Negocios de PRODIN.
- 2006 Se lleva a cabo la desincorporación de los activos del negocio de PRODIN, producto de esta, se decreta un pago de dividendos extraordinario en efectivo por \$2.50 pesos por acción, en adición al dividendo ordinario en efectivo de \$2.24 pesos por acción.
- 2007 Se colocan exitosamente Certificados Bursátiles con calificación AAA.  
Se decreta un pago de dividendos en efectivo por \$2.52 pesos por acción.
- 2008 Arranque de la máquina de producción del material para toallas húmedas. Se decreta un pago de dividendos en efectivo por \$2.68 pesos por acción.
- 2009 Se colocan Certificados Bursátiles y se liquida el Bono 144<sup>a</sup> por 250 millones de dólares. Se decreta un pago de dividendos en efectivo por \$2.88 pesos por acción. Adicionalmente se adquieren de la empresa, Artículos Higiénicos S.A. de C.V. activos tangibles e intangibles para la fabricación y comercialización de productos de incontinencia.
- 2010 Se colocan exitosamente Certificados Bursátiles con calificación AAA.  
Se decreta un pago de dividendos en efectivo por \$3.20 pesos por acción.
- 2011 Se adquieren los activos productivos de Georgia Pacific, se decreta un dividendo en efectivo por \$3.40 pesos por acción.
- 2012 Se adquiere el negocio de accesorios para alimentación de Evenflo, se realiza un Split sobre acciones propias a razón de 3 a 1.

A partir de la adquisición que realizó KCC de La Aurora, S.A. en 1955 y hasta antes de la incorporación de Crisoba en 1996, la Compañía ha tenido un fuerte crecimiento interno pasando en este período de operar una sola planta productiva (Naucalpan) a operar once plantas en diferentes partes de México: Ecatepec, Mex., Cuautitlán, Mex., Orizaba, Ver., San Juan del Río, Qro., Ramos Arizpe, Coah., Izcalli, Mex., Morelia, Mich., Texmelucan, Pue., Toluca, Mex., Evenflo, Mex. y Tlaxcala, Tlax.

En 1996, KCC decidió llevar a cabo una fusión global con Scott Paper Company. Como resultado de esta fusión, KCC adquirió un porcentaje importante de las acciones de Crisoba además de mantener su posición accionaria en KCM. Esta operación generó un hecho consumado en el exterior que requería la intervención de la CFC, la autoridad competente en México en materia de competencia económica, en virtud de que KCM y Crisoba eran competidores en varias categorías de productos. Después de analizar con detenimiento el caso, la CFC emitió una resolución mediante la cual autorizaba la adquisición de Crisoba por KCM, sujeta a la obligación por parte de la Compañía de desincorporar una serie de activos estratégicos.

En cumplimiento de los términos de la resolución emitida por la CFC, en junio de 1997, la Compañía concluyó el proceso de desincorporación de activos a favor de Copamex, S.A. de C.V., que adquirió la participación de Crisoba en la compañía Sancela (en la que Grupo Copamex era socio de SCA Hygiene Products (antes SCA Mönlycke), y quienes son propietarios del 100% de la Compañía. Asimismo, Copamex adquirió las marcas Regio<sup>®</sup> de papel higiénico y servilletas y Shock<sup>®</sup> de cuadernos, así como una licencia por 25 años (renovable por otro período igual) para utilizar la marca Scotties<sup>®</sup> de pañuelos faciales y una parte de la planta Ecatepec (67,000 toneladas anuales de Papel Tissue). Como parte de dicho proceso, KCM suscribió ciertos contratos con Copamex por medio de los cuales KCM se obligó a prestar servicios de suministro de aguas tratadas, tratamiento de efluentes y suministro de vapor y retorno de condensados por un período de seis años. La Compañía ha llegado a un acuerdo para renovar algunos de dichos servicios por un período adicional de seis años.

A partir de la fusión con Crisoba en 1996, la Compañía ha logrado integrar totalmente las nuevas operaciones, obteniendo mayor eficiencia y sinergias en las operaciones combinadas. La Compañía considera que la integración de Crisoba en KCM ha contribuido a sus resultados operativos y que le proporciona una sólida plataforma para el crecimiento futuro.

En el 2012, la empresa adquirió de Evenflo Company Inc. el negocio de accesorios para alimentación, el cual vende biberones, chupones, vasos entrenadores y bombas extractoras de leche principalmente en Estados Unidos, Canadá y México. Adicionalmente esta adquisición incluyó el negocio de asientos para autos y carriolas en México (Evenflo Company Inc. continua produciendo y comercializando éstos en el resto del mundo).

Esta adquisición, está en línea con la estrategia de crecimiento de KCM a través del ingreso a nuevas categorías, mercados y territorios.

### **Inversiones en Activo Fijo.**

KCM invirtió en el 2009, poco más de \$1,000 millones de pesos destinados principalmente al arranque de una segunda máquina de toallitas húmedas, una nueva línea de conversión para papel higiénico, la adquisición de activos para la producción de artículos de incontinencia así como modificaciones a maquinaria existente con el fin de mejorar e innovar en nuestro negocio de pañales.

Durante 2010, KCM invirtió cerca de \$900 millones. Entre las inversiones más importantes destacan la reconstrucción de dos máquinas de papel tissue en planta Orizaba, la instalación de una nueva máquina de toallas femeninas, modificaciones a las máquinas de pañal en Ramos Arizpe y

Tlaxcala así como el arranque del proceso para colocar tapa rígida a los empaques de toallitas húmedas.

En 2011, KCM invirtió cerca de \$2,000 millones de pesos. Se integró la planta Toluca, producto de la adquisición de los activos productivos de Georgia Pacific en México, así como inversiones en el negocio de pañales en Cuautitlán, de telas no tejidas en Tlaxcala, en higiénicos y el inicio de la fabricación en México de la línea de Toiletries.

Durante 2012, KCM invirtió poco más de \$1,000 millones de pesos (excluyendo la adquisición de Evenflo). Dentro de los principales proyectos se encuentran una nueva línea para la producción de pañales, mejoras a nuestra oferta en papel higiénico así como incrementos de capacidad en Tissue.

La Compañía estima invertir en el 2013, entre \$150 y \$200 millones de dólares.

## II.2. Descripción del Negocio.

### II.2.A. Actividad Principal.

KCM es una empresa líder en México en la producción y comercialización de productos al consumidor e institucionales y es un participante importante en el negocio de cuidado para la salud. A través del tiempo, ha desarrollado varias marcas muy reconocidas en México tales como Kleenex, Pétalo, Suavel, Lys, Vogue, KleenBebé, Huggies, Kotex, Depend, entre varias otras. La Compañía opera once plantas productivas, todas ellas localizadas en México. Durante el 2012, aproximadamente el 95% de los ingresos de la Compañía correspondieron a ventas en México.

La Compañía produce la mayor parte de los productos que vende y solamente importa un pequeño porcentaje de artículos, cuyo volumen de ventas no justifica aún la inversión requerida para su producción local, así como productos que desea dar a conocer en el mercado, los cuales incorporan tecnología de punta y respecto de los cuales la Compañía se encuentra en proceso de implementar su manufactura en México. A continuación se presenta un resumen de las ventas, utilidad de operación, Ebitda y utilidad neta de KCM correspondientes a los últimos tres años:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2010*</u>
Ventas Netas	\$29,289	\$26,732	\$26,197
Utilidad de Operación	6,635	5,782	6,881
Margen	22.7%	21.6%	26.3%
Utilidad Neta	4,145	3,559	4,223
EBITDA	8,134	7,126	8,071

Fuente: Estados financieros consolidados de la Compañía  
(millones de pesos)

**\*Nota- 2012 y 2011 se presentan bajo IFRS, 2010 se presenta bajo NIF por lo que la información del 2010 no es comparable con la de los ejercicios 2011 y 2012.**

KCM divide sus productos en los siguientes tres segmentos de negocio: el segmento de productos al consumidor, el segmento de productos institucionales (Professional) y cuidado para la salud y el área de comercio exterior.

## Segmento de Productos al Consumidor.

Los productos al consumidor que produce y vende la Compañía incluyen una amplia diversidad de (i) artículos de uso tanto en el hogar como en los sitios de trabajo, descanso, recreo, etc. y (ii) productos para el cuidado personal. Entre los primeros, la Compañía comercializa papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas de papel para cocina. En cuanto a productos para el cuidado personal, KCM vende pañales desechables para bebés y adultos, productos de protección femenina (toallas femeninas, protectores para ropa íntima y tampones), toallitas húmedas y calzones entrenadores, así como productos para el cuidado de la higiene del bebé.

Con respecto a los productos basados en Papel Tissue (papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas de papel para cocina y baño), los que han mostrado mayor crecimiento en México son el papel higiénico y las servilletas de papel, categorías cuyos mercados han tenido, durante los últimos tres años, conforme a las estimaciones de la Compañía, crecimientos anuales promedio de 4% y 3%, respectivamente. Lo anterior, aunado a su posición de liderazgo en el mercado, le ha permitido a la Compañía tener incrementos importantes en las ventas de dichos productos.

La Compañía considera que el mercado en México de los productos basados en Papel Tissue manifiesta aún un fuerte potencial de crecimiento, en virtud de la baja penetración de dichos productos con respecto a los niveles de consumo de los mismos productos en los EUA, como se muestra a continuación:

<u>Categoría de Producto</u>	<u>Penetración*</u>
Papel Higiénico	67%
Servilletas	39%
Pañuelos Faciales	8%
Toallas para Cocina	17%

\* Relación de kilogramos de uso per capita en México entre kilogramos de uso per capita en EUA en 2012.

En lo relativo a pañales desechables para bebés y productos de protección femenina, al igual que en el caso de los productos basados en Papel Tissue antes mencionados, existe aún un importante potencial de crecimiento dado que la penetración durante 2012, en los mismos términos, fue de 65% en el caso de pañal desechable y 59% para los productos de protección femenina, con respecto a los mercados de EUA.

En el proceso de comercialización de estos productos, KCM utiliza una estrategia de multi-marcas para cada categoría dirigidas hacia diferentes segmentos de cada mercado, con el objeto de ofrecer a cada consumidor el producto con la mejor relación costo/beneficio de acuerdo con sus necesidades específicas. Con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores de mejor manera y consolidar la aceptación de los consumidores de sus marcas, la Compañía mantiene un programa permanente de mejoras e innovaciones a todos sus productos.

Las marcas principales bajo las cuales KCM comercializa sus productos al consumidor son las siguientes:

**Categoría de Producto****Marcas**

Papel Higiénico	Kleenex Cottonelle, Pétalo Ultraresistente, Pétalo Rendimax, Pétalo Ultracare, Suavel, Delsey, Vogue, Lys y Flamingo
Servilletas	Kleenex Elegance, Kleenex Class, Pétalo, Suavel, Lys, Delsey y Fancy
Pañuelos Faciales	Kleenex, Delsey y Suavel
Toallas para Cocina	Servitoalla, Kleenex, Pétalo, Delsey, Suavel y Vogue
Papel Aluminio	Alukim y Foilum
Película para Envoltura	Kleen-Pack
Pañales Desechables	Huggies Supreme, Huggies Ultraconfort, Huggies Ultraconfort Up & Down, KleenBebé Suavelastic Max, KleenBebé Comodisec, KleenBebé Absorbsec y Kimbies
Toallitas Húmedas	Huggies Supreme Care, Huggies Natural Care, KleenBebé Suavelastic Max, KleenBebé Absorsec y KleenBebé, Cottonelle Fresh, Kotex, Scott y Kleenex Aqua.
Calzón Desechable	Huggies Pull-Ups, Huggies Little Swimmers, Huggies Pull-Ups Nighttime y GoodNites
Protección Femenina	Kotex y Kotex Unika
Productos para Incontinencia	Depend, Depend Femenine, Biosan, Diapro y Diapro Armony
Higiene para el Bebé	Huggies Shampoo, KleenBebé, Jabón Líquido, Barra y Crema
Toiletries	Huggies Kids
Evenflo	Evenflo

La Compañía también fabrica algunos productos como papel higiénico y servilleta para cadenas de supermercados y mayoristas, mismos que se venden bajo marcas propiedad de KCM o bien bajo marcas propiedad de dichos clientes.

*Productos Institucionales y Cuidado para la Salud*

Los principales productos que comercializa el segmento de Productos Institucionales de KCM son toallas para manos, servilletas, papel higiénico y jabón para manos. Estos productos se comercializan a través de canales orientados hacia instituciones como hoteles, restaurantes, oficinas de gobierno, fábricas, etc. La aceptación de los productos institucionales de KCM le permite gozar de posiciones de liderazgo, con participaciones mayores al 50%.

Las marcas bajo las cuales la Compañía dirige sus productos hacia los mercados institucionales son:

## **Categoría de Producto**

## **Marcas**

Papel Higiénico	Kleenex Experience, Kleenex Cottonelle, Kleenex, Pétalo, Kimlark, Marli y Crisoba
Servilletas	Kleenex, Pétalo, Lys, Kimlark y Marli
Pañuelos Faciales	Kleenex y Kimlark
Toallas para Cocina	Kleenex y Kimlark
Toallas para Manos	Kleenex Experience, Pétalo, Sanitas, Marli y Crisoba
Jabones	Kleenex Experience, Kimcare y Kimberly-Clark
Tropos de Limpieza Industrial	WypAll, Kimtech y Scott Shop Towel
Saniasientos	Scott
Despachadores	Kimberly-Clark y Sistema Experience

Aun cuando los productos institucionales que fabrica la Compañía incluyen diseños y empaques específicamente desarrollados para instituciones tales como oficinas, hoteles, restaurantes, etc., es bastante común encontrar en estos sitios productos destinados a los mercados de productos al consumidor. Esta situación simplemente refleja el hecho de que algunas de estas instituciones acuden a dichos mercados para obtener los productos.

Por otro lado, el negocio de cuidado de la salud está dedicado a la comercialización de productos hospitalarios y para el cuidado de la salud, principalmente enfocados a la prevención de infecciones nosocomiales por lo que contamos con una línea extensa de productos que van desde paquetes y batas quirúrgicos desechables (marca Kimberly-Clark), campos para esterilizar (Kimguard), protección facial (The Lite One, Fluidshield), ropa de protección (Control Cover Gown), guantes de exploración (Sterling), sistemas cerrados de succión (Trach Care), sistema de alimentación enteral (Mic-Key), entre otros. Estos productos se comercializan a través de canales orientados hacia instituciones como hospitales, sanatorios, consultorios médicos o clínicas, etc.

### **Comercio Exterior.**

Desde el inicio de su operación de ventas al extranjero, a través del Área de Comercio Exterior, la Compañía ha consolidado gradualmente su presencia en los mercados extranjeros, a pesar de las dificultades de un entorno altamente competitivo por la globalización de los mercados.

Las ventas de este segmento de negocios en el 2012 fueron \$1,455 millones de pesos.

### **Materias Primas y Materiales de Acabado.**

En virtud de que KCM comercializa un número importante de productos, la Compañía requiere una gran variedad de materias primas y materiales de acabado (empaques). Por lo tanto, es indispensable garantizar la calidad de todos estos insumos para embarcar productos con la calidad y presentación que la Compañía está comprometida a entregar al mercado. Por ello, KCM mantiene un estricto control en toda su cadena de suministro, desde la especificación de cada uno de los insumos hasta su recepción, almacenaje y consumo en los procesos productivos, pasando por el proceso de adquisición y pruebas de control de calidad.

KCM considera que la comunicación efectiva, tanto interna entre las áreas de mercadotecnia, desarrollo de productos, planeación de la producción, compras, plantas y otras áreas, como externa con

los diferentes proveedores, es un aspecto fundamental en todo el proceso de abastecimiento de materias primas y materiales de acabado. Por lo anterior, la Compañía se esfuerza a diario por mantener y mejorar las relaciones entre todas las personas que participan en este proceso.

A continuación se describen las principales materias primas y materiales de acabado que adquiere la Compañía:

La celulosa (o pulpa de celulosa o fibra) virgen es una materia prima muy importante que se utiliza en los procesos de fabricación de papel tissue. KCM adquiere celulosa en los mercados internacionales de diversos proveedores que comercializan parte o la totalidad de su producción. En la industria, a esta celulosa se le denomina celulosa de mercado (*market pulp*), la cual se distingue de la celulosa que consumen internamente las empresas productoras de papel tissue y/o papel para escritura e impresión. Al igual que en otros mercados de productos genéricos (*commodities*), en este mercado internacional ocasionalmente se presentan precios de oportunidad que la Compañía aprovecha.

La celulosa virgen se clasifica de acuerdo a la fuente de celulosa (árbol o planta que crece y se cosecha anualmente como la caña de azúcar), la región de la cual proviene y el proceso de producción utilizado para obtener la pulpa de celulosa, siendo el proceso más común en la actualidad el proceso *Kraft*. Las fibras vírgenes que emplea con mayor frecuencia KCM en sus procesos incluyen la celulosa de madera suave (*softwood Kraft*), tanto sureña como norteña, la celulosa de madera dura (*hardwood Kraft*) sureña y la celulosa de eucalipto.

KCM no tiene celebrados acuerdos a largo plazo para el abastecimiento de sus requerimientos de celulosa virgen. Sin embargo, dado el volumen anual de compras y una buena relación que se ha establecido a través de múltiples años, la Compañía dispone de un suministro confiable de celulosa virgen de diversos proveedores, tales como Georgia Pacific, International Forest Products, Weyerhaeuser y Fibria, entre muchos otros.

La fibra o papel para reciclar es otra fuente de celulosa que KCM utiliza en sus procesos de fabricación de papel tissue. Para aprovechar esta fibra, KCM opera procesos de reciclado de fibra en sus plantas Bajío, Ecatepec y Ramos Arizpe. Esta materia prima se compra en México a proveedores como Recycle S.A. y Repacsa S.A., entre otros; y en el extranjero (principalmente en los EUA) a firmas como International Paper, Harmon Associates, Continental Paper, y Smurfit Recycling entre otros. El consumo nacional de fibra para reciclar es menor al consumo de fibra para reciclar importada; la Compañía procura mantener un balance entre características de calidad, precio y rendimiento ante condiciones cambiantes de oferta y demanda. Por lo general (a nivel consumo) una fibra para reciclar de cierta calidad (grado) comprada en EUA es más cara que una fibra nacional similar, principalmente por el efecto del costo de transporte.

Otras materias primas y materiales de acabado que utiliza KCM en sus procesos de producción, manufactura y conversión son:

- Polímeros absorbentes para pañal.
- Polietilenos que se utilizan principalmente para empacar varios de los productos terminados.
- Polipropilenos para la producción de telas no tejidas.
- Cartones y corrugados que se emplean tanto como materia prima para centros de cartón y para embarcar los productos terminados.
- Químicos como la sosa, el cloro, resinas, almidones, floculantes, despegantes, antiespumantes, tintas, colorantes, polipropileno y material superabsorbente, entre otros, que se utilizan en los diversos procesos de producción.

Una parte de dichas materias primas y materiales de acabado se compran en México y el resto se adquiere en el extranjero. KCM continuamente busca proveedores que le ofrezcan la mejor relación beneficio/costo. La Compañía realiza evaluaciones frecuentemente para determinar en qué mercado es más favorable realizar sus compras de materias primas y materiales de acabado; asimismo, KCM mantiene permanentemente un programa de desarrollo de nuevos proveedores, tanto en México como en el extranjero.

Algunos de los proveedores nacionales de estos insumos son Rocktenn, International Paper, Envases y Empaques, Polycel, Convertidora Industrial, Propiflex, Pliant, 3M, Grupo Industrial del Parque, Nalco de México, entre otros. Algunos de los proveedores extranjeros son Exxonmobil, Evonik y Basf entre otros.

A la fecha de este Reporte Anual, los precios de las materias primas y materiales de acabado que utiliza KCM no han estado sujetos a controles por parte del gobierno mexicano y los precios de algunos de estos materiales varían de acuerdo con precios internacionales. Una porción relativamente baja de los materiales suministrados por proveedores nacionales se cotizan en Dólares.

La Compañía no depende de ningún proveedor respecto de sus materias primas más importantes y tiene por política contar con proveedores confiables en cuanto a calidad, oportunidad de entrega y servicio, buscando establecer relaciones comerciales profesionales de largo plazo con ellos. KCM pone especial énfasis en promover prácticas éticas en todos los aspectos del proceso de adquisición de sus materias primas.

### **Procesos de Producción.**

En virtud del número importante de productos que la Compañía produce, ésta utiliza distintos procesos de producción. La mayoría de los procesos de producción de KCM tienen aspectos comunes, tales como la operación continua y automatizada, la utilización de tecnología de punta y la actualización y mejora continua con base en el trabajo de equipos de personas con alto nivel de conocimiento de los procesos, quienes se dedican a esta actividad, en ocasiones con apoyo de los proveedores o de KCC.

A continuación se presenta una breve descripción de algunos de los procesos:

#### **Papel Tissue.**

Los productos o grados de Papel Tissue son relativamente pocos y los procesos de manufactura son bastante similares para todos los grados. La Compañía produce Papel Tissue con distintas características para diversos productos terminados que incluyen principalmente el papel higiénico, la servilleta, el pañuelo facial, la toalla para cocina y la toalla para manos. Dentro de cada categoría (papel higiénico por ejemplo) se producen papeles de distintos grados (suavidad, resistencia, gramaje, etc.). Existen algunas variaciones en cuanto a la fabricación, procesamiento y empaque de los diferentes grados que se comercializan, en términos generales, en forma de rollo o bien de productos doblados o inter-doblados.

*Selección de las Fibras.* En la actualidad, para la producción de Papel Tissue se utilizan principalmente pulpa blanqueada producida por el proceso *Kraft*, así como fibras recicladas (fibra secundaria). En estos productos, es difícil detectar el uso de fibras recicladas, ya que se utilizan grados de papel reciclado bastante blancos y limpios que se terminan de limpiar y blanquear en las plantas. Se producen también toallas para mano económicas de color café a partir de pulpa *Kraft* sin blanquear.

Aunque las fibras de maderas duras tienen la habilidad de proporcionar cuerpo y suavidad al papel, únicamente se utilizan en la producción de papeles como pañuelos faciales pues, por su tamaño, las fibras de las maderas duras no se retienen bien sobre la tela y tienden a perderse durante el proceso de formación de la hoja.

*Preparación de la Pasta.* En la etapa de preparación de pasta del proceso, las principales operaciones que se realizan son el pulpeo (o mezcla con agua) de las diferentes fibras que se utilizarán para el producto en cuestión, el acondicionamiento de las fibras y la mezcla de fibras de acuerdo con la proporción predeterminada.

En general, el acondicionamiento de las fibras consiste en refinarlas para desarrollar la habilidad de adherencia entre ellas para formar una hoja de papel resistente. Sin embargo, esta adherencia crea una hoja más densa, frágil y menos suave. Por este motivo, es necesario balancear los requerimientos de suavidad con los requerimientos de resistencia. Las fibras de maderas suaves, ligeramente refinadas, satisfacen ambos requerimientos.

En algunas ocasiones y de acuerdo con las necesidades del producto, se adicionan agentes químicos especiales que dan al papel resistencia cuando ha absorbido cierto porcentaje de humedad.

*Formación de la Hoja.* La pasta o mezcla de fibras con agua fluye de la etapa de preparación de pastas a la etapa de formación de la máquina de papel. El primer elemento de la etapa de formación es la caja de entrada (*headbox*) cuya función es la de distribuir la pasta a baja consistencia (relación agua a fibra muy alta) sobre la tela de formación en la cual se llevará a cabo el drenado del agua para formar la hoja.

La etapa de formación determina en buena medida el diseño de la máquina y, hasta cierto punto, los grados de papel que puede producir de mejor manera. El diseño varía de acuerdo a la forma en que el chorro de agua con fibra incide sobre la tela, el uso de un rodillo de pecho (con o sin succión) o un rodillo formador y el uso de una o dos telas. Algunas máquinas incluyen equipo para formar un producto compuesto de dos o más capas de fibras diferentes.

Una vez formada la hoja, es levantada de la tela mediante un rodillo especial con succión (*pick-up roll*) a un fieltro que la transporta a la sección de secado. En el punto en el que es levantada la hoja, ésta es demasiado ligera y débil para ser arrastrada libremente.

*Prensado.* Para eliminar agua mecánicamente en Papel Tissue, la necesidad de prensar para desarrollar resistencia aumentando la adherencia debe balancearse contra la mayor densidad que se obtiene en la hoja. Por este motivo, en los casos en los que se decide prensar, esto se realiza pasando la hoja entre dos fieltros para evitar que aumente mucho la densidad.

*Secado.* Para secar los papeles sanitario y facial, por lo general se utiliza un secador *Yankee*, cuyas principales ventajas son: que la hoja no se hace más densa, la hoja no necesita tener la resistencia que requiere el arrastre libre de un secador normal y la hoja puede ser crepada. El secado se realiza de la siguiente manera:

El fieltro lleva la hoja hasta el secador, donde la hoja se adhiere a la superficie debido a la humedad que contiene. La hoja gira adherida al secador pasando por una campana que ayuda a la función de secado de la hoja en un solo giro del secador. Una vez secada la hoja, se remueve con ayuda de una cuchilla que la distorsiona haciendo grandes arrugas en sentido transversal. A esta operación se le denomina crepado, la cual ayuda a mejorar la capacidad de absorción de agua y

suavidad de la hoja al incrementar su cuerpo. La hoja, una vez crepada, se enrolla, lo cual la estira y elimina parte del crepado, pero no la totalidad. El rollo resultante es conocido como rollo suave.

Una alternativa de secado que también tiene la empresa es la tecnología TAD (por las siglas en inglés Through-Air-Dried) que consiste en pasar aire caliente a través de la hoja antes de que ésta llegue al secador Yankee. El proceso instalado más recientemente por la Compañía incorpora tecnología UCTAD (por las siglas en inglés Un-Crepped-Through-Air-Dried) en el cuál se ha eliminado el uso del secador Yankee. En este proceso, toda la operación de secado se realiza mediante el paso de aire caliente a través de la hoja.

*Rebobinado.* Los rollos suaves se transfieren mediante una grúa viajera a una rebobinadora, en la cual se da la tensión final deseada del producto, mediante el tiro correspondiente, al rebobinar el papel para obtener rollos duros. En este punto del proceso se da un acabado al papel haciéndolo pasar entre dos rollos. En algunos casos y dependiendo de las características deseadas del producto, uno de los rodillos es de coronamiento (diámetro exterior) ajustable.

Si el producto va a ser de hoja doble y no de hoja sencilla, por lo general, las hojas de dos rollos se combinan en la rebobinadora para formar un rollo de papel de doble hoja. En la misma rebobinadora se cortan longitudinalmente los rollos al ancho de bobina que utiliza cada equipo de conversión en el que se vaya a utilizar el papel. En algunos casos, la doble hoja se forma directamente en el equipo de conversión.

Los rollos duros pueden pasar a proceso de conversión en la misma planta o bien, pueden embarcarse para su conversión en otras plantas.

*Operaciones de Conversión.* Una vez manufacturados los rollos duros de papel sanitario y facial, pasan a diferentes procesos de conversión, ya sea en la planta donde se producen o en otras plantas. Las principales operaciones que se realizan durante la conversión de los diferentes grados son las siguientes:

*Grabado o Gofrado.* En la actualidad, la mayoría de los papeles higiénicos, las servilletas y las toallas de cocina, así como algunos de los pañuelos faciales incorporan algún grabado. La operación de gofrado consiste simplemente en hacer pasar la hoja (u hojas) de papel entre dos rodillos grabadores machihembrados que pueden ser ambos de acero o uno de acero y el otro de hule endurecido o plástico.

Los rodillos grabadores tienen realizado el dibujo o patrón que se desea en el producto. Además del efecto visual en el consumidor, el grabado le proporciona características de suavidad, cuerpo y absorbencia al producto.

En algunos productos se incluyen impresiones que se realizan por lo general utilizando una máquina flexográfica de una o varias tintas (antes que el grabado).

*Productos en Rollo.* Los productos en rollo, como el papel higiénico y la toalla para cocina, se convierten de una manera similar. La bobina de papel se monta en la máquina convertidora que la transforma mediante una serie de operaciones en producto final empacado y listo para embarque. La bobina se desenrolla, se graba si es necesario, se perfora transversalmente (para permitir al usuario un corte sencillo) y se embobina en el centro con el que saldrá al mercado. Terminado el proceso de embobinado de cada barra, se pega la última hoja con adhesivo. Este rollo, que es de un largo correspondiente al ancho de la bobina y es conocido como barra, se retira de la embobinadora y pasa a un sistema de almacenamiento de barras, lo cual permite seguir operando la parte siguiente del

proceso en caso de existir algún problema en el embobinado. Posteriormente, las barras se recortan en pequeños rollos del ancho final determinado para cada producto.

Los centros de cartón pueden formarse independientemente y alimentarse, ya formados al proceso aunque las máquinas más modernas tienen una máquina adyacente para formar dicho centro.

Los rollos en forma singular o en grupos de dos, cuatro, seis o el número deseado de rollos, pasan a un proceso de envoltura individual con papel ligero o bien, a envoltura con polietileno. Una vez envuelto, el producto se acomoda manual o automáticamente en bolsas grandes de polietileno o en cajas de cartón corrugado para su embarque a clientes.

En la operación de corte de barras, por lo general existen uno o dos trozos de barra, cuyo ancho no es el de un rollo de producto y por tanto, corresponden a merma. Estos trozos, conocidos como galleta, se recirculan al proceso de manufactura del papel.

*Productos Dobladados.* Para ciertos productos, como pañuelos faciales y servilletas, generalmente se utilizan bobinas del mismo ancho del producto final, en el caso de los pañuelos faciales, o bien, del ancho correspondiente al desarrollo de la servilleta.

En el caso de los pañuelos faciales, las bobinas se colocan en la máquina que los corta transversalmente y los dobla. El doblado que se utiliza regularmente es de dos formas diferentes; la primera en la que los pañuelos se doblan para dar el ancho de la cajilla en la que serán empacados y posteriormente se doblan a la mitad apilándose uno sobre otro; y, la segunda en la que los pañuelos se doblan entrelazándose (producto inter-doblado) para dar el ancho de la cajilla y formando una pila continua de producto.

Una vez formadas las pilas con el conteo deseado de producto, pasan a una sección en la que son colocados en cajillas, mismas que se sellan antes de pasar a empaque en cajas de cartón corrugado para su embarque a clientes.

El papel higiénico y las toallas para manos inter-dobladas se convierten en una forma muy similar a los pañuelos faciales arriba descritos.

En el caso de las servilletas, los rollos pasan por una sección de grabado en caso de ser requerido y posteriormente pasan por una sección de corte transversal y doblado para obtener pilas de servilletas que se envuelven manualmente o automáticamente con polietileno para pasar a su empaque en cajas de cartón corrugado.

### **Pañales Desechables y Toallas Femeninas.**

Los pañales desechables y toallas femeninas se producen a través de un proceso algo diferente a los procesos de papel, en virtud de que la napa, o porción absorbente, de dichos productos por lo general se forma en un ambiente seco, lo que significa que las fibras se separan y se suspenden en una corriente de aire. Como fuente de las fibras se utiliza una pulpa de madera suave con menor porcentaje de humedad que la pulpa utilizada en papel (6% contra 10%) misma que se recibe en rollo, se separa mediante un molino o bien un desfibrador y se transporta mediante una corriente de aire a la sección de formación.

En la sección de formación, se forma un pequeño colchón de fibra, ya sea depositando la fibra gradualmente sobre una guía de papel sanitario o facial o bien, llenando compartimentos de un tambor formador con fibra y vaciando el contenido de cada compartimiento sobre la guía de papel. Una vez

formado el colchón de fibra, se encierra en papel, ya sea doblando la guía o pegando una guía de papel superior sobre la guía inferior si se desea utilizar papel con diferentes características. En la mayoría de los pañales que se comercializan en la actualidad, al colchón de fibra se le adiciona una cantidad pre-determinada de material superabsorbente que permite reducir la cantidad de fibra utilizada y por tanto el grueso del pañal y a la vez, aumentar su capacidad de absorción de fluidos.

La guía con los centros de fibra de celulosa y material superabsorbente se une a una guía inferior de polietileno que será la cubierta exterior del pañal y, una guía superior de tela no-tejida suave que será la cubierta en contacto con el usuario. Algunos pañales incluyen una tela no-tejida debajo de la cubierta, cuyo objetivo es ayudar al proceso de absorción de fluidos.

En medio de las cubiertas inferior y superior se insertan uno o varios elásticos y el pañal así formado pasa a una sección de corte con agua a alta presión para obtener la forma anatómica. Los elásticos dan la forma requerida alrededor de las piernas del bebé. Posteriormente, se añaden las cintas que pueden ser con adhesivo o con material tipo *velcro* y la zona de adherencia que puede ser una banda de polietileno más gruesa o bien, la contraparte del sistema *velcro*. En el proceso se colocan bandas de tela no-tejida impermeable que funcionan como barreras anti-escurrimientos en el pañal además de una banda con material estirable en la cintura para ayudar al ajuste del producto.

El producto final es doblado en forma longitudinal inicialmente y posteriormente en forma transversal una o dos veces antes de pasar al embolsado semi-automático o automático previo a su empaque en cajas de cartón corrugado.

Los puntos clave para la operación de estos procesos de alta velocidad son los adhesivos y los sistemas de aplicación correspondientes que se utilizan para construir el producto y los sistemas de control del proceso por computadora.

Como se mencionó arriba, el proceso de manufactura de toallas femeninas es bastante similar al de los pañales aunque en una versión más simple. La guía con los centros de fibra de celulosa que incluyen material superabsorbente, se unen a la cubierta inferior de polietileno y la cubierta superior de tela no-tejida y pasan a un sistema especial de corte mediante rodillos que les da la forma que se requiere. Posteriormente se añade al producto adhesivo cubierto por papel encerado para que la usuaria pueda adherir la toalla o el protector a su prenda íntima.

El producto se dobla y se coloca automáticamente en bolsitas individuales, mismas que se empacan manual o automáticamente en bolsas de polietileno en diferentes conteos. Las bolsas con producto se empacan manualmente en cajas de cartón.

### **Requerimientos de Agua y Energéticos.**

Los procesos de reciclado de fibra y producción de papel tissue se caracterizan por el consumo relativamente alto de agua. En virtud de que México es un país en el cual el agua no es un recurso natural abundante, la Compañía constantemente explora formas de reducir el consumo de dicho líquido en sus procesos. La Compañía ha implementado sistemas para reciclar el agua en prácticamente todas las plantas, reduciendo de forma importante el consumo de agua fresca. KCM cuenta con concesiones vigentes otorgadas por la Comisión Nacional del Agua que garantizan el suministro de agua, para sus procesos productivos en cada una de sus plantas. La Compañía en el pasado ha renovado todas sus concesiones de agua en términos favorables y espera que las renovaciones futuras se hagan en condiciones similares.

Los principales energéticos que consume la Compañía son energía eléctrica y gas natural. La Compañía cuenta con contratos de abastecimiento con la CFE y PEMEX. Por otra parte, tiene celebrados contratos de suministro de energía eléctrica con el grupo español Iberdrola Energía y con el grupo Enertek para el suministro de energía eléctrica en la modalidad de autoabastecimiento.

Algunas de las acciones que lleva a cabo KCM para racionalizar el consumo y el costo de energéticos son las siguientes:

*Energía Eléctrica.* La Compañía ordena sus procesos productivos en forma tal que le permite suspender el uso de algunos de los equipos de mayor consumo de electricidad durante las horas pico que establece la CFE, según la ubicación de cada planta. De esta manera, la Compañía logra reducir la demanda máxima en horas pico, que es un parámetro muy importante para determinar la facturación de electricidad. Por otra parte, constantemente se realizan estudios y se implementan proyectos para utilizar en forma más eficiente la electricidad, como son:

- Proyectos para mejorar el factor de potencia en las plantas y de esta forma apoyar los esfuerzos por lograr procesos más eficientes que realiza CFE. Asimismo, al operar con factor de potencia por encima de 90%, no sólo se evitan penalizaciones por bajo factor de potencia, sino que se obtienen bonificaciones por parte de CFE.

- Inversiones para eliminar efectos no deseables resultantes de las condiciones de suministro de electricidad y el diseño de los procesos de la Compañía mediante sistemas como los filtros de armónicas que benefician tanto la operación diaria como la vida útil del equipo eléctrico al operar con energía eléctrica más “limpia”.

- Reemplazo de equipos de diseño anterior por equipos de diseño más moderno o eficiente.

*Gas Natural.* Mediante la adecuación de procesos, se optimiza el uso de gas natural. Asimismo, se analizan e implementan mejoras en los procesos con el objeto de optimizar el uso de energía, como las siguientes:

- Revisión frecuente de los diseños de sistemas de secado en máquinas de tissue para detectar e implementar esquemas mejorados que incluyan mayor aprovechamiento de la energía. Las mejoras van desde la instalación de termo-compresores, hasta la modificación total de los esquemas de vapor y condensado.

- Esquemas para recuperar calor remanente en diversas corrientes de proceso mediante la utilización de economizadores, pre-calentadores de aire y otros equipos.

Varias de las mejoras que se han implementado a través del tiempo en las diferentes plantas de la Compañía han sido resultado de las frecuentes auditorías energéticas y ecológicas que se realizan, algunas de ellas con la intervención de personal especializado de KCC.

### **Comportamiento Estacional de las Ventas.**

Los productos de la Compañía muestran un ligero comportamiento estacional, con niveles más altos de consumo en épocas de fiestas tanto civiles como religiosas, como es el caso de las servilletas o bien, con niveles de consumo menores en verano y mayores en invierno como es el caso de los pañales. KCM incorpora el patrón estacional en todo el proceso de proyección de ventas, planeación de la producción, control de inventarios y otros. Asimismo, KCM desarrolla campañas de publicidad y promoción específicas con el objeto de apoyar a los productos que presentan algún patrón estacional.

## **Tecnología.**

La Compañía considera que para competir eficazmente en los negocios en los que participa y ante el nivel actual de globalización, caracterizada por cambios tecnológicos, es imprescindible la correcta y pronta aplicación de la tecnología existente y su continuo desarrollo. Por lo anterior, KCM mantiene una comunicación constante y eficaz con KCC para implementar oportunamente sus aportaciones en materia tecnológica mediante una estrecha coordinación de las acciones de los grupos que están dedicados a estar cerca del consumidor, de los mercados, de la ciencia y de los procesos productivos. Esto ha permitido ofrecer al mercado más y mejores productos con elementos de diferenciación tecnológica. Ver “*Descripción del Negocio – Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos*”.

## **Inventarios.**

KCM ha adoptado un concepto de inventarios “justo a tiempo” (JIT por las siglas en inglés *Just-In-Time*) que busca minimizar la cantidad de inventario con el objeto de reducir este componente del capital de trabajo. Este enfoque plantea un reto muy importante en el aspecto logístico de la Compañía. Durante el 2012 la rotación de inventarios fue de 8.6 veces.

## **Cambio Climático.**

El cambio climático ha modificado, y se espera que siga modificando, algunos patrones de consumo, incluyendo respecto de los productos de la Compañía. Como se menciona más adelante en la sección “Desempeño Ambiental”, la Compañía ha tomado acciones específicas para prevenir y alertar a los consumidores sobre riesgos asociados con el cambio climático y ha implementado proyectos de optimización que han reducido tanto el uso de agua como de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Al 31 de diciembre de 2012, la Compañía se encuentra dentro del índice de Sustentabilidad de la BMV.

### **II.2.B. Canales de Distribución.**

A continuación se describen los canales de distribución que cada segmento de negocios de la Compañía utiliza:

*Productos al Consumidor.* Los principales canales a través de los cuales la Compañía lleva estos productos al mercado incluyen principalmente las cadenas de autoservicio tanto de iniciativa privada como de gobierno, los clubes de precio, tiendas departamentales, los mayoristas, medio-mayoristas y las farmacias. La importancia relativa de un canal contra los otros varía dependiendo de la categoría de producto específica. Sin embargo, la Compañía se esfuerza por lograr la mejor presencia posible en cada canal y de esta manera llegar a los consumidores potenciales de todo el país.

*Productos Institucionales.* La Compañía enfoca la distribución de estos productos a través de concesionarios exclusivos que complementan su oferta a los clientes con productos de otra índole como los productos de limpieza, pero que no venden productos similares a los de KCM. La Compañía también celebra convenios con grandes usuarios, tales como cadenas hoteleras, pero la venta se canaliza vía los mismos distribuidores.

*Cuidado para la Salud.* Los principales canales de distribución incluyen hospitales, clínicas, sanatorios, etc.

## **Distribución Física de Producto Terminado.**

Para la distribución física de los productos, la Compañía utiliza un esquema que combina entregas directas al cliente desde las plantas y entregas al cliente a través de los centros de distribución, mismos que se surten desde las plantas. En términos generales, las entregas desde los centros de distribución se realizan cuando el cliente compra un surtido de productos que no se elaboran en su totalidad en una sola planta de KCM o bien cuando el embarque implica una cantidad pequeña de producto y se requieren consolidar varios embarques en un solo transporte.

Además de los almacenes de producto terminado que se tienen en cada una de las plantas de la Compañía, KCM opera seis centros de distribución de producto terminado, siendo el principal el ubicado en el área metropolitana de la Ciudad de México y los otros localizados en Monterrey, Guadalajara, Cd. Obregón, Tepetzotlán y Villahermosa.

Tanto los insumos que requiere KCM como los productos terminados que distribuye se transportan mediante una combinación de auto transporte e intermodal, buscando lograr un balance entre tiempos de entrega, costo, confiabilidad, seguridad y otros factores clave.

## **Flotilla de Camiones.**

Con el objeto de tener cierta flexibilidad de transporte, reducir costo de fletes y lograr un mejor servicio al cliente, la Compañía tiene su propia flotilla de camiones, que a la fecha de este reporte consiste de 252 tractocamiones y 856 remolques. El enfoque principal de los servicios que la flotilla de camiones le proporciona a KCM es el siguiente:

El equipo pesado (tractocamiones y semi-remolques) se asigna principalmente al transporte de materias primas y materiales de acabado hacia las diversas plantas y producto terminado de éstas a los centros de distribución. Este equipo también realiza entregas directas a clientes cuyas instalaciones tienen capacidad de recepción y espacio de maniobra suficiente.

La flotilla de camiones de la Compañía cubre poco menos del 40% de las necesidades de auto transporte de KCM, mientras que el 60% restante de dichas necesidades se cubren a través de terceros. La Compañía contrata a compañías de transporte especializadas, después de realizar un análisis exhaustivo de las mismas. Una vez aprobadas, dichas compañías transportan los productos de la Compañía en base a contratos por viaje, los cuales se documentan mediante cartas porte. La Compañía considera que no depende de ningún proveedor de servicio de auto transporte, debido a la gran diversidad de medios de transporte que se han desarrollado.

## **Política de Crédito.**

La Compañía apoya su estrategia de ventas a clientes mediante una política de crédito. Para el establecimiento de la misma, KCM contrata a terceros para realizar una investigación de crédito respecto del cliente potencial. Dicha investigación externa se complementa con un proceso interno de investigación realizado por las áreas de crédito y de ventas de KCM. Del resultado de dichos procesos de investigación, la Compañía determina, en su caso, el límite de crédito específico que le será otorgado al cliente potencial. Los plazos de venta varían según la línea de ventas de la Compañía y la temporalidad de la venta, siendo la vasta mayoría a plazos de 45 días.

## **Fuerza de Ventas.**

Con el fin de lograr una óptima comercialización de sus productos, la Compañía ha desarrollado distintas fuerzas de venta, cuya composición es acorde a las diferentes líneas de negocio, a los canales de distribución y a las distintas zonas geográficas de México. La estructura general consta de un Director de Ventas, Gerentes Nacionales de Ventas, Gerentes Divisionales, Gerentes Regionales, Líderes de Negocios, Gerente de Promociones, Ejecutivos de Cuenta y Representantes de Venta, con aproximadamente 150 profesionales en total.

### **II.2.C. Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos.**

Desde 1972, la Compañía tiene celebrados dos contratos con KCC, uno relativo a asistencia técnica y otro relativo al uso de patentes y marcas propiedad de KCC. Ambos instrumentos, cuya duración es indefinida, garantizan, por una parte, el acceso continuo a una de las más importantes fuentes de desarrollo tecnológico que existe mundialmente en el ámbito de los principales productos que la Compañía fabrica y vende y, por otra parte, la facilidad y ventajas que significan en sus actividades de producción y comercialización el disponer de un acervo de derechos de propiedad industrial de más de 1,800 patentes y más de 300 marcas registradas. Hasta donde es del conocimiento de KCM, KCC invierte cantidades significativas en la investigación y desarrollo de productos, algunos de los cuales son o podrían ser fabricados y comercializados por KCM en caso de que sean adecuados al mercado mexicano.

Como resultado de lo anterior, KCM realiza inversiones muy focalizadas en actividades de investigación y desarrollo de productos.

Como contraprestación por la asistencia técnica recibida de KCC y el uso de sus patentes y marcas en México, KCM paga a KCC regalías, las cuales se calculan como un porcentaje de las ventas de los productos que incorporan la tecnología de KCC o que se comercializan bajo sus marcas.

Por su trascendencia comercial sobresalen las marcas registradas que la Compañía puede utilizar de conformidad con los convenios con KCC: Kleenex, Cottonelle, Kotex, Depend, Kleen Bebé, Huggies, entre otras. La Compañía asegura que los registros ante las autoridades correspondientes se mantengan siempre en pleno vigor.

Asimismo, la Compañía es titular de diversas marcas registradas que ha ido creando y desarrollando a lo largo de los años, siendo las más importantes, Pétalo y Suavel.

KCM, con el fin de fortalecer su presencia en el mercado de algunos de sus productos, ha celebrado diversos contratos de licencias de uso de derechos de autor ya sea de manera directa o a través de KCC, con compañías de alcance internacional como es el caso de Disney. KCM considera que las regalías que paga son adecuadas y acorde a las condiciones de mercado.

Para financiar su operación y crecimiento, al 31 de diciembre de 2012, la Compañía tenía emitidos Certificados Bursátiles con vencimientos que van de uno a ocho años. Ver *"Información Financiera – Informe de Créditos Relevantes"*. KCM, no tiene celebrados contratos relevantes fuera del curso normal de sus negocios.

## **II.2.D. Principales Clientes.**

KCM tiene un gran número de clientes en los diferentes canales de distribución antes mencionados. La Compañía considera que no depende de ningún cliente para la comercialización de sus productos. Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2012, las ventas a Grupo Wal-Mex representaron aproximadamente el 30% de las ventas totales de la Compañía. La Compañía no tiene celebrado ningún contrato con dicho cliente y continuamente revisa su relación con el mismo. Ningún otro cliente representa un porcentaje mayor del 10% de las ventas de KCM.

## **II.2.E. Legislación Aplicable y Situación Tributaria.**

*Aspectos Societarios.* La Compañía es una sociedad anónima bursátil de capital variable, regulada principalmente por la Ley General de Sociedades Mercantiles. Al ser KCM una compañía cuyas acciones están inscritas en el RNV y cotiza en la BMV, la Compañía también está sujeta a las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores y demás disposiciones que emanan de la misma.

*Legislación Ambiental.* Las operaciones de la Compañía están sujetas a la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, sus reglamentos y Normas Oficiales Mexicanas, así como a diversas leyes estatales y municipales. De acuerdo con la legislación aplicable, las empresas que se dedican a actividades tales como las de la Compañía se encuentran sujetas a la supervisión y vigilancia de la SEMARNAT y de la PROFEPA. La Compañía considera que sus plantas industriales y demás instalaciones operan bajo normas y especificaciones más estrictas que las impuestas por las leyes aplicables. Ver “*Descripción del Negocio – Desempeño Ambiental*”.

Como se indica en la sección de “Factores de Riesgo – Factores Relacionados con la Compañía – Los costos de la Compañía relacionados con el cumplimiento de las leyes en materia de medio ambiente podrían aumentar en el futuro”, el cumplimiento de la legislación ambiental y otros ordenamientos podrían resultar en gastos o responsabilidades adicionales, la modificación o promulgación de leyes ambientales y demás normativa relacionada, incluyendo lo relativo a cambio climático, podría requerir a la Compañía la inversión de cantidades importantes, lo cual podría afectar su liquidez y resultados de operación.

*Situación Tributaria.* KCM es contribuyente del impuesto sobre la renta en México y cuenta con autorización de la SHCP para determinar su resultado fiscal consolidado con el de sus subsidiarias. Asimismo, es contribuyente del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Todo lo anterior conforme a las disposiciones legales vigentes.

El 1 de octubre de 2007, se publicó la ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) que entró en vigor a partir del 1 de enero de 2008. A la fecha, la aplicación de esta ley no ha tenido impacto en los resultados de la Compañía.

Para efectos del IVA, los productos de KCM están gravados con tasas del 16%, 11% y 0%, dependiendo del punto de venta.

El cumplimiento de las leyes y disposiciones antes mencionadas no tiene un impacto significativo en las operaciones de la Compañía.

*Tarifas y Procedimientos Anti-Dumping.* El TLC ha disminuido de manera gradual las barreras comerciales y las tarifas arancelarias entre los EUA, México y Canadá. A la fecha de este Reporte Anual, México ha eliminado conforme a dicho tratado, las tarifas arancelarias aplicables a prácticamente todos los productos que la Compañía produce. No obstante lo anterior, la Compañía considera que,

prácticamente dicho proceso de apertura comercial no afectara su posición de liderazgo en el mercado mexicano.

#### **II.2.F. Recursos Humanos.**

El número de empleados de KCM al 31 de diciembre de 2012, era de 7,769 empleados, de los cuales 2,618 eran empleados no sindicalizados y 5,151 empleados sindicalizados. La Compañía considera que su relación con el sindicato y sus trabajadores es muy buena. Desde 1998, no se ha registrado ninguna huelga.

Todos los empleados que laboran en las plantas de la Compañía están sindicalizados. Los contratos salariales se revisan cada año y el de beneficios cada dos años, en distintas fechas, de conformidad con la Ley Federal del Trabajo. La Compañía tiene celebrados contratos colectivos de trabajo con el Sindicato de Trabajadores de las Industrias Papelera, Cartonera, Maderera, Celulosas, sus Materias Primas, Similares y Conexos de la República Mexicana, C.T.M. para las plantas en Bajío, Morelia, Texmelucan y Tlaxcala. Respecto a las plantas de Orizaba y Ramos Arizpe, se tienen celebrados contratos colectivos de trabajo con el Sindicato de Trabajadores de la Industria del Papel y Celulosa del Estado de Veracruz, C.T.M. y con el Sindicato de Trabajadores de la Planta Kimberly-Clark de México, Ramos Arizpe, C.T.M. Para las plantas de Ecatepec, Prosede, Toluca e Izcalli con el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Celulosa Cartonera, Papelera, en Todas sus Formas, Similares y Derivados de la República Mexicana, C.R.O.C.

KCM considera que los salarios que paga son competitivos respecto del promedio de la industria en México y que cuenta con uno de los mejores paquetes de beneficios, en virtud de que otorga a sus trabajadores una participación en sus utilidades, siendo su base mayor a la del promedio de la industria.

Asimismo, la Compañía cuenta con un plan de pensiones y retiro para el personal de confianza, que complementa la prima de antigüedad legal y las pensiones otorgadas por el gobierno mexicano. Para poder tener acceso al plan de pensiones, los empleados deben tener un mínimo de diez años de haber laborado en la Compañía y ser mayores de sesenta años. El pasivo y el costo anual por primas de antigüedad legal, retiro y plan de pensiones para personal que reúna ciertos requisitos, es calculado por un actuario independiente con base en el método de crédito unitario proyectado. Para hacer frente a estas obligaciones, la Compañía mantiene inversiones a través de fondos de pensiones y jubilaciones que, al 31 de diciembre del 2012, ascendían a \$378 millones. Estos activos se utilizan para cubrir la obligación por beneficios adquiridos, que a esa fecha ascendían a \$458 millones. Ver nota 12 a los estados financieros consolidados auditados de la Compañía que se incluyen en este Reporte Anual.

Un grupo de funcionarios y empleados tienen derecho a recibir un bono anual, el cual se basa en los resultados globales de la Compañía, así como en los resultados del individuo. Algunos funcionarios clave tienen el derecho de recibir acciones de la Serie de Unidades Virtuales de la Compañía, acorde al plan de Incentivos y Compensación de la Compañía. Para una descripción de las características de dichas acciones, ver *“Administración – Estatutos Sociales y Otros Convenios”* más adelante.

#### **II.2.G. Desempeño Ambiental.**

Las políticas ambientales con las que cuenta KCM parten del “Programa Visión 2010” de KCC y los estándares ISO-14001. Derivado de dichas políticas ambientales, cada una de las plantas de la Compañía cuenta con una política que cumple con los requerimientos legales, con las políticas corporativas de KCC, así como con acuerdos y convenios suscritos con otros organismos gubernamentales y privados. Las políticas ambientales de la Compañía se basan en una estricta conservación y utilización de los recursos naturales, fomentando el reciclaje, tanto de papel como de agua. La verificación de efectividad del sistema de administración ambiental se hace anualmente

mediante dos evaluaciones, una realizada por KCC y la otra por KCM. La Compañía considera que todas sus plantas cumplen dichas políticas al cien por ciento en sus aspectos primordiales. Por lo anterior, y derivado del hecho de que las políticas ambientales de KCM son más estrictas que las disposiciones legales aplicables, KCM considera que se encuentra en cumplimiento con las leyes y reglamentos vigentes en materia de protección ambiental. La Compañía considera que el impacto ambiental de sus operaciones no es significativo.

La inversión que KCM realizó durante 2012 para dar cumplimiento a las políticas ambientales anteriormente descritas fue de aproximadamente \$16 millones de pesos. El presupuesto para dichos efectos en 2013 es de \$44 millones de pesos.

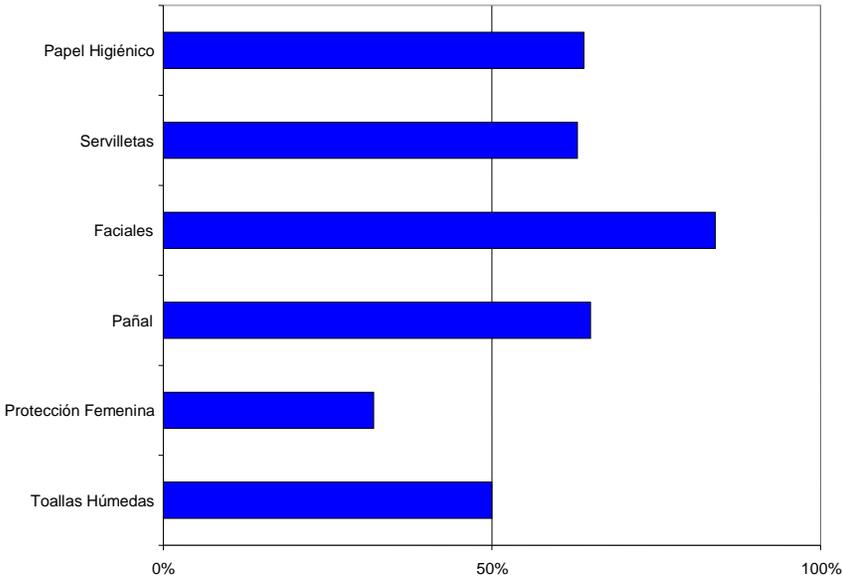
Respecto de impactos relevantes en el negocio, derivados del cambio climático, ver “La Compañía – Descripción del Negocio – Actividad Principal – Cambio Climático”

**II.2.H. Información Estadística y de Mercado.**

*Productos al Consumidor e Institucionales.* Los productos de la Compañía tienen una muy buena aceptación por parte de los consumidores. Esta situación permite a KCM gozar de posiciones de liderazgo, con participaciones superiores al 60% en casi todos los mercados en los que compete, con excepción del mercado de productos de protección femenina y toallitas húmedas para bebé, en los cuales la Compañía tiene una participación superior al 30% y 50% respectivamente.

Los mercados de productos al consumidor en los cuales participa la Compañía son abastecidos hoy en día por KCM, SCA, Procter & Gamble, Mabesa, otros fabricantes locales de menor tamaño y un porcentaje relativamente bajo de importaciones. Además de KCM, algunos de los anteriores participan también en los mercados de productos institucionales. Ver “Descripción del Negocio – Actividad Principal – Segmento de Productos al Consumidor”.

Participaciones de Mercado de los Principales Productos durante el 2012



La Compañía considera que su participación en una industria altamente competitiva le permite continuar fortaleciendo la presencia de sus productos en todos los canales de distribución. Ver “*Información General – Factores de Riesgo – Factores Relacionados con la Compañía – La Compañía opera en una industria altamente competitiva.*”

### **II.2.I. Estructura Corporativa.**

KCM es una sociedad que lleva a cabo operaciones directamente y a través de sus subsidiarias. Considerando el volumen de sus operaciones, la Compañía considera que se administra conforme a una estructura corporativa relativamente simple, teniendo las siguientes subsidiarias en las cuales KCM participa en el 100% de su capital, siendo las más representativas las que se muestran a continuación:

#### **Nombre de la Sociedad**

#### **Actividad Principal**

Crisoba Industrial, S.A. de C.V.

Proporciona servicios de renta de inmuebles, equip y otros a KCM.

Servicios Empresariales Során, S.A. de C.V.

Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a KCM.

Taxi Aéreo de México, S.A.

Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de KCM, sus subsidiarias y al público en general.

Otras subsidiarias cuya actividad es el arrendamiento de inmuebles a otras subsidiarias de KCM.

A partir del 1 de febrero de 2012:

Tres subsidiarias que comprenden el negocio de accesorios para alimentación en México y Estados Unidos, así como la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo.

Ver “*Administración – Operaciones con Partes Relacionadas y Conflicto de Intereses*”.

### **II.2.J. Descripción de los Principales Activos.**

KCM considera que su principal activo son los derechos para utilizar las patentes, marcas, tecnología y otros derechos de propiedad industrial propiedad de KCC, así como las marcas y otros derechos de propiedad industrial propias que ha desarrollado a través de los años. Ver “*Descripción del Negocio – Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos*”.

Asimismo, la Compañía es propietaria de todos los activos instalados en las once plantas industriales que opera, así como de los terrenos en los cuales se encuentran ubicadas, todos libres de cualquier gravamen.

Las celulosas son una materia prima fundamental para KCM, que es un productor parcialmente integrado en relación a este insumo mediante el reciclaje de fibras secundarias importadas y nacionales.

La Compañía opera once plantas productivas estratégicamente ubicadas en México. Dichas plantas, junto con su red de distribución física, le permiten a la Compañía vender sus productos y los que importa en prácticamente todo México. Ver “*Descripción del Negocio – Canales de Distribución*”.

La siguiente tabla relaciona las plantas de la Compañía, así como su ubicación y los principales productos que producen o que pueden producir. La capacidad instalada total de la Compañía es la siguiente: Papel Tissue: 637 mil toneladas, fibra reciclada: 450 mil toneladas La capacidad utilizada depende de las condiciones del mercado y de la época del año. KCM cuenta con un plan continuo de mantenimiento y mejora a las plantas y considera que el estado de sus plantas productivas es bueno.

<b><u>Planta</u></b>	<b><u>Productos</u></b>
<b>Bajío</b> en San Juan del Río, Qro.	Fibra reciclada, papel tissue, papel higiénico, servilletas y toallas para cocina.
<b>Ecatepec</b> en el Estado de México	Fibra reciclada, papel tissue, papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales y toallas para manos.
<b>Evenflo</b> en el Estado de México	Accesorios para la alimentación infantil
<b>Izcalli</b> en el Estado de México	Pañales, calzones y cubrecamas para adultos.
<b>Morelia</b> en el Estado de Michoacán	Papel tissue, papel higiénico y toallas para cocina.
<b>Orizaba</b> en Escamela, Estado de Veracruz	Papel tissue, papel higiénico, servilleta y pañuelos faciales.
<b>Prosede</b> en Cuautitlán, Estado de México	Telas no-tejidas, cubiertas, pañales, pañales, calzones entrenadores y prendas para adulto desechables, toallas femeninas y protectores para ropa íntima.
<b>Ramos Arizpe</b> en el Estado de Coahuila	Fibra reciclada, papel tissue, papel higiénico, servilletas y pañales desechables.
<b>Texmelucan</b> en el Estado de Puebla	Papel higiénico, servilletas, toallas para manos y alcohol en gel y jabones.
<b>Tlaxcala</b> en Apizaco, Estado de Tlaxcala	Telas no-tejidas, pañales desechables y toallitas húmedas.
<b>Toluca</b> en el Estado de México	Papel higiénico, toallas para manos y servilletas

Para una descripción de las inversiones realizadas en dichas plantas recientemente, Ver “*Historia y Desarrollo de la Compañía – Inversiones en Activos Fijos*”.

Todas las plantas de la Compañía, así como los activos instalados en las mismas, están cubiertos por pólizas de seguros que la Compañía considera adecuadas y similares a las contratadas por empresas en la industria.

La Compañía no ha otorgado en garantía ninguno de sus principales activos.

Las inversiones en activos para el año 2013 serán de aproximadamente entre \$150 y \$200 millones de dólares.

### **II.2.K. Procesos Judiciales, Administrativos y Arbitrales.**

A la fecha de este Reporte Anual, la Compañía no se encuentra involucrada, directa o indirectamente, en ningún proceso judicial, administrativo, arbitral o de cualquier otra índole, que pudiera afectar de manera adversa e importante sus resultados de operación o su situación financiera. La Compañía se encuentra involucrada en varios asuntos y procesos judiciales resultantes de las operaciones cotidianas que realiza. Hasta donde es de su conocimiento, ninguno de los accionistas, consejeros o principales funcionarios de la Compañía son parte de ningún procedimiento judicial que pudiera afectar adversamente los resultados de operación o la situación financiera de la Compañía.

Con base en la información contenida en sus estados financieros, los cuales han sido auditados, la Compañía considera que no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles. La Compañía no ha sido declarada en quiebra, concurso mercantil y no ha estado involucrada en ningún procedimiento similar en el pasado.

### **II.2.L. Acciones Representativas del Capital Social.**

*Capital Social.* Al 31 de diciembre de 2012, el capital social de KCM estaba representado por 3'141,259,525 acciones en circulación, de las cuales 1'633,832,864 acciones correspondían a la Serie A y 1'507'426,661 acciones correspondían a la Serie B. Todas las acciones representativas del capital social de KCM otorgan a sus titulares los mismos derechos. Ver “*Administración – Estatutos Sociales y Otros Convenios*”.

Al 1 de marzo de 2012, el capital social suscrito y pagado de la Compañía ascendía a \$8,700,571.22 Pesos (a valor histórico).

Además de los ADR's y de los CPO's emitidos por NAFIN como fiduciario y como depositario de estos últimos, la Compañía no ha emitido valores o instrumentos relacionados con su capital social, distintos a las acciones antes mencionadas. Ver “*Administración – Estatutos Sociales y Otros Convenios*”.

Los eventos que han afectado el capital social de la Compañía durante los últimos ejercicios sociales son resultado directo del programa de recompra de acciones propias con el que cuenta la Compañía. La siguiente tabla muestra el número de acciones totales (en circulación y en tesorería) de la Compañía durante los diez últimos ejercicios:

<u>Fecha de Asamblea</u>	<u>No. de Acciones (antes de la Asamblea)</u>	<u>No. de Acciones Cancelada: en la Asamblea</u>	<u>No. de Acciones (después de la Asamblea)</u>
28/02/03	1,251,051,830	21,587,711	1,229,464,119
02/03/04	1,229,464,119	27,568,740	1,201,895,379
04/03/05	1,201,895,379	17,953,400	1,183,941,979
01/03/06	1,183,941,979	19,516,100	1,164,425,879
02/03/07	1,164,425,879	7,421,664	1,157,004,215
29/02/08	1,157,004,215	17,912,300	1,139,091,915
27/02/09	1,139,091,915	25,218,100	1,113,873,815
25/02/10	1,113,873,815	16,109,100	1,097,764,715
03/03/11	1,097,764,715	22,688,700	1,075,076,015
01/03/12	1,075,076,015	13,966,800	1,061,109,215

En la asamblea de accionistas celebrada el 1 de marzo de 2012, se acordó realizar una división o “split” sobre las acciones en circulación a razón de 1 a 3. Dicha modificación canjeó las 1’061,109,215 acciones por 3 nuevas acciones de iguales características quedando el capital social de Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. representado por 3’183,327,645 acciones.

La diferencia entre las 3’183,327,645 acciones totales después de la asamblea del 1 de marzo de 2012 y las 3’141,259,525 acciones en circulación al 31 de diciembre de 2012, está representada por acciones recompradas que serán canceladas en su oportunidad conforme a la legislación aplicable. Como resultado de las recompras de acciones antes mencionadas, el capital social de la Compañía sufrió las siguientes reducciones (a valor histórico):

<b>Fecha de Asamblea</b>	<b>Capital Inicial (Pesos)</b>	<b>Reducción (Pesos)</b>	<b>Capital Social Final (Pesos)</b>
02/03/04	\$10,079,447.87	\$226,015.28	\$9,853,432.59
04/03/05	\$ 9,853,432.59	\$147,186.35	\$9,706,246.24
01/03/06	\$ 9,706,246.24	\$160,022.26	\$9,546,223.98
02/03/07	\$ 9,546,223.98	\$59,361.14	\$9,486,862.84
29/02/08	\$ 9,486,862.84	\$146,872.01	\$9,339,990.83
27/02/09	\$9,339,990.83	\$206,775.96	\$9,133,214.87
25/02/10	\$9,133,214.87	\$132,086.66	\$9,001,128.21
03/03/11	\$9,001,128.21	\$186,036.13	\$8,815,092.08
01/03/12	\$8,815,092.08	\$114,520.86	\$8,700,571.22

La Compañía no ha celebrado operaciones financieras derivadas sobre su capital.

### **II.2.M. Dividendos.**

La periodicidad, monto y forma de pago de los dividendos lo propone el Consejo de Administración de la Compañía y se somete a la consideración de la asamblea general anual ordinaria de accionistas para su aprobación.

El monto de los dividendos depende de los resultados de operación, la situación financiera, los proyectos de inversión previstos, los requerimientos de capital y de otros factores que el Consejo de Administración considere importantes. La Compañía sólo puede pagar dividendos después de que los estados financieros que muestren las utilidades correspondientes sean aprobados por la asamblea general de accionistas y se hayan creado las reservas legales aplicables.

Normalmente, las asambleas generales ordinarias resuelven el pago de dividendos a principios de cada año. En años pasados, los dividendos se han pagado en cuatro exhibiciones, durante los meses de abril, julio, octubre y diciembre. A continuación se presenta una tabla con los dividendos por acción decretados y pagados de los últimos diez años:

<u>Año</u>	<u>Dividendo Histórico (Pesos)</u>	<u>Incremento Nominal</u>
2003	\$1.80	4.7%
2004	\$1.88	4.4%
2005	\$2.08	10.6%
2006	\$2.24	7.7%
2007	\$2.52	12.5%
2008	\$2.68	6.3%
2009	\$2.88	7.5%
2010	\$3.20	11.1%
2011	\$3.40	6.3%
2012*	\$1.20	5.9%

\*El dividendo refleja ya el efecto por el split anteriormente explicado.

En el año 2006 se pagó un dividendo extraordinario de \$2.50 pesos por acción.

Históricamente, la Compañía ha pagado puntualmente todos los dividendos conforme a lo resuelto por la asamblea de accionistas que los ha decretado.

## INFORMACIÓN FINANCIERA

### III.1. Información Financiera Consolidada Seleccionada.

La información financiera seleccionada que se contiene en este Reporte Anual se presenta de forma consolidada, y no es indicativa necesariamente de la situación financiera o de los resultados de las operaciones en o para fecha o período futuro alguno. A partir de 2012, los estados financieros de KCM son elaborados conforme a IFRS, por lo tanto este es el primer Reporte Anual preparado bajo estas normas.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS  
AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011  
(En miles de pesos)

	2012	2011
VENTAS NETAS	\$ 29,288,626	\$ 26,732,383
COSTO DE VENTAS	17,956,306	17,053,516
UTILIDAD BRUTA	11,332,320	9,678,867
GASTOS GENERALES	4,697,221	3,896,681
UTILIDAD DE OPERACIÓN	6,635,099	5,782,186
COSTOS FINANCIEROS:		
COSTO POR PRESTAMOS	811,661	805,863
INTERESES GANADOS	(103,149)	(174,234)
FLUCTUACIÓN CAMBIARIA - NETO	(56,374)	109,126
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	5,982,961	5,041,431
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,838,273	1,482,639
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	4,144,688	3,558,792
UTILIDAD BÁSICA POR ACCIÓN - EN PESOS	\$ 1.32	\$ 1.12
PROMEDIO PONDERADO DE ACCIONES EN CIRCULACIÓN - EN MILES	3,150,754	3,173,145

ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL  
 AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011  
 (En miles de pesos)

	2012	2011
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>\$ 4,144,688</b>	<b>\$ 3,558,792</b>
<b>Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad</b>		
Diferencia en cambios por conversión de operaciones extranjeras	(8,073)	
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados - neto	(13,809)	(36,931)
Pérdidas actuariales por beneficios al retiro - neto	(13,953)	(45,543)
	(35,835)	(82,474)
<b>Utilidad integral consolidada</b>	<b>\$ 4,108,853</b>	<b>\$ 3,476,318</b>

ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012, 2011 Y 1 DE ENERO DE 2011  
(miles de pesos nominales)

	2012	2011	Fecha de Transición
<u>ACTIVO</u>			
ACTIVO CIRCULANTE:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 3,464,930	\$ 4,027,564	\$ 6,306,972
Cuentas por cobrar clientes y otras	5,403,809	5,107,185	4,399,953
Inventarios	1,950,268	2,092,595	1,915,377
Total del activo circulante	<u>10,819,007</u>	<u>11,227,344</u>	<u>12,622,302</u>
ACTIVO A LARGO PLAZO			
Propiedades, planta y equipo	15,734,233	16,220,682	15,630,588
Intangibles y otros activos	973,547	95,898	97,891
Crédito mercantil	509,634		
	<u>17,217,414</u>	<u>16,316,580</u>	<u>15,728,479</u>
TOTAL	<u>\$ 28,036,421</u>	<u>\$ 27,543,924</u>	<u>\$ 28,350,781</u>
<u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u>			
PASIVO CIRCULANTE			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 1,250,000	\$ 17,297	\$ 46,687
Cuentas por pagar a proveedores	2,812,375	3,158,178	2,693,157
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	1,492,996	1,194,610	1,283,500
Beneficios a los empleados	1,006,832	718,000	785,784
Impuestos a la utilidad	630,179	147,777	221,089
Total del pasivo circulante	<u>7,192,382</u>	<u>5,235,862</u>	<u>5,030,217</u>
PASIVO A LARGO PLAZO			
Deuda a largo plazo	9,978,834	11,221,968	11,229,009
Impuestos diferidos	1,847,104	2,031,191	2,245,202
Instrumentos financieros derivados	175,037	155,309	102,551
Beneficios al retiro y otros pasivos	217,004	220,122	216,496
Total del pasivo a largo plazo	<u>12,217,979</u>	<u>13,628,590</u>	<u>13,793,258</u>
Total del pasivo	<u>19,410,361</u>	<u>18,864,452</u>	<u>18,823,475</u>
CAPITAL CONTABLE	<u>8,626,060</u>	<u>8,679,472</u>	<u>9,527,306</u>
TOTAL	<u>\$ 28,036,421</u>	<u>\$ 27,543,924</u>	<u>\$ 28,350,781</u>

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO  
 POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 y 2011  
 (Miles de pesos)

	2012	2011
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 5,982,961	\$ 5,041,431
Partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento:		
Depreciación y amortización	1,498,474	1,344,161
Fluctuaciones cambiarias	(56,374)	109,126
Intereses a cargo - neto	708,512	631,629
	8,133,573	7,126,347
Cuentas por cobrar a clientes y otras	(130,915)	(692,991)
Inventarios	277,773	(177,218)
Cuentas por pagar a proveedores	(332,853)	345,669
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	260,910	(90,425)
Beneficios a los empleados y al retiro	296,088	(96,272)
Impuestos a la utilidad pagados	(1,575,922)	(1,734,617)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	6,928,654	4,680,493
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Adquisición de propiedades, planta y equipo - neto	(1,017,937)	(1,918,943)
Baja por siniestro de propiedades, planta y equipo - neto	91,451	
Adquisición de negocio	(1,634,793)	
Otras partidas	(6,543)	(6,942)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,567,822)	(1,925,885)
EFFECTIVO EXCEDENTE PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	4,360,832	2,754,608
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Pago de deuda	(15,922)	(47,510)
Intereses pagados	(697,385)	(628,121)
Dividendos pagados	(3,784,235)	(3,606,275)
Recompra de acciones propias	(378,030)	(717,877)
Otros pasivos	(46,420)	(32,947)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(4,921,992)	(5,032,730)
DISMINUCIÓN EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(561,160)	(2,278,122)
AJUSTE AL FLUJO DE EFECTIVO POR VARIACIONES EN EL TIPO DE CAMBIO	(1,474)	(1,286)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERÍODO	4,027,564	6,306,972
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	\$ 3,464,930	\$ 4,027,564

### III.2. Información Financiera por Línea de Negocio, Zona Geográfica y Ventas de Exportación.

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial como sigue:

(Miles de Pesos nominales)

	2011		2010	
	Productos al Consumidor	Institucional y Cuidado de la Salud	Productos al Consumidor	Institucional y Cuidado de la Salud
Ventas netas	\$23,206,845	\$ 3,525,538	\$22,889,197	\$ 3,307,322
Utilidad de operación	5,949,390	428,356	6,388,487	492,568
Depreciación	1,024,446	211,715	1,007,712	181,871
Activos totales	22,780,874	3,518,412	23,312,630	3,628,568

Las ventas de exportación representaron el 6% del total en 2011 y 2010 y se incluyen en los segmentos respectivos.

Bajo IFRS la información por segmentos operativos para 2012 y 2011 y con base al enfoque gerencial queda de la siguiente manera:

(Ver nota 18 a los Estados Financieros)

	2011			
	Productos al Consumidor	Institucional y Cuidado de la Salud	Exportación	Total
Ventas Netas	\$ 22,842,348	\$ 2,226,608	\$ 1,663,427	\$ 26,732,383
Utilidad de Operación	5,348,634	283,934	149,618	5,782,186
Depreciación y amortización	1,083,303	172,474	88,384	1,344,161
Activos totales	23,535,795	2,294,203	1,713,926	27,543,924

	2012			
	Productos al Consumidor	Institucional y Cuidado de la Salud	Exportación	Total
Ventas Netas	\$ 25,489,460	\$ 2,343,824	\$ 1,455,342	\$ 29,288,626
Utilidad de Operación	6,118,648	366,796	149,655	6,635,099
Depreciación y amortización	1,262,425	161,614	74,435	1,498,474
Activos totales	24,399,684	2,243,616	1,393,121	28,036,421

Fuente: Estados financieros consolidados internos de la Compañía  
(miles de pesos)

La compañía decidió incluir la operación del negocio de accesorios para alimentación, en el segmento de Productos al Consumidor, basado en la concurrencia de mercados, clientes y sinergias.

Los productos de la Compañía están presentes en prácticamente toda la República Mexicana. A continuación se muestra un mapa de la cobertura de distribución.



### III.3. Informe de Créditos Relevantes.

La siguiente tabla muestra la deuda a largo plazo de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011 (Miles de pesos)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Documentos por pagar a bancos en Dólares, sin garantía, con tasas de interés basadas en LIBOR.	\$ -	\$ 17,297
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés fija de 8.95%, 9.98%, 9.65% y 7.17% anual	4,950,000	4,950,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionadas o disminuidas por diferentes puntos base. Al 31 de diciembre de 2012 las tasas son de 4.74% hasta 5.81% anual.	6,300,000	6,300,000
	<u>11,250,000</u>	<u>11,267,297</u>
Menos:		
Porción circulante	1,250,000	17,297
Gastos por la emisión de deuda	<u>21,166</u>	<u>28,032</u>
	<u>\$9,978,834</u>	<u>\$11,221,968</u>

La siguiente tabla muestra la deuda a largo plazo de la Compañía al 31 de diciembre de 2011 y 2010 (Miles de pesos nominales)

	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Documentos por pagar a bancos en Dólares, sin garantía, con tasas de interés basadas en LIBOR. Al 31 de diciembre de 2011 la tasa es de 0.80%	\$ 17,297	\$ 62,051
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés fija de 8.95%, 9.98%, 9.65% y 7.17% anual	4,950,000	4,950,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, disminuidas o aumentadas por diferentes puntos base. Al 31 de diciembre de 2011 las tasas son de 4.70% a 5.74% anual.	6,300,000	6,300,000
	<u>11,267,297</u>	<u>11,312,051</u>
Menos – porción circulante	17,297	46,687
	<u>\$11,250,000</u>	<u>\$11,265,364</u>

**Nota.-** El comparativo de los créditos relevantes al 31 de diciembre de 2012 y 2011 están preparados bajo IFRS. (Ver nota 5 a los estados financieros de la Compañía)  
El comparativo de los créditos relevantes al 31 de diciembre de 2011 y 2010 se presenta de conformidad con las NIF.

### **Resumen de Obligaciones de Hacer y de No Hacer y Causas de Vencimiento Anticipado**

Los certificados bursátiles de la Compañía contienen obligaciones de hacer y de no hacer, así como las causas de vencimiento anticipado. Las principales obligaciones de hacer, de no hacer y casos de vencimiento anticipado a las que está sujeta la Compañía son las siguientes, en el entendido que el presente resumen es indicativo y no incluye las definiciones pertinentes, ni el alcance y excepciones a dichas obligaciones:

<u>Obligaciones de Hacer</u>	<u>Obligaciones de No Hacer</u>	<u>Causas de Vencimiento Anticipado</u>
Entregar información financiera periódica e información de eventos relevantes.	No constituir "gravámenes" salvo por "gravámenes permitidos".	Falta de pago de intereses.
Conservar su existencia legal y mantenerse como negocio en marcha	No fusionarse, salvo en ciertos supuestos.	Si se incumple con alguna obligación de hacer o de no hacer contenida en los certificados bursátiles.
Usar los fondos para el destino acordado.	No celebrar operaciones de "venta" y "arrendamiento" salvo en ciertos supuestos.	Si se incumple en el pago de principal o de intereses de "deuda" de más de E.U. \$25 millones.
Mantener la inscripción de los certificados bursátiles en el RNV.		Si la Compañía o cualquiera de sus "subsidiarias importantes" fueren declarada en concurso mercantil o quiebra.
Mantener sus bienes necesarios para la realización de sus actividades en buen estado		Si ocurre un "cambio de control"
Hacer que la prelación de pago de los certificados bursátiles se mantenga al mismo nivel que las de sus demás obligaciones directas y quirografarias ( <i>PariPassu</i> )		

Los certificados bursátiles de la Compañía contienen disposiciones relaciones con la forma en que tenedores podrán declarar el vencimiento anticipado.

La Compañía se encuentra al corriente en el pago del capital e intereses y en el cumplimiento de sus obligaciones conforme a los créditos descritos anteriormente.

### **III.4. Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Compañía.**

La siguiente exposición debe leerse en forma conjunta con los estados financieros consolidados auditados de la Compañía para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, y sus notas, los cuales se incluyen en este Reporte Anual. Dichos estados financieros han sido preparados de conformidad con las IFRS. Las cifras en Pesos en esta Sección se expresan en miles de pesos.

### **III.4A. Resultados de Operación.**

En términos generales, cuando los precios internacionales de la celulosa aumentan o el peso se deprecia contra el dólar, los costos de producción de algunos de los productos de la Compañía también aumentan. No obstante que la Compañía produce aproximadamente 60% de sus requerimientos propios de celulosa mediante el reciclaje de fibras secundarias importadas y nacionales, un incremento sustancial en el costo de la celulosa o de otras materias primas utilizadas por la Compañía podría reducir el margen de utilidad bruta de la Compañía.

Más del 60% de los costos de la Compañía están denominados o influenciados por el dólar.

#### ***Análisis Comparativo de los Ejercicios Terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011.***

#### **VENTAS NETAS**

Dentro de un ambiente económico de estabilidad, con una inflación controlada, y un consumidor sano, nuestras ventas netas crecieron 10% derivado de un crecimiento en el volumen de unidades vendidas de 7% contra el año anterior y los precios y mezcla reportaron un crecimiento de 3% pasando de \$26,732,383 en el 2011 a \$29,288,626 en el 2012. Nuestro principal negocio, Productos al Consumidor experimentó un crecimiento en ventas en el orden del 8%, con un incremento en volumen del 5% y mejor precio y mezcla en 3%. La división Professional tuvo un crecimiento del 5%. El negocio de exportación decreció 13% como consecuencia de la menor capacidad disponible para ventas en este negocio, toda vez que la prioridad de la Compañía ha sido satisfacer al mercado local. Este crecimiento total en ventas incluye las ventas de Evenflo, sin esta adquisición, el crecimiento orgánico fue de 7%.

#### **COSTO DE VENTAS**

Una mejor paridad dólar-peso y un mejor ambiente en precios de nuestros principales insumos derivaron en un crecimiento de los costos de venta del 5%, menor al crecimiento en ventas. Nuestro programa de reducción de costos arrojó la cifra récord de \$650 millones, lo que derivó en un costo de \$17,053,516 en 2011 al \$17,956,306 en 2012.

#### **UTILIDAD BRUTA**

La utilidad bruta pasó de \$9,678,867 en 2011 a \$11,332,320 en 2012, un crecimiento del 17% año contra año, terminando 2012 con un margen del 39%.

#### **GASTOS GENERALES**

Los principales componentes de los gastos generales consisten en gastos de venta, publicidad, la participación de los trabajadores en las utilidades. En el 2012, los gastos generales ascendieron a \$4,697,221, un 21% mayor a los generados en el 2011. Dicho crecimiento se debió principalmente a un aumento en los gastos de venta y PTU. El gasto de publicidad y promoción en su conjunto se mantuvo constante en su proporción a ventas.

## **UTILIDAD DE OPERACION**

La mejora en costos y tipo de cambio explicada anteriormente, derivó en un crecimiento de la utilidad de operación en un 15%, pasando de \$5,782,186 en 2011 a \$6,635,099 en 2012, mejorando el margen en más de 100 puntos base, cerrando dicho margen en 23%.

## **COSTOS FINANCIEROS**

Los costos financieros se refieren a los efectos combinados de gasto y producto financiero neto, ganancias o pérdidas cambiarias netas (representan el impacto de los movimientos en el tipo de cambio respecto de los activos y pasivos denominados en monedas distintas al peso mexicano), así como ganancias o pérdidas por posición monetaria (se refiere al impacto de la inflación en los activos y pasivos monetarios medidos a través del INPC).

Los costos financieros se redujeron en un 12%, pasando de \$740,755 en 2011 a \$652,138 en 2012.

## **UTILIDAD NETA**

La utilidad neta del año fue 16% mayor, ya que, además del crecimiento de la utilidad de operación, ésta se vio impactada positivamente por menores costos financieros. La utilidad por acción pasó de 1.12 pesos por acción en el 2011 a 1.32 pesos por acción en el 2012, un crecimiento del 18% derivado del programa de recompra de acciones propias.

La siguiente exposición debe leerse en forma conjunta con los estados financieros consolidados auditados de la Compañía para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010, y sus notas. Dichos estados financieros han sido preparados de conformidad con las NIF. Las cifras en Pesos en esta Sección se expresan en miles de pesos. Estas cifras no son comparables a las presentadas anteriormente sobre 2012 y 2011 al estar preparadas bajo distintos criterios contables.

### ***Análisis Comparativo de los Ejercicios Terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010.***

## **VENTAS NETAS**

Dentro de un ambiente económico que no acaba de recuperarse y con un consumidor cauteloso, nuestras ventas netas crecieron 2% derivado de un crecimiento en el volumen de unidades vendidas de 1% contra el año anterior y los precios y mezcla reportaron un crecimiento de 1% pasando de \$26,196,519 en el 2010 a \$26,732,383 en el 2011. Nuestro principal negocio, Productos al Consumidor experimentó un crecimiento en ventas en el orden del 1%, con un incremento en volumen. La división Professional tuvo un crecimiento muy importante del 10%. El negocio de exportación, reportó un crecimiento del 10%.

## **COSTO DE VENTAS**

Los impactos de los fuertes incrementos en los precios de algunos insumos se resintieron durante todo el año, Adicionalmente la depreciación del tipo de cambio y el costo de la energía también tuvieron incrementos importantes, ante esto, el costo de ventas, se incrementó 6%, pasando de \$15,640,626 en el 2010 a \$16,533,544 en el 2011.

## **UTILIDAD BRUTA**

La utilidad bruta pasó de \$10,555,893 en 2010 a \$10,198,839 en 2011, una contracción del 3% año contra año, terminando 2011 con un margen del 38%.

## **GASTOS GENERALES**

Los principales componentes de los gastos generales consisten en gastos de venta, publicidad y promoción. En el 2011, los gastos generales ascendieron a \$3,821,093, un 4% mayor a los generados en el 2010. Dicho crecimiento se debió principalmente a un aumento en los gastos de venta y los gastos en investigación y desarrollo. El gasto de publicidad y promoción en su conjunto se mantuvo constante en su proporción a ventas.

## **UTILIDAD DE OPERACION**

El aumento en los costos de venta y gastos generales por encima del crecimiento en ventas, resultaron en una contracción en la utilidad de operación del 7% pasando de \$6,881,055 en el 2010 a \$6,377,746 en el 2011. Con lo que el margen de operación llegó a 24%.

## **RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU**

El término “Resultado Integral de Financiamiento” se refiere a los efectos combinados de gasto y producto financiero neto, ganancias o pérdidas cambiarias netas (representan el impacto de los movimientos en el tipo de cambio respecto de los activos y pasivos denominados en monedas distintas al peso mexicano), así como ganancias o pérdidas por posición monetaria (se refiere al impacto de la inflación en los activos y pasivos monetarios medidos a través del INPC).

El Resultado junto con la PTU aumentó 26% pasando de \$970,942 en el año 2010 a \$1,228,046 en el 2011.

## **UTILIDAD NETA**

La utilidad neta del año fue 14% menor, ya que, además de la disminución en la utilidad de operación, ésta se vio impactada negativamente por un mayor costo integral de financiamiento, producto de un mayor gasto financiero requerido para hacer frente a las nuevas inversiones y por el efecto de pérdidas cambiarias ocasionadas por la repentina, fuerte y desordenada depreciación del peso ocurrida en la segunda mitad del año. La utilidad por acción pasó de 3.95 pesos por acción en el 2010 a 3.44 pesos por acción en el 2011, una contracción del 13% derivado del programa de recompra de acciones propias.

### **III.4.B. Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital.**

#### *Liquidez y Recursos de Capital*

La política financiera actual de la Compañía está basada en la generación de recursos a través de sus operaciones, con el fin de financiar las operaciones y las inversiones en activos. Además, las políticas de inversión de la Compañía responden a necesidades de mercado, a planes de expansión y a crecimientos esperados en determinados productos. La tesorería de la Compañía mantiene inversiones en instrumentos líquidos y de bajo riesgo, tanto en Pesos como en diferentes divisas “fuertes”. Las inversiones de capital que la Compañía estima realizar durante el 2013 serán de aproximadamente \$2,000 millones de pesos, mismos que serán destinadas principalmente a la innovación en productos y

al aumento en capacidad de algunos productos. Los recursos necesarios para realizar dichas inversiones podrán provenir tanto de operaciones propias, como de endeudamiento, según lo estime conveniente la Compañía.

La Compañía cuenta con líneas de crédito con instituciones bancarias nacionales y extranjeras con diferentes plazos y montos. Al 31 de diciembre de 2012, KCM contaba con líneas de crédito no ejercidas ni comprometidas de aproximadamente \$200 millones de Dólares.

Al 31 de diciembre de 2012, la Compañía tenía un pasivo total de \$19,410,361, incluyendo créditos a largo plazo por \$10,000,000. Los pasivos a corto plazo de la Compañía, a esa misma fecha, ascendían a \$7,192,382.

La siguiente tabla muestra la deuda a largo plazo de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011 (Miles de pesos)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Documentos por pagar a bancos en Dólares, sin garantía, con tasas de interés basadas en LIBOR.	\$ -	\$ 17,297
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés fija de 8.95%, 9.98%, 9.65% y 7.17% anual	4,950,000	4,950,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionadas o disminuidas por diferentes puntos base. Al 31 de diciembre de 2012 las tasas son de 4.74% hasta 5.81% anual.	<u>6,300,000</u>	<u>6,300,000</u>
	11,250,000	11,267,297
Menos:		
Porción circulante	1,250,000	17,297
Gastos por la emisión de deuda	<u>21,166</u>	<u>28,032</u>
	<u>\$9,978,834</u>	<u>\$11,221,968</u>

Los contratos de la deuda a largo plazo de la Compañía establecen ciertas obligaciones de hacer y de no hacer para la Compañía, así como condiciones relativas a endeudamiento y otros asuntos. La Compañía ha cumplido con todas esas obligaciones y condiciones. Ver “*Información Financiera – Informe de Créditos Relevantes*”.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo son como sigue:

2014	2,300,000
2015	1,500,000
2016	800,000
2017	2,500,000
2019	400,000
2020	<u>2,500,000</u>
	\$ 10,000,000

### **Causas de Vencimiento Anticipado**

Para una descripción de las causas de vencimiento anticipado de los créditos relevantes de la Compañía, ver “Información Financiera – Informe de Créditos Relevantes”.

#### **II.4.C. Control Interno.**

La gerencia de KCM es responsable de la preparación de los estados financieros consolidados auditados que se incluyen en este Reporte Anual, así como de la integridad de la información financiera relacionada.

El control interno se basa en lograr que a través de buenos mecanismos y sistemas de control e información se asegure la salvaguarda de todos los activos de la Compañía, se proporcione información contable confiable, oportuna y veraz, identificando las oportunidades que apoyen a mejorar los resultados y promuevan la eficiencia del negocio, asegurándose que la ejecución de las operaciones se adhieran a las Políticas, Sistemas y Procedimientos de KCM. Dichos mecanismos y sistemas de control consisten en una organización corporativa interna que reporta de manera jerárquica y concentra la información mediante la utilización de programas de cómputo avanzados que permiten contar con información actualizada.

Adicionalmente, existe un órgano intermedio del Consejo de Administración que es el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual está formado por tres consejeros independientes, entre cuyas funciones está el contribuir en la definición de los lineamientos generales del sistema de control interno de la Compañía y evaluar su efectividad. Ver “*Administración – Administradores y Accionistas*”.

#### **III.5. Estimaciones, Provisiones o Reservas Contables Críticas.**

Las notas a los estados financieros consolidados auditados de la Compañía que se incluyen en este Reporte Anual contienen una descripción de las políticas contables significativas de la Compañía. **Ver nota 3 a dichos estados financieros.**

### **Conversión de Moneda Extranjera**

KCM maneja su riesgo cambiario mediante la inversión directa en activos monetarios en moneda extranjera, o mediante el uso de “foreign currency forwards and options”. A principios del 2003, la Compañía comenzó a utilizar derivados financieros como herramienta integral en su manejo del riesgo cambiario. El uso de estos instrumentos financieros permite a la Compañía administrar el riesgo de fluctuaciones cambiarias. Las utilidades o pérdidas cambiarias obtenidas en el uso de estos derivados pueden compensar las utilidades o pérdidas cambiarias en los activos o pasivos expuestos a fluctuaciones cambiarias del balance de la Compañía. La valuación de dichos instrumentos financieros derivados se determina con base a su valor mercado y los efectos de dicha valuación se reconocen en los resultados del período al que corresponden en este sentido. La exposición cambiaria más significativa que tiene la Compañía es respecto al Dólar. Al 31 de diciembre de 2012, la Compañía no tenía celebrado ningún contrato de cobertura de tipo de cambio.

## **Tasas de Interés**

El riesgo a la fluctuación de tasas de interés, tanto mexicana como norteamericana, es manejado mediante un portafolio de deuda a corto y largo plazo a tasa variable y a tasa fija. El objetivo es el de mantener una mezcla balanceada que la Compañía considera apropiada. La estrategia de manejo del riesgo a tasas de interés no varió significativamente en el 2007, sin embargo con motivo de la colocación de Certificados Bursátiles por \$2,500 millones de pesos a tasa variable, la Compañía estimó conveniente realizar un swap de tasa de interés por \$1,500 millones de pesos a tasa fija. La Compañía no prevé ni espera cambio importante en la exposición ni en el manejo de este riesgo en el futuro mediano.

## **Celulosas y Fibra Secundaria**

La Compañía está sujeta a riesgos en el precio de las celulosas y fibra secundaria que se adquieren en el mercado, cuyo precio en Dólares es definido por la oferta y la demanda a nivel global. La Compañía mantiene un suministro interno de fibras cercano al 60% de sus necesidades de fibra celulósica, mediante el reciclaje de fibra secundaria tanto importada como nacional. Específicamente, aumentos en los precios de la pulpa podrían afectar negativamente la utilidad si los precios de venta no son ajustados o si dichos ajustes son menores en cantidad o se difieren en tiempo respecto al aumento en los precios de las celulosas y fibras secundarias. La Compañía no ha utilizado instrumentos financieros derivados en el manejo de este riesgo.

## **Obligaciones Laborales**

El pasivo y el costo anual por primas de antigüedad legal, plan de pensiones para personal que reúna ciertos requisitos e indemnizaciones al término de la relación laboral, es calculado por actuario independiente con base en el método de crédito unitario proyectado. Para hacer frente a estas obligaciones, la Compañía tiene establecidos fondos en administración que al 31 de diciembre del 2012, ascendían a \$378 millones. Estos activos se utilizan para cubrir la obligación por beneficios adquiridos, que a esa fecha ascendían a \$458 millones. Ver nota 12 a los estados financieros consolidados auditados de la Compañía que se incluyen en este Reporte Anual.

## **IV. ADMINISTRACIÓN**

### **IV.1. Auditores Externos.**

Los auditores externos de la Compañía son la firma Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited en México, y lo han sido durante los últimos tres años, rotando cada cinco años el socio encargado de la auditoría. En los últimos tres años no se han emitido opiniones de los auditores externos modificadas o no favorables, es decir opiniones con salvedades, desfavorables o adversas, ni los auditores externos se han abstenido de emitir su opinión en relación con los estados financieros consolidados de la Compañía.

Los auditores externos son seleccionados y aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía, previa opinión favorable del Comité de Auditoría, tomando en cuenta la independencia, profesionalismo y experiencia del despacho que es designado como auditor externo.

Durante los últimos tres años Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. no prestó a la Compañía servicios diferentes a los de auditoría de estados financieros y a los relativos al cumplimiento de las legislaciones fiscal y bursátil.

### **IV.2. Operaciones con Partes Relacionadas y Conflicto de Intereses.**

Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011, la Compañía realizó las siguientes operaciones con partes relacionadas:

1. Con empresas que directa o indirectamente controlan o están controladas por la Compañía:

Ninguna.

2. Con empresas que son controladas por los mismos accionistas que la Emisora:

Ninguna.

3. Con empresas sobre las cuales la Compañía tiene una influencia significativa o empresas que tienen una influencia significativa sobre la Compañía:

La Compañía ha realizado transacciones con KCC por concepto de compras de producto y servicios técnicos por un importe de \$1,403 y \$1,239 millones de pesos durante los ejercicios sociales de 2012 y 2011 respectivamente; durante los mismos ejercicios, la Compañía obtuvo ingresos de KCC por concepto de venta de productos terminados por un importe de \$593 y \$700 millones de pesos, respectivamente.

4. Con personas que por su tenencia accionaria, directa o indirecta sobre la Compañía, puedan ejercer influencia significativa sobre la misma, o personas que tengan parentesco por consanguinidad o afinidad hasta el segundo grado o civil con estas personas, incluyendo en dicho grupo a sus cónyuges, concubinas o concubinarios:

Ninguna.

5. Con administradores clave, entendiéndose por esto a aquellas personas que tengan responsabilidad sobre la planeación, dirección y control de las actividades de la Compañía, incluyendo

consejeros y funcionarios de alto nivel, así como personas que tengan parentesco por consanguinidad o afinidad hasta el segundo grado o civil con éstos, incluyendo en dicho grupo a sus cónyuges, concubinas o concubinarios:

Ninguna.

6. Con empresas sobre las que las personas descritas en los numerales 4 y 5 detentan, de forma directa o indirecta un importante porcentaje de las acciones con voto o empresas sobre lo que dichas personas pueden ejercer influencia significativa:

Ninguna.

Las operaciones que KCM realiza con partes relacionadas se llevan a cabo en términos de mercado (es decir, en términos similares a los que hubieran sido aplicables respecto de una operación con cualquier tercero). Asimismo, dichas operaciones, al igual que las demás operaciones de KCM, son revisadas por el Comité de Auditoría de la Compañía con apego a la legislación aplicable y sus estatutos sociales.

La nota 17 a los estados financieros consolidados auditados de la Compañía que se incluyen en este Reporte Anual contiene una descripción de las operaciones que KCM realizó con partes relacionadas.

### **IV.3. Administradores y Accionistas.**

La administración de la Compañía está a cargo de un Consejo de Administración compuesto por doce miembros propietarios. Para cada miembro propietario se designa su respectivo suplente. Los Consejeros duran en su cargo un año pero continúan en funciones hasta que las personas designadas para sustituirlos toman posesión de sus cargos; pueden ser reelectos y reciben las remuneraciones que determina la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas.

El Consejo de Administración tiene las siguientes facultades:

1) Todos los derechos y obligaciones para dirigir y administrar la Compañía, pudiendo por lo tanto decidir todo lo concerniente a la realización material de los fines sociales, a cuyo efecto:

- Nombra al Director General y le fija sus facultades y remuneración;
- Aprueba los programas de inversión para construir una unidad industrial o para adquirir una existente;
- Autoriza que se tomen toda clase de préstamos o créditos, con o sin garantía específica;
- Autoriza o delega las facultades para autorizar el otorgamiento de avales o garantías de obligaciones de subsidiarias o de terceras personas con las que la Compañía tiene relaciones comerciales;
- En general tiene todas las facultades necesarias para desempeñar la administración a él confiada, y para llevar a cabo todos los actos jurídicos y materiales que directa o indirectamente se relacionen con el objeto social.

2) La representación legal de la Compañía frente a terceros y ante los diversos órganos de la autoridad y consecuentemente:

- Puede celebrar toda clase de convenios, contratos o cualesquiera otros actos jurídicos;

- Puede enajenar, hipotecar, dar en prenda o fideicomiso y en general disponer o gravar en cualquier forma o por cualquier título legal, los bienes de la Compañía, con las excepciones que los estatutos determinan como materia expresamente reservada a la Asamblea General de Accionistas;
- Puede emitir, librar, suscribir, avalar y de cualquier otra forma negociar toda clase de títulos de crédito;
- Puede abrir y cancelar cuentas bancarias, realizar depósitos y girar contra ellas;
- Es mandatario para pleitos y cobranzas, para actos de administración y para actos de dominio;
- En el ámbito de sus facultades puede conferir y revocar poderes generales y especiales;
- Puede convocar a Asambleas de Accionistas;
- Puede formular reglamentos interiores de trabajo;
- Puede nombrar y remover a los auditores externos;
- Puede establecer sucursales y agencias en cualquier parte de la República Mexicana o del extranjero;
- Puede autorizar la adquisición en bolsa de acciones representativas del capital social de la propia Compañía; y
- Puede establecer los comités especiales e intermedios que considere necesarios para el desarrollo de las operaciones de la sociedad.

**Miembros propietarios del Consejo de Administración de KCM, electos en la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el día 1 de marzo de 2012.**

Claudio X. González Laporte (Presidente) – Consejero patrimonial relacionado

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de diciembre de 1961 y ha sido ininterrumpidamente ratificado por las posteriores. Es Ingeniero Químico, tiene 78 años de edad y ocupó hasta el 1 de Abril de 2007 el cargo de Director General de la Compañía. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Fondo México, Grupo Carso, S.A.B. de C.V., Alfa, S.A.B. de C.V., Grupo Televisa, S.A.B., y Grupo México, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero Inbursa y Consultor del Fondo Capital. Adicionalmente es Director Emérito de General Electric Company.

Valentín Díez Morodo (Vicepresidente) + – Consejero patrimonial independiente

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 1983 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Licenciado en Administración de Empresas, tiene 73 años de edad. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V., Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Grupo Dine, S.A.B. de C.V., Mexichem, S.A.B. de C.V., Grupo México, S.A.B. de C.V., Bodegas Vega Sicilia, S.A., Acciones y Valores de México, S.A. de C.V., ProMéxico, Zara México, S.A. de C.V., OHL México, S.A.B. de C.V., Telefónica México, S.A. de C.V. e Instituto de Empresa, Madrid.

Pablo R. González Guajardo – Consejero patrimonial relacionado

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 2010. Es Licenciado en Derecho, tiene 45 años de edad y actualmente se desempeña como Director General en KCM. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: América Móvil S.A.B. de C.V., Acciones y Valores Banamex, S.A. de C.V. Casa de Bolsa y The Brookings Institution. También forma parte del Consejo Consultivo de GE International Mexico. Es Presidente del Consejo de la Comunicación, Socio fundador de Mexicanos Primero y Presidente del Consejo de la Ciudad y Estado de México de UNETE.

Thomas J. Falk + – Consejero patrimonial relacionado

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de febrero de 1992 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Contador Público, tiene 55 años de edad y actualmente ocupa el cargo de “Chairman of the Board and Chief Executive Officer” de Kimberly-Clark Corporation, con domicilio en Irving, Texas, Estados Unidos de América.

Emilio Carrillo Gamboa\* – Consejero independiente

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de febrero de 1981 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores, con excepción de la correspondiente al año de 1988, en el que fungió como Embajador de los Estados Unidos Mexicanos en el Canadá. Es Licenciado en Derecho, tiene 76 años de edad y actualmente se desempeña como Socio Fundador del Bufete Carrillo Gamboa, S.C. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Modelo, S.A.B. de C.V., Grupo Nacional Provincial, S.A.B., Grupo Posadas, S.A.B. de C.V., Grupo México, S.A.B. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V. Southern Copper Corporation y The Mexico Fund, Inc.

Jorge Ballesteros Franco – Consejero independiente

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de febrero de 1997 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Ingeniero Civil, tiene 66 años de edad y actualmente ocupa el cargo de Presidente del Consejo de Controladora Corporación GMD S.A. de C.V. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de Grupo Mexicano de Desarrollo, S.A.B. y Desarrollos Hidráulicos de Cancún, S.A. de C.V, Fondo Chiapas y FICSAC.

Mark Buthman – Consejero patrimonial relacionado

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de febrero de 2003, tiene 52 años de edad y actualmente ocupa el cargo de “Senior VicePresident and Chief Financial Officer” de Kimberly-Clark Corporation, con domicilio en Irving, Texas, Estados Unidos de América.

Antonio Cosio Ariño – Consejero patrimonial independiente

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 1987 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Ingeniero Civil, tiene 77 años de edad. Participa en los Consejos de Administración de Banco Nacional de México, S.A. de C.V., Bodegas de Santo Tomas, S.A. de C.V., Compañía Industrial de Tepeji del Rio, S.A. de C.V. Grupo Carso, S.A. de C.V. y Teléfonos de México S.A.B. de C.V. entre otros.

Robert Abernathy – Consejero patrimonial relacionado

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de Febrero de 2009 y actualmente ocupa el cargo de “Group President of North Atlantic Consumer Products” de Kimberly Clark Corporation con domicilio en Irving, Texas, Estados Unidos de América.

Esteban Malpica Fomperosa\* – Consejero patrimonial independiente

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 1996 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores Asambleas Anuales. Es Contador Público, tiene 64 años de edad. Actualmente se desempeña como Socio Director de Praemia S.C. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V., Gruma, S.A.B. de C.V., Empresas ICA, S.A.B. de C.V., e Hypermarcas, S.A. en Brasil.

Robert W. Black – Consejero patrimonial relacionado

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de febrero de 2008. Actualmente ocupa el cargo de “Group President Developing and Emerging Markets” de Kimberly-Clark Corporation.

Fernando Senderos Mestre + – Consejero patrimonial independiente

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de febrero de 1994 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es licenciado en Administración de Empresas, tiene 62 años de edad y actualmente ocupa el cargo de Presidente del Consejo y Presidente Ejecutivo de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Dine S.A.B. de C.V. y de Grupo Desc S.A. de C.V. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Televisa, S.A.B. de C.V., GNP y Grupo Carso, S.A.B. de C.V.

\* *Miembros del Comité de Auditoría de KCM.*

+ *Miembros del Comité de Compensaciones de KCM.*

### **Principales Funcionarios.**

A continuación se presentan los nombres, cargos y antigüedad en la Compañía de los principales funcionarios de KCM.

Pablo González Guajardo, 16 años  
Director General

Bernardo Aragón Paasch, 18 años  
Director de Operaciones

José Antonio Barrera Bortoni, 29 años  
Director Corporativo de Innovación y Crecimiento

Xavier Cortés Lascurain, 16 años  
Director de Finanzas

(1) Jesús A. González Laporte, 50 años  
Director de Planeación Estratégica de Operaciones

(2) Jesús González Urevig, 4 años  
Director de Logística y Servicio a Clientes

Fernando González Velasco, 28 años  
Director de Ventas Productos al Consumidor

Virgilio Isa Cantillo, 24 años  
Director Mercadotecnia Productos Infantiles

Gabriel Lance Brunet, 40 años  
Director de Manufactura

Alejandro Lascurain Curbelo, 23 años  
Director de Recursos Humanos

José Antonio Lozano Córdova, 35 años  
Director de Innovación de Productos, Desarrollo Tecnológico y Calidad

Jorge Morales Rojas, 8 años  
Director de Negocios

Jean-Louis Brunet Torres, 7 años  
Subdirector de Ventas Mayoreo

Sergio Camacho Carmona, 14 años  
Tesorero

Carlos Conss Curiel, 32 años  
Subdirector de Servicios de Información

Humberto Escoto Zubirán, 30 años  
Subdirector de Asuntos Jurídicos

Jose María Robles Miaja, 4 años  
Gerente de Exportación

Omar Gutierrez Hernández, 0 años  
Gerente de Auditoría Interna

Javier Pizzuto del Moral, 9 años  
Subdirector de Mercadotecnia de Cuidado Personal y Protección Femenina

Luis Santiago de la Torre Oropeza, 15 años  
Subdirector de Relaciones Laborales

Fernando Alberto Vergara Rosales, 28 años  
Contralor Corporativo

- (1) Es tío de Pablo González Guajardo
- (2) Es primo de Pablo González Guajardo

### **Remuneración a los consejeros y principales funcionarios.**

Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2012 las remuneraciones en efectivo a los miembros del Consejo de Administración en conjunto fueron de \$5 millones de pesos. Las remuneraciones a los principales funcionarios ascendieron, en conjunto, a \$183 millones de pesos. Adicionalmente, este grupo de funcionarios principales, en unión a otro grupo de funcionarios y empleados de la Compañía que el Consejo de Administración considera como clave, tienen derecho a los beneficios del plan de acciones de la Serie de Unidades Virtuales. Durante el año 2012, ninguno de dichos funcionarios recibió remuneraciones distintas a las mencionadas. Ver *“Administración - Estatutos Sociales y Otros Convenios”* y *“Descripción del Negocio – Recursos Humanos”*.

### **Código de Conducta**

La Compañía cuenta con un Código de Conducta aplicable a sus funcionarios y empleados, el cual establece lineamientos éticos para la conducción del negocio dentro y fuera de él. Dicho código establece parámetros de comportamiento en determinadas circunstancias y se encuentra disponible en la página de Internet de la Compañía.

### **Accionistas Principales y Otros Accionistas.**

La tenencia accionaria de KCM no ha presentado cambios significativos durante los últimos tres años.

El accionista principal de la Compañía es Kimberly-Clark Holland Holdings B.V., con una participación de aproximadamente 47.9%.

Kimberly-Clark Holland Holdings B.V. es una subsidiaria de KCC. En base a la información pública disponible de KCC, la Compañía no puede determinar si alguna persona física controla a KCC y considera que la tenencia accionaria de KCC está altamente pulverizada, por tratarse de una compañía pública.

Las acciones de la Compañía están listadas en la BMV. Hasta donde la Compañía tiene conocimiento, al 31 de diciembre del 2012, aproximadamente el 52% de las acciones de KCM estaban en manos del gran público inversionista, de las cuales el 30% estaban representadas por CPO's conforme a su programa, el 20% estaban en manos del público inversionista en forma directa, y el 2% estaban incluidas en el programa de ADR's.

Hasta donde es del conocimiento de la Compañía, ningún consejero o funcionario de la misma, distinto del Ing. Claudio X. González Laporte (quien es Presidente del Consejo de Administración) y del Lic. Valentín Díez Morodo (que funge como Vicepresidente del mismo Consejo) es titular de acciones representativas del capital social de KCM que signifiquen más del 1% del total de dichas acciones. Hasta donde la Compañía tiene conocimiento, solamente el Ing. Claudio X. Gonzalez Laporte es accionista beneficiario de acciones que representen más del 5% de su capital social.

Conforme a los estatutos sociales de KCM, los accionistas minoritarios que detentan acciones que representen por lo menos el 8.5% de su capital social, tienen derecho a nombrar un miembro propietario y un suplente del Consejo de Administración por cada 8.5% del capital social de que sean tenedores. No obstante que Kimberly-Clark Holland Holdings B.V. es el principal accionista de KCM, el Consejo de Administración de KCM, el cual está integrado por mayoría de consejeros independientes, ejerce de manera autónoma e independiente las facultades relacionadas con la toma de decisiones respecto de las actividades y operaciones de KCM. Ver *“Administración – Administradores y Accionistas”*. Para una descripción de las relaciones entre KCM y KCC, ver *“Descripción del Negocio – Patentes, Licencias,*

*Marcas y Otros Contratos” y “Administración – Operaciones con Personas Relacionadas y Conflicto de Intereses”.*

#### **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.**

La Compañía cuenta con un Comité Auditoría y Prácticas Societarias, entre cuyas principales funciones está el contribuir en la definición de los lineamientos generales del sistema de control interno de la Compañía y evaluar su efectividad. En adición a dichas funciones, el Comité de Auditoría de KCM se encarga de recomendar al Consejo de Administración a aquellos candidatos para actuar como auditores externos, asegurándose de la independencia y objetividad de los mismos, de recomendar al Consejo de Administración los procedimientos para la preparación de la información financiera, y de emitir opiniones respecto a operaciones con partes relacionadas.

#### **IV.4. Estatutos Sociales y Otros Convenios.**

La última reforma a los estatutos sociales de la Compañía fue acordada por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 1 de marzo de 2012.

En los términos del artículo décimo tercero de los estatutos sociales, al Consejo de Administración corresponde el nombramiento del Director General de la Compañía y la determinación de sus facultades y remuneración. Conforme al mismo numeral, el propio Consejo de Administración tiene la prerrogativa de establecer los comités especiales que considere necesarios para el desarrollo de las operaciones de la Compañía.

Conforme al artículo vigésimo cuarto de los estatutos sociales, el Consejo de Administración, en el desempeño de sus actividades de vigilancia, se auxilia de un Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias. El Presidente de dicho Comité es nombrado por la Asamblea de Accionistas, entre los consejeros independientes. Todos sus integrantes son consejeros independientes.

Asimismo, conforme al artículo vigésimo tercero de los estatutos sociales, el Consejo de Administración se auxilia de un Comité de Compensaciones, integrado en su mayoría por consejeros independientes.

El capital social de la Compañía es variable. La totalidad del capital social es fijo y asciende a la cantidad de \$8,700,571.22 (a valor histórico), representado por 1,061,109,215 acciones ordinarias nominativas, sin expresión de valor nominal, de la Clase I. Como resultado del split anteriormente mencionado, dicho capital social quedó representado por 3,183,327,645 acciones. La parte variable del capital social se podrá representar por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión nominal, de la Clase II.

Las acciones representativas tanto de la parte mínima como de la parte variable del capital social se dividen en las siguientes series: la Serie A, integrada por acciones que en todo caso deben representar cuando menos el 52% del total del capital y que solamente pueden ser adquiridas y suscritas por inversionistas considerados como nacionales en términos de la legislación y reglamentación aplicable; y la Serie B, integrada por acciones que en ningún momento deben representar más del 48% del capital y que pueden ser adquiridas y suscritas por personas, empresas o entidades que estén definidas como inversionistas extranjeros por las leyes y reglamentos vigentes en la materia. Todas las acciones confieren dentro de su respectiva clase y serie, iguales derechos y obligaciones a sus tenedores.

Acciones de la Serie A de KCM que representan aproximadamente el 32% de su capital social se encuentran afectas al fideicomiso de fecha 24 de noviembre de 1989 creado por NAFIN para la emisión de certificados de participación ordinaria (incluyendo los CPO's). Dicho fideicomiso fue creado con el fin de permitir a inversionistas extranjeros adquirir certificados de participación ordinaria que representan un interés económico en acciones emitidas por diversas sociedades mexicanas, cuyos estatutos limitan la participación extranjera en su capital (como KCM).

Cada CPO representa una (1) acción Serie A de la Compañía. Los tenedores de los CPO's no tienen derecho a ejercer el voto correspondiente a las acciones Serie A afectas al fideicomiso. Conforme al fideicomiso, NAFIN, como fiduciario, vota las acciones Serie A afectas al fideicomiso en el mismo sentido en el que lo hace la mayoría de los restantes tenedores de acciones Serie A de la Compañía. La transmisión de las acciones Serie A subyacentes a los CPO's se hace a través de registros en Indeval y en instituciones que mantienen cuentas con Indeval.

En caso de que cualquier inversionista extranjero decida adquirir una participación en el capital de KCM, dicho inversionista podrá únicamente adquirir acciones Serie B o CPO's. En el último caso, las acciones Serie A objeto de la compra se transfieren a la cuenta de NAFIN, como fiduciario, en el Indeval, y NAFIN entrega los CPO's al adquirente extranjero. Los tenedores de los CPO's pueden vender sus CPO's: (i) a inversionistas extranjeros, en cuyo caso el adquirente se convierte en tenedor de los mismos o (ii) a inversionistas mexicanos, en cuyo caso se transfieren al comprador las acciones Serie A subyacentes a los CPO's adquiridos. Los tenedores de los CPO's tienen el derecho de recibir los beneficios económicos correspondientes a las acciones Serie A subyacentes a los mismos. NAFIN, como fiduciario, distribuye los dividendos pagados a las acciones Serie A a través de Indeval.

Por otra parte, en virtud de que cada uno de los ADR's emitidos conforme al programa establecido por KCM y que cotizan en el mercado OTC en los Estados Unidos de América, representa cinco (5) CPO's, los ADR's no otorgan derechos de voto respecto de las acciones Serie A de KCM. Los tenedores de los ADR's tienen el derecho de recibir los beneficios económicos correspondientes a las acciones Serie A subyacentes a los CPO's que están referidos a los mismos.

Los estatutos sociales prevén que la Compañía pueda adquirir, previo acuerdo indelegable del Consejo de Administración, a través de la BMV, acciones representativas de su propio capital social. De igual manera determinan los términos y condiciones que regulan la mencionada operación. En tanto dichas acciones pertenezcan a la Compañía no se podrán ejercer los derechos corporativos y de consecución que ellas confieren, ni se considerarán en circulación para efectos de determinar el quórum de asistencia o de votación en las Asambleas de Accionistas.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 114 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y en el artículo sexto de los estatutos sociales, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de la Compañía puede acordar la emisión de acciones "Unidades Virtuales" o acciones de trabajo de serie especial, estas últimas que se identifican como "acciones de la Serie Especial T" o "de Trabajo", y sólo son asignadas a funcionarios o empleados de la Compañía o sus subsidiarias que para tal efecto sean designados por el Consejo de Administración de la Compañía. Las acciones de la Serie Especial T cuentan con la limitación de que el número de acciones de esta serie especial que sean emitidas o estén en circulación no puede exceder 5% del número de acciones ordinarias en que se divide el capital social. Las acciones de la Serie Especial T no representan parte del capital social y no tienen derecho de voto en las Asambleas de Accionistas de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2012 no hay asignadas acciones de la Serie Especial T.

Para constituirse estatutariamente en primera convocatoria, las asambleas generales ordinarias de accionistas deben reunir por lo menos el 50% del capital social y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por el voto favorable de la mayoría de las acciones representadas en la Asamblea.

En lo concerniente a las asambleas extraordinarias de accionistas, las que se celebren por virtud de primera convocatoria pueden constituirse cuando se reúna al menos el 75% del capital social y sus resoluciones, para ser válidas, deben tomarse por el voto favorable de acciones que representen cuando menos el 50% del capital social.

## V. MERCADO DE CAPITALES

### V.1. Estructura Accionaria.

Al 31 de diciembre de 2012, 47.9% del Capital de KCM estaba en poder de KCC el que es uno de los fabricantes de productos al consumidor más grandes del mundo, teniendo operaciones a nivel internacional.

El 52% restante del capital se divide en tres grupos. El 30% está representado por los Certificados de Participación Ordinaria (CPO's), emitidos por Nacional Financiera S.N.C. como fiduciario y como depositario de acciones; el 2% de la tenencia accionaria está representado por CPO's en un programa de ADR's nivel 1 en el mercado OTC; el 20% restante se encuentra distribuido entre un alto número de accionistas mexicanos en la BMV. Al 31 de diciembre de 2012, este capital está representado por acciones Serie A y Serie B.

	<u>Clase I</u>
Serie A	1,633,832,864
Serie B	<u>1,507,426,661</u>
	<u>3,141,259,525</u>

Las distinciones entre las acciones Serie A y Serie B, están establecidas en los estatutos sociales de la Compañía, los cuales establecen que las acciones Serie B, sólo pueden ser propiedad de extranjeros y éstas no pueden representar más del 48% del Capital. Ambas series son idénticas en cuanto a derechos de voto se refiere. Las acciones Serie A sólo pueden ser propiedad de mexicanos o, en su caso, mediante el programa de CPO's y ADR's ciertos de los derechos derivados de tales acciones pueden ser detentados por extranjeros.

En este caso los propietarios de los CPO's y ADR's no tienen derecho a voto, y estas acciones son votadas por NAFIN como fiduciario y depositario en el mismo sentido que voten la mayoría de las acciones Serie A.

El capital social ha sido modificado como consecuencia del programa de recompra de acciones propias que KCM mantiene, este programa empezó en 1995. Al 31 de diciembre de 2012 el número de acciones que han sido retiradas por el programa de recompra asciende a 320,521,488 de las cuales se han cancelado 306,498,781.

### V.2. Comportamiento de las acciones de KCM en el Mercado de Valores.

<u>Año</u>	<u>Kimber A</u>			<u>Kimber B</u>		
	<u>Volumen (000)</u>	<u>Precio Máximo</u>	<u>Precio Mínimo</u>	<u>Volumen (000)</u>	<u>Precio Máximo</u>	<u>Precio Mínimo</u>
2008	210,096	\$52.94	\$35.00	9,551	\$49.80	\$38.35
2009	247,947	\$62.21	\$40.00	10,304	\$59.05	\$44.50
2010	223,463	\$81.75	\$54.47	7,400	\$79.60	\$56.35
2011	189,605	\$78.00	\$65.00	4,900	\$74.50	\$67.96
2012*	721,271	\$33.93	\$23.63	6,078	\$32.24	\$24.90

(Fuente: Infosel)

\*Refleja el split

Precio (al cierre)

<u>Período</u>	<u>Serie A</u>	<u>Serie B</u>
2010		
1 Trim	\$70.11	\$67.20
2 Trim	\$74.73	\$73.00
3 Trim	\$80.24	\$79.18
4 Trim	\$75.73	\$74.79
2011		
1 Trim	\$73.70	\$72.60
2 Trim	\$77.04	\$69.50
3 Trim	\$71.30	\$67.96
4 Trim	\$75.26	\$73.95
2012*		
1 Trim	\$28.41	\$25.33
2 Trim	\$26.21	\$24.90
3 Trim	\$30.75	\$29.20
4 Trim	\$32.96	\$31.87

**Kimber "A"**

<u>Fecha</u>	<u>Cierre</u>	<u>Máximo</u>	<u>Mínimo</u>	<u>Volumen</u>
Octubre 2012	31.44	33.90	29.52	59,386,635
Noviembre 2012	31.34	33.93	30.51	64,986,695
Diciembre 2012	32.96	33.39	30.96	66,703,156
Enero 2013	35.59	36.29	32.63	89,286,002
Febrero 2013	40.45	41.34	35.00	69,430,691
Marzo 2013	43.11	43.81	38.60	77,875,550

**Kimber "B"**

<u>Fecha</u>	<u>Cierre</u>	<u>Máximo</u>	<u>Mínimo</u>	<u>Volumen</u>
Octubre 2012	31.93	31.93	30.00	1,100,000
Noviembre 2012	30.90	31.54	30.90	600,000
Diciembre 2012	31.87	32.24	30.85	914,399
Enero 2013	34.00	34.00	31.00	20,617
Febrero 2013	36.50	36.50	34.50	600

Marzo 2013 – No hubo operaciones  
(Fuente: Infosel) \*Refleja el split

Al 31 de diciembre de 2012, aproximadamente el 47.9% del capital social de KCM era propiedad de KCC. La Compañía estima que el remanente está en manos de aproximadamente 1,350 accionistas. Las acciones de la Compañía cotizan en la BMV. La Compañía, además, cuenta con un programa de CPO's que cotizan en la BMV así como un programa de ADR's que cotizan en el mercado OTC en E.U.A. Desde su inscripción en el mercado de valores en 1961, y hasta la fecha, la acción Serie A de KCM ha mostrado alta bursatilidad, según la calificación propia de la BMV. La cotización de las acciones Serie A y Serie B de KCM nunca ha sido sujeta de suspensión por parte de las autoridades regulatorias, ni por algún otro motivo.

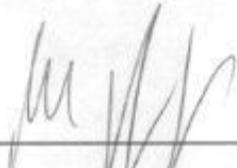
**V.3. Formador de Mercado**

La empresa no contó durante el año 2012 con la figura del Formador de Mercado.

## V. PERSONAS RESPONSABLES

Los suscritos manifestamos, bajo protesta de decir verdad, que en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Compañía contenida en el presente Reporte Anual, la cual, a nuestro saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este Reporte Anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir error en los inversionistas.

KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO S.A.B. DE C.V.



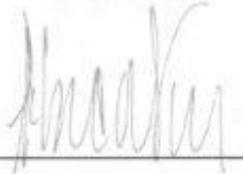
---

Por: Lic. Pablo González Guajardo  
Cargo: Director General



---

Por: Ing. Xavier Cortés Lascurain  
Cargo: Director de Finanzas



---

Por: Lic. Humberto Escoto Zubirán  
Cargo: Subdirector de Asuntos Jurídicos

## **VII. ANEXOS**

**VII.1. Informe del Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, Carta de los Auditores, Dictamen de los Auditores Independientes, Estados Financieros Consolidados y Dictaminados, Notas a los Estados Financieros Consolidados.**

**Ver Anexos**

EMILIO CARRILLO GAMBOA

México, D.F. a 12 de febrero de 2013.

INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V.

En cumplimiento de las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores, presentamos a ustedes este Informe, a fin de que, en su oportunidad, se someta a la consideración de la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas.

Para analizar las operaciones del ejercicio 2012, el Comité de Auditoría se reunió, a partir de la última Asamblea de Accionistas, los días 16 de abril, 16 de julio, 15 de octubre de 2012 y el día de hoy. En sus sesiones estuvieron presentes, además de los miembros del Comité, el Presidente del Consejo de Administración, el Director General, el Auditor Externo, y los señores Director de Finanzas y Gerente de Auditoría de la Sociedad y cuando se estimó conveniente, otros ejecutivos de la Sociedad.

Los principales asuntos que han sido considerados en estas sesiones, son los siguientes:

1. Se revisaron, analizaron y aprobaron las principales políticas contables seguidas por la Sociedad, en términos de la información recibida.
2. De conformidad con lo dispuesto por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se determinó realizar un cambio a partir del primero de enero de 2012 en las políticas contables de la Sociedad, por lo que los Estados Financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2012, fueron elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. El efecto de esta adopción se revela en la Nota 20 de los Estados Financieros.
3. Se recibió y aprobó el Informe del señor Director General por las actividades del ejercicio que terminó en el 2012.
4. Se recibió por parte del Auditor Externo, un reporte de resultados de la Auditoría Externa al 31 de diciembre de 2012, con un dictamen sin observaciones, en el que se

EMILIO CARRILLO GAMBOA

hace destacar la colaboración obtenida de todas las áreas de la Sociedad para el cumplimiento de esta labor.

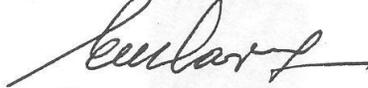
5. El Comité evaluó la labor tanto de la persona moral que presta los servicios de Auditoría Externa de Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., como del C.P.C Enrique Vázquez Gorostiza y las consideró satisfactorias, Por otra parte, los señores Auditores Externos confirmaron su independencia.
6. Con fundamento en el dictamen de Auditoría Externa, en nuestra opinión, los Estados Financieros Consolidados Auditados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2012, son adecuados y suficientes y por lo tanto, dichos estados reflejan de forma veraz, razonable y suficiente la situación financiera de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V., por lo que atentamente nos permitimos proponer a ustedes sean aprobados y presentados posteriormente a la Asamblea de Accionistas para su aprobación definitiva.
7. Se recibió el informe del Subdirector de Asuntos Jurídicos, en donde se hace constar el cumplimiento de las obligaciones legales de la Sociedad durante el ejercicio de 2012.
8. Igualmente, fue revisada y aprobada la información relativa a la gestión del Departamento de Auditoría Interna de la Sociedad, las principales características de las evaluaciones contenidas en sus reportes, el programa de revisión cumplido en el ejercicio y sus resultados, mismos que fueron satisfactorios.
9. Se aprobó el programa de Auditoría Interna para el presente ejercicio y se recibió un reporte de las actividades realizadas a la fecha, que también fue aprobado.
10. Al finalizar las sesiones, los miembros del Comité se han reunido con el Auditor Externo, sin presencia de los funcionarios de la Sociedad, habiendo obtenido su plena colaboración para recibir información adicional sobre los asuntos tratados, en los casos en los que le fue solicitada.
11. Igualmente los miembros del Comité se han reunido con el Gerente de Auditoría, sin la presencia de otros funcionarios de la Sociedad, ni del Auditor Externo, para recibir la información que se ha considerado conveniente solicitar.

EMILIO CARRILLO GAMBOA

12. Por último, debemos hacer constar que fuera de lo mencionado en la Nota 17 de los Estados Financieros, en el ejercicio no se presentó ningún caso de operaciones entre partes relacionadas.

Por su parte, el Subcomité de Compensaciones del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, tuvo su sesión regular el 15 de enero de 2013 con asistencia de la totalidad de sus miembros, en la cual: a) se analizó la compensación total en el mercado para puestos y empresas de rango similares; b) se analizaron y aprobaron los incrementos en la compensación básica o fija para personal sindicalizado, empleados y funcionarios administrativos para 2013; y c) se analizaron las bases y objetivos para determinar en el año 2013, la compensación variable basada en el alcance de objetivos, para el personal administrativo clave de la Sociedad, así como los incentivos de largo plazo para dicho personal.

Atentamente,



Lic. Emilio Carillo Gamboa

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

# Deloitte.

Galaz, Yamazaki,  
Ruiz Urquiza, S. C.  
Paseo de la Reforma 489  
Piso 6  
Colonia Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
México  
Tel: +52 (55) 5080 6000  
Fax: +52 (55) 5080 6001  
www.deloitte.com/mx

El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y por los años que terminaron en esas fechas, que contiene el presente reporte anual, fueron dictaminados con fecha 8 de febrero de 2013 de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesto que he leído el presente reporte anual y basado en mi lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tengo conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, no fui contratado y no realicé, procedimientos adicionales con el objeto de expresar mi opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros por mi dictaminados.

Atentamente,



C. P. C. Enrique Vázquez Gorostiza  
Representante y Auditor externo  
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

México, D. F., 29 de abril de 2013

La presente hoja de firma corresponde al Reporte Anual de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V., por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcamos](http://www.deloitte.com/mx/conozcamos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

8 de febrero de 2013

Al Consejo de Administración de  
Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.  
Jaime Balmes # 8 piso 9  
11510 México, D.F.

Estimados señores:

En relación con lo dispuesto en el artículo 84 de las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, y sus modificaciones al 12 de octubre de 2012 (la "Circular Única de Emisoras"), y de acuerdo con el contrato de prestación de servicios profesionales que celebré el 3 de octubre de 2012 para realizar el examen de los estados financieros consolidados de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. (la "Emisora") y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2012 y 2011, y por los años que terminaron en esas fechas, manifiesto, bajo protesta de decir verdad, lo siguiente:

I. Que desde la fecha en que presto mis servicios como auditor externo a la Emisora y en mi calidad de tal, durante el desarrollo de la auditoría y hasta la fecha de emisión de la opinión correspondiente, no me ubiqué en alguno de los supuestos a que hace referencia el artículo 83 de la Circular Única de Emisoras.

II. Que expreso mi consentimiento para proporcionar a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("la Comisión") cualquier información que ésta me requiera a fin de verificar mi independencia.

III. Que me obligo a conservar físicamente o a través de medios electromagnéticos y por un periodo no inferior a cinco años, en mis oficinas, toda la documentación, información y demás elementos de juicio utilizados para elaborar el dictamen correspondiente, y a proporcionarlos a la Comisión.

IV. Cuento con documento vigente que acredita mi capacidad técnica.

V. No tengo ofrecimiento para ser consejero o directivo de la Emisora.

Muy atentamente



C. P. C. Enrique Vázquez Gorostiza  
Auditor externo  
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

29 de abril de 2013

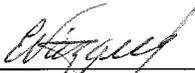
Al Consejo de Administración de  
Kimberly Clark de México, S.A.B. de C.V.  
Jaime Balmes # 8 piso 9  
11510 México, D.F.

Estimados Señores:

En relación con lo dispuesto en el artículo 84 Bis de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, y sus modificaciones al 12 de octubre de 2012 (la "Circular Única de Emisoras"), y de acuerdo con el contrato de prestación de servicios profesionales que celebré el 3 de octubre de 2012 con Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. (la "Emisora") y Subsidiarias, para realizar la auditoría de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2012 y 2011 de la Emisora y sus Subsidiarias y por los años que terminaron en esas fechas, mediante la presente:

Manifiesto mi consentimiento para que la Emisora incluya en el reporte anual y en el prospecto o suplemento informativo a que hacen referencia los artículos 33, fracción I, inciso b), numeral 1 y 2º, fracción I, inciso M) de la Circular Única de Emisoras, respectivamente, el dictamen sobre los estados financieros que al efecto emití. Lo anterior, en el entendido de que previamente deberé cerciorarme de que la información contenida en los estados financieros incluidos en el reporte anual y en el prospecto o suplemento informativo de que se trate, así como cualquier otra información financiera incluida en dichos documentos cuya fuente provenga de los mencionados estados financieros o del dictamen que al efecto presenté, coincida con la dictaminada, con el fin de que dicha información sea hecha del conocimiento público.

Atentamente

  
C. P. C. Enrique Vázquez Gorostiza  
Auditor externo  
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

---

**Kimberly-Clark de  
México, S. A. B. de C. V. y  
Subsidiarias**

Estados financieros consolidados por los  
años que terminaron el 31 de diciembre  
de 2012 y 2011, e Informe de los  
auditores independientes del 8 de  
febrero de 2013

## Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.

Hemos efectuado la auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011 (fecha de transición), y los estados consolidados de resultados, de utilidad integral, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

### Responsabilidad de la Administración sobre los estados financieros consolidados

La administración de la Entidad es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, así como del control interno que la Administración de la Entidad determina necesario para poder preparar los estados financieros consolidados para que se encuentren libres de errores importantes, debido a fraude o error.

### Responsabilidad de los Auditores Independientes

Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados con base en nuestras auditorías. Hemos realizado las auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planeemos y realicemos las auditorías de tal manera que permitan obtener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores importantes.

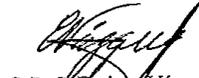
Una auditoría consiste en ejecutar procedimientos para obtener evidencia de auditoría que soporte las cifras y revelaciones de los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio de los auditores, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores importantes de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar dicha evaluación de riesgos, los auditores consideran el control interno para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Entidad, con el propósito de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de emitir una opinión respecto a la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por la administración de la Entidad, así como la evaluación de la presentación en su conjunto de los estados financieros.

Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

### Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011 (fecha de transición), así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. Enrique Vázquez Gorostiza  
8 de febrero de 2013

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

**Estados consolidados de posición financiera**

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y 1 de enero de 2011 (fecha de transición)

(En miles de pesos)

<b>Activo</b>	<b>Notas</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>Fecha de transición</b>
<b>Activo circulante:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$ 3,464,930	\$ 4,027,564	\$ 6,306,972
Cuentas por cobrar a clientes y otras	4	5,403,809	5,107,185	4,399,953
Inventarios	5	1,950,268	2,092,595	1,915,377
Total del activo circulante		<u>10,819,007</u>	<u>11,227,344</u>	<u>12,622,302</u>
<b>Activo a largo plazo:</b>				
Propiedades, planta y equipo	6	15,734,233	16,220,682	15,630,588
Intangibles y otros activos	8	973,547	95,898	97,891
Crédito mercantil	7	509,634	-	-
Total del activo a largo plazo		<u>17,217,414</u>	<u>16,316,580</u>	<u>15,728,479</u>
<b>Total</b>		<u>\$ 28,036,421</u>	<u>\$ 27,543,924</u>	<u>\$ 28,350,781</u>
<b>Pasivo y capital contable</b>				
<b>Pasivo circulante:</b>				
Porción circulante de la deuda a largo plazo	9	\$ 1,250,000	\$ 17,297	\$ 46,687
Cuentas por pagar a proveedores		2,812,375	3,158,178	2,693,157
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	10	1,492,996	1,194,610	1,283,500
Beneficios a los empleados		1,006,832	718,000	785,784
Impuestos a la utilidad	11	630,179	147,777	221,089
Total del pasivo circulante		<u>7,192,382</u>	<u>5,235,862</u>	<u>5,030,217</u>
<b>Pasivo a largo plazo:</b>				
Deuda a largo plazo	9	9,978,834	11,221,968	11,229,009
Impuestos diferidos	11	1,847,104	2,031,191	2,245,202
Instrumentos financieros derivados	14	175,037	155,309	102,551
Beneficios al retiro y otros pasivos	12	217,004	220,122	216,496
Total del pasivo a largo plazo		<u>12,217,979</u>	<u>13,628,590</u>	<u>13,793,258</u>
Total del pasivo		<u>19,410,361</u>	<u>18,864,452</u>	<u>18,823,475</u>
Capital contable	15	<u>8,626,060</u>	<u>8,679,472</u>	<u>9,527,306</u>
<b>Total</b>		<u>\$ 28,036,421</u>	<u>\$ 27,543,924</u>	<u>\$ 28,350,781</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de resultados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011

(En miles de pesos)

	<u>Notas</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Ventas netas		\$ 29,288,626	\$ 26,732,383
Costo de ventas		<u>17,956,306</u>	<u>17,053,516</u>
<b>Utilidad bruta</b>		11,332,320	9,678,867
Gastos generales		<u>4,697,221</u>	<u>3,896,681</u>
<b>Utilidad de operación</b>		6,635,099	5,782,186
Costos financieros:			
Costos por préstamos		811,661	805,863
Intereses ganados		(103,149)	(174,234)
Fluctuación cambiaria – neto		<u>(56,374)</u>	<u>109,126</u>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>		5,982,961	5,041,431
Impuestos a la utilidad	11	<u>1,838,273</u>	<u>1,482,639</u>
<b>Utilidad neta consolidada</b>		<u>\$ 4,144,688</u>	<u>\$ 3,558,792</u>
Utilidad básica por acción – en pesos		<u>\$ 1.32</u>	<u>\$ 1.12</u>
Promedio ponderado de acciones en circulación – en miles		<u>3,150,754</u>	<u>3,173,145</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de utilidad integral

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011

(En miles de pesos)

	<u>Notas</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<b>Utilidad neta consolidada</b>		\$ 4,144,688	\$ 3,558,792
<b>Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad</b>	11		
Diferencia en cambios por conversión de operaciones extranjeras		(8,073)	-
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados - neto	14	(13,809)	(36,931)
Pérdidas actuariales por beneficios al retiro - neto	12	(13,953)	(45,543)
		<u>(35,835)</u>	<u>(82,474)</u>
<b>Utilidad integral consolidada</b>		<u>\$ 4,108,853</u>	<u>\$ 3,476,318</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de variaciones en el capital contable

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011

(En miles de pesos)

	Contribuido		Ganado			Total del capital contable
	Capital social	Utilidades retenidas	Efecto en conversión de entidades extranjeras	Valuación de instrumentos financieros	Pérdidas actuariales	
<b>Saldos al 1o. de enero de 2011 (fecha de transición)</b>	\$ 2,954,415	\$ 6,644,677	\$ -	\$ (71,786)	\$ -	\$ 9,527,306
Dividendos distribuidos		(3,606,275)				(3,606,275)
Recompra de acciones propias	(28,177)	(689,700)				(717,877)
Utilidad integral		<u>3,558,792</u>		<u>(36,931)</u>	<u>(45,543)</u>	<u>3,476,318</u>
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2011</b>	2,926,238	5,907,494	-	(108,717)	(45,543)	8,679,472
Dividendos distribuidos		(3,784,235)				(3,784,235)
Recompra de acciones propias	(12,417)	(365,613)				(378,030)
Utilidad integral		<u>4,144,688</u>	<u>(8,073)</u>	<u>(13,809)</u>	<u>(13,953)</u>	<u>4,108,853</u>
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2012</b>	<u>\$ 2,913,821</u>	<u>\$ 5,902,334</u>	<u>\$ (8,073)</u>	<u>\$ (122,526)</u>	<u>\$ (59,496)</u>	<u>\$ 8,626,060</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de flujos de efectivo

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011

(En miles de pesos)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<b>Actividades de operación</b>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 5,982,961	\$ 5,041,431
Partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento:		
Depreciación y amortización	1,498,474	1,344,161
Fluctuaciones cambiarias	(56,374)	109,126
Intereses a cargo - neto	<u>708,512</u>	<u>631,629</u>
	8,133,573	7,126,347
Cuentas por cobrar a clientes y otras	(130,915)	(692,991)
Inventarios	277,773	(177,218)
Cuentas por pagar a proveedores	(332,853)	345,669
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	260,910	(90,425)
Beneficios a los empleados y al retiro	296,088	(96,272)
Impuestos a la utilidad pagados	<u>(1,575,922)</u>	<u>(1,734,617)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	6,928,654	4,680,493
<b>Actividades de inversión</b>		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(1,017,937)	(1,918,943)
Baja por siniestro de propiedades, planta y equipo - neto	91,451	-
Adquisición de negocio	(1,634,793)	-
Otras partidas	<u>(6,543)</u>	<u>(6,942)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,567,822)	(1,925,885)
<b>Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento</b>	4,360,832	2,754,608
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Pago de deuda	(15,922)	(47,510)
Intereses pagados	(697,385)	(628,121)
Dividendos pagados	(3,784,235)	(3,606,275)
Recompra de acciones propias	(378,030)	(717,877)
Otros pasivos	<u>(46,420)</u>	<u>(32,947)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(4,921,992)	(5,032,730)
Disminución en efectivo y equivalentes de efectivo	(561,160)	(2,278,122)
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(1,474)	(1,286)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>4,027,564</u>	<u>6,306,972</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>\$ 3,464,930</u>	<u>\$ 4,027,564</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Notas a los estados financieros consolidados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011

(Miles de pesos)

### 1. Información general

Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Entidad) es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con domicilio social en Jaime Balmes número 8 Piso 9 Colonia Los Morales Polanco, México, D.F., se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas, productos para el cuidado de la salud y a partir de febrero 2012 accesorios para alimentación. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend®, Kotex® y a partir de febrero 2012 Evenflo® (ver nota 7).

### 2. Bases de presentación

a. **Bases de medición** – Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por la valuación de instrumentos financieros derivados que se presentan a su valor razonable.

- El costo histórico generalmente se basa en el precio justo de la contraprestación entregada a cambio de activos.
- El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación.

b. **Bases de consolidación** – Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de la Entidad y los de sus subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones:

- Crisoba Industrial, S. A. de C. V. Proporciona servicios de renta de inmuebles, equipo y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
- Servicios Empresariales Során, S. A. de C. V. Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
- Taxi Aéreo de México, S. A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V., sus subsidiarias y al público en general.
- Otras Subsidiarias cuya actividad es el arrendamiento de inmuebles a otras subsidiarias de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.

A partir del 1 de febrero de 2012:

- Tres subsidiarias que comprenden el negocio de accesorios para alimentación en México y Estados Unidos, así como la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo®.

Las operaciones y saldos intercompañía han sido eliminados en la consolidación.

### 3. Políticas contables significativas

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las principales políticas contables seguidas por la Entidad son las siguientes:

#### a. *Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres*

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes (ver notas 4 y 5).

#### b. *Equivalentes de efectivo*

Consiste en inversiones diarias de excedentes de efectivo e inversiones en valores fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos de cambios en valor poco significativos.

#### c. *Activos financieros*

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

##### - Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

##### - Deterioro de activos financieros

Los activos financieros se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa.

Para ciertas categorías de activos financieros, como cuentas por cobrar a clientes, los activos que se han sujetado a pruebas para efectos de deterioro y que no han sufrido deterioro en forma individual, se incluyen en la evaluación de deterioro sobre una base colectiva. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada, se podría incluir la experiencia pasada de la Entidad con respecto a la cobranza, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el periodo de crédito, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento en los pagos.

Tratándose de las cuentas por cobrar a clientes, el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

**d. Inventarios**

Los inventarios se valúan al costo de adquisición o valor neto de realización, el menor. Los costos, incluyendo una porción apropiada de costos indirectos fijos y variables, se asignan a los inventarios a través del método más apropiado para la clase particular de inventario, siendo la mayoría valuado con el método de primeras entradas-primeras salidas. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para efectuar su venta.

**e. Propiedades, planta y equipo**

Se registran al costo de adquisición. La depreciación se carga a resultados y se calcula conforme al método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas de los activos.

La vida útil estimada se revisa al final de cada año y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Las propiedades que están en proceso de construcción, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso.

**f. Costos por préstamos**

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificados, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en resultados durante el periodo en que se incurren.

**g. Combinaciones de negocios**

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de compra. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en los resultados al ser incurridos. La contraprestación para cada adquisición se valúa al valor razonable (a la fecha de intercambio) de los activos cedidos y pasivos incurridos o asumidos con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos a la utilidad y IAS 19 Beneficios a los empleados, respectivamente.

Existe un periodo de valuación durante el cual, la adquirente reconoce ajustes a los importes provisionales o reconoce activos o pasivos adicionales necesarios para reflejar la información nueva obtenida sobre hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y, que de conocerse, habrían afectado la valuación de los importes reconocidos en esa fecha.

El periodo de valuación es el lapso de tiempo a partir de la fecha de adquisición hasta que la Entidad obtiene información completa sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición, el cual está sujeto a un máximo de un año.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición.

#### **h. Intangibles**

Activos intangibles adquiridos de forma separada - Los activos intangibles adquiridos de forma separada se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y la pérdida acumulada por deterioro. La amortización se reconoce en resultados dentro del renglón de gastos generales, con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada, valor residual y método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios - Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconoce por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada

#### **i. Crédito Mercantil**

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce como un activo a la fecha en que se adquiere el control (ver nota 7) y corresponde al exceso de la contraprestación transferida sobre el valor razonable a la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos. El crédito mercantil está sujeto a pruebas de deterioro por lo menos anualmente.

Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en el estado de resultados consolidado. Una pérdida por deterioro reconocida por crédito mercantil no se reversa en periodos posteriores.

**j. Deterioro del valor de los activos tangibles, intangibles y crédito mercantil**

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles, intangibles y crédito mercantil a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo es menor que su valor en libros, dicho valor se reduce a su monto recuperable, reconociendo el efecto directamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, excepto en el crédito mercantil, el valor en libros del activo se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo en años anteriores.

**k. Pasivos financieros**

Los pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

- Préstamos y cuentas por pagar

Son valuados subsecuentemente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

- Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

1. *Impuestos a la utilidad*

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

- Impuestos a la utilidad causados

El impuesto sobre la renta (ISR) se registra en los resultados del año en que se causa.

- Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El pasivo por impuestos a la utilidad diferidos se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

- Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera de los resultados; o cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios. En el caso de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye afectando el crédito mercantil.

m. *Provisiones*

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación.

**n. Beneficios a los empleados**

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) por pagar, bono ejecutivo, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional e incentivos. Dentro de estos beneficios se incluye el plan de compensación para funcionarios y empleados clave, denominado "Plan de Asignación de Unidades Virtuales", cuyo costo se registra con cargo a los resultados de cada año. Para hacer frente a esta obligación la Entidad tiene establecido un fideicomiso.

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta dentro del costo de ventas y gastos generales según corresponda.

**o. Beneficios al retiro**

En el caso de los planes de beneficios definidos, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al inicio y al final de cada periodo sobre el que se informa.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado de posición financiera, representan el valor presente de la obligación por beneficios definidos, menos el valor razonable de los activos del plan.

Las diferencias en la valuación actuarial entre el inicio y el final de cada periodo representan las ganancias o pérdidas actuariales del año y se presentan como una partida dentro del estado consolidado de utilidad integral.

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

**p. Instrumentos financieros derivados**

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable a la fecha en que se suscribe el contrato del derivado y posteriormente se remiden a su valor razonable al final del periodo que se informa. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en los resultados del periodo y en otros resultados integrales cuando estos califican para la contabilidad de coberturas de flujo de efectivo.

**q. Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, bonificaciones y otros descuentos.

Las ventas netas de bienes son reconocidas cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La Entidad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos que se derivan de la propiedad de los bienes;
- La Entidad no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;

 *Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.*

- El importe de los ingresos pueda valuarse confiablemente;
- Sea probable que la Entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valuados confiablemente.

r. *Transacciones en moneda extranjera*

La moneda funcional de todas las subsidiarias es el peso excepto Evenflo Feeding, Inc. que es el dólar estadounidense.

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo que se informa, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo.

Para la entidad cuya moneda funcional no es el peso, para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo sobre el que se informa. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en conversión se registran en otros resultados integrales en el capital contable.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre.

4. *Cuentas por cobrar a clientes y otras*

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>Fecha de Transición</u>
Clientes	\$ 5,956,765	\$ 5,499,741	\$ 4,660,307
Provisión para bonificaciones	(562,802)	(330,450)	(265,592)
Estimación para cuentas de cobro dudoso	<u>(115,340)</u>	<u>(116,036)</u>	<u>(116,397)</u>
Neto	5,278,623	5,053,255	4,278,318
Otras	19,829	28,698	36,540
Seguros por recuperar	61,095	-	-
Pagos anticipados	<u>44,262</u>	<u>25,232</u>	<u>85,095</u>
Total	<u>\$ 5,403,809</u>	<u>\$ 5,107,185</u>	<u>\$ 4,399,953</u>

 *Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.*

Provisión para bonificaciones	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Saldo al 1o. de enero	\$ (330,450)	\$ (265,592)
Incrementos	(4,650,260)	(4,038,085)
Aplicaciones	<u>4,417,908</u>	<u>3,973,227</u>
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ (562,802)</u>	<u>\$ (330,450)</u>

La estimación de bonificaciones se determina de acuerdo a las negociaciones con los clientes, respecto al logro de condiciones, tales como: volúmenes de venta, oportunidad en los pedidos, mezcla de productos y cumplimiento de los plazos establecidos de crédito entre otras.

La Entidad revisa trimestralmente la estimación para cuentas de difícil recuperación. Los factores que considera para determinar el importe de la estimación son principalmente el riesgo de la situación financiera del cliente y los retrasos en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.

Seguros por recuperar - El 1 de junio de 2012 nuestra planta ubicada en Morelia sufrió un incendio, causado por un accidente, en su área de conversión. Este hecho no afectó los resultados de la Entidad, toda vez que contamos con los seguros correspondientes para poder cubrir las pérdidas así como con capacidad de manufactura suficiente en otras instalaciones para poder cubrir nuestras necesidades de producción.

**5. Inventarios**

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Productos terminados	\$ 778,273	\$ 750,302
Producción en proceso	214,327	227,296
Materia prima y refacciones	<u>990,070</u>	<u>1,136,387</u>
	1,982,670	2,113,985
Estimación para inventarios obsoletos	<u>(32,402)</u>	<u>(21,390)</u>
Total	<u>\$ 1,950,268</u>	<u>\$ 2,092,595</u>

La estimación para obsolescencia de inventarios de producto terminado y de materia prima se registra en el costo conforme se incurre. El principal factor que se considera es la sustitución de los productos como consecuencia de nuevas presentaciones.

**6. Propiedades, planta y equipo**

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>Fecha de Transición</u>
Activos fijos depreciables	\$ 33,520,863	\$ 33,017,960	\$ 31,434,669
Depreciación acumulada	<u>(19,012,459)</u>	<u>(17,878,381)</u>	<u>(16,877,300)</u>
Neto	14,508,404	15,139,579	14,557,369
Terrenos	600,518	599,018	599,018
Construcciones en proceso	<u>625,311</u>	<u>482,085</u>	<u>474,201</u>
Total	<u>\$ 15,734,233</u>	<u>\$ 16,220,682</u>	<u>\$ 15,630,588</u>

En 2012 hubo un incremento en terrenos por \$1,500.

 *Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.*

	<u>Edificios</u>	<u>Maquinaria y equipo</u>	<u>Equipo de transporte</u>	<u>Total</u>
<b>Activos fijos depreciables</b>				
Saldo al inicio de 2011	\$ 4,770,780	\$ 25,766,530	\$ 897,359	\$ 31,434,669
Adiciones directas	59,375	1,844,695	26,512	1,930,582
Bajas	<u>(12,551)</u>	<u>(321,169)</u>	<u>(13,571)</u>	<u>(347,291)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2011	4,817,604	27,290,056	910,300	33,017,960
Adiciones directas	93,324	800,687	5,410	899,421
Adiciones por combinación de negocios		163,311	4,310	167,621
Bajas	<u>(61,048)</u>	<u>(486,908)</u>	<u>(16,183)</u>	<u>(564,139)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2012	<u>\$ 4,849,880</u>	<u>\$ 27,767,146</u>	<u>\$ 903,837</u>	<u>\$ 33,520,863</u>
<b>Depreciación acumulada</b>				
Saldo al inicio de 2011	\$ (1,812,060)	\$ (14,382,819)	\$ (682,421)	\$ (16,877,300)
Adiciones	(114,022)	(1,188,838)	(32,366)	(1,335,226)
Bajas	<u>13,701</u>	<u>307,985</u>	<u>12,459</u>	<u>334,145</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2011	(1,912,381)	(15,263,672)	(702,328)	(17,878,381)
Adiciones	(131,588)	(1,302,783)	(33,645)	(1,468,016)
Adiciones por combinación de negocios		(52,930)	(2,368)	(55,298)
Bajas	<u>24,407</u>	<u>349,464</u>	<u>15,365</u>	<u>389,236</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2012	<u>\$ (2,019,562)</u>	<u>\$ (16,269,921)</u>	<u>\$ (722,976)</u>	<u>\$ (19,012,459)</u>

Las siguientes vidas útiles promedio se utilizan en el cálculo de la depreciación:

Edificios	45 años
Maquinaria y equipo	15 a 25 años
Equipo de transporte	6 y 25 años

**7. Combinación de negocios**

- a. Negocio adquirido - A fines de Enero de 2012 se adquirió de Evenflo Company Inc. el negocio de accesorios para alimentación en México, Estados Unidos y Canadá, así como una licencia exclusiva y perpetua para comercializar los productos de este negocio en todo el mundo. Esta adquisición incluye la propiedad de las marcas en México. La contraprestación transferida fue de aproximadamente \$1,648 millones de pesos.

b. Activos adquiridos y pasivos asumidos a la fecha de adquisición.

Activos:	
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 13,678
Cuentas por cobrar a clientes y otras	115,828
Inventarios	135,446
Planta, equipo y otros activos	117,994
Intangibles identificados	<u>903,786</u>
	1,286,732
Pasivos:	
Proveedores y otros pasivos acumulados	(81,997)
Beneficios a los empleados	(16,114)
Impuestos diferidos	<u>(53,303)</u>
Activos netos	<u>\$ 1,135,318</u>

Los costos relacionados con esta adquisición se excluyeron de la contraprestación transferida y se reconocieron como un gasto en el periodo dentro de gastos generales en el estado de resultados.

Los valores razonables de los activos netos adquiridos fueron determinados por un experto independiente, utilizando los siguientes métodos: valor presente de los flujos netos de efectivo futuros, regalías, costo de reemplazo y costo de reposición.

c. Crédito mercantil

Activos:	
Contraprestación transferida	\$ 1,648,471
Menos: valor razonable de los activos netos adquiridos	<u>(1,135,318)</u>
Crédito mercantil determinado en la adquisición	<u>\$ 513,153</u>

El crédito mercantil que surge en la adquisición del negocio se debe a que el costo de la adquisición incluyó los beneficios de las sinergias esperadas, crecimiento de ingresos, desarrollo futuro del mercado y la fuerza de trabajo que se ha reunido. Estos beneficios no se reconocen separadamente del crédito mercantil debido a que no cumplen con los criterios de reconocimiento para los activos intangibles identificados.

d. Flujos de efectivo neto sobre la adquisición de subsidiarias

Contraprestación pagada en efectivo	\$ 1,648,471
Menos: saldos de efectivo y equivalentes de efectivo adquiridos	<u>(13,678)</u>
	<u>\$ 1,634,793</u>

e. Efecto de la adquisición en los resultados de la Entidad

Las ventas netas del periodo incluyen \$748 millones de pesos atribuibles al negocio de accesorios para alimentación.

**8. Intangibles y otros activos**

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>Fecha de Transición</u>
Marcas y licencias	\$ 108,275	\$ 103,972	\$ 103,972
Patentes y permisos	22,351	-	-
Relaciones con clientes	<u>527,973</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	658,599	103,972	103,972
Amortización acumulada	(52,276)	(21,818)	(12,883)
Marcas y licencias con vida indefinida - adicionada por combinación de negocios	<u>349,422</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total intangibles	955,745	82,154	91,089
Otros activos	<u>17,802</u>	<u>13,744</u>	<u>6,802</u>
Total	<u>\$ 973,547</u>	<u>\$ 95,898</u>	<u>\$ 97,891</u>

	<u>Marcas y Licencias</u>	<u>Patentes y permisos</u>	<u>Relaciones con clientes</u>	<u>Total</u>
<u>Costo</u>				
Saldo al 31 de diciembre de 2011	\$ 103,972	\$ -	\$ -	\$ 103,972
Adiciones directas	4,303			4,303
Adiciones por combinación de negocios	-	22,507	530,669	553,176
Efecto por conversión	<u>-</u>	<u>(156)</u>	<u>(2,696)</u>	<u>(2,852)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2012	<u>\$ 108,275</u>	<u>\$ 22,351</u>	<u>\$ 527,973</u>	<u>\$ 658,599</u>
<u>Amortización acumulada</u>				
Saldo al inicio de 2011	\$ (12,883)	\$ -	\$ -	\$ (12,883)
Adiciones	<u>(8,935)</u>			<u>(8,935)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2011	(21,818)	-	-	(21,818)
Adiciones	<u>(6,577)</u>	<u>(1,376)</u>	<u>(22,505)</u>	<u>(30,458)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2012	<u>\$ (28,395)</u>	<u>\$ (1,376)</u>	<u>\$ (22,505)</u>	<u>\$ (52,276)</u>

Las vidas útiles que se utilizan para el cálculo de la amortización son:

Marcas y licencias	10 y 20 años
Patentes y permisos	15 años
Relaciones con clientes	15 y 25 años

 *Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.*

**9. Deuda a largo plazo**

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Documentos por pagar a bancos en dólares estadounidenses, sin garantía, con tasas de interés basadas en LIBOR.	\$ -	\$ 17,297
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés fijas de 8.95%, 9.98%, 9.65% y 7.17% anual.	4,950,000	4,950,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés variable basada en THE a plazo de 28 días, adicionadas o disminuidas por diferentes puntos base. Al 31 de diciembre de 2012 las tasas son desde 4.74% hasta 5.81% anual.	<u>6,300,000</u>	<u>6,300,000</u>
Total	11,250,000	11,267,297
Menos:		
Porción circulante	1,250,000	17,297
Gastos por emisión de deuda	<u>21,166</u>	<u>28,032</u>
Deuda a largo plazo	<u>\$ 9,978,834</u>	<u>\$ 11,221,968</u>

Los contratos de la deuda a largo plazo establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, que no incluyen restricciones financieras; las cuales se han cumplido.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo son como sigue:

2014	\$ 2,300,000
2015	1,500,000
2016	800,000
2017	2,500,000
2019	400,000
2020	<u>2,500,000</u>
	<u>\$ 10,000,000</u>

Considerando las tasas y deuda vigentes al 31 de diciembre de 2012, los intereses por devengar van de \$734 millones de pesos en 2013 a \$151 millones de pesos en 2020.

**10. Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones**

Las otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones, están representadas principalmente por impuesto al valor agregado, otros impuestos por pagar, servicios devengados y provisiones. Las provisiones se integran como sigue:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>Fecha de Transición</u>
Promoción	\$ 60,977	\$ 61,002	\$ 46,709
Fletes	<u>80,183</u>	<u>22,956</u>	<u>103,799</u>
Total	<u>\$ 141,160</u>	<u>\$ 83,958</u>	<u>\$ 150,508</u>

 *Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.*

	<u>Promoción</u>	<u>Fletes</u>	<u>Total</u>
Saldo al inicio de 2011	\$ 46,709	\$ 103,799	\$ 150,508
Incrementos	229,866	1,422,772	1,652,638
Aplicaciones	<u>(215,573)</u>	<u>(1,503,615)</u>	<u>(1,719,188)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2011	61,002	22,956	83,958
Incrementos	242,533	1,576,800	1,819,333
Aplicaciones	<u>(242,558)</u>	<u>(1,519,573)</u>	<u>(1,762,131)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2012	<u>\$ 60,977</u>	<u>\$ 80,183</u>	<u>\$ 141,160</u>

**11. Impuestos a la utilidad**

La tasa legal de impuesto sobre la renta es 30% para los años 2012 y 2011. La Entidad causa el ISR en forma consolidada con sus subsidiarias.

El 7 de diciembre de 2009 se publicaron modificaciones a la Ley del ISR aplicables a partir de 2010, en las que se establece que: a) el pago del ISR, relacionado con los beneficios de la consolidación fiscal obtenidos en los años 1999 a 2004, debe realizarse en parcialidades a partir de 2010 y hasta el 2014 y b) el impuesto relacionado con los beneficios fiscales obtenidos en la consolidación fiscal de 2005 y años siguientes se pagará durante los años sexto al décimo posteriores a aquél en que se obtuvo el beneficio. El pago de esta obligación es poco significativo.

a. Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Impuesto causado	\$ 2,063,765	\$ 1,661,302
Impuesto diferido	<u>(225,492)</u>	<u>(178,663)</u>
Total de impuestos en resultados	<u>\$ 1,838,273</u>	<u>\$ 1,482,639</u>

b. La conciliación de la tasa legal y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad, es como sigue:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
	<u>Tasa %</u>	<u>Tasa %</u>
Tasa legal	30.0	30.0
Efectos de inflación	.3	(.6)
No deducibles	.7	.8
Estímulo fiscal y otros	<u>(.3)</u>	<u>(.8)</u>
Tasa efectiva	<u>30.7</u>	<u>29.4</u>

c. Impuestos a la utilidad diferidos reconocidos en los otros resultados integrales:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Por valuación de instrumentos financieros	\$ 5,918	\$ 15,827
Por pérdidas actuariales	<u>5,980</u>	<u>19,518</u>
Total	<u>\$ 11,898</u>	<u>\$ 35,345</u>

d. El importe de los impuestos diferidos generados en la combinación de negocios ascendió a \$45,171.

e. Impuestos diferidos en balance

Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo por impuestos diferidos al 31 de diciembre son:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Propiedades, planta y equipo	\$ 2,217,135	\$ 2,418,559
Intangibles por combinación de negocios	42,563	-
Inventarios	(10,223)	21,758
Pérdida por amortizar (expira en 2017)	(137,129)	(183,549)
Otros pasivos y provisiones	(212,731)	(178,984)
Instrumentos financieros derivados	<u>(52,511)</u>	<u>(46,593)</u>
Total	<u>\$ 1,847,104</u>	<u>\$ 2,031,191</u>

12. Beneficios al retiro y otros pasivos

a. Beneficios al retiro

El pasivo y el costo anual por obligaciones laborales se derivan de un plan de pensiones para personal que reúna ciertos requisitos, indemnizaciones al retiro y prima de antigüedad legal.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos, así como el costo del año son calculados por actuario independiente, con base en el método de crédito unitario proyectado. Para hacer frente a esta obligación, la entidad tiene establecidos fondos en administración en la tenedora.

Los datos más significativos en relación con esta obligación son como sigue:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Obligaciones por beneficios proyectados	\$ 458,257	\$ 412,192
Valor de los fondos	<u>(378,382)</u>	<u>(375,619)</u>
Obligación neta	<u>79,875</u>	<u>36,573</u>
Costo neto del año	<u>\$ 17,821</u>	<u>\$ 7,695</u>

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

	<u>2012</u> %	<u>2011</u> %
Tasa de descuento	6.75	7.50
Retorno esperado sobre los activos del plan	8.75	9.25
Tasa esperada de incremento salarial	4.50	4.50

b. Otros pasivos

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, el importe de otros pasivos es de \$137,129 y \$183,549, respectivamente.

13. Riesgos

a. Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es muy limitado ya que la Entidad cuenta con un perfil de flujo sano al tener sus ventas diversificadas y al ser estas a través de clientes y distribuidores con situaciones financieras solventes. Al 31 de diciembre de 2012 la Entidad contaba con una posición de efectivo suficiente como para mitigar o eliminar los efectos de algún evento externo que temporalmente pudiese implicar reducción de liquidez.

Cuando la Entidad adquiere deuda busca que los vencimientos se den de manera escalonada para mitigar aún más el riesgo de liquidez. El perfil de vencimientos futuros al 31 de diciembre del 2012 está espaciado a lo largo de ocho años y en ningún caso los vencimientos de un solo año representan más del 25% de la deuda total. Ninguno de los vencimientos anuales que se tiene bajo su perfil de deuda actual es mayor al flujo derivado del resultado antes de impuestos a la utilidad del año 2012 ni a la posición de efectivo e inversiones temporales de efectivo al 31 de diciembre del 2012.

Se mantienen sólidas relaciones con distintas instituciones financieras y se considera que se tiene acceso a distintos tipos de financiamiento a través de créditos en México o el extranjero ya sea directamente con dichas instituciones o a través de los mercados de capitales. Para esto la Entidad mantiene permanentemente calificaciones de las agencias Standard and Poors y Fitch Ratings para deuda tanto en pesos como en moneda extranjera. Al 31 de diciembre de 2012 las calificaciones de la deuda por Standard and Poors eran de "AAA" en pesos y de "A-" en dólares, en tanto que las de Fitch Ratings eran de "AAA" en pesos y de "A" en dólares. En todos los casos estas calificaciones se consideran grado de inversión.

b. Riesgo de Mercado

- Tipo de Cambio

Las compras que la Entidad realiza en moneda extranjera son mayores que las ventas en moneda extranjera. Esta situación se refleja en que las cuentas por pagar en moneda extranjera superan a las cuentas por cobrar, lo que genera una posición pasiva que está sujeta a variaciones del tipo de cambio. Para reducir el riesgo de tipo de cambio por la posición expuesta la Entidad mantiene parte de su efectivo en dólares estadounidenses. La posición en moneda extranjera se presenta en la (nota 16).

De igual manera los precios de una parte importante de los insumos que la Entidad utiliza en sus procesos productivos están fijados en moneda extranjera o tienden a ajustarse a movimientos en el tipo de cambio. Para mitigar este riesgo se mantiene el negocio de exportación. Continuamente se analizan los mercados de instrumentos derivados para buscar oportunidades de mitigar estos riesgos. Al 31 de diciembre del 2012 la Entidad no tenía contratado ningún instrumento de cobertura para riesgo cambiario. Las ventas de exportación en el año 2012 fueron \$1,455 millones de pesos y se estima que las compras de aquellos insumos cuyos precios varían con movimientos en el tipo de cambio representan alrededor del 50% de sus costos.

- Tasas de Interés

Para reducir el riesgo de variaciones en las tasas de interés la Entidad divide el perfil de su deuda entre tasa fija y tasa variable. Al 31 de diciembre del 2012 el 44% de la deuda era a tasa fija y el 56% a tasa variable. De la deuda a tasa variable, \$1,500 millones de pesos están convertidos a tasa fija, siendo la exposición neta de \$4,800 millones de pesos, equivalentes al 43% del total de la deuda. Por otro lado la Entidad tenía invertidos \$2,571 millones de pesos en inversiones a tasa variable de modo que la exposición neta era de \$2,229 millones de pesos.

- Otros Riesgos de Precio

El principal riesgo de precio se encuentra relacionado con movimientos en los precios de las celulosas. Para reducir este riesgo se tienen diversas estrategias destacando la inversión en plantas de reciclaje de papel. Aproximadamente el 60% de la celulosa consumida por la Entidad durante el 2012 fue regenerada. Otras estrategias que se utilizan incluyen el uso de distintos tipos de fibra y de diferentes proveedores así como de abastecimiento de distintas regiones geográficas. La Entidad considera que no existe un mercado eficiente de instrumentos financieros de cobertura para las celulosas.

Otro riesgo de precio es el que proviene del precio del gas natural tanto por el consumo que la Entidad hace de este en sus procesos, como por el impacto que este tiene en los precios de la energía eléctrica. Continuamente se monitorean los precios de este energético y analizan las alternativas de cobertura. Al 31 de diciembre del 2012 la Entidad no tenía instrumentos de cobertura relacionados al gas natural.

#### 14. Instrumentos financieros derivados

Con la finalidad de reducir la volatilidad en la tasa de interés, se contrató un swap por \$1,500,000 que convierte el perfil de pago de interés de tasa variable a tasa fija.

Todos los contratos swap de tasa de interés por medio de los cuales se intercambian los importes de intereses a la tasa variable por importes de intereses a la tasa fija, se designan como coberturas de flujo de efectivo con el fin de reducir la exposición del flujo de efectivo de la Entidad que resulta de las tasas de interés variables de los préstamos. Los swaps de tasa de interés y los pagos de intereses del préstamo ocurren de manera simultánea y el importe acumulado en el capital contable se reclasifica a los resultados en el periodo en que los pagos de intereses a la tasa variable sobre la deuda afecta los resultados.

El efecto desfavorable de estos contratos por \$50,695 y \$49,874 por los años 2012 y 2011, respectivamente, se presenta en resultados dentro del costo por préstamos.

### 15. Capital contable

En asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 1 de marzo de 2012 se acordó incrementar el número de las acciones que representan el capital social, mediante el canje (split) de tres acciones por una de las que había en circulación.

Para propósitos de comparación, la información referente a número de acciones se presenta después de split.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, el capital social estaba representado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, como sigue:

	A c c i o n e s			
	2012	%	2011	%
Serie "A"	1,633,832,864	52	1,641,177,225	52
Serie "B"	1,507,426,661	48	1,513,468,920	48
Total	<u>3,141,259,525</u>	<u>100</u>	<u>3,154,646,145</u>	<u>100</u>

De acuerdo con los estatutos de la Entidad, las acciones de la serie "A" sólo pueden ser adquiridas por accionistas mexicanos o compañías con una inversión mayoritaria mexicana y deben representar por lo menos el 52% de su capital social.

Como parte del programa de adquisición de acciones propias aprobado por los accionistas anualmente, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011 se adquirieron 13,386,620 y 30,376,800 acciones, respectivamente.

De conformidad con la Ley del Impuesto Sobre la Renta, los saldos de las cuentas que integran el capital contable, con excepción de las aportaciones efectuadas por los accionistas y su correspondiente actualización fiscal, así como las utilidades retenidas determinadas conforme a la propia Ley, están sujetos al impuesto sobre dividendos, a cargo de la Entidad. Al 31 de diciembre de 2012 los saldos de las cuentas fiscales están representados por la cuenta de capital de aportación por \$28,941,000, y la cuenta de utilidad fiscal neta por \$13,796,000 aproximadamente.

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011, se distribuyeron dividendos a los accionistas por \$3,784,235 y \$3,606,275, respectivamente. De no haberse pagado dichos dividendos, el capital contable sería superior en \$7,390,510 y \$3,606,275 a esas fechas.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo para la administración de su capital.

### 16. Saldos y transacciones en moneda extranjera

Los activos y pasivos incluyen partidas monetarias que serán cobradas o pagadas en moneda extranjera, dichas partidas, denominadas en miles de dólares estadounidenses, se integran como sigue:

	2012	2011
Activos monetarios	\$ 87,765	\$ 85,146
Pasivos monetarios	117,727	128,837

El tipo de cambio utilizado para valuar estas partidas fue de \$12.86 en 2012 y \$13.96 pesos por un dólar estadounidense, en 2011.

 **Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.**

Las transacciones denominadas en miles de dólares estadounidenses fueron como sigue:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Ventas de exportación	\$ 113,139	\$ 133,513
Compras de materias primas, refacciones y servicios	569,950	628,321
Compras de maquinaria y equipo	35,323	115,936

**17. Partes relacionadas**

Por los años que terminaron el 31 de diciembre, la Entidad tuvo las siguientes transacciones y saldos con sus partes relacionadas:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<b>Kimberly-Clark Corporation:</b>		
Compras y servicios técnicos	\$ 1,402,900	\$ 1,238,878
Maquinaria y equipo	85,890	167,431
Ventas netas	593,267	699,747
Cuentas por pagar	149,645	162,833
Cuentas por cobrar	70,315	96,764

Otras - Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 el monto de los beneficios al personal gerencial clave o directivos relevantes de la Entidad fue de \$182,717 y \$206,949, respectivamente.

**18. Información por segmentos**

La IFRS 8 Segmentos de operación, requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad.

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial como sigue:

	<u>2012</u>			
	<u>Productos al Consumidor</u>	<u>Institucional y Cuidado de la Salud</u>	<u>Exportación</u>	<u>Total</u>
Ventas netas	\$ 25,489,460	\$ 2,343,824	\$ 1,455,342	\$ 29,288,626
Utilidad de operación	6,118,648	366,796	149,655	6,635,099
Depreciación y amortización	1,262,425	161,614	74,435	1,498,474
Activos totales	24,399,684	2,243,616	1,393,121	28,036,421

La Entidad decidió incluir la operación del negocio de accesorios para alimentación, en el segmento de Productos al Consumidor, basado en la concurrencia de mercados, clientes y sinergias.

	<u>2011</u>			
	<u>Productos al Consumidor</u>	<u>Institucional y Cuidado de la Salud</u>	<u>Exportación</u>	<u>Total</u>
Ventas netas	\$ 22,842,348	\$ 2,226,608	\$ 1,663,427	\$ 26,732,383
Utilidad de operación	5,348,634	283,934	149,618	5,782,186
Depreciación y amortización	1,083,303	172,474	88,384	1,344,161
Activos totales	23,535,795	2,294,203	1,713,926	27,543,924

**19. Compromisos**

Al 31 de diciembre existían los siguientes:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Por adquisición de maquinaria, equipo y por construcciones	\$ 403,900	\$ 391,700
Por adquisición de materia primas	403,200	307,000
Por contratos de arrendamiento de bodegas y oficinas que establecen plazos forzosos que van de 5 a 10 años con rentas anuales estimadas	150,000	144,000

Los compromisos por adquisición de maquinaria, equipo y materias primas están denominados principalmente en dólares estadounidenses.

**20. Explicación de la transición a IFRS**

La fecha de transición de la Entidad a las IFRS es al inicio del 1 de enero de 2011. En la preparación de los primeros estados financieros consolidados bajo IFRS, se han aplicado las reglas de transición a las cifras reportadas previamente de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicana (NIF).

La Entidad aplicó la IFRS 1, Adopción Inicial de las Normas Internacionales de Información Financiera, en su transición. La IFRS 1 generalmente requiere la aplicación retrospectiva de las normas e interpretaciones aplicables a la fecha del primer reporte; sin embargo, IFRS 1 permite ciertas excepciones en la aplicación de algunas normas a los periodos anteriores, con el objeto de asistir a las entidades en el proceso de transición.

A la fecha de transición, ninguna de las excepciones obligatorias de aplicación retrospectiva de IFRS le aplicó a la Entidad.

La Entidad también ha aplicado las siguientes exenciones voluntarias de aplicación retrospectiva tal como lo requiere la IFRS 1:

- Costo asumido – Se aplicó la exención de costo asumido. Por lo tanto, se eligió utilizar el valor razonable a la fecha de transición como su costo asumido para los principales rubros de propiedades, planta y equipo.
- Beneficios al retiro – Se aplicó la exención de beneficios al retiro. Por lo tanto, se reconocieron todas las ganancias y pérdidas actuariales acumuladas a la fecha de transición.

Las siguientes conciliaciones proporcionan la cuantificación de los efectos de transición y el impacto en el capital contable a la fecha de transición del 1 de enero de 2011 y al 31 de diciembre de 2011 y en el resultado integral neto por el periodo, como se muestra a continuación:

a. Conciliación del capital contable

(Cifras en millones de pesos)		2011 (Último periodo presentado bajo NIF)	Fecha de transición
	<u>Referencia</u>		
Total capital contable bajo NIF		\$ 7,547	\$ 8,267
Cancelación efectos de inflación en capital social	(ii)	(1,083)	(1,109)
Traspaso a utilidades retenidas	(ii)	1,083	1,109
Ajuste a propiedades, planta y equipo		1,710	1,710
Depreciación adicional		(108)	
Ajuste al pasivo por beneficios al retiro	(iii)	(37)	(37)
Cancelación de provisión para indemnizaciones por despido	(iii)	77	77
Cancelación de exceso en costo del año por beneficios al retiro	(iii)	20	
Pérdidas actuariales del año	(iii)	(65)	
Cancelación de PTU	(iii)	14	35
Efecto de impuestos diferidos	(iv)	(479)	(525)
Total capital contable bajo IFRS		<u>\$ 8,679</u>	<u>\$ 9,527</u>

b. Efectos de la adopción de IFRS en el estado consolidado de resultado integral

(Cifras en millones de pesos)		2011 NIF	Efecto de transición IFRS	2011 IFRS
	<u>Referencia</u>			
Ventas netas		\$ 26,732	\$	\$ 26,732
Costo y gastos	(i) (v)	<u>20,355</u>	<u>(595)</u>	<u>20,950</u>
Utilidad de operación		6,377	(595)	5,782
PTU y otros – neto	(v)	487	487	-
Costos financieros		<u>741</u>		<u>741</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		5,149	(108)	5,041
Impuestos a la utilidad	(iv)	<u>1,508</u>	<u>26</u>	<u>1,482</u>
Utilidad neta consolidada		3,641	(82)	3,559
Otros resultados integrales				
Valuación de instrumentos financieros		(37)		(37)
Pérdidas actuariales	(iii)		<u>(46)</u>	<u>(46)</u>
Resultado integral neto consolidado		<u>\$ 3,604</u>	<u>\$ (128)</u>	<u>\$ 3,476</u>

c. La transición a IFRS originó los siguientes cambios a las políticas contables y ajustes a los registros contables:

- (i) De acuerdo con la IAS 16, Propiedades, planta y equipo la Entidad determinó los componentes significativos de las propiedades, planta y equipo; y en consecuencia reajustó sus vidas útiles y su correspondiente efecto en la depreciación acumulada a partir de la fecha de transición.

- (ii) Conforme a la IAS 29, Información financiera en economías hiperinflacionarias los efectos de la inflación únicamente deben reconocerse en una economía hiperinflacionaria, que se identifica por diversas características del entorno económico de un país. El parámetro para calificar una economía como hiperinflacionaria es cuando la inflación acumulada durante 3 años se aproxima o es mayor al 100%. Dado que la Entidad se encuentra en un entorno económico no hiperinflacionaria desde 1998, los efectos en la actualización del capital social reconocidos bajo NIF hasta 2007 fueron revertidos contra las utilidades retenidas.
- (iii) IAS 19, Beneficios a los empleados establece que los beneficios por terminación se refieren a una obligación que surge de la terminación del vínculo laboral y no de un servicio prestado. Por lo tanto solo se puede registrar hasta que se genere la obligación de pago, o bajo la existencia de los planes formales de retiro; por lo tanto se eliminó el pasivo correspondiente a indemnizaciones por despido y se ajustó el costo del año.

Adicionalmente las pérdidas actuariales generadas en el año se reconocen como otros resultados integrales.

Asimismo, conforme a la IAS 19 el gasto por PTU reconocida se refiere únicamente a la causada, porque requiere, entre otros requisitos, que el empleado haya prestado sus servicios a la Entidad, y que la obligación presente, legal o asumida, para realizar dicho pago, sea resultado de eventos pasados. Por lo anterior la Entidad eliminó el saldo por PTU diferida a partir de la fecha de transición de los estados financieros.

- (iv) La Entidad reajustó sus impuestos diferidos conforme a la IAS 12, Impuestos a la utilidad, utilizando el valor en libros de los activos y pasivos reconocidos bajo IFRS.
- (v) Conforme a la IAS 1, Presentación de estados financieros, el renglón de otros gastos, principalmente PTU, se debe presentar dentro del costo de ventas y gastos generales según corresponda.

#### **21. Nuevos pronunciamientos contables**

Las siguientes nuevas y revisadas IFRS, han sido analizadas pero aún no se han implementado:

- IFRS 13 Medición del valor razonable
- IAS 1 Presentación de estados financieros
- IAS 19 Beneficios a los empleados

#### **22. Autorización de la emisión de los estados financieros**

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas, fueron autorizados para su emisión el 8 de febrero de 2013, por el Licenciado Pablo R. González Guajardo, Director General y por el Ingeniero Xavier Cortés Lascurain, Director de Finanzas, y están sujetos a la aprobación del Consejo de Administración y de la Asamblea Ordinaria de Accionistas.

\* \* \* \* \*