

# Innovación constante, valor sostenible

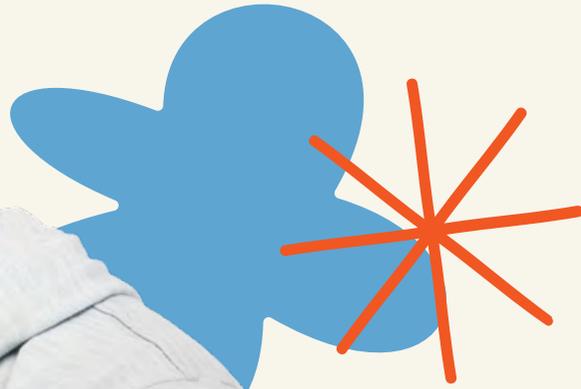




Kimberly-Clark de México es una empresa mexicana dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de productos de limpieza, cuidado e higiene personal como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Evenflo®, Pétalo®, Suavel®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Escudo® y Blumen®. Gracias a la permanente innovación y su enfoque al consumidor, la empresa mantiene una posición de liderazgo en la mayoría de las categorías en que participa. La empresa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “KIMBER”.

#### Contenido

- 16 Carta a los Accionistas
- 20 Resumen de operaciones
- 26 Datos financieros relevantes
- 28 Portafolio de productos
- 30 Consejo de Administración
- 31 Principales funcionarios
- 32 Estados financieros





La innovación es parte esencial de nuestro ADN. A lo largo de nuestra historia hemos lanzado productos disruptivos que han transformado el mercado, han creado categorías y marcado la vanguardia en la industria.

Este enfoque de innovación constante, aunado a la excelencia operativa, solidez financiera y compromiso con la sostenibilidad, son el motor para la generación de valor consistente y creciente para nuestros grupos de interés.



Innovación  
constante,  
**calidad y  
bienestar**

# Huggies Ultra Comfort®

**Huggies® el experto en el cuidado del bebé, se destaca por su liderazgo en innovación y desempeño superior.**

En 2024, Huggies Ultra Comfort® y Huggies All Around® experimentaron significativas mejoras tecnológicas que refuerzan su compromiso con la calidad y el bienestar de los más pequeños.

En Huggies Ultra Comfort®, se lanzó un nuevo sistema de licras curvas y un corte anatómico más amplio en la parte trasera. Estas innovaciones permiten una mayor cobertura, adaptándose suavemente a la entrepierna del bebé. Además, las cintas más largas logran un mejor ajuste, proporcionando una mayor comodidad y libertad de movimiento para el bebé.

Por otro lado, Huggies All Around®, conocido por ser el primer pañal autoajustable en México, evolucionó en 2024 para ofrecer un rendimiento superior. La construcción del pañal se renovó a una sola pieza, lo que permite que la cintura y el chasis cubran toda la parte trasera del cuerpo del bebé. Esta nueva estructura incluye una doble barrera de alta protección para evitar fugas, asegurando que el bebé se mantenga seco y cómodo durante más tiempo.

Ambas innovaciones están acompañadas de un cambio de imagen significativo para la marca, reflejando su compromiso continuo con la innovación y el cuidado del bebé. Con estas mejoras, Huggies® sigue siendo la elección preferida de los padres que buscan lo mejor para sus hijos, combinando tecnología avanzada, comodidad y protección en cada producto.





# Innovación constante, **libertad y seguridad**





## Kleenbebé Movilastic®

**Kleenbebé Movilastic® se ha destacado por ser la propuesta de producto disruptiva de la familia Kleenbebé®, y ahora incorpora personajes de Bluey en sus empaques y cubiertas.**

Manteniendo su comodidad excepcional, la tecnología Movi 360 se adapta perfectamente a la pancita del bebé, brindando protección total por todos lados. Estos pañales son ideales para bebés activos, permitiéndoles moverse libremente con seguridad y confort. La combinación de tecnología avanzada y diseño atractivo asegura que Kleenbebé Movilastic® siga siendo la elección preferida de los padres.

Además, la incorporación de personajes de Bluey no solo añade un elemento de diversión y atractivo visual, sino que también refuerza el vínculo emocional entre los productos y los pequeños usuarios. Los padres pueden confiar en que están eligiendo un producto que no solo cumple con los más altos estándares de calidad y comodidad, sino que también hace que la experiencia del cambio de pañal sea más agradable para sus hijos.



# Innovación constante, **máximo cuidado**

# The Honeykeeper®

**The Honeykeeper® presentó un emocionante lanzamiento en la categoría de toallitas húmedas para bebé, elevando el valor percibido de la categoría con productos de alta calidad.**

Este lanzamiento mantuvo la esencia de la marca, ofreciendo toallitas fabricadas con tela biodegradable y con su icónico aroma a miel.

Las toallitas Honeykeeper® fueron diseñadas para proporcionar el máximo cuidado a la piel del bebé. Estan dermatológicamente probadas, son hipoalergénicas y libres de parabenos.

Estas toallitas fueron sometidas a rigurosas pruebas de biodegradabilidad, avaladas por la prestigiosa casa certificadora alemana TÜV SÜD. Los resultados de estas pruebas demostraron que, en un período de 45 días, el 85% del producto se biodegrada convirtiéndose en sustancias más simples y estables como dióxido de carbono, agua y biomasa. Este proceso ayudaba significativamente a reducir la acumulación de residuos y la contaminación ambiental, reafirmando el compromiso de The Honeykeeper® con la sostenibilidad y el cuidado del planeta.

Con este lanzamiento, The Honeykeeper® no solo ofreció un producto superior en términos de cuidado y resistencia sino que también contribuyó a un futuro más verde y limpio. Las toallitas Honeykeeper® son una opción ideal para los padres que buscan lo mejor para sus bebés y el medio ambiente.





# Innovación constante, **suavidad y comfort**





## Kleenex® Cottonelle Extra Comfort

**La marca Kleenex® Cottonelle es ampliamente reconocida como la líder indiscutible en el segmento premium dentro de la categoría de papel higiénico.**

Esta distinción se debe a su compromiso constante con ofrecer la máxima experiencia de suavidad y cuidado de la piel, lo que ha consolidado su reputación entre los consumidores más exigentes.

En 2024, Kleenex® Cottonelle dio un paso más allá al lanzar una nueva submarca que complementa su ya robusto portafolio de productos de papel higiénico, trayendo una propuesta de valor inigualable al mercado mexicano. Esta nueva línea, denominada Cottonelle Extra Comfort, se destaca por ofrecer una experiencia superior de suavidad y confort. Este producto innovador cuenta con características excepcionales, como su triple hoja, hojas extra largas y extra anchas, y un grabado especial que proporciona una suavidad adicional al contacto con la piel.

El reciente lanzamiento de Kleenex® Cottonelle Extra Comfort tiene como objetivo posicionarse en segmento conocido como “Ultra Premium”, un segmento aún más exclusivo y sofisticado. Con este producto, Cottonelle busca ofrecer atributos diferenciados que no se encuentran en otros productos del mercado, elevando así el estándar de calidad y satisfacción para los consumidores. La combinación de tecnología avanzada y diseño cuidadoso asegura que Kleenex® Cottonelle Extra Comfort brinde una experiencia de uso incomparable, reafirmando el compromiso de la marca con la innovación y el bienestar de sus usuarios.



# Innovación constante, **seguridad** **permanente**

## Kotex Unika®

**Kotex® transformó su plataforma de toallas y pantiprotectores a lo largo de 2024, culminando con Kotex Unika®.**

Esta marca se destaca por su tecnología superior, especialmente su cubierta con tecnología Turbo Dry®, que utiliza micro conos para capturar y absorber el flujo menstrual rápidamente, encapsulándolo para evitar el regreso de humedad a la superficie y garantizando la mayor sequedad en la zona íntima. Además, cuenta con la base Flex Fit y alas Ultra-lock, que aseguran una mayor seguridad y permiten que la toalla se mueva con el cuerpo sin desplazarse de su lugar.

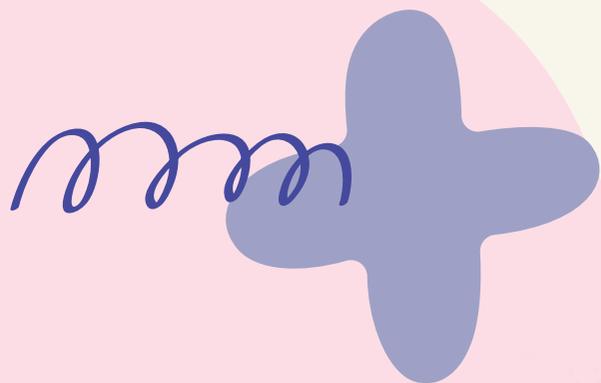


En la categoría de pantiprotectores, Kotex Unika® Techno-Care ofrece la combinación perfecta de tecnología y suavidad, enriquecida con Niacinamida y Vitamina E. Estos ingredientes mejoran los productos bajo el nuevo concepto que lleva la rutina de cuidado de la piel a la zona íntima y reforzando los valores de innovación superior de la marca para nuevas consumidoras.

Kotex Unika® presenta una nueva imagen que resalta su principal diferenciador de tecnología superior y comunica claramente los atributos de cada producto, utilizando colores vibrantes y elegantes en el punto de venta.



# Innovación constante, **discreción y comodidad**





## Depend®

**Depend® se ha caracterizado por ofrecer a los consumidores una línea completa de productos que destacan por su absorbencia, discreción y comodidad.**

En los últimos años, el cuidado de la piel se ha convertido en uno de los atributos más importantes dentro de esta categoría, reflejando el compromiso de la marca con el bienestar integral de sus usuarios.

En 2024, Depend® se consolidó como la marca especializada en el cuidado de la piel a través de su innovadora Tecnología Derma Protect. Esta tecnología ofrece a los consumidores una protección segura que cuida y protege su piel de manera efectiva. La cubierta interna Derma Protect, enriquecida con minerales como óxido de cobre, zinc y plata, ayuda a prevenir y aliviar irritaciones, mejorando notablemente las condiciones de la piel. Esta tecnología exclusiva no solo proporciona una solución superior para el cuidado de la piel, sino que además se aplica a todos los segmentos de productos de Depend®. La combinación de estos minerales en la cubierta interna asegura que los productos no solo sean altamente absorbentes y cómodos, sino que ofrezcan beneficios adicionales para la salud de la piel. Esto convierte a Depend® en una opción ideal para aquellos que buscan productos que brinden una protección integral y un cuidado superior.

Con este avance, Depend® reafirma su compromiso con la innovación y el cuidado de sus consumidores, ofreciendo productos que no solo cumplen con las expectativas de absorbencia y discreción, sino también promueven la salud y el bienestar de la piel.



# Innovación constante, **soluciones eficientes**

## **Kimberly-Clark Professional**

**En Kimberly-Clark Professional, la innovación no solo abarca nuestros productos, sino también las plataformas en las que despachamos nuestras soluciones.**

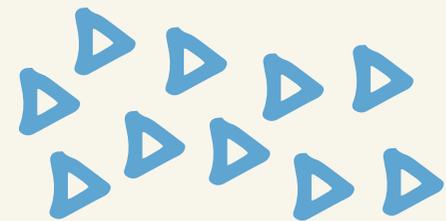
Este año, lanzamos los primeros y únicos despachadores hechos con plástico 100% reciclado, una acción con la cual buscamos alinearnos con las necesidades de nuestra industria y los requerimientos de las industrias a las que prestamos servicio. Este avance refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, ofreciendo soluciones que no solo son eficientes, sino también ecológicas.



Además, introdujimos la línea de despachadores Pétalo®, que presenta una imagen más orientada a lugares de Tier medio. Esta nueva línea combina funcionalidad y diseño, asegurando que nuestros productos no solo cumplan con los estándares de calidad, sino que también se integren estéticamente en diversos entornos.

Con estas innovaciones, Kimberly-Clark Professional continúa liderando el camino en la industria, proporcionando soluciones que responden a las demandas actuales del mercado y anticipan las necesidades futuras. Nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad asegura que seguimos siendo un socio confiable para nuestros clientes, ofreciendo productos que mejoran la eficiencia operativa y contribuyen a un futuro más verde.





# Carta a los accionistas

**Las ventas, la utilidad de operación y la utilidad neta, así como el EBITDA, fueron récords por tercer año consecutivo, mostrando incrementos importantes en la rentabilidad.**

El 2024 fue otro muy buen año para su empresa y sentamos las bases para seguir logrando buenos resultados en 2025 y en los años por venir.

Las ventas, la utilidad de operación y la utilidad neta, así como el EBITDA, fueron récords por tercer año consecutivo, mostrando incrementos importantes en la rentabilidad.

Por lo que hace a las ventas, no obstante la desaceleración del consumo interno durante la segunda mitad del año, nuestros negocios de Productos al Consumidor y Professional mostraron crecimiento de 2.2 por ciento y 2.8 por ciento, respectivamente, en ambos casos soportados por precios en la primera mitad del año y por volúmenes hacia el final del mismo. Estos resultados fueron impulsados por innovaciones relevantes en las distintas categorías, acompañadas de una intensa interacción con los consumidores para fortalecer su preferencia por nuestras marcas, resultando en una ganancia en participación en los negocios más grandes de su empresa.

Por su parte, nuestro negocio de Exportación de productos terminados mostró un importante crecimiento de 21.5 por ciento, derivado de un incremento de requerimientos de nuestro socio,

Kimberly-Clark Corporation, y en el caso de rollos maestros de papel, las ventas estuvieron en línea con el año anterior, aunque el último trimestre mostraron crecimiento sustancial derivado de la depreciación del peso.

Con respecto a los costos, durante el 2024 vimos reflejada una desmejora en los precios de varias de las materias primas, particularmente las celulosas y las resinas, lo que aunado al incremento de los costos laborales y de distribución, así como la ya mencionada depreciación del peso en la segunda mitad del año, presionaron los márgenes en el tercer y particularmente, cuarto trimestre del año. Sin embargo, mayores volúmenes de producción y eficiencias, y el muy buen resultado de nuestro plan de ahorros en costos, parte fundamental de la cultura de la empresa, nos permitió mejorar los márgenes secuencialmente y lograr casi \$15 mil millones de pesos de EBITDA y \$7.8 mil millones de pesos de utilidad neta, incrementos del 7.0 por ciento y 11.7 por ciento, respectivamente.

Los resultados operativos, de la mano con el control y optimización de nuestro capital de trabajo, fueron fundamentales para lograr una sólida generación de efectivo. Con ello, nuestro índice de apalancamiento neto (Deuda Neta/EBITDA) se mantiene en niveles muy sanos menores a 1.0 veces, aún después de invertir en activos fijos, pagar dividendos y recomprar acciones.

**Logramos casi \$15 mil millones de pesos de EBITDA y \$7.8 mil millones de pesos de utilidad neta.**



Aceleraremos nuestra tubería de innovaciones, aumentaremos el apoyo a nuestras marcas y redoblabremos esfuerzos en nuestro accionar comercial.



Es digno de destacar que su empresa nuevamente generó más de \$1 mil millones de pesos por concepto de Reparto de Utilidades. El Reparto es fiel reflejo de nuestra cultura de hacer partícipes a todos los colaboradores de los resultados de la empresa y consistente con ello, siempre uno de los más altos del país. En este mismo sentido, atendiendo las nuevas regulaciones laborales, su empresa ha validado ya todos los contratos colectivos de trabajo y logrado las aprobaciones que corresponden a las negociaciones de los mismos, así como de los salarios, con niveles de aprobación que en su gran mayoría superan el 98 por ciento.

En el 2025, se espera que la economía mexicana siga creciendo aunque a menor ritmo y los consumidores continúen mostrando resiliencia, derivado del incremento de los salarios en términos reales, la importante entrada de remesas y los programas de apoyo social implementados por la anterior y la presente administración, entre otros. Habrá crecimiento, pero a todas luces no el que requiere y puede lograr el país.

Frente a este entorno, aceleraremos nuestra tubería de innovaciones, aumentaremos el apoyo a nuestras marcas y redoblabremos esfuerzos en nuestro accionar comercial, con miras a seguir fortaleciendo nuestra posición en el mercado y lograr un año más de crecimiento.

En cuanto a los costos, la mayoría de las materias primas tendrán un comparativo favorable en dólares, pero el tipo de cambio, en su cotización actual, será un fuerte viento en contra al menos durante los primeros 6 meses del año, y seguirá sujeto a la incertidumbre y volatilidad derivados de las acciones que decida perseguir la administración del Presidente de Estados Unidos, Donald Trump. A través

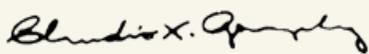
de nuestras áreas de compras, operaciones e innovación, desarrollo y calidad, trabajaremos con urgencia y agresividad para minimizar estos impactos, así como para lograr un año más de fuertes eficiencias y ahorros. Sin embargo, debido a la devaluación del peso y algunas potenciales acciones que se den en el ámbito de aranceles y otras, muy probablemente tendremos que efectuar algunos incrementos de precios.

En su conjunto, estaremos impulsando acciones que incrementen nuestra rapidez al mercado y mejoren la oferta a los consumidores y clientes, en tanto que nos permitirán utilizar más eficientemente nuestros recursos, hacer más con menos y lograr otro buen año. Además, nos posicionarán todavía mejor para acelerar nuestro crecimiento y fortalecer nuestros resultados en el futuro. Estamos muy entusiasmados con las oportunidades de su negocio y dedicados a aprovecharlas para darle un importante impulso a su empresa. Estamos invirtiendo en el presente para lograr un mejor futuro.

En el reporte adjunto podrán constatar las acciones y resultados en los temas de innovación, operaciones, sustentabilidad, responsabilidad social y recursos humanos, entre otros temas.

Señores Accionistas, nuevamente les damos las gracias por su apoyo y confianza durante nuestra gestión por el año que recién terminó, y les reiteramos nuestro compromiso de llevar a cabo los planes y programas necesarios para que Kimberly-Clark de México continúe siendo la exitosa empresa que es y siempre ha sido.

Muy atentamente,



**Claudio X. González L.**  
Presidente del Consejo  
de Administración



**Pablo R. González G.**  
Director General



Este informe recibió la opinión favorable en todos sus términos por parte del Consejo de Administración en sesión celebrada el 11 de febrero de 2025.



# Resumen de operaciones

## Resultados Financieros

En el 2024 nuestras marcas continuaron fortaleciendo su posición en el mercado, lo que nos permitió incrementar las ventas en 2.8 por ciento, un máximo histórico para su compañía, a pesar de un ambiente retador.

Adicionalmente, continuamos generando mayores eficiencias operativas y nuestro programa continuo de reducción de costos y gastos generó, una vez más, ahorros sustanciales que contribuyeron a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Derivado de lo anterior, la utilidad de operación creció en 7.7 por ciento mientras que el EBITDA, que alcanzó una cifra récord, mostró un crecimiento del 7.0 por ciento, con un margen de 27.2%, 110 puntos base por arriba del margen mostrado el año anterior y por encima de nuestro rango objetivo de largo plazo. Por su parte, la utilidad neta creció en 11.7 por ciento.

Estos resultados, de la mano con una constante optimización de nuestro capital de trabajo, nos permitieron lograr una sólida generación de efectivo y con ello, nuestro índice de apalancamiento neto (Deuda Neta/EBITDA) descendió a 0.8 veces, aún después de mantener nuestras inversiones en activos fijos, recomprar acciones y pagar dividendos a los accionistas.

## Innovación

En el 2024 continuamos construyendo un presente con mucho futuro, a través de soluciones innovadoras relevantes, diferenciadas y enfocadas en mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores, siempre cuidando el medio ambiente. Nuestros desarrollos y lanzamientos se centran en sus necesidades, entregando superioridad en el desempeño y el mayor cuidado, seguridad y protección.

En nuestro segmento premium de Pañales Infantiles, revolucionamos el chasis de nuestros pañales Huggies® con un nuevo corte que ofrece una mayor cobertura y el mejor ajuste anatómico del mercado. Estos productos cuentan ahora con un sistema de cintas *Flex V-Shape* que incorpora cuatro puntos de sujeción y una cintura elástica más suave, haciendo de Huggies® el pañal más cómodo, flexible y anatómico de México. Consistente con ello, modernizamos nuestros empaques con texturas, acabados y una identidad visual que comunican dicha superioridad.

Así mismo, siguiendo con Huggies®, renovamos la prestigiosa certificación Dermatest®, la cual garantiza que cumplimos con los más altos estándares en pruebas especializadas e independientes de seguridad dermatológica.

Conscientes de las nuevas tendencias de uso, lanzamos la etapa 7 de Huggies Ultra Confort® para cubrir un mayor espectro de uso.

Por lo que hace a nuestro pañal autoajustable Huggies All Around® rediseñamos su forma y construcción para adaptarse naturalmente al cuerpo del bebé y a su ritmo de movimiento.

En KleenBebe Suavelastic®, implementamos nuestro sistema FlexZone con cintas más suaves y resistentes, integrando dos componentes en uno. También integramos la licencia Bluey®, que aporta un elemento de diversión y actualidad a la marca.

Siguiendo con nuestro compromiso de mejorar la experiencia de uso en todos nuestros productos, integramos una nueva tapa circular a las Toallitas Húmedas de la línea Huggies® para facilitar su extracción del empaque. Además, agregamos las nuevas toallitas húmedas The Honeykeeper® a nuestro portafolio, con las que podemos servir a consumidores que buscan nuevas experiencias sensoriales, materiales biodegradables y un gran desempeño en resistencia y suavidad.

En el 2024, fuimos los pioneros en la industria en el desarrollo y adopción de películas de empaque para toallitas húmedas que fueran 100% reciclables, sin afectar en ningún sentido su apariencia, seguridad y funcionalidad.

En el negocio de Alimentación Infantil, transformamos nuestro catálogo de extractores para lactancia con la llegada de nuestro primer modelo inalámbrico, portátil y con uso “manos libres”. Renovamos los diseños e imagen de gran parte de nuestro portafolio de biberones, tazas, vasos y dosificadores para mantener la frescura y vitalidad de la marca Evenflo® en anaqueles físicos y digitales.

Dentro de la categoría de Incontinencia, continuamos apoderándonos del mercado de cuidado de la piel

con el lanzamiento de ropa interior Depend® Skin Care (ultra absorbente) y los nuevos pantiprotectores Depend®, que integran la tecnología Derma Protect en sus cubiertas para prevenir las irritaciones, dermatológica y clínicamente probados.

El 2024 fue un año de renovación para nuestra línea de toallas Kotex® y Kotex Unika® en Protección Femenina. Introdujimos una nueva plataforma tecnológica que lleva la protección, el ajuste y la distribución al siguiente nivel, además de contar ahora con tecnologías exclusivas como *Turbo Dry* (extra-sequedad) y *Turbo Absorb* (velocidad de absorción). Renovamos nuestros pantiprotectores Kotex® y Kotex Unika®, incorporando ingredientes que cuidan la zona íntima y ayudan a mantener el pH vaginal. Además, ampliamos nuestro portafolio con productos innovadores como Kotex Unika® Pro y Kotex Unika® Maxi Comfort, con beneficios adicionales en protección y cuidado de la piel.

En la categoría de Higiénicos, presentamos al mercado nuestro higiénico Kleenex® Cottonelle ExtraComfort® para el segmento superpremium. Este producto ofrece una suavidad y desempeño extraordinarios gracias a su triple hoja extra-larga, extra-ancha y extra-resistente.

A lo largo del año se lanzaron ediciones conmemorativas con licencias de personajes icónicos como Bob Esponja® para higiénicos, servilletas y Servitoallas® Pétalo®. Los personajes de Peanuts® también inspiraron ediciones especiales de servilletas, Servitoallas® y faciales bajo la marca Kleenex®. Así mismo, en los segmentos de servilletas y Servitoallas® impulsamos el liderazgo y actualidad de nuestras marcas ofreciendo ediciones impresas con personajes de Disney® y Pixar®. También celebramos 100 años de Kleenex®, marca icónica en México y el mundo, con ediciones de aniversario: productos diseñados para momentos especiales que rinden homenaje a nuestro legado, con la absorción, suavidad y resistencia que han acompañado a la marca por generaciones.

**Renovamos nuestros pantiprotectores Kotex® y Kotex Unika®, incorporando ingredientes que cuidan la zona íntima y ayudan a mantener el pH vaginal.**



Elevamos la experiencia de uso en la categoría de Toallas para Manos con la llegada de la toalla Kleenex® Cottonelle® Elegance, que ofrece un alto desempeño en el secado y resistencia, suavidad y capacidad de absorción inigualables.

De la mano de nuestro socio estratégico, desarrollamos el higiénico Scott® Comfort Plus Soft Lavender para el mercado estadounidense; un producto de hoja sencilla y con una sutil fragancia que ofrece altas prestaciones en suavidad y resistencia.

Así mismo, complementamos nuestro portafolio de soluciones para el Cuidado de la Belleza con el lanzamiento de nuevos productos: shampoos coleccionables, shampoos para brillo, lociones desenredantes y fijadores de larga duración para el cabello.

Finalmente, para contribuir a nuestra ambición de reducir el uso de plásticos vírgenes y atendiendo el interés de concesionarios y clientes de Productos Professional, integramos una línea completa de despachadores Pétalo® para toalla e higiénicos fabricados con resinas 100% recicladas.

## Operaciones

En 2024 la estrategia productiva se enfocó en establecer e implementar cambios relevantes en las operaciones, sentando así las bases para un futuro mucho más eficiente, productivo y moderno, siguiendo con la misión de apoyar el crecimiento de la empresa con una plataforma tecnológica de vanguardia. Así mismo, dimos prioridad a innovaciones relevantes soportadas por robustos sistemas de calidad, que mantuvieron a su empresa como un referente en Productos de Cuidado Personal, Productos para el Hogar y Productos Professional.



Así es como, en Cuidado Personal transformamos la estructura de costos de nuestros pañales de bebé, productos de incontinencia y protección femenina, a través de tecnología de punta y estrategias de cadena de suministro diversificadas, que nos permitieron avanzar en la optimización de los diferentes procesos productivos. Además, consolidamos las operaciones de toallitas húmedas con resultados favorables en eficiencia operativa y flexibilidad.

Por otro lado, seguimos invirtiendo en tecnología para capitalizar oportunidades de exportación en pañales de bebé, toallitas húmedas y telas no tejidas, y en equipo y maquinaria que nos permitió llevar al mercado innovaciones relevantes en pañal de bebé con desempeño superior de absorbencia y ajuste, así como la toalla femenina nocturna con la mayor absorbencia del mercado.

En Tissue este año instalamos las primeras tres líneas nuevas de servilletas, siguiendo con nuestro proceso de eficiencia y modernización de operaciones, mismas que incluyen equipos completos de empaque automático. También instalamos dos modernos y completamente automáticos equipos para la división de Professional que fabrican servilletas en distintas presentaciones y formatos de empaque. Seguimos con la ampliación y mejora de almacenes, en donde incluimos nuevos andenes y patios de maniobra. También en el 2024 iniciamos los trabajos de construcción de un moderno sistema de manejo, limpieza y reutilización de agua de proceso, y continuando con el uso eficiente de recursos, sustituimos equipos de control de energía y de manejo de vacío en las máquinas de tissue, redundando en crecientes ahorros de energía eléctrica.

Por lo que hace a nuestro programa de ahorros, continuamos con las iniciativas para lograr ventajas

**Dimos prioridad a innovaciones relevantes soportadas por robustos sistemas de calidad, que mantuvieron a su empresa como un referente en Productos de Cuidado Personal, Productos para el Hogar y Productos Professional.**

**Hemos alcanzado hitos importantes en nuestra “Ambición 2030”, la cual impacta positivamente en 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.**



competitivas en costo, mismas que generaron más de \$1,650 millones de pesos de ahorros y, por décimo año consecutivo, representaron al menos 5% del costo de ventas.

## Sostenibilidad

En el ámbito de la sostenibilidad, seguimos avanzando con determinación y firmeza. Hemos alcanzado hitos importantes en nuestra “Ambición 2030”, la cual impacta positivamente en 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Nos enorgullece ser la única empresa del sector donde el 100% de las fibras celulósicas vírgenes provienen de fuentes sostenibles. Además, contamos con la acreditación del Forest Stewardship Council (FSC®) que reconoce el apego y cumplimiento a las mejores prácticas para las cadenas de suministro de origen forestal, desde el bosque hasta el consumidor.

Continuamos nuestra jornada hacia una economía circular, a través de la inclusión de empaques biodegradables en nuevos productos, un portafolio más amplio de toallitas húmedas libres de plástico y diversos productos que a través de tecnologías innovadoras logran una mayor eficiencia con un menor uso de recursos.

Reafirmamos nuestro compromiso con el uso responsable del agua, destacándonos a nivel mundial por la eficiencia en su uso por unidad producida. Durante el 2024, nuestro uso de agua fresca se mantuvo como

referente al ubicarse un 60% por debajo del promedio de nuestro sector en la región de Norteamérica. Esto aunado al hecho de haber logrado que más del 50% del agua usada en nuestra operación provenga de fuentes posconsumo. En nuestra planta de San Juan del Río mantuvimos el Certificado de Calidad del Agua otorgado por la Comisión Nacional del Agua, que confirma la buena calidad de nuestras descargas. En reconocimiento a nuestro esfuerzo continuo por mantener altos estándares de gestión ambiental, las operaciones en plantas Texmelucan, Tlaxcala y Prosede, conservaron la prestigiosa certificación de Industria Limpia otorgada por la PROFEPA.

Por octavo año consecutivo, cumplimos con los criterios necesarios para formar parte del índice sostenible británico de FTSE y fuimos nuevamente reconocidos en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) región MILA (Mercado Integrado Latinoamericano). Además, por quinto año consecutivo, Kimberly-Clark de México (KCM) fue incluida en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Emerging Markets, donde mantenemos el liderazgo en el sector de “Productos para el Hogar y de Cuidado Personal” entre los 25 países con economías emergentes que abarca el índice, siendo la única empresa mexicana en ser listada y un testimonio de nuestro compromiso con la sostenibilidad.

## Responsabilidad Social

En Kimberly-Clark de México nos enfocamos en la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, así como en el impacto positivo que podemos generar en la sociedad. Por esta razón, hemos implementado



## Abrazando su Desarrollo by Huggies® proporciona a los padres y cuidadores, información y herramientas para estimular el desarrollo físico y mental de los niños desde temprana edad.

diversos programas y alianzas destinados a mejorar la calidad de vida de las personas y a fomentar el desarrollo integral de las comunidades.

Mediante el programa KCM Bienestar, cuyo objetivo es promover el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores, ofrecemos talleres y sesiones que abordan temas como la salud, el ejercicio físico, la salud mental, la cultura financiera y otros aspectos relacionados con el bienestar integral. Al cuidar de nuestros empleados, contribuimos a crear un entorno laboral saludable y productivo.

Además, nuestras marcas tienen programas continuos que buscan impactar positivamente a la sociedad. Abrazando su Desarrollo by Huggies® se centra en el desarrollo psicomotriz durante la primera infancia, alcanzando a más de 220,000 personas a través de su sitio web y plataformas sociales digitales. Este programa proporciona a los padres y cuidadores, información y herramientas para estimular el desarrollo físico y mental de los niños desde temprana edad.

KleenBebé®, en colaboración con la Cruz Roja Mexicana, continuó su programa “Apapachos de Vida”, ofreciendo consejos de salud a padres y cuidadores. Durante el año, se visitaron 115 comunidades en Querétaro, Morelos, Chiapas, Estado de México y Ciudad de México, impactando positivamente a más de 5,520 personas. Además de proporcionar información esencial sobre embarazo saludable, lactancia materna, vacunación, prevención de enfermedades gastrointestinales y cuidado e higiene del bebé, se practicaron 3,000 mastografías a la población vulnerable.

En 2024, la plataforma Kotex® Por Todas, dedicada a la responsabilidad y acción social, continuó impulsan-

do la seguridad y el bienestar de las mujeres mexicanas a través de diversas iniciativas. Utilizando nuevos medios, acercamos a las mujeres a especialistas en educación sexual, seguridad y salud mediante el podcast Kotex® Por Todas, logrando más de 7 millones de impactos positivos. Además, la segunda edición de la Carrera Kotex® Por Todas reunió a más de 4,500 participantes en la Ciudad de México y, por primera vez, en Monterrey, dando visibilidad a diversas asociaciones enfocadas en temas de mujeres. Finalmente, el programa Kotex® School Tour impactó a más de 260,000 alumnas de primaria y secundaria, llevando información sobre higiene y educación sexual a 667 escuelas en todo el país.

Escudo® Antibacterial, en colaboración con Planet Water Foundation, construyó 2 nuevas torres de agua en comunidades marginadas de Querétaro, beneficiando a más de 3,600 habitantes y realizando campañas educativas sobre la importancia del lavado de manos. Al cierre de este tercer año de colaboración, la marca suma ya 10,800 personas beneficiadas de acceso al vital líquido.

Finalmente, en el sexto año de alianza con Fundación COI, apoyamos la lucha contra el cáncer de mama con ediciones especiales en octubre, impactando positivamente a 3,100 pacientes con consultas médicas especializadas, mastografías, apoyo emocional y donativos en especie como son pelucas y mangas oncológicas.

## Recursos Humanos

Para KCM el personal es el recurso más importante y nuestra prioridad es contar con el mejor equipo de colaboradores, dedicados y comprometidos a lograr

nuestros objetivos y satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Su seguridad y bienestar son nuestra prioridad y nos esforzamos por proporcionar lugares de trabajo seguros y confiables. Nuestra visión es ser reconocidos como la mejor empresa de toda la industria en seguridad, higiene y ambiente laboral.

Fieles a nuestra cultura, fomentamos un ambiente de trabajo retador, en el que nuestro personal pueda crecer, desarrollar su potencial y ser reconocido y recompensado por sus contribuciones. Promovemos la libertad de asociación y sindical, y con los sindicatos mantenemos una relación de respeto mutuo y reconocimiento, con revisiones salariales y contractuales en parámetros competitivos y siempre dentro de un clima de cordialidad. Nuestro esquema de remuneración está orientado hacia el logro de resultados y se resume en: “si a la empresa le va bien, al personal le va bien”. Prueba de ello, es el reparto de utilidades, consistentemente uno de los más altos del país y por el cual, en 2024 KCM pagó a sus colaboradores más de \$1,070 millones de pesos.

Nuestros procesos de contratación, remuneración y promoción son equitativos y sin distinciones, buscando atraer y mantener al personal mejor calificado y competitivo. Promovemos su formación profesional para lo cual proporcionamos capacitación y tenemos establecidos programas de salud física y mental, y educación financiera, que permiten mejorar su desarrollo personal.

**Nuestra visión es ser reconocidos como la mejor empresa de toda la industria en seguridad, higiene y ambiente laboral.**

Nuestro sincero reconocimiento y agradecimiento a todos nuestros colaboradores por su compromiso y resultados, y los exhortamos a continuar dando lo mejor de sí y ser mejores todos los días, para poder ofrecer los mejores productos y soluciones a nuestros consumidores y clientes, y fortalecer nuestro liderazgo en el mercado.

## Relación con Kimberly-Clark Corporation (KCC)

La asociación con KCC es fundamental para apoyar tanto las iniciativas de innovación de productos y procesos, como para implementar tecnología de punta. Esta asociación es vital para que KCM tenga una ventana activa y dinámica a todo aquello que está sucediendo en el mundo, además de que nos permite participar en acuerdos de compras a nivel global y compartir información de mejores prácticas, tanto operativas como comerciales.

En el 2024 incursionamos con mayor fuerza en la cadena de suministro de KCC, desarrollando proyectos importantes como faciales Kleenex® Perfect Fit, higiénicos Scott® Scented; Cottonelle® Clean Care y pañales Huggies® Little Movers®. Además, se continuó con la producción de higiénico húmedo Cottonelle Fresh® Care, toallitas húmedas para bebés Huggies® Simply Clean y Pañales Huggies® Snug & Dry®.

Estamos trabajando en otros desarrollos en el 2025 para consolidarnos como una importante fuente de suministro hacia nuestro socio y aprovechar al máximo sus desarrollos tecnológicos y comerciales.



# Datos financieros relevantes

(Cifras en millones de pesos)

	2024	2023	Variación
Ventas Netas	<b>54,782</b>	53,307	2.8%
Utilidad Bruta	<b>22,383</b>	20,700	8.1%
Margen	<b>40.9%</b>	38.8%	
Utilidad de Operación	<b>12,847</b>	11,932	7.7%
Margen	<b>23.5%</b>	22.4%	
Utilidad Neta	<b>7,830</b>	7,013	11.7%
Margen	<b>14.3%</b>	13.2%	
EBITDA	<b>14,895</b>	13,917	7.0%
Margen	<b>27.2%</b>	26.1%	
Utilidad Neta por Acción (pesos)	<b>2.55</b>	2.28	

**+2.8%**



**Ventas Netas**  
millones de pesos

**+7.7%**



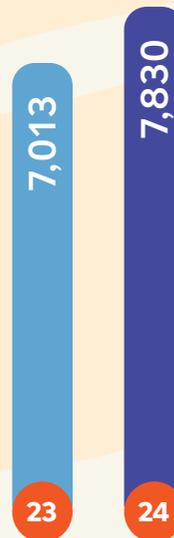
**Utilidad de Operación**  
millones de pesos

**+7.0%**



**EBITDA**  
millones de pesos

**+11.7%**



**Utilidad Neta**  
millones de pesos



# Portafolio

## Hogar

- Papel higiénico
- Servilletas
- Faciales
- Servitoalla®



## Bebé

- Pañales
- Calzoncitos entrenadores
- Calzoncitos para nadar
- Toallitas húmedas
- Shampoo
- Crema y jabón en barra
- Productos para alimentación



## Mascotas

- Shampoo
- Spray
- Repelente
- Limpiador



## Mujer

- Toallas femeninas
- Pantiprotectores
- Tampones
- Toallas húmedas
- Copas menstruales



# de productos



## Cuidado personal

- Jabones en barra
- Jabón líquido para manos
- Jabón líquido para manos en espuma
- Jabón líquido corporal



## Adultos

- Ropa interior
- Protectores
- Toallas femeninas
- Predoblado



## Limpieza y protección

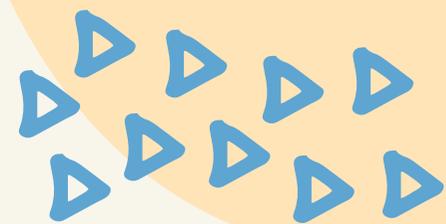
- Toallas húmedas
- Gel antibacterial
- Aerosol desinfectante
- Mascarillas



## Professional

- Despachadores
- Higiénico jumbo®
- Servilletas
- Toallas para manos
- Trapos industriales





# Consejo de Administración

## Consejeros Propietarios

Claudio X. González Laporte  
Presidente

Valentín Diez Morodo\*  
Vicepresidente

Michael Hsu  
Vicepresidente

Jorge Ballesteros Franco\*

Emilio Carrillo Gamboa\*

Antonio Cosío Ariño\*

Pablo R. González Guajardo

Nelson Urdaneta

Alison Lewis

Esteban Malpica Fomperosa\*

Fernando Senderos Mestre\*

Russell Torres

\* Independientes

## Consejeros Suplentes

Guillermo González Guajardo

Emilio Cadena Rubio

Paola Morales Vargas

Jorge A. Lara Flores

Fernando López Guerra Larrea

Antonio Cosío Pando

Esteban González Guajardo

Sergio Chagoya Díaz

Alicia María Enciso Cordero

Fernando Ruiz Sahagún

Daniela Ruiz Massieu Salinas

Jorge León Orantes Baena

# Principales Funcionarios

**Pablo González Guajardo**  
Director General

**Xavier Cortés Lascurain**  
Finanzas

**Ommar H. Parra de la Rocha**  
Ventas Productos al Consumidor

**Jorge Morales Rojas**  
Supply Chain y Ejecución

**Cristina Pichardo López**  
Mercadotecnia Productos Infantiles,  
Incontinencia y Mascotas

**Regina Celorio Calvo**  
Mercadotecnia Productos para el Hogar y  
Protección Femenina

**Armando Bonilla Ruiz**  
Jabones, Toiletries y Comercio Exterior

**Ernesto Reyes Díaz**  
Operaciones y Tecnología Cuidado Personal

**Roberto García Palacios**  
Manufactura Tissue

**Carlos Franco Solís**  
Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y  
Sostenibilidad

**Alejandro Lascurain Curbelo**  
Recursos Humanos

**Alonso Martínez Marmolejo**  
Comunicación Corporativa | Mercadotecnia  
Digital

**Javier Rosas Delint**  
HUB IO

**Yonatan Suárez Escamilla**  
Contraloría Corporativa

**Alejandro Argüelles de la Torre**  
Abogado General

**Carlos Conss Curiel**  
Servicios de Información

**Salvador Escoto Barjau**  
Tesorería y Relación con Inversionistas



# Estados Financieros Consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023, e Informe de los auditores independientes del 11 de febrero de 2025.



# ▶ Informe de los Auditores Independientes

## Al Consejo de Administración y Accionistas de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

### Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad), que comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023, y los estados consolidados de resultados y de otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de la Entidad al 31 de diciembre de 2024 y 2023, así como su desempeño financiero consolidado y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (Normas NIIF de Contabilidad), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

### Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el *Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad* del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos de México (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Esta cuestión ha sido tratada en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esa cuestión. Hemos determinado que la cuestión que se describe a continuación es la cuestión clave de la auditoría que se debe comunicar en nuestro informe.

### Provisión para bonificaciones

Las bonificaciones se otorgan en función a planes comerciales establecidos al inicio de cada periodo con los clientes, y en algunos casos incluyen supuestos que requieren de juicio por parte de la Administración para estimar el volumen de ventas esperadas y la provisión requerida.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron entre otros, una comprensión de los distintos planes comerciales, análisis de variaciones y tendencias, la ejecución de pruebas de control, recalcular de los importes y validación de la información fuente. Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

La nota 4 a los estados financieros consolidados adjuntos incluye ciertas revelaciones sobre esta provisión.

## **Información distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes - Reporte anual que se presenta a la Bolsa Mexicana de Valores**

La administración de la Entidad es responsable por la otra información. La otra información comprenderá la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las “Disposiciones”). El Reporte Anual se espera que esté disponible después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la otra información y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer el Reporte Anual, cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del informe anual, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones.

## **Responsabilidad de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados**

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de conformidad con las Normas NIIF de Contabilidad emitidas por el IASB, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene la intención de liquidar la Entidad o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la entidad.

## **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados en su conjunto se encuentran libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran una presentación razonable.
- Planeamos y realizamos la auditoría de grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente en relación con la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro de la Entidad como base para formarse una opinión sobre los estados financieros del grupo. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo realizado para los fines de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que es en consecuencia, la cuestión clave de la auditoría. Describimos esa cuestión en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.  
 Afiliada a una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



**C.P.C. Erick V. Calvillo Rello**

Ciudad de México, México  
 11 de febrero de 2025

## ▶ Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(En miles de pesos)

Activo	Notas	2024	2023
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	\$ 15,582,477	\$ 18,972,075
Cuentas por cobrar a clientes y otras	4	8,011,232	7,187,218
Instrumentos financieros derivados	15	1,503,682	939,740
Inventarios	5	4,197,612	4,113,459
Total del activo circulante		29,295,003	31,212,492
<b>Activo a largo plazo:</b>			
Activo por derecho de uso	6	803,563	1,009,148
Propiedades, planta y equipo	7	18,841,645	17,924,639
Intangibles y otros activos	8	1,486,400	1,614,897
Crédito mercantil	9	934,221	934,221
Impuestos diferidos	12	719,798	610,512
Instrumentos financieros derivados	15	28,817	613,015
Total del activo a largo plazo		22,814,444	22,706,432
<b>Total</b>		<b>\$ 52,109,447</b>	<b>\$ 53,918,924</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>			
<b>Pasivo circulante:</b>			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	10	\$ 5,220,000	\$ 4,242,500
Préstamos bancarios		-	235,000
Cuentas por pagar a proveedores		9,515,807	7,957,901
Pasivo por arrendamiento	6	250,416	266,618
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	11	2,970,059	2,983,608
Beneficios a los empleados		1,933,172	1,850,599
Impuestos a la utilidad	12	604,649	1,190,626
Total del pasivo circulante		20,494,103	18,726,852
<b>Pasivo a largo plazo:</b>			
Deuda a largo plazo	10	21,870,283	24,161,639
Pasivo por arrendamiento	6	688,776	817,149
Beneficios al retiro	13	460,206	263,305
Instrumentos financieros derivados	15	1,189,163	3,028,822
Total del pasivo a largo plazo		24,208,428	28,270,915
Total del pasivo		44,702,531	46,997,767
<b>Capital contable:</b>			
Contribuido		19,433	19,634
Ganado		7,711,963	7,019,627
Otras partidas del resultado integral		(324,480)	(118,104)
Total del capital contable	16	7,406,916	6,921,157
<b>Total</b>		<b>\$ 52,109,447</b>	<b>\$ 53,918,924</b>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## ▶ Estados consolidados de resultados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(En miles de pesos, excepto cuando así se indique)

	Notas	2024	2023
Ventas netas		\$ 54,782,251	\$ 53,307,168
Costo de ventas		32,398,989	32,607,015
<b>Utilidad bruta</b>		<b>22,383,262</b>	20,700,153
Gastos de venta		6,664,302	6,048,228
Gastos de administración		2,872,083	2,719,549
<b>Utilidad de operación</b>		<b>12,846,877</b>	11,932,376
Costos financieros:			
Costos por préstamos		2,502,769	2,858,799
Intereses ganados		(1,208,211)	(1,364,148)
Fluctuación cambiaria – neto		13,220	49,344
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>		<b>11,539,099</b>	10,388,381
Impuestos a la utilidad	12	3,708,809	3,375,507
<b>Utilidad neta consolidada</b>		<b>\$ 7,830,290</b>	\$ 7,012,874
Utilidad básica por acción – en pesos		\$ 2.55	\$ 2.28
Promedio ponderado de acciones en circulación – en miles		3,068,097	3,075,133

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## ▶ Estados consolidados de otros resultados integrales

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(En miles de pesos)

Activo	Notas	2024	2023
<b>Utilidad neta consolidada</b>		<b>\$ 7,830,290</b>	<b>\$ 7,012,874</b>
<b>Otros resultados integrales:</b>			
Partidas que no se reclasificarán a resultados			
(Pérdida) ganancia actuarial por beneficios al retiro - neto	13	<b>(120,974)</b>	45,268
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados en el futuro			
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados - neto	15	<b>(85,402)</b>	(182,720)
		<b>(206,376)</b>	(137,452)
<b>Utilidad integral consolidada</b>		<b>\$ 7,623,914</b>	<b>\$ 6,875,422</b>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## ▶ Estados consolidados de cambios en el capital contable

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(En miles de pesos)

	Contribuido		Ganado			Otras partidas del resultado integral	
	Capital social	Utilidades retenidas	Ganancias (pérdidas) actuariales	Efecto en conversión de entidades extranjeras	Valuación de instrumentos financieros derivados	Capital contable	
<b>Saldos al 1o. de enero de 2023</b>	\$ 19,634	\$ 4,988,468	\$ (333,042)	\$ 145,682	\$ 206,708	\$ 5,027,450	
Dividendos distribuidos		(4,981,715)				(4,981,715)	
Utilidad integral		7,012,874	45,268		(182,720)	6,875,422	
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2023</b>	19,634	7,019,627	(287,774)	145,682	23,988	6,921,157	
Dividendos distribuidos		(5,719,747)				(5,719,747)	
Recompra de acciones propias	(201)	(975,207)				(975,408)	
Adquisición de acciones participación no controladora		(443,000)				(443,000)	
Utilidad integral		7,830,290	(120,974)		(85,402)	7,623,914	
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2024</b>	\$ 19,433	\$ 7,711,963	\$ (408,748)	\$ 145,682	\$ (61,414)	\$ 7,406,916	

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## ▶ Estados consolidados de flujos de efectivo

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(En miles de pesos)

Activo	2024	2023
<b>Actividades de operación</b>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 11,539,099	\$ 10,388,381
Partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento:		
Depreciación y amortización	2,047,673	1,984,520
Fluctuaciones cambiarias	13,220	49,344
Intereses a cargo - neto	1,294,558	1,494,651
	<b>14,894,550</b>	<b>13,916,896</b>
Cuentas por cobrar a clientes y otras	(656,561)	(198,279)
Inventarios	(84,153)	484,847
Cuentas por pagar a proveedores	609,048	276,828
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	33,748	676,175
Beneficios a los empleados y al retiro	106,654	469,068
Impuestos a la utilidad pagados	(4,301,987)	(2,865,510)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<b>10,601,299</b>	<b>12,760,025</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(2,503,339)	(1,675,935)
Intereses ganados	1,208,024	1,363,768
Otros activos	(4,226)	777
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<b>(1,299,541)</b>	<b>(311,390)</b>
<b>Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento</b>	<b>9,301,758</b>	<b>12,448,635</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Pago de deuda	(3,541,275)	(1,750,000)
Intereses pagados	(2,521,379)	(2,785,068)
Pago de pasivo por arrendamiento	(366,685)	(346,374)
Dividendos pagados	(5,719,747)	(4,981,715)
Recompra de acciones propias	(975,408)	-
Adquisición de acciones participación no controladora	(443,000)	-
Instrumentos financieros derivados	62,895	34,091
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<b>(13,504,599)</b>	<b>(9,829,066)</b>
Cambio en efectivo y equivalentes de efectivo	<b>(4,202,841)</b>	<b>2,619,569</b>
Ajuste por variaciones de tipo de cambio en el saldo de efectivo en moneda extranjera	<b>813,243</b>	<b>(566,652)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<b>18,972,075</b>	<b>16,919,158</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<b>\$ 15,582,477</b>	<b>\$ 18,972,075</b>

Las transacciones relevantes de actividades de financiamiento eliminadas en la elaboración de este estado fueron: fluctuaciones cambiarias por \$(2,932,500) en 2024 y \$2,540,000 en 2023.

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

# ▶ Notas a los estados financieros consolidados

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(Miles de pesos, excepto cuando así se indique)

## 1. Información general

Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Entidad) es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con domicilio social en Jaime Balmes número 8 Piso 9 Colonia Los Morales Polanco, Ciudad de México, se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y jabones. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Suavel®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Evenflo®, Escudo® y Blumen®.

## 2. Bases de presentación y políticas contables materiales

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron preparados sobre una base de negocio en marcha y cumplen con las Normas de Información Financiera (IFRS). Las principales políticas contables seguidas por la Entidad son las siguientes:

- a. Bases de medición** – Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por la valuación de instrumentos financieros derivados que se presentan a su valor razonable.
- El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de activos.
  - El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación. Las mediciones de valor razonable se clasifican en tres niveles:
    - Nivel 1 Precios de cotización en un mercado activo,
    - Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del nivel 1,
    - Nivel 3 Datos de entrada no observables.
- b. Bases de consolidación** – Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones.
- Crisoba Industrial, S. A. de C. V. Proporciona servicios de renta de inmuebles, equipo y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
  - Servicios Empresariales Során, S. A. de C. V. Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
  - Tres subsidiarias que comprenden el negocio de accesorios para alimentación en México y Estados Unidos, así como la licencia para la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo®.
  - Taxi Aéreo de México, S. A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V., sus subsidiarias y al público en general.
  - Otras subsidiarias cuya actividad es el arrendamiento de inmuebles a diferentes subsidiarias de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
  - Varias subsidiarias que comprenden los negocios de jabón líquido y gel antibacterial, entre otros.

Durante diciembre de 2024 se adquirió la participación no controladora de una de sus subsidiarias.

Las operaciones y saldos intercompañías han sido eliminados en la consolidación.

### c. **Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres**

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes (ver notas 4 a 8).

### d. **Equivalentes de efectivo**

Consiste en inversiones diarias de excedentes de efectivo e inversiones en valores fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos de cambios en valor poco significativos.

### e. **Activos financieros**

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

#### - Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

#### - Deterioro de activos financieros

En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 exige un modelo de pérdida crediticia esperada. El modelo de pérdida crediticia esperada requiere que la Entidad reconozca la probabilidad de las pérdidas esperadas en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial de los activos financieros.

Tratándose de las cuentas por cobrar a clientes, el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

### f. **Inventarios**

Los inventarios se valúan al costo de adquisición o valor neto de realización, el menor. Los costos, incluyendo una porción apropiada de costos indirectos fijos y variables, se asignan a los inventarios a través del método más apropiado para la clase particular de inventario, siendo la mayoría valuado con el método de primeras entradas-primeras salidas. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para efectuar su venta.

### g. **Arrendamientos**

#### La Entidad como arrendataria

Los contratos con valor significativo y vigencia mayor a 12 meses, que otorguen a la Entidad el control de un activo, se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento.

El activo por derecho de uso de los bienes arrendados se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide a su costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los costos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una base constante sobre el saldo remanente del pasivo.

Los costos financieros se cargan o acreditan, según sea el caso, directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos.

Los incrementos de renta asociados directamente a un índice o tasa serán considerados para realizar una remediación del activo por derecho de uso y del pasivo por arrendamiento.

#### **h. Propiedades, planta y equipo**

Se registran al costo de adquisición. La depreciación se carga a resultados y se calcula conforme al método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas de los activos.

La vida útil estimada se revisa al final de cada año y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Las propiedades que están en proceso de construcción, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso.

#### **i. Costos por préstamos**

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en resultados durante el periodo en que se incurren.

#### **j. Intangibles**

Activos intangibles adquiridos de forma separada - Se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y la pérdida acumulada por deterioro. La amortización se reconoce en resultados dentro del renglón de gastos de administración, con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada, valor residual y método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios - Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconoce por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

#### **k. Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles**

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicio de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el efecto de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo es menor que su valor en libros, dicho valor se reduce a su monto recuperable, reconociendo el efecto directamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo en años anteriores.

## **i. Combinaciones de negocios**

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de compra. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en los resultados al ser incurridos. La contraprestación para cada adquisición se valúa al valor razonable (a la fecha de intercambio) de los activos cedidos y pasivos incurridos o asumidos con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos a la utilidad y IAS 19 Beneficios a los empleados, respectivamente.

Existe un periodo de valuación durante el cual, la adquirente reconoce ajustes a los importes provisionales o reconoce activos o pasivos adicionales necesarios para reflejar la información nueva obtenida sobre hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y, que de conocerse, habrían afectado la valuación de los importes reconocidos en esa fecha.

El periodo de valuación es el lapso de tiempo a partir de la fecha de adquisición hasta que la Entidad obtiene información completa sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición, el cual está sujeto a un máximo de un año.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición.

## **m. Crédito mercantil**

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

El deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se le ha asignado crédito mercantil se prueba anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en el estado de resultados consolidado. Una pérdida por deterioro reconocida al crédito mercantil no se reversa en periodos posteriores.

## **n. Pasivos financieros**

Los pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

El valor razonable de la deuda se determina al cierre de cada ejercicio contable, considerando datos observables aunque no de cotizaciones de algún mercado activo. Dicho valor es determinado con un modelo de flujos de efectivo descontados.

### **- Préstamos y cuentas por pagar**

Son valuados al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

- **Baja de pasivos financieros**

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

**o. Impuestos a la utilidad**

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

- **Impuestos a la utilidad causados**

El impuesto sobre la renta (ISR) se registra en los resultados del año en que se causa.

- **Impuestos a la utilidad diferidos**

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

- **Impuestos causados y diferidos**

Los impuestos causados y diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera de los resultados; o cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, en cuyo caso se incluye afectando el crédito mercantil.

La Entidad revisa si hay alguna posición fiscal incierta, y en caso de existir, la cuantifica utilizando el monto más probable o el método de valor esperado, dependiendo de cuál predice mejor la resolución de la incertidumbre.

**p. Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación.

**q. Beneficios a los empleados**

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) por pagar, bono ejecutivo, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional e incentivos. Dentro de estos beneficios se incluye el plan de compensación para funcionarios y empleados clave, denominado “Plan de Asignación de Unidades Virtuales”, cuyo costo se registra con cargo a los resultados de cada año. Para hacer frente a esta obligación la Entidad tiene establecido un fideicomiso.

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta dentro del costo de ventas y gastos de administración según corresponda.

#### **r. Beneficios al retiro**

En el caso de los planes de beneficios definidos, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al inicio y al final de cada periodo sobre el que se informa.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado de posición financiera, representan el valor presente de la obligación por beneficios definidos, menos el valor razonable de los activos del plan.

Las diferencias en la valuación actuarial entre el inicio y el final de cada periodo representan las ganancias o pérdidas actuariales del año y se presentan como una partida dentro del estado consolidado de otros resultados integrales.

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

#### **s. Instrumentos financieros derivados**

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable a la fecha en que se suscribe el contrato del derivado y posteriormente se remiden a su valor razonable al final del periodo que se informa. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en los resultados del periodo y en otros resultados integrales cuando estos califican para la contabilidad de coberturas de flujo de efectivo.

Conforme a la IFRS 9 en vigor, la prueba de efectividad ha sido reemplazada por el principio de una “relación económica”; por lo que ya no se requiere una evaluación retrospectiva de la efectividad de la cobertura.

#### **t. Reconocimiento de ingresos por contratos con clientes**

Los ingresos representan la transferencia de bienes y servicios a los clientes por un importe que refleja la contraprestación a la que la Entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios, con un cambio de enfoque a control.

Dichos ingresos se reconocen utilizando un modelo de cinco pasos:

1. Identificar el contrato con el cliente
  - a) Contrato aprobado y con el compromiso de las partes.
  - b) Se pueden identificar los términos de pago.
  - c) Es posible que la Entidad cobre la contraprestación a la que tiene derecho.
  - d) Se pueden identificar los derechos de cada parte.
  - e) Sustancia comercial.
2. Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato
  - a) Identificar todos los bienes y servicios prometidos y si son diferenciables.
3. Determinar el precio de la transacción
  - a) Si la contraprestación es fija o variable.
  - b) Identificar reducciones tales como devoluciones y bonificaciones.
4. Asignar el precio de la transacción a las obligaciones de desempeño.
5. Reconocer el ingreso cuando se cumpla cada obligación de desempeño.
  - a) Cuando el desempeño del vendedor genera un activo controlado por el cliente.
  - b) El cliente recibe y consume el beneficio del desempeño del vendedor.
  - c) Cuando el vendedor tiene derecho a recibir el pago.

#### **u. Transacciones en moneda extranjera**

La moneda funcional de la Entidad es el peso.

Las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo que se informa, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo.

### 3. Efectivo y equivalentes de efectivo

Se integra como sigue:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Efectivo	\$ 663,293	\$ 508,813
Inversiones temporales	14,919,184	16,348,970
Efectivo restringido (ver nota 15)	-	2,114,292
Total	\$ 15,582,477	\$ 18,972,075

### 4. Cuentas por cobrar a clientes y otras

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Clientes	\$ 9,483,855	\$ 8,291,795
Provisión para bonificaciones	(1,373,944)	(1,098,945)
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(272,753)	(211,780)
Neto	7,837,158	6,981,070
Pagos anticipados	99,892	35,990
Otras	74,182	170,158
Total	\$ 8,011,232	\$ 7,187,218

Provisión para bonificaciones:

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Saldo al 1o. de enero	\$ (1,098,945)	\$ (784,938)
Incrementos	(11,190,353)	(10,420,163)
Aplicaciones	10,915,354	10,106,156
Saldo al 31 de diciembre	\$ (1,373,944)	\$ (1,098,945)

La estimación de bonificaciones se determina de acuerdo a las negociaciones con los clientes, respecto al logro de condiciones, tales como: volúmenes de venta, oportunidad en los pedidos, mezcla de productos y cumplimiento de los plazos establecidos de crédito, entre otras.

Basado en el historial de recuperación de la cartera se considera que la pérdida crediticia esperada es poco significativa y el monto respectivo ha sido reconocido en cuentas por cobrar de acuerdo al enfoque de la IFRS 9.

### 5. Inventarios

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Productos terminados	\$ 1,498,027	\$ 1,361,604
Producción en proceso	342,025	351,870
Materia prima y refacciones	2,357,560	2,399,985
Total	\$ 4,197,612	\$ 4,113,459

## 6. Arrendamientos

- a. Los contratos de arrendamiento que califican para la aplicación de esta norma corresponden a naves industriales, bodegas y espacio para oficinas administrativas.

	2024	2023
Activos por derecho de uso depreciables	\$ 1,858,953	\$ 1,926,421
Depreciación acumulada	(1,055,390)	(917,273)
Neto	\$ 803,563	\$ 1,009,148

### Edificios

#### Activos por derecho de uso

Saldo al inicio de 2023	\$ 1,854,776
Adiciones	153,419
Bajas	(81,774)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,926,421
Adiciones	137,198
Bajas	(204,666)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 1,858,953

#### Depreciación por derecho de uso

Saldo al inicio de 2023	\$ (713,878)
Adiciones	(285,169)
Bajas	81,774
Saldo al 31 de diciembre de 2023	(917,273)
Adiciones	(299,713)
Bajas	161,596
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ (1,055,390)

- b. Los movimientos en pasivo por estos contratos de arrendamiento fueron como sigue:

Saldo al inicio de 2023	\$ 1,245,970
Adiciones	153,419
Pagos	(346,374)
Intereses pagados	80,100
Fluctuación cambiaria - neto	(49,348)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,083,767
Adiciones	137,198
Cancelación de contratos	(47,769)
Pagos	(366,685)
Intereses pagados	75,509
Fluctuación cambiaria - neto	57,172
Saldo al 31 de diciembre de 2024	939,192
Corto plazo	(250,416)
Largo plazo	\$ 688,776

- c. El análisis de la madurez de los pasivos por arrendamiento de largo plazo es como sigue:

2026	\$ 194,611
2027	148,912
2028	159,769
2029	162,859
Posterior	22,625
	\$ 688,776

- d. Durante los años 2024 y 2023 se cargó como gasto a resultados un monto de \$67,582 y \$48,893 por contratos de renta con plazo menor a un año y \$2,404 y \$2,079 por contratos de renta con montos poco significativos, respectivamente.

## 7. Propiedades, planta y equipo

	2024	2023
Activos fijos depreciables	\$ 48,909,398	\$ 46,463,683
Depreciación acumulada	(32,263,206)	(30,905,328)
Neto	16,646,192	15,558,355
Terrenos	741,814	741,814
Construcciones en proceso	1,453,639	1,624,470
Total	\$ 18,841,645	\$ 17,924,639

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el importe de costos por préstamos capitalizado pendiente de amortizarse ascendió a \$178,698 y \$180,385, respectivamente.

	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
<b>Activos fijos depreciables</b>				
Saldo al inicio de 2023	\$ 6,602,734	\$ 37,761,989	\$ 1,110,843	\$ 45,475,566
Adiciones	320,535	1,505,590	32,530	1,858,655
Bajas	(646)	(850,847)	(19,045)	(870,538)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	6,922,623	38,416,732	1,124,328	46,463,683
Adiciones	224,808	1,992,884	511,013	2,728,705
Bajas	(46,924)	(174,381)	(61,685)	(282,990)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 7,100,507	\$ 40,235,235	\$ 1,573,656	\$ 48,909,398

	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
<b>Depreciación acumulada</b>				
Saldo al inicio de 2023	\$ (3,520,999)	\$ (26,009,690)	\$ (717,059)	\$ (30,247,748)
Adiciones	(188,332)	(1,277,831)	(54,183)	(1,520,346)
Bajas	646	846,827	15,293	862,766
Saldo al 31 de diciembre de 2023	(3,708,685)	(26,440,694)	(755,949)	(30,905,328)
Adiciones	(228,540)	(1,315,523)	(75,686)	(1,619,749)
Bajas	46,924	159,960	54,987	261,871
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ (3,890,301)	\$ (27,596,257)	\$ (776,648)	\$ (32,263,206)

Las siguientes vidas útiles promedio se utilizan en el cálculo de la depreciación:

Edificios	45 años
Maquinaria y equipo	15 a 25 años
Equipo de transporte	8 y 20 años

## 8. Intangibles y otros activos

	2024	2023
Marcas y licencias	\$ 1,774,082	\$ 1,842,798
Patentes y permisos	25,636	25,636
Relaciones con clientes	583,441	583,441
	2,383,159	2,451,875
Amortización acumulada	(1,296,424)	(1,236,928)
Marcas y licencias con vida indefinida	374,372	374,372
Total intangibles	1,461,107	1,589,319
Otros activos	25,293	25,578
Total	\$ 1,486,400	\$ 1,614,897

	Marcas y licencias	Patentes y permisos	Relaciones con clientes	Total
<b>Costo</b>				
Saldo al inicio de 2023	\$ 1,842,598	\$ 25,636	\$ 583,441	\$ 2,451,675
Adiciones	200	-	-	200
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1,842,798	25,636	583,441	2,451,875
Bajas	(68,716)	-	-	(68,716)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 1,774,082	\$ 25,636	\$ 583,441	\$ 2,383,159
<b>Amortización acumulada</b>				
Saldo al inicio de 2023	\$ (740,208)	\$ (19,279)	\$ (298,436)	\$ (1,057,923)
Adiciones	(149,845)	(1,770)	(27,390)	(179,005)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	(890,053)	(21,049)	(325,826)	(1,236,928)
Adiciones	(99,052)	(1,770)	(27,390)	(128,212)
Bajas	68,716	-	-	68,716
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ (920,389)	\$ (22,819)	\$ (353,216)	\$ (1,296,424)

Las vidas útiles que se utilizan para el cálculo de la amortización son:

Marcas y licencias	10, 15 y 20 años
Patentes y permisos	15 años
Relaciones con clientes	15 y 25 años

## 9. Crédito mercantil

Negocio de accesorios para alimentación	\$ 582,771
Negocio jabón líquido, gel antibacterial y otros	351,450
Total	\$ 934,221

Los montos recuperables de estas unidades generadoras de efectivo se determinan con base en el cálculo del valor en uso, que utiliza las proyecciones de los flujos de efectivo basadas en los presupuestos financieros aprobados por la administración por un periodo de cinco años, y una tasa de descuento anual.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de accesorios para la alimentación fueron: 17% para 2024 y 16.5% en 2023 para la parte nacional; y para la parte extranjera 10% y 11% para 2024 y 2023, respectivamente.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de jabón líquido fueron 17% y 16.5% para 2024 y 2023, respectivamente.

Con base en el trabajo realizado la Entidad concluyó que no hay deterioro.

## 10. Deuda a largo plazo

	2024	2023
Pagarés denominados como bonos globales por 250 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 3.8% anual.	\$ -	\$ 4,242,500
Pagarés denominados como bonos globales por 250 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 3.25% anual.	5,220,000	4,242,500
Crédito directo con Citi México en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionada de 50 puntos base. Al 31 de diciembre de 2024 la tasa fue de 10.9375% anual.	1,500,000	1,500,000
Pagarés denominados como bonos globales por 500 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 2.431% anual.	10,440,000	8,485,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en la Tasa Interbancaria de Equilibrio (TIIE) a plazo de 28 días, adicionada de 7 puntos base. Al 31 de diciembre de 2024 la tasa es de 10.51% anual.	2,250,000	2,250,000
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés fija 9.30% anual.	7,750,000	7,750,000
<b>Total</b>	<b>27,160,000</b>	<b>28,470,000</b>
Porción circulante	(5,220,000)	(4,242,500)
Gastos por emisión de deuda	(69,717)	(65,861)
<b>Deuda a largo plazo</b>	<b>\$ 21,870,283</b>	<b>\$ 24,161,639</b>

Los contratos de la deuda a largo plazo establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, que no incluyen restricciones financieras; las cuales se han cumplido.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo son como sigue:

2026	\$ 1,500,000
2027	2,250,000
2029	3,479,986
2030	3,480,007
2031	3,480,007
2032	2,583,075
2033	2,583,075
2034	2,583,850
<b>Total</b>	<b>\$ 21,940,000</b>

Considerando las tasas, tipo de cambio y deuda vigentes, el vencimiento de los intereses es un promedio de \$1,275 millones de pesos de 2025 a 2027, un promedio de \$898 millones de pesos de 2028 a 2031 y un promedio de \$378 millones de pesos de 2032 a 2034.

Al 31 de diciembre del 2024 y 2023, el valor razonable de la deuda se aproxima a su valor en libros.

## 11. Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones

Se integra como sigue:

	2024	2023
Provisiones	\$ 566,728	\$ 505,949
Instrumentos financieros derivados (ver nota 15)	-	49,967
Impuesto al valor agregado, retenciones e impuestos distintos de los impuestos a la utilidad	747,240	817,176
Otros servicios devengados	1,656,091	1,610,516
<b>Total</b>	<b>\$ 2,970,059</b>	<b>\$ 2,983,608</b>

Las provisiones se integran como sigue:

	2024	2023
Promoción	\$ 220,426	\$ 208,660
Fletes	346,302	297,289
<b>Total</b>	<b>\$ 566,728</b>	<b>\$ 505,949</b>

	Promoción	Fletes	Total
Saldo al inicio de 2023	\$ 213,917	\$ 162,215	\$ 376,132
Incrementos	606,595	3,403,284	4,009,879
Aplicaciones	(611,852)	(3,268,210)	(3,880,062)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	208,660	297,289	505,949
Incrementos	626,961	3,796,764	4,423,725
Aplicaciones	(615,195)	(3,747,751)	(4,362,946)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 220,426	\$ 346,302	\$ 566,728

## 12. Impuestos a la utilidad

La tasa legal de impuesto sobre la renta es 30% para los años 2024 y 2023.

### a. Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	2024	2023
Impuesto causado	\$ 3,716,010	\$ 3,588,608
Impuesto diferido	(7,201)	(213,101)
<b>Total de impuestos en resultados</b>	<b>\$ 3,708,809</b>	<b>\$ 3,375,507</b>

### b. La conciliación de la tasa legal y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad, es como sigue:

	2024 Tasa %	2023 Tasa %
Tasa legal	30.0	30.0
Efectos de inflación	.9	.4
No deducibles y otros	1.2	2.1
<b>Tasa efectiva</b>	<b>32.1</b>	<b>32.5</b>

### c. Impuestos a la utilidad diferidos del año reconocidos en los otros resultados integrales:

	2024	2023
Por valuación de instrumentos financieros derivados	\$ 36,601	\$ 78,309
Por pérdidas (ganancias) actuariales	51,846	(19,399)
<b>Total</b>	<b>\$ 88,447</b>	<b>\$ 58,910</b>

#### d. Impuestos diferidos en balance

Los principales conceptos que originan el saldo del activo por impuestos diferidos al 31 de diciembre son:

	2024	2023
Propiedades, planta y equipo	\$ 471,700	\$ 408,929
Intangibles por combinación de negocios	6,405	6,711
Inventarios	34,556	32,613
Pérdidas por amortizar	(113,571)	(112,510)
Otros pasivos y provisiones	(1,092,567)	(956,535)
Instrumentos financieros derivados	(26,321)	10,280
Total activo	\$ (719,798)	\$ (610,512)

## 13. Beneficios al retiro

El pasivo y el costo anual por obligaciones laborales se derivan de un plan de pensiones para personal que reúna ciertos requisitos, indemnizaciones al retiro y prima de antigüedad legal.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos, así como el costo del año son calculados por actuario independiente, con base en el método de crédito unitario proyectado. Para hacer frente a esta obligación, la Entidad tiene establecidos fondos en administración equilibrados entre renta fija y renta variable con un grado de riesgo moderado.

Los datos más significativos en relación con esta obligación son como sigue:

	2024	2023
Obligaciones por beneficios proyectados	\$ 1,188,252	\$ 971,195
Valor de los fondos	(728,046)	(707,890)
Obligación neta	460,206	263,305
Costo neto del año	\$ 73,711	\$ 80,777

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

	2024	2023
	%	%
Tasa de descuento	9.75	9.35
Retorno esperado sobre los activos del plan	9.75	9.35
Tasa esperada de incremento salarial	4.50	4.50

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el monto de los beneficios al personal fue de \$5,254 y \$4,974 millones, respectivamente.

## 14. Riesgos

### a. Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es muy limitado ya que la Entidad cuenta con un perfil de flujo sano al tener sus ventas diversificadas y al ser estas a través de clientes y distribuidores con situaciones financieras solventes. Al 31 de diciembre de 2024 la Entidad contaba con una posición de efectivo suficiente como para mitigar o eliminar los efectos de algún evento externo que temporalmente pudiese implicar reducción de liquidez.

De acuerdo con las enmiendas a IFRS 7 Instrumentos Financieros: Información a revelar e IAS 7 Estado de Flujos de Efectivo, la Entidad ha establecido acuerdos de financiamiento con bancos para que sus proveedores reciban liquidación anticipada. El pasivo relacionado se presenta dentro de cuentas por pagar a proveedores y al 31 de diciembre de 2024, representan 19.3% de dicho saldo, con el 100% de los vencimientos a menos de un año. Los flujos de efectivo relacionados se incluyen dentro de la sección actividades de operación en el estado consolidado de flujos de efectivo.

Cuando la Entidad adquiere deuda busca que los vencimientos se den de manera escalonada para mitigar aún más

el riesgo de liquidez. El perfil de vencimientos futuros al 31 de diciembre del 2024 está espaciado a lo largo de diez años y en ningún caso los vencimientos de un solo año representan más del 25% de la deuda total. Ninguno de los vencimientos anuales que se tiene bajo su perfil de deuda actual es mayor al flujo neto de efectivo de actividades de operación del año 2024.

Se mantienen sólidas relaciones con distintas instituciones financieras y se considera que se tiene acceso a distintos tipos de financiamiento a través de créditos en México o el extranjero ya sea directamente con dichas instituciones o a través de los mercados de capitales. Para esto la Entidad mantiene permanentemente calificaciones de las agencias Standard and Poors y Fitch Ratings para deuda tanto en pesos como en moneda extranjera. Al 31 de diciembre de 2024 las calificaciones de la deuda por Standard and Poors eran de “AAA” en pesos y de “A-” en dólares, en tanto que las de Fitch Ratings eran de “AAA” en pesos y de “A” en dólares. En todos los casos estas calificaciones están por lo menos dos niveles por encima del grado de inversión.

## **b. Riesgo de Mercado**

### **- Tipo de Cambio**

Las compras que la Entidad realiza en moneda extranjera son mayores que las ventas en moneda extranjera. Esta situación se refleja en que las cuentas por pagar en moneda extranjera superan a las cuentas por cobrar, lo que genera una posición pasiva que está sujeta a variaciones del tipo de cambio. Para reducir el riesgo de tipo de cambio por la posición expuesta, la Entidad mantiene parte de su efectivo en dólares estadounidenses. La posición en moneda extranjera se presenta en la nota 17.

De igual manera los precios de una parte importante de los insumos que la Entidad utiliza en sus procesos productivos están fijados en moneda extranjera o tienden a ajustarse a movimientos en el tipo de cambio. Para mitigar este riesgo se mantiene el negocio de exportación. Continuamente se analizan los mercados de instrumentos derivados para buscar oportunidades de mitigar estos riesgos. Las ventas de exportación en el año 2024 fueron \$4,962 millones de pesos y se estima que las compras de aquellos insumos cuyos precios varían con movimientos en el tipo de cambio representan alrededor del 60% de sus costos.

Con el fin de reducir el riesgo cambiario la Entidad contrató instrumentos financieros derivados denominados “cross currency swaps” en los mismos años que tiene contratada deuda en dólares estadounidenses.

### **- Tasas de Interés**

Al 31 de diciembre del 2024 el 86% de la deuda era a tasa fija y el 14% a tasa variable. Con el fin de reducir el riesgo en tasa de interés se tienen contratados instrumentos financieros derivados denominados “swaps de tasa de interés” con lo cual el 92% de la deuda se convierte en tasa fija.

### **- Otros Riesgos de Precio**

El principal riesgo de precio se encuentra relacionado con movimientos en los precios de las celulosas y fibras para reciclar. Para reducir este riesgo se tienen diversas estrategias destacando la inversión en plantas de reciclaje de papel. Aproximadamente el 60% de la celulosa consumida por la Entidad durante el 2024 fue regenerada. Otras estrategias que se utilizan incluyen el uso de distintos tipos de fibra y de diferentes proveedores, así como de abastecimiento de distintas regiones geográficas y en algunos casos la firma de contratos. La Entidad considera que no existe un mercado eficiente de instrumentos financieros de cobertura para las celulosas.

Otro riesgo de precio es el que proviene del precio del gas natural tanto por el consumo que la Entidad hace de este en sus procesos, como por el impacto que este tiene en los precios de la energía eléctrica. Continuamente se monitorean los precios de este energético y analizan las alternativas de cobertura. Durante 2024 la Entidad mantuvo cinco contratos de futuros para cubrir el precio de una parte del gas natural que consume. Al 31 de diciembre concluyó la vigencia de los mismos (ver nota 15).

## 15. Instrumentos financieros derivados

	2024	2023
<b>Activos financieros derivados</b>		
Cross currency swaps (CCS)	\$ 1,481,110	\$ 1,447,516
Swaps de tasa de interés (STI)	51,389	105,239
	1,532,499	1,552,755
Porción circulante	(1,503,682)	(939,740)
Porción a largo plazo	\$ 28,817	\$ 613,015
<b>Pasivos financieros derivados</b>		
Cross currency swaps	1,189,163	2,963,131
Swaps de tasa de interés	-	65,691
Futuros	-	49,967
	1,189,163	3,078,789
Porción circulante (ver nota 11)	-	(49,967)
Porción a largo plazo	\$ 1,189,163	\$ 3,028,822

### a. Cross currency swaps

Con la finalidad de cubrir la exposición al riesgo de tipo de cambio y de tasa de interés de la deuda contratada en dólares estadounidenses, la Entidad tiene contratados instrumentos financieros derivados cross currency swaps los cuáles al 31 de diciembre de 2024 y 2023 convierten el monto de la deuda por 750 y 1,000 millones de dólares estadounidenses a un monto de deuda de \$14,947 y \$18,253.3 millones de pesos, respectivamente.

Debido a que tanto el importe del vencimiento de capital como los pagos de interés son iguales a las del crédito contratado, se designó a estos contratos como instrumentos de cobertura; los que convierten a tasa fija en pesos se registran como cobertura de flujo de efectivo y los que convierten a tasa variable en pesos se registran como cobertura de valor razonable y en ambos casos los efectos en resultados se reconocen conforme se modifica el tipo de cambio de la partida protegida en el periodo.

Conforme a la contabilidad de coberturas los contratos de swap de tasa de interés cubren en forma agregada la exposición al riesgo de los contratos de tasa variable que se venían registrando como cobertura de valor razonable, por lo tanto, todos los contratos se registran como cobertura de flujo de efectivo.

El efecto favorable (desfavorable) de las coberturas de flujo de efectivo que se reclasificaron a resultados fue de \$1,980,827 y \$(3,516,752) por los años 2024 y 2023, respectivamente, mismos que complementan el efecto cambiario y el interés contratado, que corresponden a las partidas protegidas.

Conforme a las condiciones de los contratos firmados, cuando los valores de la valuación que representan un pasivo para la Entidad exceden 50 millones de dólares, se debe garantizar el valor excedente. Al 31 de diciembre de 2024 no se requirió depósito; sin embargo al 31 de diciembre de 2023, se mantuvo un depósito por 124.6 millones de dólares (ver nota 3 efectivo restringido).

### b. Swaps de tasa de interés

Con la finalidad de reducir la volatilidad en la tasa de interés se tienen firmados contratos swap de tasa de interés para convertir créditos con interés de tasa variable a tasa fija.

Adicionalmente la Entidad mantiene inversiones a tasa variable TIIE 28 y CETES mismas que convierte a fijas por medio de la contratación de swaps.

Todos los contratos swap de tasa de interés por medio de los cuales se intercambian los importes de intereses a tasa variable por importes de intereses a tasa fija, se designan como coberturas de flujo de efectivo con el fin de reducir la exposición del flujo de efectivo de la Entidad que resulta de las tasas de interés variables de los préstamos o las inversiones cubiertas. Los swaps de tasa de interés y los pagos de intereses del préstamo o cobros de interés de inversiones ocurren de manera simultánea y el importe acumulado en el capital contable se reclasifica a los resultados en el periodo en que los pagos de intereses a tasa variable sobre la deuda o los cobros de intereses a tasa variable sobre las inversiones afecta los resultados.

El efecto (desfavorable) de estos contratos por \$(13,911) y \$(84,372) por los años 2024 y 2023, respectivamente, se presenta en resultados dentro del costo por préstamos.

### c. Futuros

La Entidad contrata futuros con la finalidad de cubrir el riesgo en tipo de cambio de una parte de las compras de materias primas al igual que una parte del precio del gas que consume, los cuales concluyeron al 31 de diciembre de 2024.

El efecto (desfavorable) de estos contratos por \$(73,329) y \$(386,776) por los años 2024 y 2023 respectivamente, se presenta en resultados en el costo de producción que es el mismo renglón donde se presenta la partida protegida.

Al 31 de diciembre el valor razonable de los contratos es como sigue:

Activo (pasivo)	2024	2023
CCS (6 contratos) 2014 con vencimiento en 2024	\$ -	\$ 931,952
CCS (2 contratos) 2015 con vencimiento en 2025	1,481,110	515,564
CCS 2020 con vencimiento en 2029	(381,922)	(984,933)
CCS 2020 con vencimiento en 2030	(398,376)	(988,023)
CCS 2020 con vencimiento en 2031	(408,865)	(990,175)
STI 2018 con vencimiento en 2024	-	7,469
STI 2018 con vencimiento en 2025	9,834	54,863
STI 2018 con vencimiento en 2026	28,817	42,588
STI (2 contratos) 2022 con vencimiento en 2024	-	319
STI (2 contratos) 2022 con vencimiento en 2025	12,738	(65,691)
Futuros gas (5 contratos) 2023 con vencimiento en 2024	-	(49,967)

La determinación del valor razonable de estos instrumentos incluye estimaciones sobre los tipos de cambio y tasas de interés a futuro, así como el riesgo de crédito de las partes y fueron valuados descontando los flujos de efectivo futuro con tasas de interés y tipos de cambio forward y las tasas contractuales que se consideran de nivel 2 en la jerarquía de valor razonable.

## 16. Capital contable

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el capital social estaba representado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, como sigue:

	Acciones			
	2024	%	2023	%
Serie "A"	1,583,182,573	52	1,600,738,673	52
Serie "B"	1,460,394,837	48	1,474,393,925	48
Total	3,043,577,410	100	3,075,132,598	100

De acuerdo con los estatutos de la Entidad, las acciones de la serie "A" sólo pueden ser adquiridas por accionistas mexicanos o compañías con una inversión mayoritaria mexicana y deben representar por lo menos el 52% de su capital social.

Como parte del programa de adquisición de acciones propias aprobado por los accionistas anualmente, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024 se adquirieron 31,555,188 acciones.

De conformidad con la Ley del Impuesto Sobre la Renta, los saldos de las cuentas que integran el capital contable, con excepción de las aportaciones efectuadas por los accionistas y su correspondiente actualización fiscal, así como las utilidades retenidas determinadas conforme a la propia Ley, están sujetos al impuesto sobre dividendos a cargo de la Entidad. Al 31 de diciembre de 2024 los saldos aproximados de las cuentas fiscales están representados por la cuenta de capital de aportación por \$32,597,000 y la cuenta de utilidad fiscal neta a partir de 2014 por \$49,222,000.

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023 se pagaron dividendos por \$5,719,747 y \$4,981,715, respectivamente. De no haberse pagado dichos dividendos, el capital contable sería superior en \$10,701,462 y \$4,981,715 a esas fechas.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo para la administración de su capital.

## 17. Saldos y transacciones en moneda extranjera

Los activos y pasivos incluyen partidas monetarias que serán cobradas o pagadas en moneda extranjera, dichas partidas, denominadas en miles de dólares estadounidenses, se integran como sigue:

	2024	2023
Activos monetarios	\$ 300,187	\$ 300,382
Pasivos monetarios (nota 15)	1,017,952	1,252,777

El tipo de cambio utilizado para valuar estas partidas fue de \$20.88 en 2024 y \$16.97 pesos por un dólar estadounidense en 2023.

Las transacciones denominadas en miles de dólares estadounidenses fueron como sigue:

	2024	2023
Ventas de exportación	\$ 271,940	\$ 265,045
Compras de materias primas, refacciones y servicios	794,016	771,590
Compras de maquinaria y equipo	70,713	46,548

## 18. Partes relacionadas

Por los años que terminaron el 31 de diciembre, la Entidad tuvo las siguientes transacciones y saldos con sus partes relacionadas:

	2024	2023
<b>Kimberly-Clark Corporation:</b>		
Compras y servicios técnicos	\$ 2,266,729	\$ 1,996,000
Maquinaria y equipo	112,744	75,427
Ventas netas y otros	2,272,420	1,810,969
Cuentas por pagar	393,007	376,420
Cuentas por cobrar	464,527	410,003

**Otras** - Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el monto de los beneficios al personal gerencial clave o directivos relevantes de la Entidad fue de \$320,026 y \$275,050, respectivamente.

## 19. Información por segmentos

La IFRS 8 Segmentos de operación, requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad.

El segmento de productos al consumidor indica que el destino de uso de los artículos que comercializamos se realiza en el hogar.

El segmento de profesional indica que la comercialización de los artículos está orientado hacia instituciones tales como hoteles, restaurantes, oficinas y fábricas.

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial como sigue:

	2024			
	Productos al Consumidor	Professional	Exportación	Total
Ventas netas	\$ 44,563,300	\$ 5,256,658	\$ 4,962,293	\$ 54,782,251
Utilidad de operación	11,495,457	1,080,163	271,258	12,846,878
Depreciación y amortización	1,777,280	148,156	122,237	2,047,673
Activos totales	42,389,075	5,000,188	4,720,185	52,109,447

## 2023

	Productos al Consumidor	Professional	Exportación	Total
Ventas netas	\$ 43,522,887	\$ 5,043,514	\$ 4,740,767	\$ 53,307,168
Utilidad de operación	10,762,805	985,745	183,826	11,932,376
Depreciación y amortización	1,723,846	138,223	122,451	1,984,520
Activos totales	44,022,358	5,101,394	4,795,172	53,918,924

## 20. Compromisos

Al 31 de diciembre existían los siguientes:

	2024	2023
Por adquisición de maquinaria, equipo y por construcciones	\$ 1,238,038	\$ 1,088,613
Por adquisición de materias primas, refacciones y otros	523,313	607,556

Los compromisos por adquisición de maquinaria, equipo y materias primas están denominados principalmente en dólares estadounidenses.

## 21. Adopción de Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

El Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB, por sus siglas en inglés) emitió dos IFRS que entraron en vigor el 1 de enero de 2024 como sigue:

- IFRS S1 Requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad.
- IFRS S2 Revelaciones relacionadas con el clima

El objetivo de ambas normas es revelar información sobre riesgos y oportunidades relacionadas a la sostenibilidad y al cambio climático útiles para los usuarios de información financiera y se requiere que dicha información abarque el mismo periodo y que sea emitida al mismo tiempo que los estados financieros relacionados.

En México la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en el diario oficial de la federación del 28 de enero de 2025 publicó las reglas específicas, con entrada en vigor inicia a partir del 1 de enero de 2025 y con fecha límite de presentación el 30 de abril de 2026.

No se espera que la adopción tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad.

## 22. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas, fueron autorizados para su emisión el 11 de febrero de 2025, por el Licenciado Pablo R. González Guajardo, Director General y por el Ingeniero Xavier Cortés Lascurain, Director de Finanzas, y están sujetos a la aprobación del Consejo de Administración y de la Asamblea Ordinaria de Accionistas.



### **Mercados de cotización**

Bolsa Mexicana de Valores (BMV), México.

Estados Unidos (ADR'S-OTC)

Tipo de Acciones

Serie A

Serie B

Clave de pizarra

BMV: KIMBER

### **Relación con inversionistas**

Salvador Escoto

salvador.escoto@kcc.com

Tel.: +52 (55) 52 82 72 04

### **Oficinas corporativas**

Av. Jaime Balmes N° 8, Piso 9

Los Morales Polanco, 11510

Ciudad de México.

Tel.: +52 (55) 52 82 73 00

Fax: +52 (55) 52 82 72 72



[www.kimberly-clark.com.mx](http://www.kimberly-clark.com.mx)