



Un presente con futuro SOSTENIBLE

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023



Kimberly-Clark de México

ÍNDICE



- 1 Sobre este informe**
- 2 Carta del Director General**
- 4 Perfil**
 - Presencia
 - Marcas y productos
- 10 Estrategia de sostenibilidad**
 - Ambición Sostenible al 2030
 - Grupos de interés
 - Doble materialidad
 - Gestión de riesgos y oportunidades
 - *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD)
 - *Task Force on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD)
- 32 Medio ambiente**
 - Gestión ambiental
 - Biodiversidad
 - Abastecimiento sostenible
 - Gestión hídrica
 - Energía y emisiones
 - Residuos
- 46 Nuestras comunidades**
 - Colaboradores
 - Nuestro equipo
 - Compensaciones y beneficios
 - Capacitación y desarrollo
 - Salud y seguridad laboral
 - Inclusión, diversidad y equidad
 - Impacto social
- 64 Compromiso ético-económico**
 - Ética, transparencia y derechos humanos
 - Derechos Humanos
 - Cumplimiento normativo
 - Conflictos de interés
 - Ciberseguridad
 - Cadena de suministro responsable
 - Programa ASG para proveedores
 - Ingredientes
 - Compromiso con clientes y consumidores
 - Productos, empaques y economía circular
 - Innovación
 - Centro de Atención y Cuidado del Consumidor
- 84 Gobierno Corporativo**
 - Estructura de Gobierno Corporativo
 - Asamblea de Accionistas
 - Consejo de Administración
 - Equipo directivo
 - Órganos de apoyo
- 96 Anexos**
 - Riesgos y oportunidades
 - Participación en índices bursátiles y evaluaciones de sostenibilidad
 - Ambición Sostenible al 2030
 - Iniciativas que promueven la seguridad y el cuidado de la salud entre nuestros colaboradores
 - Resultados de desempeño
 - Índices ASG
 - Carta de verificación externa



SOBRE ESTE INFORME

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

En nuestro Informe de Sostenibilidad 2023 presentamos a nuestros grupos de interés el desempeño de Kimberly-Clark de México (KCM) en los ámbitos operativos, laborales, sociales, ambientales y de Gobierno Corporativo que alcanzamos durante el año.

Este documento detalla las actividades de KCM, limitando su alcance a información interna, excluye el desempeño de Kimberly-Clark en otros países, otras empresas, entidades, clientes, proveedores o socios comerciales. Incluimos información sobre el desempeño de las mismas entidades que forman parte de los Estados Financieros Consolidados. Las variaciones en la presentación de datos respecto a años anteriores se señalan específicamente en cada caso.

Kimberly-Clark de México ha elaborado el informe conforme a los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) para el periodo de 1º de enero al 31 de diciembre de 2023.

Este documento integra también indicadores del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) aplicables a la industria de bienes de consumo, incorpora algunas de las recomendaciones del

Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para evaluar nuestra competencia en la gestión de riesgos y oportunidades climáticas; y por primera vez incluye algunas de las recomendaciones del *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD) referentes a nuestros riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.

Para su desarrollo, el informe contó con la colaboración de nuestros directivos, quienes compartieron sus puntos de vista sobre los aspectos cruciales y los logros más significativos del año.

El Informe de Sostenibilidad de Kimberly-Clark de México 2023 fue verificado por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, un tercero independiente. Para conocer los indicadores verificados, consultar la página 122 de este informe.





CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

GRI 2-22

En el 2023 continuamos construyendo un presente con futuro sostenible, a través de soluciones innovadoras, diferenciadas y enfocadas en mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores, siempre cuidando el medio ambiente.

Consideramos importante mantener una comunicación frecuente y bidireccional con nuestros grupos de interés para identificar riesgos y oportunidades relacionados con temas relevantes para ellos y así generar valor en su relación con Kimberly-Clark de México.

Seguimos invirtiendo en tecnología para capitalizar oportunidades de crecimiento, así como con nuestro proceso de modernización y mejora de operaciones para reducir nuestros impactos ambientales. Ejemplo de ello es que continuamos siendo referente mundial en cuanto al uso eficiente del agua por unidad producida y utilizando más del 50% del volumen de fuentes posconsumo, además de mantener el Certificado de Calidad del Agua otorgado por la Comisión Nacional del Agua en nuestra planta de Bajío, que avala la buena calidad de nuestras descargas. Como resultado del cumplimiento ambiental, nuestras operaciones de Texmelucan, Tlaxcala y PROSEDE mantuvieron la reconocida certificación de Industria Limpia, otorgada por la PROFEPA.

En relación con nuestros compromisos ambientales, seguimos avanzando en el cumplimiento de nuestra Ambición Sostenible al 2030, resaltando avances importantes a la fecha. Llevamos más del 98% de avance en el compromiso de usar únicamente

empaques sostenibles, contando con empaques compostables, biodegradables o reciclables para nuestros productos de Personal Care, Hogar y Professional. Hemos innovado en empaques monomaterial para toallitas húmedas. Llevamos 99% de avance en el compromiso de enviar cero residuos a rellenos sanitarios. Trabajamos en el desarrollo de productos más eficientes que a su vez generan menos residuos, con lo que hemos logrado una reducción de peso por unidad funcional de 13% (que representa el 85% de avance de nuestro compromiso).

En el 2023, nuestros desarrollos y lanzamientos se centraron en las necesidades del consumidor, entregando superioridad en el desempeño y el mayor cuidado, seguridad y protección. Por una parte, en nuestro negocio de soluciones Professional con la introducción al mercado de la línea premium de dispensadores ICON® para toalla de manos, jabón en espuma y papel higiénico, que están hechos con plástico 100% reciclado. Por otra parte, incursionamos en un nuevo negocio dentro de la categoría de Mascotas bajo la marca LUDOS® con el desarrollo y lanzamiento de una línea de productos que consiste en tapetes entrenadores hechos con materiales reciclados, un shampoo hipoalérgico cuya botella está hecha con resina reciclada, y toallitas húmedas con fórmulas seguras para su piel.

Nos preocupamos por la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, así como por el impacto positivo que podemos tener en la sociedad. Es por ello que contamos con diversos programas y alianzas que buscan mejorar la calidad de vida de las personas y fomentar el desarrollo integral de las comunidades. A través del programa KCM Bienestar, que tiene como objetivo promover el bienestar físico y mental



de nuestros colaboradores, ofrecemos talleres y sesiones donde se abordan temas de salud, ejercicio físico, salud mental, cultura financiera y otros temas relacionados con el bienestar integral de las personas. Al cuidar de nuestros colaboradores, estamos contribuyendo a crear un ambiente laboral saludable y productivo.

En relación con nuestro compromiso social, resaltamos el 92% de avance en el compromiso de impactar positivamente a 25 millones de personas con acciones directas y programas sociales de nuestras marcas. Abrazando su Desarrollo by Huggies® continúa enfocándose en el desarrollo psicomotriz en la primera infancia a través de su sitio web, plataformas sociales digitales y talleres presenciales. KleenBebé®, en colaboración con la Cruz Roja Mexicana, prosiguió su programa Apapachos de Vida para brindar consejos de salud a los padres y cuidadores. Kotex® impulsó el vuelo de miles de mujeres mexicanas a través de iniciativas como la Carrera Kotex® y a través del programa Kotex® School Tour. Con Depend® y su programa Contigo Siempre, hemos contribuido a llevar seguridad y protección a adultos mayores y mejorar su calidad de vida. Además, Escudo® Antibacterial en colaboración con Planet Water Foundation, continuó con la construcción de nuevas torres de agua en comunidades marginadas. Finalmente, con Kleenex® reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad LGBTTTIQ+ brindando visibilidad y apoyo con la edición especial de pañuelos faciales e higiénicos.

Alineados con nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, confirmamos nuestra dedicación a promover prácticas empresariales responsables y sostenibles a través de nuestra CoP (Comunicación para el Progreso), en la cual detallamos las acciones e iniciativas implementadas para cumplir con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En línea con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impactando positivamente en 14 de los 17 objetivos mediante nuestra Estrategia de Sostenibilidad y los avances de la Ambición Sostenible al 2030.

Para mayor confianza de nuestros inversionistas, nuestro pacto con la sostenibilidad se vio reflejado en el reconocimiento en índices bursátiles en donde mantenemos el liderazgo dentro de nuestro sector, como el *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)*. Por quinto año consecutivo fuimos listados en el *DJSI MILA Pacific Alliance*, siendo la única empresa del sector de productos para el hogar y cuidado personal en figurar. Y por cuarto año consecutivo fuimos la única empresa mexicana reconocida por el *DJSI Emerging Markets*.

De esta manera, en Kimberly-Clark de México reite-ramos nuestro compromiso de llevar a cabo planes y programas necesarios para que continuemos siendo la empresa exitosa y sostenible que somos.

Pablo R. González G.

Director General



erfil





Kimberly-Clark de México (KCM) es una empresa mexicana con una trayectoria de **64 años**, especializada en la producción, distribución y venta de artículos de limpieza, higiene y cuidado personal.



Hemos logrado una extraordinaria presencia en el mercado, estando presentes en el **98%** de los hogares mexicanos.



Nuestro propósito

Dedicados a hacer lo esencial, extraordinario. 

Todos los días, toda la vida.

Nuestros valores

- Liderazgo
- Innovación
- Pasión
- Logros
- Integridad



Datos financieros relevantes¹

GRI 201-1

Cifras en millones de pesos

	2023				2023
		Concepto	(+)	(-)	
Ventas Netas	53,307	Valor Económico Directo Generado (VEG)			
Utilidad Bruta	20,700	Ventas netas	53,307		
Utilidad de Operación	11,932	Costo de ventas		32,607	
Utilidad Neta	7,013	Gastos de Operación		8,767	
Utilidad Neta por Acción (pesos)	2.28	Impuestos		3,375	
EBITDA	13,917	Pagos a proveedores de fondos		6,476	
		Valor Económico Distribuido (VED)			
		Valor Económico Retenido	VEG-VED	2,082	



¹ Para más información financiera consulta nuestro Informe Anual 2023 en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/informes/KCIA2023OK.pdf>



Presencia

GRI 2-1, 2-6
SASB CG-HP-000.B



- | | | | | |
|--------------|-----------------|--------------------|---------------|--------------------------|
| 1. Argentina | 7. Chile | 13. Estados Unidos | 19. Jamaica | 25. Puerto Rico |
| 2. Australia | 8. Colombia | 14. Filipinas | 20. Nicaragua | 26. República Dominicana |
| 3. Bahamas | 9. Costa Rica | 15. Guatemala | 21. México | 27. Trinidad y Tobago |
| 4. Belice | 10. Curazao | 16. Haití | 22. Panamá | 28. Uruguay |
| 5. Bolivia | 11. Ecuador | 17. Honduras | 23. Paraguay | 29. Venezuela |
| 6. Canadá | 12. El Salvador | 18. Israel | 24. Perú | |

Los productos que fabricamos han alcanzado una presencia global, estando disponibles en 29 países.

Para garantizar que éstos lleguen de manera efectiva a nuestros clientes finales, ya sea a través de tiendas de autoservicio, mayoristas, farmacias, hospitales o plataformas de comercio electrónico, disponemos de **siete centros de distribución** ubicados en puntos clave al interior de la República Mexicana.



Plantas

1. Bajío
San Juan del Río, Querétaro.
2. Ecatepec
Ecatepec, Estado de México.
3. Morelia
Morelia, Michoacán.
4. Orizaba
Orizaba, Veracruz.
5. PROSEDE
Cuautitlán, Estado de México.
6. Ramos Arizpe
Ramos Arizpe, Coahuila.
7. Texmelucan
San Martín Texmelucan, Puebla.
8. Tlaxcala
Tlaxco, Tlaxcala.
9. Evenflo
Cuautitlán, Estado de México.
10. Indelpa
Toluca, Estado de México.



Centros de distribución

- A. Culiacán, Sinaloa.
- B. Guadalajara, Jalisco.
- C. Mérida, Yucatán.
- D. Metropolitano, Ciudad de México.
- E. Monterrey, Nuevo León.
- F. Tepotzotlán, Estado de México.
- G. Villahermosa, Tabasco.

98%

de la producción de nuestros productos se realiza en **10 plantas** productivas estratégicamente ubicadas a lo largo de México.



Servicio de logística

- a. SODISA
Tlalnepantla, Estado de México.

MARCAS Y PRODUCTOS

GRI 2-6



BEBÉ

- IS** > Impacto Social de nuestras marcas.*
- BIO** > Toallitas Ecoprotect® biodegradables.
- RE** > Empaques de pañales reciclables.
- RP** > Nuestros pañales fueron elaborados con menos plástico vs 2022.
- REC** > Botellas de shampoo Huggies hechas de material reciclado.



Pañales, calzoncitos entrenadores, calzoncitos para nadar, toallitas húmedas, shampoo, crema, jabón en barra y productos para alimentación.



HOGAR

- D&I** > Impacto Social de nuestras marcas.*
- FSC*** > Productos Kleenex® y Pétalo® cuentan con la certificación *Forest Stewardship Council®* (FSC®)** por ser elaborados a base de fibras procedentes de fuentes responsables.
- RE** > Empaques de faciales, higiénicos, servitoallas y servilletas reciclables.



Papel higiénico, servilletas, faciales y toallas de cocina.



MUJER

- IS** > Impacto Social de nuestras marcas.*
- BIO** > Toallas y pantiprotectores Kotex® Cero biodegradables.
- COM** > Empaques de toallas Kotex® Cero compostables.
- LP** > Tampones digitales Kotex® Unika libres de plástico.
- RE** > Empaques de toallas Kotex® reciclables.



Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones, toallas húmedas y copas menstruales.



ADULTOS

- IS** > Impacto Social de nuestras marcas.*
- RE** > Empaques Depend® y DIAPRO® reciclables.
- BIO** > Wipes de incontinencia Depend® Skin Care biodegradables.
- RP** > Nuestros productos fueron elaborados con menos plástico vs 2022.



Ropa interior, protectores, toallas húmedas para incontinencia y pañal predoblado.

*Ver página 60 para detalle del Impacto Social de nuestras marcas.

**Forest Stewardship Council® (FSC®) License FSC-C140370

Algunas de nuestras marcas más reconocidas son: Depend®, Escudo®, Evenflo®, Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kleenex® Cottonelle®, Kotex®, Pétalo®, Suavel® y Vogue®, entre otras.



Si deseas conocer nuestro portafolio completo de productos, visita:
<https://www.kimberly-clark.com.mx/nuestras-marcas>

Nuestras marcas gozan de prestigio internacional por su compromiso con el cuidado y la higiene personal y familiar, tanto dentro como fuera del hogar. Estamos presentes en la vida de nuestros consumidores desde la infancia hasta la adultez, ofreciendo productos que brindan protección, seguridad y confianza.



PROTECCIÓN Y LIMPIEZA

- RE** > Envases de gel antibacterial y toallas húmedas reciclables.
- RE** > Empaques de mascarillas reciclable.



Toallas húmedas, gel antibacterial, aerosol, desinfectante y mascarillas.



CUIDADO PERSONAL

- IS** > Impacto Social de nuestras marcas.*
- RSPO** > Jabones elaborados a partir de aceite de palma sostenible (RSPO).
- RE** > Empaques de jabones en barra reciclables.
- RE** > Envases de jabón líquido y agua micelar reciclables.



Jabones en barra, jabón líquido para manos, jabón líquido para manos en espuma y jabón líquido corporal.



PROFESIONAL

- REC EC** > Despachadores que permiten consumir solo la cantidad necesaria de producto y forman parte de un programa de economía circular.
- FSC*** > Productos Kleenex® cuentan con la certificación *Forest Stewardship Council* (FCS®)** por ser elaborados a base de fibras procedentes de fuentes responsables
- RE** > Empaques de faciales reciclable.
- RE** > Envases de gel antibacterial y espuma Escudo® reciclables.



Despachadores, papel higiénico jumbo, servilletas, toallas para manos y trapos industriales.



MASCOTAS

- REC** > Tapetes hechos con materiales reciclados.
- REC** > Botellas de shampoo hechas con resina reciclada.



Shampoo, spray, repelente y limpiador.

Medio ambiente

FSC* / **RSPO** Certificaciones
RE Reciclable
REC Reciclado

BIO Biodegradable
COM Compostable
LP Libre de plástico

Compromiso ético-económico

RP Reducción de peso
EC Economía circular

Nuestras comunidades

IS Impacto Social
D&I Diversidad e Inclusión

estrategia de sosteni





Sostenibilidad



Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-23, 2-24, 2-25

Mantenemos un compromiso firme con los principios de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, la cual se estructura alrededor de tres pilares estratégicos. Estos pilares reflejan las necesidades cambiantes del negocio y las expectativas de nuestros grupos de interés.

En 2023 continuamos implementando diligentemente las acciones y objetivos definidos dentro de estos pilares. Buscamos mejorar el bienestar de las personas con el menor impacto ambiental. Nuestro enfoque se centra en la implementación de iniciativas que generen

un impacto positivo y en la mitigación de cualquier impacto ambiental adverso derivado de nuestras operaciones y productos.

Mantenemos un fuerte compromiso con la transparencia, la responsabilidad y el diálogo con todos nuestros grupos de interés, destacando el progreso y aprendizajes de KCM para garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo.

A través de la Estrategia de Sostenibilidad reafirmamos nuestra dedicación para liderar con el ejemplo en sostenibilidad, mientras seguimos buscando oportunidades para mejorar y adaptarnos a los constantes cambios del entorno global.



La Estrategia de Sostenibilidad de KCM es definida por el Consejo de Administración, la Dirección General y el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES). Dentro de nuestra estructura, el CES se encarga de evaluar el desempeño de los tres pilares de la estrategia de manera continua. Los hallazgos y temas relevantes identificados

durante esta evaluación son posteriormente comunicados al Director General, quien, a su vez, es responsable de informar al Consejo de Administración sobre cualquier asunto que requiera su discusión o intervención, asegurando así una gestión eficaz y coherente de nuestras iniciativas de sostenibilidad.



* Consulta nuestro Micrositio de Sostenibilidad en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/sostenibilidad>



Definimos objetivos claros y medibles que marcan un compromiso con el medio ambiente y nuestra comunidad. El progreso de nuestras iniciativas refleja no solo nuestro compromiso con estos objetivos, sino también la eficacia de nuestras acciones.

Ambición Sostenible al 2030*			
Compromiso		Avance al 2023	
	CERO	residuos enviados a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos para el 2025.	 99%
	25%	de reducción en nuestro uso de agua fresca para el 2030.	 38%
	50%	de reducción en nuestras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero para el 2030.	 63%
	100%	de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles para el 2022.	 100% Alcanzado en 2022
	100%	de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables para el 2024.**	 98%
	15%	de reducción en el peso de nuestros productos a través de diseños más eficientes para el 2030.	 85%
	25 millones	de personas impactadas positivamente con acciones directas y programas sociales para el 2025.	 92%

Sobre línea base 2015.

* La Ambición Sostenible completa se encuentra disponible en la página 100.

** Objetivo replanteado de 2023 a 2024, ya que estamos convirtiendo los últimos empaques para lograr el 100%.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Reafirmamos nuestro compromiso de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impactando positivamente en 14 de los 17 objetivos mediante nuestra Estrategia de Sostenibilidad y los avances de la Ambición Sostenible al 2030.

Además, contamos con programas específicos que subrayan nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestro esfuerzo por alcanzar resultados significativos en el cumplimiento de dichos objetivos.

ODS	Objetivo	Contribución de KCM
 <p>2 Hambre cero</p>	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Apapachos de Vida de KleenBebé®.
 <p>3 Salud y bienestar</p>	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.	<ul style="list-style-type: none"> • Abrazando su Desarrollo by Huggies®. • Apapachos de Vida de KleenBebé®. • Contigo Siempre de Depend®. • Kotex® por Todas.
 <p>4 Educación de calidad</p>	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Abrazando su Desarrollo by Huggies®. • KCM Jóvenes Construyendo el Futuro. • Semana de la Sostenibilidad. • Semana de Innovación. • Semana de Salud y Seguridad.
 <p>5 Igualdad de género</p>	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	<ul style="list-style-type: none"> • Abrazando su Desarrollo by Huggies®. • Jóvenes Construyendo el Futuro. • Kotex® por Todas. • Semana de la Mujer.
 <p>6 Agua limpia y saneamiento</p>	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • A través del uso eficiente en nuestros procesos productivos y de tratamientos con alta tecnología. • En acción por tu protección de Escudo® Antibacterial.
 <p>8 Trabajo decente y crecimiento económico</p>	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Código de Ética. • KCM Bienestar. • KCM Kuida tu Salud. • KCM Jóvenes Construyendo el Futuro. • Semana de Innovación. • Semana de Salud y Seguridad.
 <p>9 Industria, innovación e infraestructura</p>	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • A través de nuestros procesos de manufactura. • KCM Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad. • Semana de Innovación.



ODS	Objetivo	Contribución de KCM
 <p>10 Reducción de las desigualdades</p>	<p>Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Código de Ética. • KCM Comité de Equidad, Diversidad e Inclusión. • Kotex® por Todas.
 <p>11 Ciudades y comunidades sostenibles</p>	<p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Código de Ética. • Economía circular.
 <p>12 Producción y consumo responsable</p>	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A través de nuestros procesos de manufactura. • KCM Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad. • Marcas sostenibles. • Semana de la Sostenibilidad. • Economía circular.
 <p>13 Acción por el clima</p>	<p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A través de nuestros procesos de manufactura. • Economía circular. • KCM Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad. • Semana de la Sostenibilidad.
 <p>15 Vida de ecosistemas terrestres</p>	<p>Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones sostenibles que solicitamos a nuestros proveedores de fibras vírgenes. • Campañas de reforestación.
 <p>16 Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	<p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Código de Ética.
 <p>17 Alianzas para lograr los objetivos</p>	<p>Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con Cámaras, Industria, Empresas y ONGs.

Pacto Global de las Naciones Unidas

Desde 2010, nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas a través de KCC, y en 2021 decidimos fortalecer aún más este compromiso a través de KCM, confirmando nuestra dedicación a promover prácticas empresariales responsables y sostenibles.

El Informe de Sostenibilidad de KCM fortalece nuestra respuesta a esta iniciativa y complementa el cuestionario de Comunicación para el Progreso (CoP), en el cual detallamos las acciones e iniciativas implementadas durante 2023 para cumplir con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este esfuerzo proporciona una visión integral de nuestras iniciativas de sostenibilidad, destacando nuestro compromiso continuo con la responsabilidad empresarial y el progreso hacia un futuro sostenible.



Diez Principios del Pacto Global

	1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.
Derechos Humanos	2 Asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
	3 Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
Laboral	4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
Medio ambiente	6 Apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
	7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
Anticorrupción	8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
	10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Grupos de interés

GRI 2-12, 2-29

Disponemos de canales que nos facilitan conocer las principales inquietudes y necesidades de nuestros grupos de interés, así como sostener una comunicación frecuente y bilateral con ellos. Asimismo, identificamos riesgos y oportunidades relacionados con temas relevantes para ellos, lo cual nos permite crear valor en su interacción con KCM.

Este enfoque nos ayuda a mantener relaciones sólidas y a asegurar que nuestras estrategias y acciones estén alineadas con las expectativas y necesidades de cada grupo de interés.



Grupo de interés y frecuencia en la comunicación	Canales y nivel de comunicación	Temas y preocupaciones clave
<p>Accionistas Eventual</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Informe de Sostenibilidad: organizacional. Página de internet: organizacional. BMV-Emisnet: área de Relación con Inversionistas. Cuestionarios de calificadoras: áreas de Sostenibilidad y Relación con Inversionistas. Asamblea de accionistas: área de Relación con Inversionistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de valor. Comunicación oportuna. Posibles recompras de acciones. Crecimiento en el precio de la acción. Márgenes atractivos de rentabilidad del negocio.
<p>Autoridades Eventual</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Página de internet: organizacional. Vía telefónica: por segmento o producto. Correo electrónico: por segmento o producto. Notificaciones por escrito: por segmento o producto. Informe de Sostenibilidad: organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de la regulación y normatividad.
<p>Clientes Diaria</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico: por segmento o producto. Vía telefónica: por segmento o producto. Página de internet: organizacional. Reuniones con equipo de ventas: por marca. Informe de Sostenibilidad: organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Abastecimiento confiable. Productos competitivos. Atención oportuna.
<p>Colaboradores Diaria</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Intranet: organizacional. Redes sociales: organizacional. Campañas internas: organizacional. Comunicación interna: organizacional. Correo electrónico: por área. Informe de Sostenibilidad: organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de decisiones. Ejecución de la estrategia y operación. Insumos. Comunicación permanente sobre medidas preventivas y protocolos de seguridad e higiene. Desarrollo y crecimiento. Capacitación industrial. Salud física y mental.
<p>Comunidad Eventual</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico: por segmento, producto o programa. Vía telefónica: por segmento, producto o programa. Página de internet: organizacional. Programas de impacto social: organizacional. Informe de Sostenibilidad: organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento y desarrollo de la comunidad. Programas sociales de KCM y/o de nuestras marcas. Donaciones.
<p>Consumidores Diaria</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico: por segmento o producto. Página de internet: organizacional. Redes sociales: organizacional y por marca. Vía telefónica: por segmento o producto. Informe de Sostenibilidad: organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Productos innovadores, seguros y de calidad. Productos responsables con el medio ambiente. Marcas congruentes con los valores de los consumidores. Precios competitivos.
<p>Proveedores Diaria</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Vía telefónica: por segmento o producto. Relaciones comerciales: por marca. Página de internet: organizacional. Correo electrónico: por segmento o producto. Informe de Sostenibilidad: organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad de la operación y del suministro. Pagos puntuales. Fortalecimiento y desarrollo de la relación comercial. Cumplimiento de especificaciones y parámetros de calidad.
<p>Otros (ONGs, cámaras empresariales, casas de bolsa, organizaciones de evaluación, líderes de opinión, medios, academia, instituciones financieras e inversionistas) Eventual</p>	<ul style="list-style-type: none"> Página de internet: organizacional. Correo electrónico: organizacional. Informe de Sostenibilidad: organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación oportuna. Financiamiento. Atención oportuna a solicitudes de información. Donaciones.

Doble materialidad

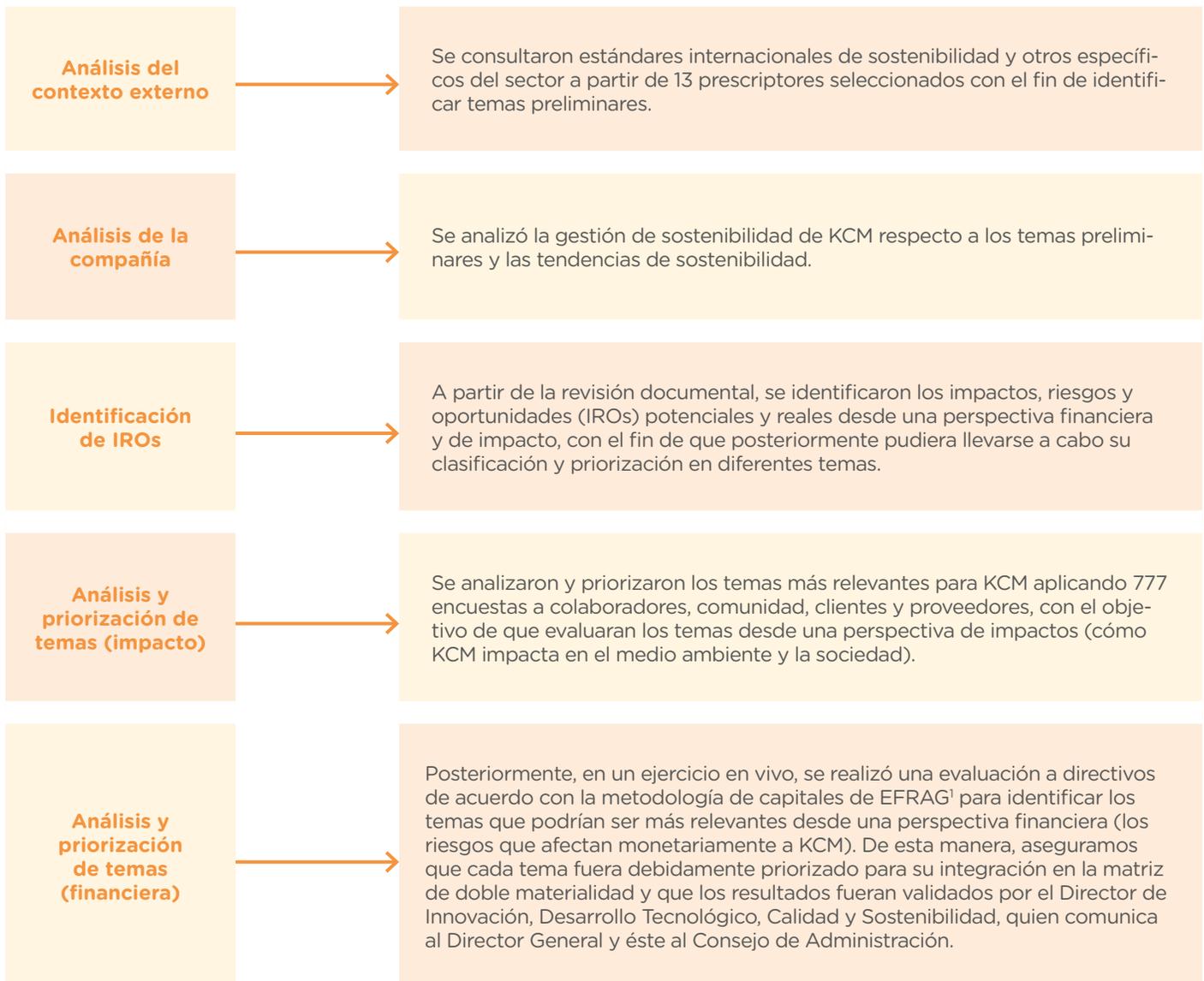
GRI 3-1, 3-2

En KCM reconocemos la importancia de llevar a cabo un análisis de materialidad para reflejar las expectativas de nuestros grupos de interés. Por ello, en 2023 actualizamos nuestro ejercicio para incluir el principio de doble materialidad.

El análisis de doble materialidad se realizó conforme a los marcos de referencia del *Global Reporting Initiative* (GRI), del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) y del Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG¹, por sus siglas en inglés).

Este proceso nos permitió identificar los asuntos más relevantes para nuestra empresa y para los grupos de interés, evaluando los riesgos asociados a los temas materiales en función del impacto que podrían tener en la creación de valor económico de la organización, así como el potencial impacto en términos de escala, alcance, probabilidad y remediabilidad de KCM hacia los grupos de interés y en el medio ambiente, a corto, mediano y largo plazo.

El análisis de doble materialidad consistió en los siguientes pasos:



¹ EFRAG. *Double materiality conceptual guidelines for standard-setting*: <https://www.efrag.org/Assets/Download?assetUrl=/sites/webpublishing/SiteAssets/Appendix%202.6%20-%20WP%20on%20draft%20ESRG%201.pdf&AspxAutoDetectCookieSupport=1>

El ejercicio de doble materialidad resultó en cinco temas críticos y siete temas significativos:

Críticos	Significativos
• Gestión del agua	• Bosques y biodiversidad
• Innovación y tecnología	• Privacidad y seguridad de la información
• Estrategia climática	• Bienestar del consumidor
• Bienestar y desarrollo laboral	• Desempeño ambiental
• Gestión de riesgos	• Ética e integridad • Seguridad y salud ocupacional • Publicidad responsable

Integramos la **doble materialidad** en nuestra estrategia, equilibrando el progreso financiero con nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y el bienestar social de nuestra comunidad.



Tema material	Impactos en caso de no abordar el tema de manera adecuada	Políticas relacionadas	Acciones emprendidas para mitigar los impactos
Gestión del agua	<ul style="list-style-type: none"> • En caso de una mala gestión las descargas podrían contener una alta concentración de contaminantes. • La extracción intensiva podría disminuir niveles de acuíferos (aumento de costos y escasez). • Una mala gestión podría llevar a la pérdida de licencias/concesiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política Sostenibilidad. • Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. • Política Uso Eficiente de Agua y Control de Descargas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de estrategia de gestión de agua. • Proyectos de modernización de las plantas de tratamiento de aguas residuales. • Proyectos de eficiencia operativa.
Innovación y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de innovación podría ocasionar disminuciones en la ventaja competitiva. • La falta de tecnología podría generar incapacidad para servir a un público más numeroso. • La falta de la tecnología necesaria podría generar vulnerabilidad y riesgos en las operaciones. • Pérdida de ventaja competitiva (obsoleta), al no adaptarse a los avances tecnológicos. • Descuidar la inversión podría significar una pérdida de oportunidades (aumento de eficiencia, ahorro de costos y mejores ofertas de productos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Política Calidad del Producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en I+D para nuevos productos. • Semana de Innovación.
Estrategia climática	<ul style="list-style-type: none"> • Interrupciones en la cadena de suministro por desastres naturales. • Escasez de recursos críticos. • Aumento en la cantidad de emisiones generadas que representaría multas o penalizaciones. • Desplazamiento de comunidades y grupos vulnerables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política Sostenibilidad. • Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. • Política Eficiencia Energética y Reducción de Gases de Efecto Invernadero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un estudio de Análisis de Ciclo de Vida Organizacional de todas las operaciones de KCM. • Realizamos un inventario de emisiones año con año. • Proyectos de eficiencia operativa.
Bienestar y desarrollo laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Insatisfacción laboral. • El no implementar planes de protección social podría contribuir al deterioro del clima laboral. • Alta rotación laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética. • Política Derechos Humanos, la Inclusión, Diversidad y Equidad. • Política Capacitación en el Idioma inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de programas de capacitación. • Gestión de programas de salud y bienestar.

Tema material	Impactos en caso de no abordar el tema de manera adecuada	Políticas relacionadas	Acciones emprendidas para mitigar los impactos
Gestión de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • El descuido de riesgos potenciales podría conducir a una exposición a amenazas imprevistas. • Cierre de la compañía por afectaciones de gran impacto en las operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política Riesgos y Seguros. • Política Administración de Crisis y el Plan de Continuidad del Negocio. • Política Sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios para identificar y evaluar los riesgos a los que están expuestos nuestros activos y operaciones con el fin de darles un tratamiento adecuado².
Bosques y biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía de las operaciones a las áreas protegidas podría afectar negativamente la biodiversidad. • Disminución o desaparición de la diversidad biológica. • Cadena de suministro afectada por escasez de materias primas y recursos forestales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política Sostenibilidad. • Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. • Política Biodiversidad • Política Procuración de Fibras Sustentables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alcanzamos nuestra meta que para el 2022 el 100% de nuestras fibras vírgenes fueran provenientes de fuentes sostenibles y a la fecha continúan así. • Certificación FSC®.
Privacidad y seguridad de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de datos, así como violaciones a la privacidad por aumento de ciberataques. • Pérdida de propiedad intelectual/secretos comerciales. • Poca retención de clientes por inseguridad de información. • Divulgación no autorizada de datos personales de colaboradores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política Seguridad de la Información. • Aviso de privacidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de controles generales de TI. • Seguimiento y control de incidentes de vulnerabilidad.
Bienestar del consumidor	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de productos con ingredientes naturales/sostenibles da forma al panorama competitivo. • Riesgos a la salud de consumidores (costosas retiradas del mercado). • Comentarios negativos de los consumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política Calidad del Producto. • Política Promociones Productos al Consumidor e Institucionales. • Política Autorregulación y Prácticas Éticas para el Uso de Publicidad, Promociones y Herramientas de Mercadotecnia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento continuo a comentarios, quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones.

² Los riesgos identificados son analizados por el área de Administración de Riesgos y por el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad.

Tema material	Impactos en caso de no abordar el tema de manera adecuada	Políticas relacionadas	Acciones emprendidas para mitigar los impactos
Desempeño ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción negativa por parte de los consumidores. • Violación a regulaciones ambientales, generando multas y penalizaciones. • Agotamiento de recursos naturales al no adoptar prácticas sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política Sostenibilidad. • Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. • Política Eficiencia Energética y Reducción de Gases de Efecto Invernadero. • Política Gestión Integral de los Residuos. • Política Uso Eficiente del Agua y Control de Descargas. • Política Biodiversidad. • Política Procuración de Fibras Sustentables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en nuevas tecnologías. • Separación y valorización de residuos. • Comunicación.
Ética e integridad	<ul style="list-style-type: none"> • Daños reputacionales por viralización de casos de corrupción o conflictos éticos. • Incumplimientos que podrían dar lugar a responsabilidades legales y demandas. • Pérdida de credibilidad entre los consumidores y clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética. • Política Derechos Humanos, la Inclusión, Diversidad y Equidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones en diversos temas relacionados.
Seguridad y salud ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> • Accidentes en los espacios de trabajo (heridas o fatalidades). • Exposición a materiales peligrosos (problemas de salud o incidentes de seguridad). • Incumplimiento con regulaciones podría derivar en multas, problemas legales y daño reputacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Política Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente. • Política Prevención de Riesgos Psicosociales (NOM-035-STPS). 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en capacitación en temas EHS. • Implementación de la NOM-035-STPS-2018 factores de riesgo psicosocial en el trabajo. • Inversiones en manufactura para mitigación de riesgo.
Publicidad responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de confianza del consumidor. • Repercusiones legales. • Falta de claridad en la publicidad podría ocasionar la pérdida de clientes. • Afectaciones negativas en las relaciones comerciales de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética. • Política Autorregulación y Prácticas Éticas para el Uso de Publicidad, Promociones y Herramientas de Mercadotecnia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones a colaboradores en temas de publicidad responsable.

Top temas materiales

Tema material	 Gestión del agua	 Innovación y tecnología	 Estrategia climática
Caso de negocio	<p>El agua desempeña un papel fundamental en la fabricación de muchos de nuestros productos y en el funcionamiento diario de nuestras instalaciones. Por lo tanto, una gestión eficiente del agua es esencial para reducir los costos operativos, aumentar las ganancias y garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones.</p> <p>El agua es un recurso crítico, que en caso de escasez, los ingresos de KCM podrían verse afectados debido a la complejidad de su obtención y alto costo que podría generar el obtener este recurso, lo que podría incluso llevar al cierre de operaciones. Adicionalmente las organizaciones enfrentan diversos riesgos relacionados con el agua, como la escasez y la calidad del agua, así como el aumento de los costos de tratamiento, representando una amenaza para la continuidad del negocio y la viabilidad a largo plazo.</p>	<p>La innovación tecnológica es una valiosa oportunidad en nuestras etapas de fabricación y a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Nos permite optimizar la sostenibilidad y la calidad de los productos mediante la implementación de soluciones de fabricación limpias y sistemas de gestión avanzados. Con la adopción de nuevas tecnologías, no solo estamos creando productos más sostenibles, sino ampliando también nuestra base de clientes para crecer significativamente y aumentar los ingresos.</p> <p>Además, mediante la inversión estratégica en innovación, podemos mantenernos al tanto de los cambios del mercado, cumplir con las normativas ambientales y mejorar la reputación de nuestra marca. Tal inversión también conduce a eficiencias de costos significativas optimizando nuestros procesos y reduciendo los residuos. Por lo tanto, invertir en innovación no sólo nos permite seguir siendo competitivos en un mercado en constante cambio, sino también liderar el camino hacia un futuro de mayor rentabilidad para el negocio.</p>	<p>Los riesgos derivados del cambio climático pueden tener un impacto significativo en los ingresos y los costos asociados con nuestros activos inmobiliarios ya que la exposición a eventos climáticos extremos, como inundaciones o tormentas, puede generar costos adicionales relacionados con la reparación y el mantenimiento de nuestras instalaciones. Del mismo modo, la depreciación de los activos inmobiliarios debido a la degradación ambiental o a la pérdida de valor de las propiedades afectadas por fenómenos climáticos adversos podría reducir los ingresos generados por estas inversiones.</p> <p>Asimismo, la fabricación, distribución y comercialización de nuestros productos requieren un suministro constante de materia prima en volúmenes significativos, los cuales pueden verse afectados por fenómenos climáticos extremos, los cuales pueden provocar daños en la infraestructura de nuestros proveedores y en las vías de distribución, lo que podría resultar en interrupciones significativas en nuestras operaciones e impactar directamente en nuestros ingresos comerciales.</p>
Impacto en la organización	<p>La escasez del agua representa un riesgo que generaría un impacto directo en los ingresos del negocio.</p>	<p>La falta de una estrategia enfocada en innovación y tecnología afectaría la competitividad de KCM e impactaría directamente en los ingresos y costos del negocio.</p>	<p>El aumento de los riesgos físicos y de transición derivados del cambio climático pueden afectar la continuidad de las operaciones e impactar negativamente los costos e ingresos del negocio.</p>
Impacto en los grupos de interés externos	<p>El uso del agua en nuestros procesos productivos podría generar un impacto ambiental y social significativo tanto en la calidad de los efluentes como en la disponibilidad del recurso en la zona donde se ubican nuestras instalaciones.</p>	<p>La integración de innovación y tecnología genera impactos significativos positivos para sus grupos de interés clave ya que el uso de tecnologías avanzadas en el diseño y fabricación de productos se traduce en soluciones más eficientes, seguras y alineadas con sus necesidades, brindando mayor comodidad y confianza en cada experiencia.</p>	<p>La intensificación de los riesgos climáticos tiene un amplio rango de consecuencias, las cuales impactan directamente en la salud y el bienestar de nuestros grupos de interés.</p>

Estrategia de negocio y acciones de mitigación	<p>Reconociendo la vital importancia del agua y su impacto en nuestras operaciones, hemos realizado inversiones constantes en innovaciones tecnológicas. Estas inversiones nos permiten implementar sistemas avanzados de tratamiento de agua, como coagulación, sedimentación, floculación, flotación, aireación y desinfección, con los que es posible tratar el agua internamente y recircularla en nuestros procesos para lograr una gestión más eficiente del recurso hídrico al reducir significativamente nuestro consumo de agua en las operaciones diarias.</p> <p>Además de nuestras inversiones en tecnología, implementamos políticas ambientales transparentes que van más allá de lo requerido con el cumplimiento de la legislación y normatividad ambiental aplicable en el país, particularmente en lo que respecta al manejo responsable del agua.</p>	<p>Disponemos de un sólido departamento de Innovación, Investigación y Desarrollo (I²+D), el cual colabora estrechamente con los Centros de Innovación de nuestro socio comercial KCC. En este departamento, se realiza una exhaustiva evaluación de nuevas tecnologías y materiales innovadores, priorizando siempre la seguridad y la eficacia. Además de considerar la viabilidad técnica y económica de los proyectos, también evaluamos su alineación con los criterios ESG. Esto nos permite garantizar que los nuevos productos y procesos no solo sean innovadores y rentables, sino también sostenibles y éticos, contribuyendo así a fortalecer nuestra posición como líderes en el mercado y a satisfacer las demandas de nuestros grupos de interés preocupados por la sostenibilidad.</p>	<p>Nuestra estrategia de mitigación del cambio climático se enfoca en identificar, evaluar y gestionar tanto los riesgos como las oportunidades relacionadas con este fenómeno. Para ello, nos hemos comprometido a mejorar la sostenibilidad ambiental de nuestros productos, incorporando características como mayor durabilidad, materias primas provenientes de fuentes sostenibles y una reducción significativa en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) durante su producción.</p> <p>Somos conscientes de que los eventos climáticos extremos pueden impactar nuestra cadena de suministro, por lo que hemos implementado acciones para fortalecer su resiliencia, esto implica realizar inversiones en nuestras instalaciones operativas con el fin de hacerlas más robustas frente a tales eventos.</p> <p>Asimismo, nos comprometemos a realizar la cuantificación, reporte y verificación anual de nuestras emisiones de GEI, asegurando cumplir con las regulaciones pertinentes y estamos constantemente revisando y mejorando nuestras estrategias de mitigación y adaptación para proteger no solo a nuestra empresa, sino también a las comunidades en las que operamos.</p>
Compromiso relacionado	<p>25% reducción en nuestro uso de agua fresca.</p>	<p>100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables.</p> <p>15% reducción en el peso de nuestros productos a través de diseños más eficientes.</p>	<p>100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles.</p> <p>50% de reducción en nuestras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero.</p>
Año base	2015	2015	2015
Año meta	2030	2024 2030	2022 2030
Progreso 2023	38%	98% 85%	100% 63%

Nota. Por el momento la compensación de nuestras Direcciones no está vinculada al logro de estas metas, pero estamos convencidos de que este es un tema relevante y buscaremos implementar este tipo de iniciativas en los próximos años.

Gestión de riesgos y oportunidades

GRI 2-12, 201-2

Nos dedicamos a mejorar constantemente nuestros procesos para identificar, mitigar y abordar de manera efectiva los riesgos³ a los que se enfrenta la compañía, convirtiendo cada desafío en una oportunidad de aprendizaje y crecimiento. Para lograrlo, contamos con un sólido proceso de control interno que asegura la continuidad operativa y refuerza la planificación estratégica de nuestro negocio. Además, este proceso nos ayuda a fortalecer la resiliencia de la organización frente a posibles adversidades, al tiempo que fomenta una cultura organizacional centrada en la mejora continua y la innovación.

Adicionalmente, nuestro Consejo de Administración cuenta con miembros con experiencia en la gestión de riesgos empresariales que supervisan de cerca la atención a estos riesgos y contribuyen a las decisiones estratégicas para mitigarlos eficazmente. Este enfoque estructurado y jerárquico garantiza una gestión integral y efectiva de los riesgos en todos los niveles de la organización.



³ Consulta nuestro mapa de riesgos y oportunidades en la sección de Anexos.

Proceso de control interno



1

Identificación de riesgos a través de la Gerencia de Administración de Riesgos y áreas clave de cada planta u oficina corporativa, con el apoyo de profesionales externos.



2

Evaluación de riesgos para determinar su probabilidad de ocurrencia, la severidad e impacto de los daños o pérdidas que pueden ocasionar.



3

Establecimiento de medidas para la eliminación o control de riesgos donde se analizan las alternativas para seleccionar con responsabilidad y eficacia la que más se adecúe a las condiciones.

En caso de que las estrategias implementadas no logren eliminar o minimizar los riesgos, consideramos opciones adicionales como la contratación de seguros adecuados que nos proporcionen cobertura amplia ante incidentes imprevistos. Evaluamos una variedad de riesgos que podrían afectar nuestra capacidad operativa, incluyendo factores externos como el cambio climático, aspectos regulatorios, sanitarios, de seguridad, económicos, políticos, sociales y ambientales.

Para evaluar y abordar los riesgos relacionados con el cambio climático, nos apoyamos en información proporcionada por el Centro Nacional de Prevención de Desas-

tres (CENAPRED). Esta información nos permite entender la vulnerabilidad de las zonas en México donde se ubican nuestras instalaciones y oficinas. A partir de estos datos, definimos las acciones para mitigar los riesgos, implementamos medidas de adaptación y elaboramos planes de contingencia para reducir los impactos de fenómenos naturales como huracanes, lluvias intensas, deslaves, inundaciones y sequías. Este enfoque proactivo nos ayuda a fortalecer nuestra resiliencia y a proteger nuestras operaciones frente a diversos riesgos climáticos y ambientales.





Alineación a los marcos de recomendaciones del TCFD y TNFD

En 2023 ratificamos nuestro compromiso con la gestión responsable de los riesgos climáticos y de la naturaleza al alinear nuestras prácticas con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) y, por primera vez, con las del *Task Force on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD).

Esta iniciativa fue el resultado de una estrecha colaboración entre los equipos de Administración de Riesgos y de Sostenibilidad de KCM. Contar con este enfoque integrado nos permitirá tomar decisiones informadas que fortalecerán nuestra resiliencia empresarial y asegurarán que nuestras acciones estén alineadas con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Gobernanza

En KCM, la Gerencia de Administración de Riesgos es la responsable de identificar y gestionar todos los riesgos a los que puede estar expuesta la empresa. Sin embar-

go, esta Gerencia puede apoyarse de otras áreas del negocio, a través de sus diferentes Direcciones, para la identificación de ciertos riesgos.

Los riesgos legales, políticos, ambientales, tecnológicos, de mercado y reputacionales, entre otros, pueden ser identificados por las diferentes áreas del negocio, mientras que los riesgos relacionados con el clima y la naturaleza pueden ser identificados por cada planta de manufactura, contando con el apoyo del área de Sostenibilidad, para posteriormente compartírselos a la Gerencia de Administración de Riesgos para que los pueda gestionar.

Las iniciativas relacionadas con el clima y la naturaleza se ponen en práctica a través de nuestra área de Sostenibilidad, liderada por el Director de Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad.

Finalmente, dentro de KCM la supervisión de todos los riesgos, incluidos los de medio ambiente, se da al más alto nivel, siendo el Consejo de Administración la máxima autoridad a quien se le reporta.



Riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático

GRI 3-3, 201-2

		Nivel al que llega la comunicación y frecuencia de reporte	
Físicos	Graves / agudos	Dirección General	Al menos una vez al año
	Crónicos		Conforme se requiera
Transición	Legales / Políticos	Direcciones operativas	Cuando se detecta el riesgo
	Ambientales		
	Tecnológicos	Dirección General	En reuniones de Direcciones con el Director General
	Mercado		
	Reputacionales		
Oportunidades	Eficiencia de recursos	Dirección General	En reuniones de Direcciones con el Director General
	Fuente de energía		
	Productos y servicios		
	Mercados		
	Resiliencia		
Impactos financieros asociados		Consejo de Administración	Conforme se requiera

Estrategia

Hemos detectado tres riesgos de cambio climático de carácter material para la compañía en el corto y largo plazo, así como tres oportunidades, mismas que asociamos con las metas corporativas y que pudieran afectar el desarrollo de actividades de operación y suministro.

Riegos de cambio climático y natural de carácter material

Tipología	Descripción	Horizonte	Probabilidad	Magnitud
Físicos agudos/ graves	Daños a inventarios por inundaciones	Corto (1-5 años)	Raro	Moderada
Físicos agudos/ graves	Interrupción en las actividades de distribución a clientes por inundaciones/huracanes	Corto (1-5 años)	Muy probable	Baja
Físicos agudos/ graves	Falta de suministro de gas natural por eventos climáticos	Corto (1-5 años)	Raro	Moderada

Oportunidades de cambio climático y natural de carácter material

Tipología	Descripción	Horizonte	Probabilidad	Magnitud
Resiliencia	Incremento del uso de agua de pos-consumo en procesos productivos	Mediano (5-10 años)	Casi seguro	Evaluada
Eficiencia	Reducción en el uso de combustibles	Mediano (5-10 años)	Casi seguro	Evaluada
Eficiencia	Desempeño ambiental de productos	Corto (1-4 años)	Casi seguro	Evaluada



Productos y servicios

Continuamente nos actualizamos para ofrecer productos que cumplan con las expectativas de nuestros consumidores. Por ello, nos mantenemos al tanto de las tendencias respecto a la oferta de productos con menor impacto ambiental.

En nuestro catálogo ofrecemos productos con mejores atributos ambientales como materias primas de fuentes sostenibles, ingredientes que no dañan el medio ambiente, implementación de tecnologías y prácticas de producción sostenible en el uso de agua y energía, incluyendo la inversión en equipos y procesos de alta eficiencia energética que llevan a una menor generación de emisiones GEI, mayor durabilidad, menor peso y empaques sostenibles.



Cadena de suministro y/o cadena de valor

Hemos identificado que los eventos climáticos pueden causar una interrupción en la cadena de suministro, no solo por el abastecimiento de materias primas o la distribución de productos a clientes, sino también por recursos como la energía eléctrica o el agua que necesitamos para llevar a cabo nuestras operaciones.

Al respecto, trabajamos en colaboración con proveedores de energía renovable para consumir energía limpia y reducir la dependencia de fuentes fósiles. En la cadena de valor, los consumidores han sido el principal actor que ha detonado la integración de productos con mejores atributos ambientales en el catálogo.



Actividades de mitigación y adaptación

Incrementamos la inversión dedicada a la adopción de medidas de mitigación en instalaciones operativas para hacerlas más resilientes a los eventos climáticos, lo cual ha traído claros beneficios, ya que, aunque los eventos climáticos extremos han aumentado en número, no se ha mostrado la misma tendencia en los impactos hacia la compañía. De igual manera, hemos mejorado los esquemas de planeación en temas de suministro de materias primas.



Inversión en investigación y desarrollo

La inversión dirigida hacia la investigación y desarrollo no ha experimentado cambios significativos como resultado de cuestiones climáticas. Solamente ha habido un ligero incremento asociado a los costos de certificación de productos con características ambientales más favorables.

Gestión de riesgos

GRI 201-2

En KCM, cada área es responsable de identificar los riesgos físicos agudos, físicos crónicos, políticos y reputacionales a los que nos podríamos enfrentar en el corto, mediano y largo plazo. Una vez identificados, se clasifican (dentro de la clasificación se encuentran los riesgos ambientales) y se elabora un portafolio de riesgos que incluye las medidas de mitigación.

Finalmente, hacemos una evaluación de dichos riesgos tomando en consideración la probabilidad de ocurrencia y la magnitud del impacto al negocio, y se genera una matriz de riesgos por cada clasificación, las cuales son presentadas por la Dirección de Finanzas en forma anual al Consejo de Administración.



Tipo de riesgo	Departamento/ Área responsable	Plazo en el que se podría manifestar	Descripción del proceso	Acciones de respuesta
Físicos agudos/graves	Administración de Riesgos	Corto (1-5 años)	<p>Cada año, el área de Administración de Riesgos hace un inventario de riesgos al negocio y evalúa el impacto financiero y la frecuencia en la que pueden suceder.</p> <p>Posteriormente, aquellos riesgos que pueden traer consigo impactos financieros importantes para la compañía reciben un tratamiento, ya sea para eliminarlos, reducirlos o controlarlos.</p> <p>La identificación de los riesgos físicos agudos se realiza con ayuda de las bases de datos del Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED) y los atlas de riesgos desarrollados por Reaseguradoras internacionales para identificar las instalaciones vulnerables ante el cambio climático y adicionalmente, se cuenta con la opinión de los especialistas en riesgos de las aseguradoras.</p>	Si el riesgo tiene la capacidad de repercutir financieramente en la compañía, se buscan alternativas para asegurarlo mediante una póliza y se le da un seguimiento.
Políticos	Sostenibilidad · Medio Ambiente · Legal	Corto (1-3 años)	<p>Las áreas de Sostenibilidad y Medio Ambiente están encargadas de la detección de los riesgos políticos relacionados con el medio ambiente (cambio climático y biodiversidad incluidos) para las operaciones.</p> <p>La empresa participa en las comisiones de mejoramiento ambiental y de agua de la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel y en la comisión de agua, de sustentabilidad y cambio climático de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), a través de los cuales se revisan y discuten temas regulatorios ambientales.</p> <p>El área Legal monitorea en paralelo los procesos legislativos, tanto locales, como federales y también participa en el análisis de iniciativas con Cámaras y Confederaciones de Industriales para el seguimiento y cabildeo de éstas, además de tener cercanía con autoridades locales. Los riesgos se priorizan de acuerdo con el número de instalaciones operativas que pueden ser afectadas y el impacto financiero que pueden traer al negocio derivado de su incumplimiento o por adecuaciones a la operación.</p>	Cuando se detecta un riesgo político se reporta a los diferentes niveles operativos para su atención y mitigación.

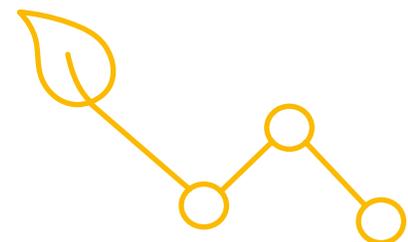
Tipo de riesgo		Plazo en el que se podría manifestar	Descripción del proceso	Acciones de respuesta
Reputacionales	Departamento/ Área responsable			
Reputacionales	Comunicación Corporativa	Corto (1-1.5 años)	El área de Comunicación Corporativa hace un monitoreo diario de redes sociales y medios de comunicación, así como de los comentarios realizados por los consumidores a notas periodísticas de relevancia para KCM. Los riesgos son priorizados de acuerdo con la afectación que pudieran tener sobre el valor de las marcas y los indicadores financieros de la compañía.	En caso de que se identifique un riesgo que pueda afectar los indicadores financieros de la compañía, se activa el Comité de Crisis de KCM para discutir y tomar decisiones para dar respuesta a la problemática.
Tecnológicos	Innovación, Investigación y Desarrollo · Operaciones	Corto (1-5 años) y Mediano (6-10 años)	Se identifican las tendencias del sector (nuevas tecnologías, materiales, proveedores, entre otros) a través de la participación en Cámaras Industriales y la asistencia a eventos organizados por las Asociaciones de productos desechables de Norteamérica y Europa. Se realizan análisis semestrales de mercado y un <i>benchmark</i> con empresas del sector, además de recibir información en materia de investigación y desarrollo por parte de Kimberly-Clark Corporation.	Se analiza de manera cualitativa el potencial de riesgo u oportunidad y con base a la experiencia de las áreas involucradas se toman las decisiones correspondientes.
Mercado	Innovación, Investigación y Desarrollo · Investigación de Mercados · Mercadotecnia	Corto (1-5 años)	Se hace una identificación de tendencias a través del área de Innovación, Investigación y Desarrollo y del área de Investigación de Mercados y se tiene una estrecha comunicación con el consumidor a través de redes sociales, llamadas y demostradoras en tienda. El área de Mercadotecnia toma como referencia lo que se hace en otras industrias o marcas a nivel nacional y global y analiza si pueden ser factibles de aplicación a nivel nacional.	Una vez identificada una tendencia, el área de Mercadotecnia diseña un proyecto y lo presenta a las áreas correspondientes, entre las que destacan el área de Innovación, Investigación y Desarrollo, con la finalidad de que aporten su conocimiento y experiencia, además de evaluar la viabilidad de dicho proyecto, ya sea para mitigar un riesgo o explotar una oportunidad.

Métricas y objetivos

Las áreas de Sostenibilidad y Medio Ambiente, así como Manufactura, son las que concentran a nivel corporativo la información de las operaciones de KCM para generar y reportar indicadores absolutos o intensivos que sirven como herramienta para monitorear el desempeño ambiental con relación a las metas de nuestra Ambición Sostenible al 2030, así como a otras específicas por área.

Como parte de estas métricas tenemos indicadores intensivos de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, de agua, de residuos y de materias primas los cuales se presentan en este Informe de Sostenibilidad, con datos históricos desde 2015.

Finalmente, el área de Finanzas es responsable de dar seguimiento a los costos de las medidas de adaptación al cambio climático, mientras que el área de Compras es quien concentra la información de los precios de las materias primas y quien puede asociar los efectos del cambio climático sobre éstas.



medio ambiente



Dejar un mundo mejor de como lo encontramos, impulsando estrategias de producción sostenible en apoyo al cuidado y conservación del medio ambiente.





100% 
 de nuestros procesos están
 alineados a la normativa
 mexicana vigente.

100% 
 de nuestras fibras vírgenes
 son provenientes de fuentes
 sostenibles.

99% 
 de los residuos que se generan
 en nuestras operaciones se
 valorizan para su reutilización
 y/o reciclaje.

Más del **98%** 
 de nuestros empaques son
 reciclados o reciclables o
 reutilizables o compostables.

Más del **60%** 
 de las fibras que usamos
 son recicladas.

50% 
 de nuestro consumo
 hídrico proviene de agua
 posconsumo.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



Gestión ambiental

Reconocemos que nuestra responsabilidad va más allá de la venta de productos de higiene y cuidado personal. Estamos dedicados a fomentar un cambio positivo en toda la cadena de valor, desde la selección de materias primas hasta el final de la vida útil de nuestros productos. Por ello, tenemos un compromiso con el uso de materias primas de origen sostenible, el cual se refleja en nuestras operaciones diarias, a través de la colaboración cercana con proveedores que comparten nuestros ideales y que demuestran procesos trazables y sólidos, que respaldan el origen sostenible de sus productos y las prácticas involucradas en su elaboración.

A través de prácticas responsables y de procesos limpios y eficientes, contribuimos a la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y a la gestión responsable de los recursos naturales asociados a nuestros procesos productivos y a la cadena de suministro.

Desde una perspectiva de circularidad, continuamos avanzando en la adopción de prácticas de reciclaje y reutilización dentro de nuestras instalaciones, con el objetivo de disminuir la generación de residuos e impulsar la optimización de los recursos.

Así, siendo una empresa con un amplio catálogo de productos que demandan para su producción el uso de recursos naturales, por lo que continuamos esforzándonos para perfeccionar nuestras prácticas y disminuir aún más nuestro impacto ambiental, para dejar un mejor entorno a las generaciones futuras.



En KCM, nos esforzamos por minimizar nuestro impacto ambiental y promover la salud del planeta a través de la implementación y desarrollo de programas eficientes para la gestión de energía, agua y residuos. Para ello, realizamos continuas evaluaciones que nos ayudan a identificar oportunidades de mejora, establecer metas cuantificadas y adoptar medidas concretas como la reducción del consumo de recursos naturales y la inversión en innovación y desarrollo para optimizar el uso de estos recursos.

Al mismo tiempo, brindamos formación a nuestros colaboradores para aumentar su conciencia sobre la reducción del consumo energético y la importancia de una gestión eficiente del agua y de los residuos. Nuestros programas incluyen la mejora de la calidad de las aguas residuales, la implementación de planes de acción orientados a la reducción de la generación de residuos y la integración de programas de reciclaje. Todos estos esfuerzos son reflejo de nuestro compromiso con la adopción de prácticas sostenibles.





Nuestra **Política de Sostenibilidad***, la de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, así como las políticas particulares en gestión integral de residuos, de uso eficiente de agua y control de descargas, de eficiencia energética y reducción de Gases de Efecto Invernadero, de procuración de fibras sostenibles y la de biodiversidad, son un testimonio de esta dedicación, estableciendo estándares elevados para nuestras operaciones y prácticas empresariales. Estas políticas no solo aseguran nuestro cumplimiento con todas las leyes y regulaciones aplicables, sino que también nos impulsan a buscar constantemente innovaciones y mejoras que beneficien al medio ambiente y a la sociedad.

Con el compromiso de asegurar una operación eficiente y comprometida con la sostenibilidad, nuestro **Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES)** se reúne periódicamente para evaluar los avances de la gestión ambiental y comunicar los progresos a la **Dirección General**, para después ser informados al **Consejo de Administración**.

Estos avances en materia de sostenibilidad son posibles gracias a las inversiones que realizamos en distintos aspectos ambientales durante el año.



Biodiversidad

GRI 3-3

Entendemos que la biodiversidad es esencial para preservar la vida en la Tierra y asegurar la continuidad de negocios cuya producción depende del uso de materias primas y recursos naturales.

A través de nuestra Política de Procuración de Fibras Sustentables, desde una perspectiva responsable y ética, buscamos minimizar nuestro impacto en los bosques utilizando fibras derivadas de productos maderables provenientes de plantaciones forestales que cuentan con certificaciones trazables y que además brindan seguridad y confianza a nuestros consumidores.**

Nuestro trabajo se centra en reducir considerablemente la huella forestal asociada a las actividades de KCM, para ayudar a reducir la crisis climática y de biodiversidad.

En este sentido, durante 2023 trabajamos en la creación de la **Política de Biodiversidad*****, que integra el tema de la biodiversidad en la Gestión Ambiental de la compañía, respetando, protegiendo y apoyando con programas específicos la conservación de la biodiversidad existente en los sitios en los que operamos y en aquellos que consideramos relevantes.

Esta política, además nos ayuda a fortalecer el compromiso de otras políticas ambientales de KCM, robusteciendo la identificación de riesgos y oportunidades en la materia.

En 2023, en KCM dimos un paso significativo al iniciar nuestra alineación con las recomendaciones del *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)*, subrayando así nuestro compromiso por proteger la biodiversidad y preservar los ecosistemas naturales para futuras generaciones.

Consulta nuestra Política de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente



* Consulta nuestra Política de Sostenibilidad en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Sostenibilidad.pdf

** Consulta nuestra Política de Procuración de Fibras Sustentables en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Procuracion_de_Fibras_Sustentables.pdf

*** Consulta nuestra Política de Biodiversidad en https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Biodiversidad.pdf

Abastecimiento sostenible

En KCM contamos con estrategias y prácticas destinadas a garantizar que nuestros proveedores se adhieran a estándares éticos y ambientales. Asimismo, colaboramos con ellos para perfeccionar sus prácticas sostenibles y disminuir el impacto ambiental asociado a nuestra cadena de suministro.

Fibras

GRI 301-1, 301-2, 301-3, 3-3

Objetivo alcanzado: 100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles para el 2022²

Avance al 2023: 100%

El uso de fibras vírgenes certificadas resalta nuestro esfuerzo por equilibrar la necesidad de materiales de alta calidad en sintonía con nuestro compromiso de preservar los recursos naturales y minimizar nuestro impacto en el planeta.

En 2022 logramos que el 100% de nuestras fibras vírgenes provinieran de fuentes renovables, cumpliendo así, uno de nuestros compromisos más ambiciosos en materia de sostenibilidad. Para 2023 seguimos cubriendo nuestra demanda de fibras vírgenes a través de fuentes renovables, de orígenes éticos que se alinean a nuestros estándares de responsabilidad ambiental.

Al abordar este desafío, adoptamos una visión integral que prioriza la sostenibilidad desde la adquisición de materias primas hasta el producto final.

En ese sentido, la elección adecuada de estas fibras es esencial para asegurar la calidad, durabilidad y confort esperado por nuestros clientes. En KCM contamos con una cadena de suministro que nos ayuda a incorporar tanto fibras vírgenes como fibras recicladas, estas últimas conocidas como fibras secundarias.

Garantizamos que las fibras vírgenes involucradas en nuestra producción provengan de bosques certificados y que nuestros proveedores cuenten con las certificaciones correspondientes.



Exploramos estrategias innovadoras para perfeccionar nuestras prácticas y disminuir el impacto ambiental asociado a nuestra cadena de suministro.

En complemento al empleo de fibras vírgenes certificadas, continuamos trabajando en el desarrollo de compromisos alineados a esquemas de circularidad, enfocándonos en el reciclaje y procesamiento de papel posconsumo, específicamente en nuestras plantas ubicadas en los Estados de México, Coahuila y Querétaro, las cuales están equipadas con tecnología para llevar a cabo estas operaciones de manera eficiente.

Del total de fibras que utilizamos, 62% son recicladas y 38% son vírgenes. Al usar fibras reutilizadas en lugar de vírgenes, ahorramos energía y reducimos emisiones de Gases de Efecto Invernadero, además de ayudar a la conservación de los bosques.

Nuestros proveedores de fibras celulósicas cuentan con al menos una de las siguientes certificaciones sostenibles:

- *Forest Stewardship Council® (FSC®)*
- *Sustainable Forestry Initiative*
- *Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes*
- *Canadian Sustainable Forest Management (CSFM)*

Certificaciones de algunos de nuestros productos:

- *Ecologo®*. Certifica que los productos no generen daños al medio ambiente o a la salud durante su manufactura, utilización y disposición.
- *Forest Stewardship Council® (FSC®) License FSC-C140370*. Certifica el manejo de cadena de custodia de las fibras desde los bosques hasta su transformación.

² Durante 2022 alcanzamos esta meta y la seguimos cumpliendo en 2023.

Impactos ambientales positivos vinculados a la Certificación FSC® en nuestra cadena de suministro

El *Forest Stewardship Council* (FSC®) es una organización global sin fines de lucro dedicada a promover la gestión forestal responsable en todo el mundo.

El sello FSC® en productos de Kimberly-Clark de México demuestra un compromiso con la gestión forestal responsable, promoviendo prácticas que son beneficiosas para el medio ambiente, la sociedad y la economía. **Al asegurar que los productos forestales se obtienen de manera responsable, se ayuda a mantener los servicios ecosistémicos vitales como la regulación del clima, la purificación del aire y el agua, y la prevención de la erosión del suelo.**



En KCM estamos conscientes que una pequeña etiqueta hace un gran impacto, ya que ofreciendo productos etiquetados como FSC®, ayudamos a los bosques y a su gente en:



Cero deforestación

Aún cuando los árboles son cosechados, no existe pérdida de bosques.



Protección al medio ambiente

La certificación FSC® mantiene la biodiversidad y áreas de valor, incluyendo el crecimiento de bosques antiguos.



Derechos de los pueblos indígenas

El derecho a los pueblos indígenas propietarios de bosques es consultado, respeto a las áreas culturales y equilibrio de género.



Seguridad laboral y en su ambiente laboral

La certificación FSC® requiere capacitación y seguridad laboral para todos los trabajadores.

Kimberly-Clark de México al contar con la certificación *Forest Stewardship Council*® (FSC®) License FSC C140370 se apeg a los requisitos declarados en la política FSC-POL-01-004 "Política para la Asociación de Organizaciones con FSC®" misma que se puede consultar en la siguiente liga:

 <https://connect.fsc.org/document-centre/documents/resource/368>

Fibras utilizadas (toneladas)

	2020	2021	2022	2023
Fibra virgen	248,266	239,806	250,183	296,711
Fibra reciclada*	544,899	511,936	512,951	484,494
Total	793,165	751,742	763,134	781,205

* Estas cifras incluyen merma celulósica. En 2023 incluimos la merma celulósica en la fibra reciclada para todos los años, por lo que los datos son distintos a lo reportado en informes anteriores.

Plásticos y empaques

SASB CG-HP-410a.2

Objetivo: 100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables para el 2024.

Avance al 2023: 98%

Reconocemos la importancia de reducir el uso de plásticos y mejorar la eficiencia de nuestros materiales de empaque en términos de diseño, producción y disposición final. Por ello, hemos adoptado un enfoque multifacético que incluye la reducción en el origen, el incremento en el uso de materiales reciclados y reciclables, así como la innovación con materiales biodegradables y/o compostables.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, contamos con iniciativas y programas asociados para la optimización y mejora continua. Nuestro enfoque se centra en la reducción del volumen y el peso de los empaques, el incremento del uso de materiales reutilizables y reciclables, y la inclusión de material reciclado. Además, estamos inmersos en la exploración de nuevos materiales y tecnologías para mejorar aún más nuestros procesos de empaque con vistas a minimizar el impacto ambiental.

En 2023, continuamos nuestro progreso hacia nuestras metas de sostenibilidad, centrándonos en la optimización de los recursos asociados a nuestros empaques y productos. Estas acciones nos han permitido alcanzar un avance de 98% hacia nuestra meta planteada al 2024.



Gestión hídrica

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
SASB CG-HP-140a.1, CG-HP-140a.2

Objetivo: 25% de reducción en nuestro uso de agua fresca para el 2030.

Avance al 2023: 38%

Enfocados en la importancia del agua no solo como recurso vital, sino también como elemento clave para nuestras operaciones, hemos asumido un compromiso firme con la gestión sostenible del recurso hídrico en todos nuestros procesos, por lo que priorizamos el uso de agua posconsumo.

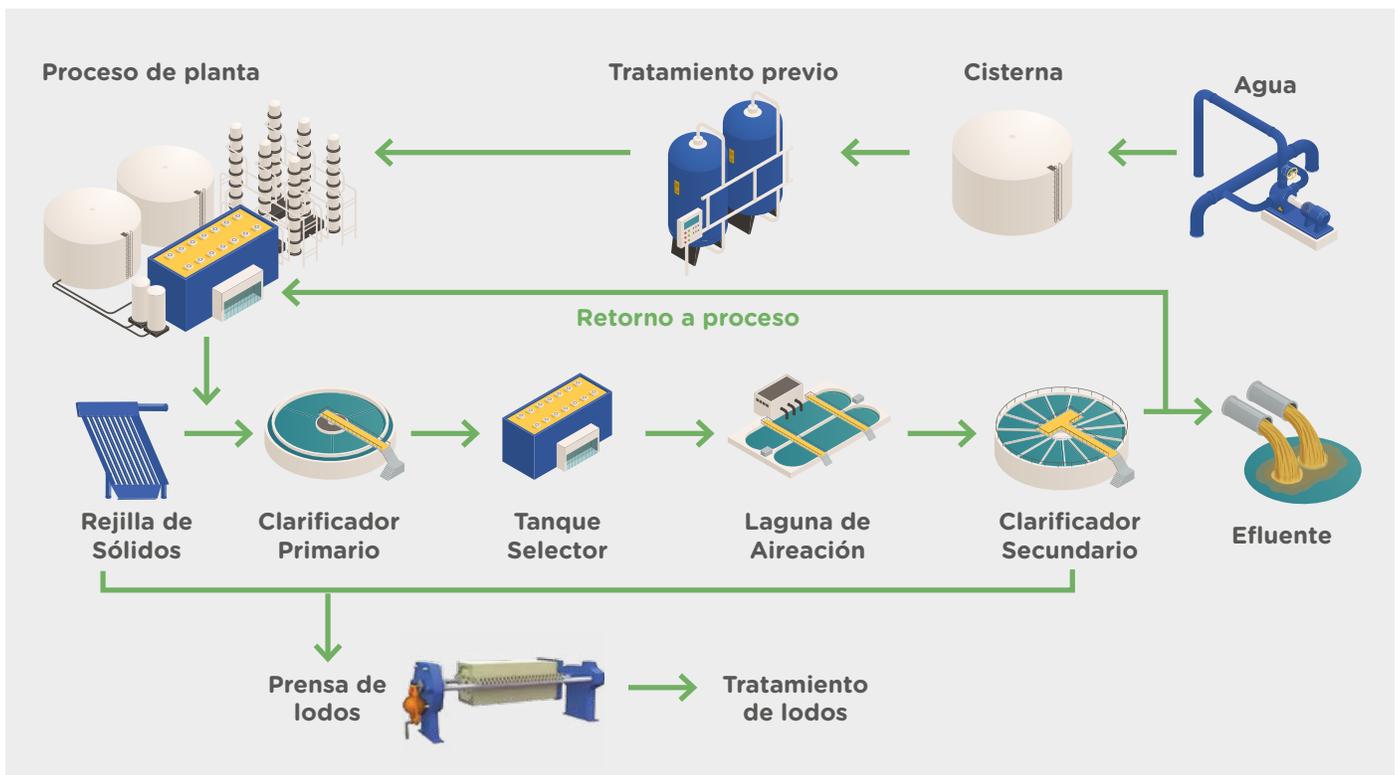
Este enfoque se sustenta en nuestra **Política Uso Eficiente de Agua y Control de Descargas***, la cual constituye un pilar esencial en nuestra estrategia, asegurando a través de ella, un uso responsable y eficiente de este recurso.

En nuestros procesos, el agua desempeña una labor importante en la dilución y transporte de materiales fibrosos destinados a la fabricación de papel, así como

en la generación de vapor para los procesos de secado de este. Nuestras fuentes de agua incluyen principalmente aquella que proviene del subsuelo y cuerpos de agua superficiales, sin embargo, el 51% de nuestro consumo proviene de fuentes posconsumo.

Como parte de la gestión del recurso hídrico y el cumplimiento de la legislación en la materia, previo a su vertido final, el agua utilizada en nuestras operaciones es sometida a tratamiento, cumpliendo así con regulaciones y normas como la NOM-001-SEMARNAT-2021, la NOM-002-SEMARNAT-1996 y la Ley Federal de Derechos. Asegurando que, en todos nuestros procesos, nos alineamos a la normativa mexicana vigente en la materia.

Flujo de agua en proceso típico de tratamiento de agua en nuestras plantas



Operamos plantas cuyos compromisos con el cuidado del agua se ven reflejados en la fuente de suministro de estas, en nuestra planta ubicada en Morelia, el 100% del agua utilizada es posconsumo, proviene de procesos de tratamiento de aguas residuales municipales, y en nuestras planta de Ecatepec, el 94% del agua usada es agua posconsumo que se trata directamente en nuestras

instalaciones antes de utilizarla, ayudando así, a un uso responsable y sostenible de este recurso.

Nuestra planta ubicada en Bajío obtuvo, como cada año, el Certificado de Calidad del Agua, otorgado por la Comisión Nacional del Agua, que certifica que la descarga cumple con lineamientos de buena calidad.



* Consulta nuestra Política de Uso Eficiente de Agua y Control de Descargas en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Uso_eficiente_de_agua_y_control_de_descargas.pdf

Volumen de agua usada por fuentes de abastecimiento (m³)

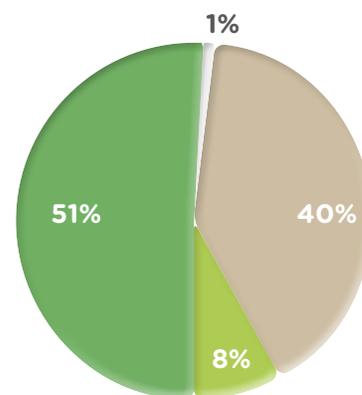
	2020	2021	2022	2023
Agua subterránea o de pozo	5,741,777	5,557,473	5,226,227	5,471,278
Agua superficial fresca	1,114,427	1,050,444	1,124,669	1,148,521
Agua superficial posconsumo	5,892,514	6,526,726	6,876,245	6,894,912
Agua de la red municipal	-	-	-	84,223
Total	12,748,718	13,134,643	13,227,141	13,598,934

En 2023 el consumo de agua fue de 2,496 megalitros, de los cuales el 69% provino de zonas con estrés hídrico extremadamente alto.

En 2023 nuestro índice de uso de agua fresca resultó en 5.8 m³/ton producida.

Porcentaje de agua usada por fuente de abastecimiento 2023

● Agua superficial posconsumo	51%
● Agua subterránea o de pozo	40%
● Agua superficial fresca	8%
● Agua de la red municipal	1%



Volumen de agua vertida por destino (m³)

	2020	2021	2022	2023
Descarga a cuerpos superficiales	11,186,571	11,768,423	11,665,334	11,698,938
Descarga a cuerpos subterráneos	1,362,779	1,281,363	1,181,105	974,857
Descarga a la red municipal	-	-	-	97,419
Total	12,549,350	13,049,785	12,846,439	12,771,214

Nota. Se incluyen los volúmenes generados por las operaciones que son transferidos a un tercero para su tratamiento y vertido, así como volúmenes de terceros tratados y descargados por nuestras operaciones. El volumen descargado solo por las operaciones de KCM corresponde a 11,102,736 m³

Intensidad hídrica (m³/tonelada producida)

	Uso de agua por tonelada producida			
	2020	2021	2022	2023
Tissue	14.85	15.04	14.40	14.77
Personal care	1.09	1.04	1.04	1.28
Índice Global KCM	11.16	11.67	11.89	11.74

Nota. A partir de 2023 se incluye información de todas las operaciones.

Energía y emisiones

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

Objetivo: 50% de reducción en nuestras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para el 2030.

Avance al 2023: 63%

En KCM, el consumo de energía es fundamental para nuestros procesos productivos, ya que la eficiencia de nuestros equipos, así como el establecimiento de estrategias de descarbonización dependen directamente de ella. Al respecto, llevamos una medición detallada del consumo energético asociado al consumo de combustibles fósiles, electricidad y vapor, permitiéndonos obtener métricas que bridan trazabilidad y rastreabilidad.

Nuestra Política de Eficiencia Energética y Reducción de GEI* marca la pauta para mejorar continuamente las prácticas de gestión energética, reducir las emisiones de Gases de Efecto invernadero y asegurar suministros energéticos competitivos y confiables para la fabricación y distribución de nuestros productos.

Continuamos sumando esfuerzos para reducir nuestra huella de carbono a través del uso de tecnología que nos ayuda a contar con procesos energéticos eficientes, logrando un avance del 63% en nuestra meta de reducción de emisiones directas de GEI proyectada al 2030.

Asimismo, como todos los años, reportamos y verificamos las emisiones directas (alcance 1) e indirectas (alcance 2) de GEI de nuestras plantas sujetas a reporte bajo la Ley General de Cambio Climático y su Reglamento en materia del Registro Nacional de Emisiones (RENE), contribuyendo así en la construcción de estadísticas y desarrollo de estrategias de descarbonización nacionales.

Planta Bajío continúa participando de manera voluntaria en el Programa de Prueba del Sistema de Comercio de Emisiones, promovido por la SEMARNAT.

Si bien nuestro objetivo está enfocado en la reducción de emisiones directas (alcance 1), también estamos comprometidos con la reducción de emisiones indirectas (alcance 2) desde una perspectiva metodológica *market based*, por lo que continuamos colaborando estrechamente con proveedores de energía renovable para asegurar un incremento en nuestra proporción de energía proveniente de fuentes limpias.

Sabemos que contar con una gestión energética responsable es clave para asegurar la sostenibilidad operativa y el éxito a largo plazo.

Consumo de combustibles 2023

Tipo	GJ
Fuentes móviles	
Gas LP	107,600
Gasolina*	16,328
Diésel	3,594
Total	127,522
Fuentes fijas	
Gas natural	4,541,218
Total	4,541,218

*Incluye el consumo de la flotilla vehicular.



* Consulta nuestra Política de Eficiencia Energética y Reducción de Gases de Efecto Invernadero en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Eficiencia_Energetica_y_Reducción_de_Gases_de_Efecto_Invernadero.pdf

Consumo de energía por fuente 2023

Fuente	MWh	GJ	MMBTU
Gas natural	-	4,541,218	4,304,244
Vapor	-	1,513,243	1,434,278
Energía eólica	6,797	24,468	23,191
Energía eléctrica (CFE)	769,827	2,771,376	2,626,758
Energía eléctrica (CFE Calificados)	158,451	570,423	540,657
Energía eléctrica (cogeneración)	178,765	643,555	609,972
Total	1,113,839	10,064,283	9,539,100

SEN: Sistema Eléctrico Nacional.

Consumo de energía por fuente (GJ)

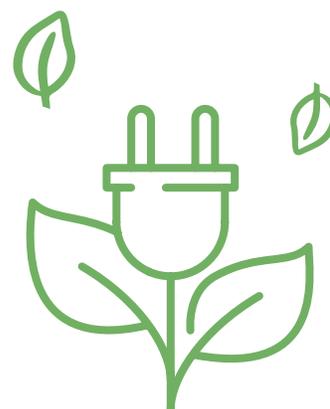
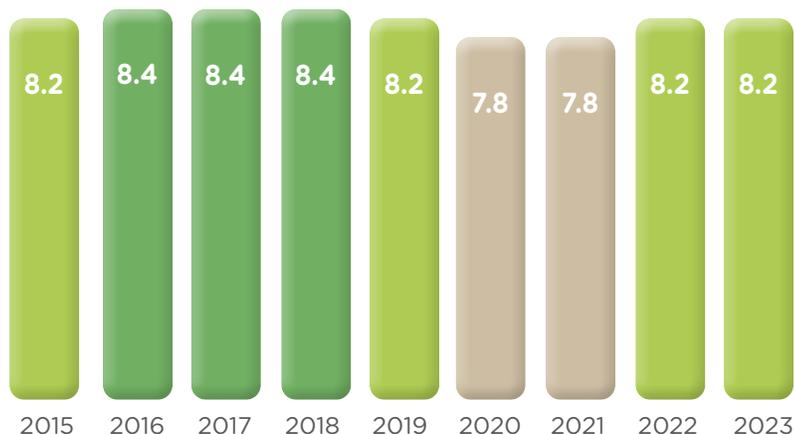
Fuente	2020	2021	2022	2023
Gas natural	4,226,076	4,132,811	4,281,581	4,541,218
Vapor	1,360,672	1,358,696	1,432,034	1,513,243
Energía eólica	43,727	52,090	35,130	24,468
Energía eléctrica (CFE)	265,072	194,930	2,413,898	2,771,376
Energía eléctrica (CFE Calificados)	0	0	0	570,423
Energía eléctrica (cogeneración)	3,533,475	3,434,836	1,457,518	643,555
Total	9,429,022	9,173,363	9,620,163	10,064,283

Intensidad energética (MMBTU/tonelada producida)

	Consumo de energía por tonelada producida			
	2020	2021	2022	2023
Tissue	11.62	12.31	12.42	12.70
Personal care	1.71	1.64	1.74	1.78
Índice Global KCM	7.82	7.84	8.19	8.23*

*El incremento en el índice de consumo de energía por tonelada, esta relacionado con el cambio en la mezcla de productos.

Intensidad energética (MMBTU/ton producida)



Nota. A partir de 2023 se incluye información de todas las operaciones.

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Emisiones totales de GEI (toneladas de CO₂e)

Tipo	2020	2021	2022	2023
Emisiones directas	244,376	239,618	248,001	262,377
Emisiones directas por la flotilla vehicular*	-	-	-	1,063
Emisiones indirectas ⁴	470,779	434,063	490,830	452,024
Emisiones Alcance 3**	37,893	37,758	39,785	35,596
Total	753,048	711,439	778,616	751,060

*Estas emisiones no están consideradas en el cálculo del objetivo de sostenibilidad correspondiente.

**Las emisiones alcance 3 corresponden a una medición parcial, no total y consideran únicamente las emisiones de SODISA

*** Las emisiones reportadas incluyen los gases: CO₂, CH₄ y N₂O.

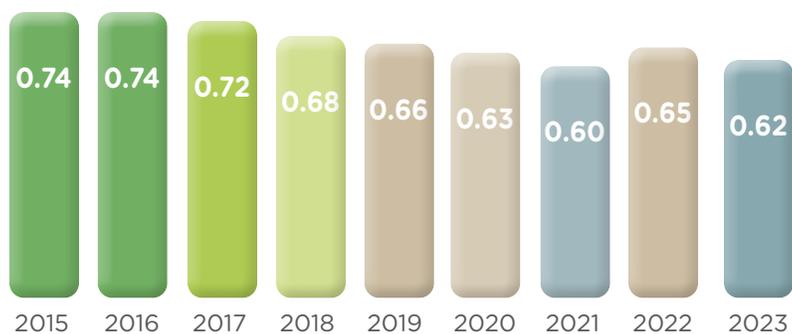
Otras emisiones atmosféricas (toneladas)

Fuente	2020	2021	2022	2023
NOx	207.9	178.7	184.7	196.8
SOx	1.3	1.1	1.1	1.2
PST	17.4	13.7	14.3	15.3
COV	11.5	9.9	10.4	11

Intensidad de emisiones* (tCO₂e/tonelada producida)

	Emisiones por tonelada producida				
	2015	2020	2021	2022	2023
Tissue	-	0.89	0.92	0.96	0.93
Personal care	-	0.21	0.16	0.21	0.18
Índice Global KCM	0.74	0.63	0.60	0.65	0.62

Intensidad de emisiones* (tCO₂/tonelada producida)



*Este índice contempla emisiones de Alcance 1 y 2.

⁴ De acuerdo con los lineamientos de SEMARNAT en el uso del factor de emisión eléctrico, nuestras emisiones de Alcance 2 resultarían en 529,184 tCO₂e, sin embargo, bajo nuestra metodología basada en el IPCC las emisiones corresponden a las que se reportan en la tabla.

Residuos

GRI, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Objetivo: CERO residuos enviados a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos para el 2025.

Avance al 2023: 99%

Reconocemos nuestra responsabilidad de gestionar los residuos de manera eficiente, por lo que trabajamos para liderar con el ejemplo, implementando prácticas sostenibles enfocadas en minimizar el impacto de nuestros productos.

A través de nuestra **Política de Gestión Integral de Residuos*** abordamos nuestro compromiso con la gestión adecuada de los residuos generados en nuestras operaciones, siendo pilares fundamentales como en otros años, la reutilización, el reciclaje y la valorización de materiales para ser integrados a otros procesos y/o productos, reforzando así nuestro compromiso por contribuir en el desarrollo de productos desde la perspectiva de la circularidad.

Residuos que generamos en KCM

- Residuos de manejo especial
- Residuos sólidos urbanos
- Residuos peligrosos

Nuestra gestión y manejo de residuos se basa en la legislación aplicable en el país, siendo la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGP-GIR) y su Reglamento, así como en las Normas Oficiales Mexicanas NOM-161 SEMARNAT-2011, NOM-052-SEMARNAT-2005.

99% de los residuos que se generan en nuestras operaciones se valorizan para su reutilización y/o reciclaje.

Como producto del reciclaje de papel posconsumo, se generan diversos residuos que se encuentran en las pacas de este material que se adquiere, tales como: metales, madera, plásticos, entre otros; estos residuos no son considerados como generados por nuestros procesos ya que fueron generados de manera previa antes de ingresar a KCM.



* Consulta nuestra Política de Gestión Integral de los Residuos en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Gestion_Integral_de_los_Residuos.pdf

Residuos no peligrosos 2023 (toneladas)

Destino			
Tipo de residuo	Valorización	Vertedero	Total
Lodos tratamiento aguas residuales	343,355	0	343,355
Papel	2,224	1	2,225
Plástico	4,151	5	4,156
Plástico mezclado	6,962	116	7,077
Plástico mezclado con celulosa	924	0	924
Madera	5,117	1	5,118
Metal	2,531	1	2,532
Cartón	7,172	2	7,174
Rechazo de reciclado*	0	29,462	29,462
Otros	2,142	673	2,815
Total	374,578	30,262	404,839

*Estos residuos no están considerados en el cálculo del objetivo de sostenibilidad correspondiente.

Continuamos participando en el plan de manejo de residuos de papel y cartón a nivel nacional de la Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel. Asimismo, gestionamos un plan de manejo de residuos electrónicos y eléctricos ante la Autoridad Ambiental de la Ciudad de México y participamos en el Plan de Manejo Residuos Plásticos de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos.

Actualmente más del 98% de nuestros empaques son reciclables.



nuestras comunidad



**Crear una mejor sociedad,
incrementando la
representación y desarrollo
de nuestros colaboradores
y de las comunidades.**





des

8,760



colaboradores conformaron
nuestra plantilla.

100%



de nuestros colaboradores
cuentan con libertad de
asociación.

100%



de nuestros sitios cuentan
con iniciativas que
promueven la seguridad y
el cuidado de la salud.

23 millones



de personas impactadas
positivamente con acciones
directas y programas sociales.

95%



de nuestros colaboradores
fue evaluado durante el año.

40%



de aumento en la inversión
en capacitación y desarrollo
de nuestra plantilla.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



Colaboradores Nuestro equipo

GRI 2-7, 405-1, 407-1

Nuestro equipo es clave en el desempeño y crecimiento de KCM, por lo que nos esforzamos todos los días para crear entornos seguros y respetuosos en los que nuestros colaboradores se sientan orgullosos de trabajar.

Plantilla por tipo de contrato y género

Tipo de contrato	Mujeres	Hombres
Contrato permanente	1,002	6,555
Contrato temporal	306	897
Total	1,308	7,452

Nota. El total de nuestra plantilla labora jornada completa. En KCM no contamos con empleados de horas no garantizadas, que se refiere a aquellos colaboradores que no tienen un horario mínimo o fijo por día, semana o mes, pero que deben mantenerse disponibles cuando el trabajo lo requiera.

Plantilla por edad y género

Edad	Mujeres	Hombres	Total
Menores de 30 y hasta 30 años	821	4,521	5,342
En los 40s	322	1,686	2,008
En los 50s	148	1,190	1,338
En los 60s	17	55	72

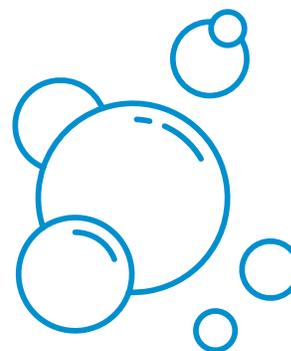
Respetamos y promovemos el derecho a la libertad de asociación de todas las personas. 100% de nuestros colaboradores cuentan con libertad de asociación y el 69.2% de nuestra plantilla es sindicalizada.

Plantilla sindicalizada y no sindicalizada por género

Género	Sindicalizados	No sindicalizados
Mujeres	649	659
Hombres	5,411	2,041
Total	6,060	2,700



8,760 colaboradores conformaron nuestra plantilla en 2023.



Plantilla por categoría laboral, género y edad

Categoría laboral	Menores de 30 y hasta 30 años		En los 40s		En los 50s		En los 60s	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Nivel directivo	0	0	2	1	0	5	0	2
Ejecutivos	59	89	40	111	17	88	8	21
Administrativos	382	854	95	494	49	366	7	10
Sindicalizados	380	3,578	185	1,080	82	731	2	22
Total	821	4,521	322	1,686	148	1,190	17	55

En línea con nuestro compromiso con la inclusión y la equidad, garantizamos que todos los procesos de reclutamiento, contratación y promoción sean justos e imparciales, sin hacer distinciones por edad, género, origen, nacionalidad, estado civil, ideas, opinión, religión, situación social o económica, orientación sexual, formas de pensar o algún otro, ya que reconocemos que la diversidad y los diferentes puntos de vista enriquecen a nuestro equipo.

Las comunidades con las que tenemos relación son importantes, por lo que fomentamos el empleo de personas de las localidades en las que operamos para que puedan llevar una vida personal y profesional equilibrada. Asimismo, promovemos procesos de selección interna para vacantes. Solo en caso de no cubrirse con talento al interior de KCM, buscamos candidaturas externas.

Durante 2023 en KCM tuvimos 2,963 vacantes abiertas, de las cuales 480 fueron cubiertas por personal que ya era parte de nuestro equipo.

Nuevas contrataciones por género



Mujeres
601



Hombres
1,882

Nuevas contrataciones por género y edad

Género	Edad		
	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	Más de 51 años
Mujeres	303	281	17
Hombres	1,269	581	32
Total	1,572	862	49



Rotación por género y edad

Género	Edad			Total
	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	Más de 51 años	
Mujeres	218	250	17	485
Hombres	884	649	152	1,685
Total	1,102	899	169	2,170

Compensaciones y beneficios

GRI 201-3, 401-2

Mejorar el espacio de trabajo.

Dedicados a mejorar la calidad de vida de nuestro personal y sus familias, a la par de generar un sentido de seguridad y estabilidad durante su carrera profesional, en nuestra propuesta de valor ofrecemos prestaciones competitivas, superiores a las que exige la ley en México.

Beneficios para nuestra plantilla

- Reparto de utilidades (y su anticipo)¹.
- Caja de ahorro.
- Comedores.
- Convenios.
- Compra de productos a precio preferencial.
- Fondo de ahorro.
- Más días de aguinaldo que los establecidos por ley.
- Más días festivos que los oficiales.
- Oferta mensual de productos KCM.
- Préstamos con interés preferencial para colaboradores no sindicalizados.
- Seguro de gastos médicos mayores.
- Seguro de vida.
- Subsidio por incapacidad del IMSS.
- Vacaciones y prima vacacional.



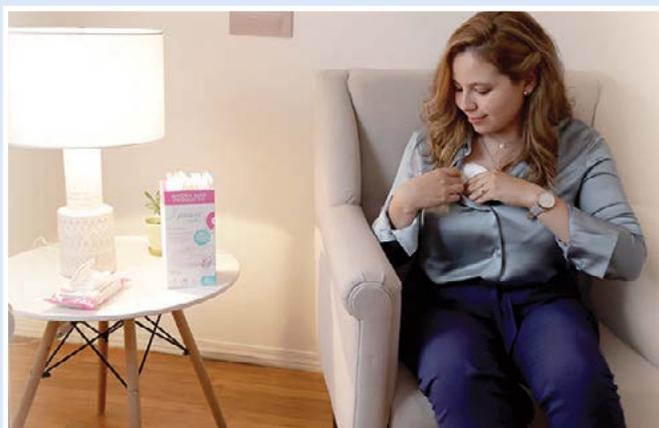
Para quienes tienen familia

- Apoyo de días por defunción de familiares directos para colaboradores sindicalizados.
- Días adicionales a los que indica la ley por maternidad o paternidad en caso de complicaciones del embarazo o de nacimientos, analizando cada una de las situaciones.
- Permisos para atender asuntos relacionados con las guarderías y escuelas de los hijos e hijas.
- Seguro de gastos médicos para cónyuge, hijos e hijas.
- Salas de lactancia en plantas y oficinas corporativas.

Sala de lactancia Evenflo®

En todas nuestras plantas y oficinas corporativas contamos con una sala de lactancia diseñada exclusivamente para la extracción y conservación de leche materna durante la jornada laboral, en un espacio cómodo y privado para las madres.

Este beneficio recalca el compromiso de KCM con el apoyo a sus colaboradoras en un momento tan significativo en sus vidas.



¹ Durante 2023 pagamos más de \$780 millones de pesos en concepto de Reparto de Utilidades.

Fomentamos la creación y vivencia de ambientes de trabajo en los que cada una de las personas se sientan valoradas y apreciadas con su colaboración, para lo cual es necesario una compensación justa y equitativa, sin ningún tipo de distinción.

Contamos con un esquema de compensaciones, el cual establece la retribución y beneficios de acuerdo con las tareas y categoría profesional que ocupa cada persona. El Comité de Compensaciones de KCM revisa y autoriza anualmente los incrementos de sueldos, detalles específicos de los programas de compensación y cambios en los programas de beneficios.

En algunos de los contratos colectivos de trabajo de nuestras plantas, contamos con Planes de Retiro con beneficios adicionales. Esto aunado al derecho a la jubilación de las personas en edad avanzada que ofrece el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Para las personas de nuestra plantilla que no forman parte de un sindicato, ofrecemos un Plan de Pensiones que brinda un beneficio adicional a las personas con 65 años cumplidos y con al menos 10 años de antigüedad en la empresa. Para determinar obligaciones y costos de este plan financiado a través de un fideicomiso, su rendimiento es revisado anualmente a través de una valuación actuarial.

Valoramos la dedicación durante la colaboración de cada persona de nuestra plantilla en cada etapa de su vida profesional en KCM. Por eso, brindamos apoyo psicoemocional para todas aquellas persona que están en camino a su retiro y que así lo soliciten, con el objetivo de prepararlas para esta nueva etapa de su vida.



Capacitación y desarrollo

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

Atendiendo las necesidades de innovación y vanguardia que se requieren en el sector al que pertenece KCM, impulsamos el desarrollo profesional de nuestro personal brindándoles cursos, capacitaciones y herramientas de aprendizaje.

Todos los programas de capacitación están diseñados para nuestra plantilla interna (colaboradores) y externa (becarios, practicantes, promotores, demostradoras y personal de agencia), y son impartidos en esquema digital o presencial, según sea necesario para la correcta comprensión del contenido.

Capacitación

	2021	2022	2023
Número de cursos impartidos	7,621	7,680	13,054
Índice de capacitación a personal	62.7	53	72.4

Brindamos 72 horas de capacitación en promedio a nuestra plantilla, 36% más que en 2022.

Los 13,054 cursos impartidos se traducen en más de 607,748 horas de capacitación. Esto representa un 31% de incremento de horas de capacitación brindadas en 2022.

Principales programas impartidos

- **Calidad.** Buenas prácticas de manufactura, Sistema de gestión de calidad y Control de variables de proceso.
- **Seguridad.** Difusión de la Política EHS, Seguridad centrada en las personas y Estándares de seguridad.
- **Programa KCM Bienestar.** Pláticas en temas financieros, cuidado de la salud y cuidado emocional.
- **Inclusión, Diversidad y Equidad (DEI).** Pláticas y talleres enfocados en DEI.
- **Semanas de Innovación y de Sostenibilidad.** Conferencias y talleres enfocados en temas de innovación y sostenibilidad respectivamente.
- **Programas para líderes y desarrollo de habilidades blandas.** Liderazgo eficaz, habilidades de comunicación e inteligencia emocional.

Con el fin de ofrecer capacitaciones ágiles que permitan a nuestros colaboradores desarrollar habilidades blandas y duras basadas en *microlearning*, ponemos a su disposición **UBITS**, una plataforma de capacitación en línea con más de 9,490 cursos a los que se puede acceder desde cualquier dispositivo.

Se incluye contenido en alianza con Massachusetts Institute of Technology, Stanford, Singularity University, Bureau Veritas y Harvard Business Publishing.

Al cierre de 2023 contamos con más de 8,405 cursos iniciados y 6,620 finalizados, equivalentes a 3,282 horas de capacitación en UBITS. Con esto logramos cumplir nuestra meta de cubrir necesidades de capacitación y desarrollo en menor tiempo, maximizando el aprovechamiento de los recursos. Finalmente registramos una participación del 72% de nuestra plantilla registrada en esta plataforma.

Contamos con una herramienta donde medimos las competencias de todos nuestros usuarios para poder hacer un mejor seguimiento de su desarrollo y afinar mejor los planes de capacitación.

En KCM somos conscientes de la importancia del respeto y promoción de los derechos humanos de todas las personas, por lo que ofrecemos capacitaciones sobre este tema. Asimismo, impartimos múltiples cursos enfocados en mejorar el bienestar de nuestra plantilla, sus familias y el entorno donde se desarrollan.

Además, brindamos capacitaciones especializadas e innovadoras para reforzar y renovar habilidades técnicas para su seguridad y su desarrollo profesional, mismas que se alinean a nuestras actividades, operaciones y estrategia.

Como parte del compromiso de KCM con nuestra gente y otros grupos de interés, evaluamos constantemente el desempeño de nuestro personal en función del cumplimiento de sus responsabilidades, así como para identificar sus fortalezas y áreas de oportunidad.

Contamos con un sistema integral para la evaluación del desempeño, utilizando prácticas como la gestión por objetivos y evaluaciones 360°. Además, fomentamos la colaboración a través de evaluaciones basadas en equipo y conversaciones Agile. La frecuencia de estas evaluaciones es de una a dos veces al año, dependiendo del área y el puesto de cada colaborador.



Durante el año evaluamos al 95% de nuestra plantilla².

Con base en estos resultados elaboramos planes de desarrollo y capacitación que deriven en potenciar sus habilidades a la par de mejorar nuestras ofertas de compensación salarial de acuerdo con nuestro esquema de compensaciones.

Salud y seguridad laboral

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

- Promover buenos hábitos en favor de la salud de los colaboradores.
- Evitar lesiones y accidentes en el trabajo.

En KCM, es una prioridad garantizar la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores y socios comerciales.

Utilizamos el sistema de gestión EHS³ a lo largo de nuestros procesos de fabricación, logística y con las subsidiarias, con base en ISO 45001 e ISO 14001, y alineado a la NOM-030-STPS-2009.

De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, nuestra plantilla está representada por comités formales de seguridad y salud en el trabajo, los cuales se encargan de monitorear el cumplimiento de nuestra **Estrategia de EHS**, así como de mejorar nuestro desempeño en seguridad, salud y medio ambiente, mediante el establecimiento de objetivos y responsabilidades.

² El resto de los colaboradores no fueron evaluados debido a su reciente ingreso o promoción durante 2023.

³ Environmental, Health and Safety (EHS): Ambiente, Salud y Seguridad.

El 100% de nuestra plantilla está representada en los comités de EHS.

Nuestros comités de seguridad y salud promueven el cumplimiento de la **meta estratégica en seguridad**: *cero fatalidades y lesiones de cualquier tipo en todas las operaciones de KCM.*

Estrategia de EHS

Mentalidades, comportamientos y capacidades

Entendimiento sobre el trabajo necesario que debe ser desarrollado por los líderes para mejorar el desempeño y el nivel de madurez en EHS de forma consistente.

Reducción de riesgos y cumplimiento

Acelerar la identificación, priorización y acción hacia los riesgos significativos de EHS con evidencia de planes de acción y esfuerzos para eliminarlos, reducirlos o mitigarlos.

Sistema de gestión EHS

Establecer procesos prácticos de gestión de EHS y reparar los existentes a fin de mejorar su efectividad y contribución a un desempeño de excelencia.

Periódicamente efectuamos auditorías internas en nuestras instalaciones para garantizar el cumplimiento de la Estrategia de EHS.

Con la intención de acercarnos a nuestro objetivo de ser reconocidos como la mejor empresa en seguridad, higiene y ambiente laboral, trabajamos en función de seis imperativos de liderazgo en seguridad.

Nuestro Sistema de Gestión EHS incluye:

- Evaluaciones de riesgos y peligros de SST* para identificar causas de posible daño en el lugar de trabajo.
- Priorización e integración de planes de acción con metas cuantificadas para abordar esos riesgos.
- Integración de acciones de preparación y respuesta a situaciones de emergencia.
- Evaluación del progreso en la reducción/prevenición de problemas/riesgos de salud frente a los objetivos.
- Inspecciones internas.
- Verificación externa independiente de salud, seguridad y bienestar.
- Procedimientos para investigar lesiones, enfermedades e incidentes relacionados con el trabajo.
- Capacitación en SST brindada a los empleados y/u otras partes relevantes para crear conciencia y reducir incidentes de seguridad y salud operacional.
- Consideración de criterios de SST introducidos en adquisiciones y requisitos contractuales.

Imperativos de liderazgo en seguridad

1. Liderazgo EHS consistente.
2. Interacciones positivas EHS.
3. Reducir la tolerancia al riesgo.
4. Empoderar a empleados y contratistas.
5. Asegurar consistencia en prácticas seguras de trabajo.
6. Incentivos y métricas alineados.



* SST: Seguridad y Salud en el Trabajo.

Para KCM la prevención, atención y mitigación de los riesgos que pueden afectar la integridad de nuestro personal es esencial. Derivado de las actividades que se realizan en KCM, nuestros colaboradores pueden sufrir lesiones por diversos peligros⁴, por lo que además de las herramientas de prevención y análisis de riesgos, cada área de trabajo cuenta con servicio médico y programas de vigilancia médica e higiene ocupacional.

Contamos con un proceso de reporte de riesgos laborales que les permite a nuestros colaboradores comunicar de manera anónima los riesgos que identifiquen en sus áreas de trabajo, de tal forma que puedan mitigarse de manera oportuna. En esta misma línea promovemos la iniciativa **Las Tres Responsabilidades de Seguridad**, la cual invita a nuestra plantilla a identificar y reportar situaciones de riesgo potencial con la intención de que cada colaborador proteja su integridad y la de sus colegas, al mismo tiempo que fomenta su involucramiento para la solución.

Todas las observaciones y reportes de riesgos laborales se registran para su seguimiento en una base de datos que facilita el análisis de la información, a fin de poder desarrollar planes de acción para evitar que el incidente se repita.

En 2023, se produjeron diez accidentes laborales graves como amputaciones, fracturas, esguinces, heridas, contusiones y contracturas musculares. No registramos ningún accidente mortal como consecuencia de accidentes laborales⁵.

Para quienes colaboran con KCM de manera externa, registramos dos lesiones laborales registrables: una fractura y un esguince. No registramos ninguna muerte ni heridas graves⁶.

Considerando a nuestra filial SODISA (servicio de logística), registramos seis lesiones provocadas por accidentes de trabajo (vehicular) como fracturas, esguinces y contusiones⁷ y lamentablemente un fallecimiento.



⁴ Algunos peligros a los que podría enfrentarse nuestra plantilla son: incendios, explosiones, riesgo en espacios confinados, energías peligrosas, trabajos eléctricos, maquinaria y equipo, alturas, cargas pesadas, transporte en carretera y operación de equipos móviles.

⁵ Estos datos consideran 21,121,790 horas trabajadas.

⁶ Estos datos consideran 10,031,978 horas trabajadas.

⁷ Estos datos consideran 928,175 horas trabajadas.

* Se consideran 1,000,000 como horas base.

Disponemos de múltiples canales que impulsan la comunicación, participación y consulta sobre medidas para promover la seguridad y proteger la salud de nuestra plantilla.



Campañas de EHS

Enfocadas a los temas de la Estrategia de EHS, con el foco principal en reducir riesgos o mejorar aspectos específicos como resultado de oportunidades de mejora o incidentes ocurridos.



Semana EHS KCM

Celebramos nuestra Semana de Salud y Seguridad con talleres y experiencias diseñadas para recordar la importancia de fortalecer nuestra cultura de seguridad.



Equipos de mejora continua

Las personas que conforman nuestra plantilla participan activamente en la creación de equipos de mejora continua para acelerar la implementación de los estándares, requisitos y controles operativos del sistema de gestión de EHS.



Encuestas al personal

Para mantener el cumplimiento de la NOM-035-STPS-2018, determinar los factores de riesgo psicosocial y definir planes de acción para su eliminación y mejora de las condiciones.



Líderes de estándar

Cada planta ha designado personas con las habilidades, capacidades y experiencia necesarias para liderar equipos de mejora continua para implementar los estándares de EHS de la empresa, las cuestiones de EHS relacionadas y los requisitos legales aplicables. Además de reuniones periódicas entre plantas para intercambiar mejores prácticas y estrategias de calibración.



Pláticas de Seguridad y Comités de EHS

Nuestro personal participa constantemente en conferencias sobre seguridad y diversos foros o reuniones donde se revisan el desempeño y los aspectos relacionados con EHS. Además, también estamos considerando involucrar a nuestros socios en los comités de seguridad y salud establecidos en cada instalación individual para asegurar el cumplimiento de la NOM-019-STPS-2011.



Comunicación

Nuestros sitios cuentan con varios métodos para comunicar temas relevantes de EHS, tales como: investigación de incidentes, informes de riesgos, indicadores clave de desempeño de EHS, informes de progreso de la estrategia de EHS, comunicación trimestral de la administración de las instalaciones para fortalecer los aspectos de EHS y el reconocimiento de EHS, entre otros.

En línea con los requisitos de la NOM-035-STPS-2018 Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo, cada dos años aplicamos una encuesta a nuestros colaboradores. Resultado de la encuesta realizada en 2022, en la que invitamos al 70% de nuestro personal y logramos una participación de más del 90%⁸ de esta muestra, encontramos que los indicadores del entorno organizacional, liderazgo y ambiente de trabajo se evaluaron con niveles de bajo o nulo riesgo psicosocial y obtuvimos un índice de satisfacción de 76% por parte de nuestros colaboradores.

Aualmente brindamos cursos generales y específicos sobre temas de salud y seguridad para nuestra plantilla, dependiendo de su posición laboral.

Formación general en EHS

- Sistema de Gestión EHS.
- Gestión de riesgos de EHS.
- Liderazgo en EHS.
- Investigación de incidentes.
- Seguridad centrada en las personas.
- Cumplimiento normativo en EHS.
- Combate a incendios y respuesta ante emergencias.
- Controles operacionales para actividades de alto riesgo (trabajos en alturas, espacios confinados, control de energías peligrosas, prevención de incendios, seguridad eléctrica, residuos peligrosos, manejo de químicos, seguridad de peatones y vehículos en el lugar de trabajo y protección de maquinaria).
- Prevención de Covid-19, gripe estacional y obesidad.

Además, cada una de nuestras plantas desarrolla su propio programa de capacitación que incluye temas especializados en seguridad y salud ocupacional. Este enfoque permite cumplir tanto con normativas legales vigentes, así como con los estándares EHS corporativos específicos de Kimberly-Clark Corporation. En el caso particular de SODISA, proporcionamos formación especializada en seguridad para el transporte.

Con el objetivo de promover buenos hábitos en favor de la salud de los colaboradores, cada una de nuestras plantas cuenta con iniciativas de salud y seguridad integrales⁹. Adicionalmente, durante este año se impartieron pláticas y talleres enfocados en la salud y bienestar a través de *KCM Bienestar* y *Kuida tu Salud*. Se incluyeron temas como diabetes, prevención de accidentes, nutrición, estrés y finanzas personales, entre otros.

Adoptamos la NOM-035 con el propósito de asegurar un ambiente organizacional positivo y saludable para nuestros colaboradores en cada uno de nuestros lugares de trabajo.



⁸ Equivalente al 63% de nuestra plantilla.

⁹ Consulta estas iniciativas en la sección Anexos - Iniciativas que promueven la seguridad y el cuidado de la salud entre nuestros colaboradores.



Semana de Salud y Seguridad

En octubre celebramos nuestra **Semana de Salud y Seguridad** con talleres y experiencias diseñadas para recordar la importancia de fortalecer nuestra cultura de seguridad. Demostramos un liderazgo auténtico y consistente para cuidar de nosotros y de nuestros compañeros, inspirando a otros colaboradores y a los seres que amamos a cuidarse con la misma importancia.

Tema
<ul style="list-style-type: none"> Apertura Tus decisiones, acciones que te mantienen libre de lesiones
<ul style="list-style-type: none"> Salud emocional Líderes seguros
<ul style="list-style-type: none"> Mr. Seguridad. Tu liderazgo pesa El Tehuacanazo
<ul style="list-style-type: none"> Químicos en el hogar, un coctel letal ¿Yo? El mejor para el equipo
<ul style="list-style-type: none"> Retroalimentación en seguridad, el mejor regalo que puedes dar Clausura

El lema *Inspirados en la vida, por los que te aman*, se vivió en nuestras operaciones y se tradujo en acciones que ayudan a prevenir lesiones y enfermedades, no tolerando riesgos que puedan afectar la integridad y anteponiendo la seguridad. Resaltamos el mensaje de tomar decisiones correctas siempre, ya que como colaboradores tenemos la gran responsabilidad de regresar a casa sanos y salvos.

Seguridad es acerca de las personas, de apoyarnos unos a otros, de hacer frente a los riesgos, identificándolos, corrigiéndolos, estableciendo las medidas correctivas para evitar un accidente y ante la ocurrencia de alguno, aprender de éste. Es un trayecto de continuo aprendizaje y entrenamiento.



Inclusión, diversidad y equidad

GRI 405-1

Adoptar una cultura inclusiva, diversa, de equidad de género y libre de discriminación en todos los grupos y comunidades en las que participamos.

En KCM nos comprometemos y responsabilizamos por construir una cultura diversa e inclusiva. Creemos que cada persona debe ser tratada con respeto y dignidad, valorada por su talento y experiencia. Para lograrlo, contamos con el **Comité de Inclusión, Diversidad y Equidad**, que nos ayuda a asegurar que nuestras iniciativas y prácticas reflejen nuestros valores de equidad y respeto por la diversidad en todo lo que hacemos.

Derivado de estos compromisos, nuestra **Política de Derechos Humanos, la Inclusión, Diversidad y Equidad** promueve una cultura de respeto, donde todas las opiniones y perspectivas son valoradas para enriquecer nuestras actividades. Asimismo, como lo marca nuestro **Código de Ética**, nos esforzamos en fomentar un lugar de trabajo respetuoso e inclusivo, que sea óptimo para lograr el desarrollo de cada una de las personas que integran KCM.

Ofrecemos igualdad de oportunidades laborales, procurando el crecimiento y desarrollo de nuestra plantilla al interior de KCM en un ambiente de trabajo digno para todas las personas.

Reconocemos que, por el tipo de sector al que pertenecemos, las posiciones enfocadas en labores de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) son sumamente valiosas para promover la innovación y constante evolución que requerimos para diferenciarnos en el mercado, y qué mejor que estas actividades sean realizadas en buena parte por mujeres.

En este sentido, contamos con 118 colaboradoras en la categoría de STEM, quienes desempeñan roles como ingenieras de proceso, superintendentes, supervisoras, planeadoras, laboratoristas, líderes de investigación y desarrollo. Además de 126 mujeres que ocupan posiciones de liderazgo y otras que generan ingresos para KCM.

Te invitamos a conocer nuestra Política de Derechos Humanos y de Inclusión, Diversidad y Equidad.



La participación de las mujeres en la plantilla laboral aumentó 1.93% con respecto a 2022.

Mujeres en posiciones de liderazgo

	Número	% del total*
Mujeres en la plantilla	1,308	15%
Mujeres en puestos de alta dirección	2	20%
Mujeres en puestos de dirección ejecutivos (Gerentes y Jefaturas)	124	29%
Mujeres en puestos de dirección ejecutivos (Gerentes)	60	26%
Mujeres en puestos de dirección ejecutivos subalternos (Jefaturas)	64	32%
Mujeres en posiciones que generan ingresos (ventas)	72	45%
Mujeres en posiciones STEM	118	13%

Semana de la Mujer

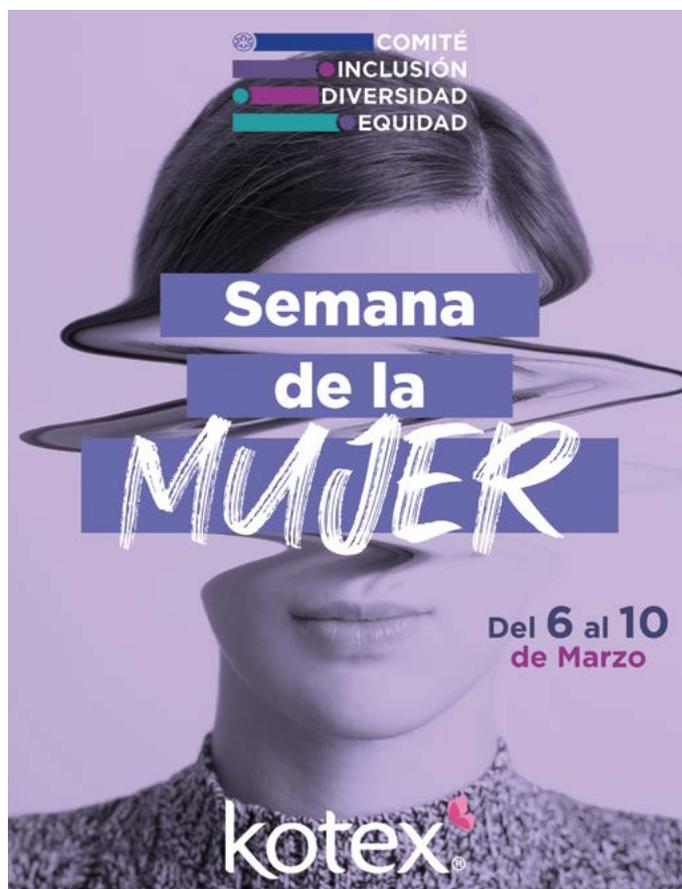
Por tercer año consecutivo celebramos la **Semana de la Mujer**, donde nos permitimos reflexionar y accionar para combatir estereotipos por razón de género.

En los eventos que se llevaron a cabo del 6 al 10 de marzo, contamos con la participación de lideresas de opinión y representantes de asociaciones civiles, además de una serie de actividades que nos permitieron visibilizar las problemáticas que afectan a las mujeres mexicanas.

Tema	Embajadora
Crecimiento Sororo	Paola Rojas Periodista
Erradicando la violencia	Casa Gaviota ONG
Los sueños de la niña de la montaña	Eufrosina Cruz Activista

Trabajamos para que estos esfuerzos repercutan en el día a día de las personas que trabajan en KCM, para ser parte del cambio que queremos para la sociedad y contribuyendo a una cultura de paz, respeto y equidad.

Reconocemos que la diversidad de nuestro equipo nos hace más fuertes y nos da una ventaja única que nos permite seguir creciendo y alcanzar nuestro máximo potencial como empresa. Ponemos énfasis en crear un espacio en el que las mujeres se sientan valoradas por sus conocimientos, habilidades y competencias, en donde tengan oportunidad de desarrollarse profesionalmente bajo las mismas condiciones que los hombres, permitiendo su empoderamiento, y que su remuneración se haga sin distinción de género o cualquier otra categoría de diversidad.



* Este porcentaje es con respecto del total de cada grupo de puestos.

Semana KCM Pride

En KCM buscamos construir una sociedad más equitativa, fomentando la inclusión y el crecimiento de nuestro equipo y de las comunidades a las que servimos.

Por ello, durante tres días de junio, celebramos la diversidad en la comunidad KCM participando en sesiones impartidas por embajadores Pride de nuestro país.

Tema	Embajador o embajadora Pride
Diversidad e inclusión en el entorno laboral	Geraldina González de la Vega COPRED
Las barreras de la inclusión	Francisco Robledo ADIL México
Orgullo y diversidad	Maca Carriedo Conductora



El objetivo de KCM es desarrollar una comunidad que empodere la autenticidad y abrace la diversidad, profundizando la comprensión y activando acciones diarias para impulsar la inclusión dentro de la compañía.

Impacto social

GRI 413-1, 413-2

Objetivo: 25 millones de personas impactadas positivamente con acciones directas y programas sociales para el 2025.

92% (equivalente a + 23 millones)

Comprometidos con el desarrollo social, en KCM nos dedicamos a identificar y ejecutar estrategias que generen un impacto positivo en las comunidades donde tenemos presencia. Nuestra trayectoria nos ha permitido que nuestras marcas tengan una capacidad excepcional para impulsar y facilitar el acceso a servicios y productos esenciales, que ayudan a las personas a vivir vidas dignas y saludables.

Apoyamos de manera activa a organizaciones benéficas y programas sociales enfocados en mejorar la calidad y las condiciones de vida de las personas en nuestras comunidades.

Nuestros programas de impacto social tienen como objetivo promover el bienestar de las personas en comunidades vulnerables en México.

En el 2023 logramos impactar a más de 8 millones de personas de manera directa a través de nuestros programas de impacto social y al cierre de 2023 logramos un impacto total de más de 23 millones de personas.



ABRAZANDO SU DESARROLLO BY HUGGIES®*

Programa avalado por especialistas que busca concientizar sobre la importancia del movimiento y el contacto afectivo en el desarrollo motor, cognitivo y socioemocional durante la primera infancia.

A través de la plataforma digital del programa damos consejos, ejercicios e información práctica para que las mamás, papás y las personas involucradas en el cuidado de los bebés puedan aplicarlos.

Además, este año se llevaron a cabo dos eventos “Día de peques”, realizados en colaboración con el Papalote Museo del Niño en el cual se organizaron días llenos de diversión, momentos en familia y aprendizaje y en el que se realizan diferentes talleres que tienen una temática especializada de acuerdo con la edad de cada bebé, niña o niño (0 a 5 años).

- › **Alianzas:** UNICEF, Papalote Museo del Niño.
- › **Alcance:** 8 millones a través de la plataforma digital.
- › **Presencia:** Todos los estados de la República Mexicana.

Para más información consulta:

 <https://www.abrazandosudesarrollo.com.mx/>



APAPACHOS DE VIDA DE KLEENBEBÉ®*

Programa para prevenir y reducir la mortalidad de bebés en comunidades rurales del país, mediante un programa de cuidados y asesoría que llega hasta cualquier rincón sin importar la distancia.

En 2023, nos acercamos a comunidades de los estados de Chiapas, Morelos y Querétaro, en donde se organizaron Ferias Comunitarias para la difusión de información sobre cuidados y enfermedades, así como consultas médicas, talleres de RCP y la entrega de 250 cunas.

- › **Alianzas:** Cruz Roja Mexicana.
- › **Alcance:** 2,457 beneficiarios directos y 4,481 beneficiarios indirectos.
- › **Presencia:** Chiapas, Morelos y Querétaro.

Para más información consulta:

 <https://www.kleenbebe.com/apapachos-de-vida/>



CONTIGO GANAREMOS LA LUCHA CON EL APOYO DE KLEENEX®*

Ediciones especiales de pañuelos faciales e higiénicos en apoyo a diversas causas.

En 2023 se llevó a cabo el programa de detección oportuna del cáncer de mama. Gracias al apoyo de Fundación COI y Fundación Televisa, realizamos 1,500 mastografías y ultrasonidos. Además, apoyamos a tres pacientes con sus tratamientos: una quimioterapia, cuatro biopsias y dos pruebas genómicas.

- › **Alianzas:** Fundación COI, Fundación Televisa.
- › **Alcance:** 350 pacientes directos y 1,400 beneficiarios indirectos.
- › **Presencia:** Baja California, Ciudad de México y Jalisco.

CONTIGO SIEMPRE DE DEPEND®*

Programa para apoyar a personas con incontinencia y en situación vulnerable para mejorar su estilo de vida.

Este año realizamos una actividad de elaboración de productos con base en el *upcycling*. Con el donativo en especie se elaboraron 3,000 productos: 2,000 mini monederos cuadrados y 1,000 portatoallas. Los cuales generaron ingresos directos para 55 mujeres artesanas en situación de vulnerabilidad económica en el municipio de Chimalhuacán.



- > **Alianzas:** Fundación Mitz.
- > **Alcance:** 55 mujeres artesanas.
- > **Presencia:** Estado de México.

Para más información consulta:

 <https://www.depend.com.mx/contigo-siempre>

EN ACCIÓN POR SU PROTECCIÓN DE ESCUDO® ANTIBACTERIAL*

Programa comprometido con la protección de las familias mexicanas que se enfoca en la construcción de torres de agua para proveer de agua a comunidades. Impartición de campañas educativas sobre la importancia del correcto lavado de manos para prevenir enfermedades y así reducir el ausentismo escolar.

En 2023, contando con un voluntariado integrado por 20 miembros de la comunidad KCM, se construyeron dos torres purificadoras de agua en distintas comunidades de Querétaro, beneficiando a 3,600 personas con acceso a este recurso vital. Estas acciones fueron acompañadas de intervenciones educativas para padres de familia y alumnos con el fin de crear consciencia alrededor del lavado de manos y formar hábitos que salvan vidas.

- > **Alianzas:** Planet Water Foundation.
- > **Alcance:** 3,600 habitantes de comunidades de San José Navajas y El Lindero.
- > **Presencia:** Querétaro.

Para más información consulta:

 <http://www.enaccionporsuproteccion.mx/>





KOTEX® POR TODAS*

Programa que impulsa el desarrollo de mujeres mexicanas en situación vulnerable o que se encuentran en el proceso de alcanzar una meta.

A través de talleres de educación sexual se ayuda a mujeres en comunidades indígenas con actividades y espacios de reflexión, que faciliten la toma de decisiones: asertivas, informadas y autónomas.

La Carrera Kotex® por Todas, llevada a cabo por primera vez en 2023, tuvo como objetivo maximizar los impactos positivos y dar a conocer la plataforma de responsabilidad social. La carrera busca que las personas corran juntas, con sororidad, impulsando el vuelo y bienestar de todas las mexicanas. A través de las alianzas, se contribuyó con visibilidad, alcance, donación de productos de primer uso y talleres en beneficio de mujeres de distintas comunidades.

› **Alianzas:** Casa Gaviota un vuelo sin violencia A.C., Equis Justicia, Fondo Semillas, Mexfam y FUCAM, A.C.

› **Alcance:** 1.4 billones de impactos incluyendo 1,000 impactos directos, 3,000 indirectos y campaña publicitaria digital y de *out of home*.

*No contabilizados para el total de impactos sociales directos.

› **Presencia:** Ciudad de México y Estado de México.

KOTEX® SCHOOL TOUR

El Kotex® School Tour es una campaña de educación y salud sexual en escuelas primarias y secundarias, dirigidas por una psicóloga especialista en niños mediante actividades para explicar de manera fácil, divertida, concreta y correcta qué es la menstruación y los cambios que ocurren en esta etapa para romper con mitos. Además, este año donamos 161,284 paquetes de toallas y pantiprotectores.

› **Alianzas:** Escuelas primarias y secundarias.

› **Alcance:** 80,543 niñas.

› **Presencia:** Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León, Puebla y Yucatán.

Para más información consulta:

 <http://www.kotexportodas.org/>



REFUGIO LGBT CON EL APOYO DE KCM

El trabajo colaborativo entre la organización Interculturalidad Salud y Derechos A.C y KCM permitió que por medio del proyecto Casa Frida, Refugio LGBT A.C. se generara un impacto social positivo. El proyecto consiste en beneficiar a la diversidad sexual en contextos de movilidad y desplazamiento interno que tuvo la necesidad desplazarse forzosamente en búsqueda de espacios o territorios más seguros, en búsqueda de protección humanitaria, refugio en México y seguridad inmediata para resguardar su integridad física y emocional.

› **Alianzas:** Casa Frida Refugio LGBT A.C., Interculturalidad Salud y Derechos A.C

› **Alcance:** 2,180 personas: 980 de la Ciudad de México y 1,200 de Tapachula, Chiapas.

› **Presencia:** Ciudad de México y Chiapas.



Con estos programas, que cubren todos los estados de la República Mexicana en los que KCM tiene presencia, buscamos generar un impacto positivo en personas de distintos grupos de edad, en línea con el propósito de las marcas* que abanderan estas iniciativas.

Del total de contribuciones que hicimos a la comunidad en el año, 37% fueron inversiones comunitarias a través de nuestros programas y 63% fueron donaciones, y gran parte de estas donaciones fueron para comunidades afectadas por el huracán Otis en Guerrero.

Al momento no contamos con un análisis de necesidades, con un proceso de relación establecido, ni con un proceso formal para recibir quejas, comentarios o recomendaciones respecto a nuestros programas, sin embargo, mantenemos una comunicación abierta desde cada marca y abordamos las inquietudes reportadas directamente en nuestras plantas.



En 2023 invertimos más de \$21,900,000 pesos en apoyo a diversas causas sociales a través de los programas de impacto social de nuestras marcas.



Impactos sociales positivos vinculados a la Certificación FSC®

El *Forest Stewardship Council* (FSC®) es una organización global sin fines de lucro dedicada a promover la gestión forestal responsable en todo el mundo.

El sello FSC® en productos de Kimberly-Clark de México demuestra un compromiso con la gestión forestal responsable, promoviendo prácticas que son beneficiosas para el medio ambiente, la sociedad y la economía. **Esto fomenta el desarrollo social y económico sostenible en las regiones forestales, contribuyendo a la reducción de la pobreza y mejorando la calidad de vida de las comunidades locales.**

En KCM estamos conscientes que una pequeña etiqueta hace un gran impacto, ya que ofreciendo productos certificados como FSC®, ayudamos a los bosques y a su gente en:



Cero deforestación

Aún cuando los árboles son cosechados, no existe pérdida de bosques.



Protección al medio ambiente

La certificación FSC® mantiene la biodiversidad y áreas de valor, incluyendo el crecimiento de bosques antiguos.



Derechos de los pueblos indígenas

El derecho a los pueblos indígenas propietarios de bosques es consultado, respeto a las áreas culturales y equilibrio de género.



Seguridad laboral y en su ambiente laboral

La certificación FSC® requiere capacitación y seguridad laboral para todos los trabajadores.

* Todas nuestras operaciones cuentan con algún programa de apoyo a la comunidad.

compromiso ético-económico

Proponer soluciones de negocio en favor de la economía de nuestros consumidores, de la industria y de nuestro país, actuando con ética y transparencia.





oómico

100% 
de nuestros colaboradores
tienen acceso al Código de Ética
y a los canales de denuncia.

100% 
de nuestros proveedores
tienen acceso a los
Estándares de Cumplimiento
Social, Ético y Ambiental.

100% 
de nuestros productos
son libres de químicos de
preocupación.

95% 
de los reportes recibidos
por medio de los canales de
denuncia fueron resueltos.

CERO 
incumplimientos normativos
en temas sociales y
ambientales por parte de
nuestras operaciones.

CERO 
incumplimientos relacionados
con comunicaciones de
mercadotecnia o con la
información y etiquetado de
nuestros productos.

Ética, transparencia y derechos humanos

GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-3, 206-1, 406-1, 3-3, 418-1

Compartir con los grupos de interés información detallada de los componentes de nuestros productos, condiciones laborales y de negocio, así como la trazabilidad de nuestras materias primas como parte de nuestra cadena de suministro.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



La cultura ética de nuestra organización está definida por el **Código de Ética de KCM**¹, que es el documento donde se definen los principios para generar ambientes de trabajo responsables, respetuosos e íntegros.

En este código también se establecen los comportamientos esperados de nuestros colaboradores en las relaciones internas entre departamentos y áreas, con clientes, proveedores, socios comerciales y consumidores, así como en temas como prevención de la corrupción y soborno, conflictos de interés, violencia en el lugar de trabajo, derechos humanos, seguridad, protección de la información, mercadotecnia, competencia, publicidad responsable, protección al medio ambiente y calidad en nuestros productos, entre otros.

El Código de Ética de KCM establece una serie de lineamientos que regulan nuestras acciones bajo los principios de calidad, servicio y rectitud.

Durante los procesos de inducción a KCM se contempla la difusión y entendimiento sobre el Código de Ética, sus alcances, aplicabilidad y los mecanismos que existen para hacer un reporte cuando alguna persona atestigua violaciones a este código o a nuestras políticas. También, como parte del kit de bienvenida, repartimos un ejemplar de este documento para que los nuevos integrantes de la organización puedan conocerlo y consultarlo en cualquier momento.

En KCM tenemos el compromiso de actuar con base en nuestros principios éticos y valores al interior de nuestra operación y en cualquier relación de negocio.

Cada año ofrecemos capacitaciones sobre ética para consolidar los conocimientos de nuestra plantilla sobre los temas que abarcan el código, así como el desarrollo y concientización para un actuar ético.

En 2023 impartimos 62 cursos sobre nuestro Código de Ética que tuvieron un impacto en 3,740 personas de nuestra plantilla, 50% más colaboradores vs 2022.

Ponemos a disposición de nuestros grupos de interés distintos canales y formas de contacto para denunciar de manera confidencial y anónima incumplimientos a lo establecido en el Código de Ética de KCM o nuestras políticas. También, si nuestros colaboradores tienen alguna inquietud, tienen la libertad de acercarse directamente a su supervisor, al departamento de Recursos Humanos o al departamento Jurídico para obtener más información.

Canales para comentar, reportar o denunciar

- **Correo electrónico:** codigo.etica@kcc.com
- **Sitio web:** <https://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/reporte-de-etica>
- **Teléfono/ WhatsApp:** 55 1849 2732
- **De forma directa:** con los niveles superiores de liderazgo, Jurídico, Recursos Humanos o Auditoría Interna
- **Por mensajería o correo del Servicio Postal:** Jaime Balmes No. 8 Piso 9, Los Morales Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo C.P. 11510, Ciudad de México



¹ Consulta el Código de Ética de KCM en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2021/pdf/CODIGOETICA2021KCMFIN.pdf>

Proceso de atención de denuncias al Código de Ética



Al recibir una denuncia, ésta es sometida a una investigación interna confidencial y detallada con la que se toman las medidas necesarias. En KCM no permitimos ningún tipo de represalia, nos aseguramos de que nuestros colaboradores tengan la seguridad de que no perderán su empleo ni sus beneficios, ni serán degradados, suspendidos, acosados o discriminados por expresar dudas, solicitar información o denunciar cualquier acción u omisión indebida relacionada con nuestro Código de Ética. Lo mismo aplica si alguien participa como testigo en alguna investigación de este tipo.

Dimos respuesta al 95% de los reportes recibidos por medio de los canales de denuncia.

Denuncias recibidas

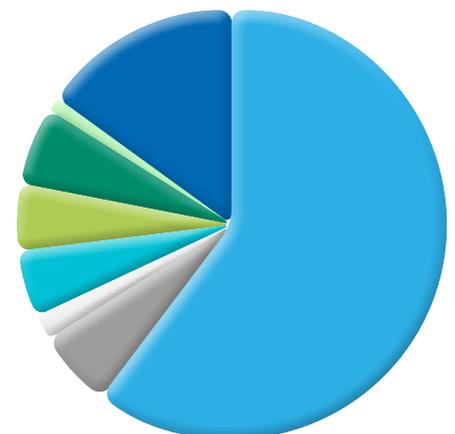
Número de denuncias recibidas en el periodo	88
Número de denuncias cerradas en el periodo	84
Número de denuncias que no fueron cerradas en el periodo y están en proceso de cierre	4
Número de denuncias que carecían de fundamento	42

Denuncias recibidas por tipo

Este año no se presentaron denuncias relacionadas con prácticas anticompetitivas, trato inapropiado al cliente, violación o uso indebido de la información privada, ni lavado de dinero. Tampoco tuvimos registros de reportes significativos que fuera necesario notificar al Consejo de

Administración, sin embargo, como parte de nuestras buenas prácticas y transparencia en información, reportamos trimestralmente al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias cualquier incumplimiento del Código de Ética y de nuestras políticas.

Tipo de denuncia	Número	Porcentaje
● Trato inapropiado al empleado	54	61%
● Trato inapropiado al proveedor	5	6%
● Incumplimiento de políticas	2	2%
● Corrupción, soborno o solicitud de dádivas	4	5%
● Conflicto de intereses	4	5%
● Relaciones personales	5	6%
● Discriminación y acoso	1	1%
● Otros	13	14%
Total	88	100%



Derechos Humanos

La promoción y el respeto a los derechos humanos es un tema transversal para KCM. El documento que enmarca estos esfuerzos es nuestra **Política de Derechos Humanos, la Inclusión, Diversidad y Equidad**², que se extiende también a empresas filiales, clientes, proveedores y socios comerciales. Su objetivo es respetar y promover los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y las garantías de todas las personas de nuestra plantilla.

En este sentido, rechazamos todo tipo de trabajo infantil, forzado u obligatorio y nos oponemos a cualquier acto de discriminación, hostigamiento, acoso e intimidación contra cualquier persona por su edad, raza, discapaci-

dad, nacionalidad, afiliación política, estado civil, religión, género, identidad de género, apariencia, orientación sexual o afectiva.

El objetivo de KCM es reducir la probabilidad de transgredir los derechos humanos en cualquier ámbito, a través de la práctica activa de esta política.

Adicionalmente, dentro del Código de Ética de KCM incluimos una sección con nuestra postura en torno al apoyo y respeto a los derechos humanos, así como los compromisos esenciales que mantenemos al respecto.

Compromisos esenciales con los derechos humanos de nuestros colaboradores

- Reclutamos, contratamos, ascendemos y respaldamos su desarrollo sin importar su raza, edad, creencia religiosa, género y orientación sexual, entre otros.
- Reconocemos sus diversas habilidades y experiencias; a la vez que ofrecemos y aceptamos distintas perspectivas que puedan tener.
- Mantenemos un lugar de trabajo respetuoso. No toleramos ninguna forma de acoso o intimidación.
- Nadie puede obligarlos a realizar actividades de ningún tipo que se encuentren fuera del ámbito laboral o actividad para la que fueron contratados, mucho menos si se tratase de actividades ilícitas, en contra de la ley o que pongan en riesgo su integridad física.
- Tomamos decisiones relacionadas con el empleo en función de sus calificaciones laborales y su mérito.
- Respetamos el derecho a la libertad de culto y asociación de acuerdo con las leyes nacionales.

Estamos comprometidos con una operación íntegra y honesta, en línea con los más altos estándares de responsabilidad y transparencia.

Cumplimiento normativo

GRI 207-1, 207-2, 207-3

Actuamos con estricto apego a las leyes, normas y regulaciones de los lugares donde operamos y tenemos presencia.

Para vigilar el cumplimiento normativo en nuestras plantas, realizamos inspecciones periódicas para asegurar que nuestros sistemas de prevención y control estén funcionando de forma adecuada, así como para identificar áreas de mejora que podamos prevenir, antes que remediar. Estas inspecciones son adicionales a las auditorías que se llevaron a cabo en la operación.

Se realizaron un total de 9 auditorías programadas. 3 fueron consideradas como bien controladas, 4 como generalmente bien controladas y 2 como no bien controladas.

En temas sociales y ambientales, durante el año no registramos incumplimientos normativos en ninguna de nuestras operaciones.

Para garantizar una operación ética, transparente y en cumplimiento fiscal, tenemos una política de impuestos conservadora, un marco de gobierno y control tributario³, así como una estrategia fiscal que se revisa anualmente bajo la responsabilidad de la Dirección General, y cuyo responsable de cumplimiento es el Contralor Financiero de KCM.

Llevamos a cabo auditorías internas periódicas en todas nuestras instalaciones para garantizar el cumplimiento de la eficacia de los procesos de gestión de riesgos y cumplimiento.



² Consulta nuestra Política de Derechos Humanos y la Inclusión, Diversidad y Equidad en:

https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Derechos_Humanos_y_la_Inclusion_Diversidad_y_Equidad.pdf

³ KCM no permite la transferencia del valor generado, todo lo relacionado con la transferencia de valor a la jurisdicción fiscal, el uso de estructuras fiscales tendientes a la evasión fiscal, o al uso de jurisdicciones secretas o los denominados paraísos fiscales.

Conflictos de interés

GRI 2-15, 3-3, 205-1, 205-2

Buscando prevenir conflictos de interés por parte de nuestros directivos, colaboradores y proveedores, difundimos y promovemos el entendimiento de nuestra **Política de Conflicto de Intereses**, la cual establece la prohibición de uso indebido o ilegal de nuestra posición o de los recursos de la empresa con el fin de obtener beneficios personales.

Bajo esta misma línea, también contamos con un proceso de conflicto de intereses en el que intervienen Auditoría Interna, Jurídico y los responsables de cada dirección, el cual es evaluado por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias con el fin de prevenir, controlar y dar seguimiento a este tema.

KCM no realiza aportaciones económicas a campañas políticas u organizaciones, cabilderos, grupos de presión o entidades exentas de impuestos, así como tampoco a otros grupos cuyo propósito sea influir en campañas políticas, políticas públicas y/o legislación.

Contamos con procedimientos específicos para hacer frente a los posibles conflictos de interés que puedan surgir debido a relaciones familiares o en la cadena de suministro. Nuestro equipo de Auditoría Interna lleva a cabo revisiones regulares en nuestras operaciones, con proveedores estratégicos y para el cumplimiento de políticas relacionadas con el control interno, los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y la prevención de sobornos.



Ciberseguridad

GRI 3-3, 418-1

La seguridad de la información es un tema que ha incrementado su nivel de relevancia, por lo tanto, mantenemos un nivel de ciberseguridad que garantiza la protección de nuestros sistemas y la continuidad del negocio.

Seguimos las directrices establecidas en la **Política de Seguridad de la Información de KCC** para garantizar que nuestro sistema de tecnologías de la información, redes y aplicaciones estén en óptimas condiciones para operar.

De igual forma, nos respaldamos en la **Política de Seguridad de la Información de KCM⁴**, un documento que tiene como objetivo que todo el personal se haga responsable de cuidar y salvaguardar la infraestructura tecnológica para proteger la información de la compañía y que el personal que por motivos de su trabajo tenga acceso, maneje o elabore información sensible o confidencial, se haga responsable de la custodia, uso, disposición o destrucción de la misma.

En 2023 actualizamos nuestra Política de Seguridad de la Información, ampliando su cobertura.

Por su parte, la sección de protección de datos y privacidad del Código de Ética de KCM, enfatiza la importancia de gestionar esta información de manera responsable y de acuerdo con las leyes de protección y privacidad, para lo cual define compromisos esenciales en la materia.



⁴ Consulta nuestra Política de Seguridad de la Información en: https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2024/Sostenibilidad/Esp/Politica_Seguridad_de_la_Información.pdf

Compromisos esenciales en protección de datos y privacidad

- Cumplimos con las leyes vigentes de protección de datos y privacidad.
- Protegemos los datos personales de manera adecuada.
- Recopilamos y usamos datos personales para fines comerciales legítimos y cumplimos con nuestra Política de privacidad de datos.
- Compartimos datos personales dentro de KCM según el principio de necesidad de conocimiento, cuidando en todo momento el destino de los mismos.
- Garantizamos la adhesión de terceros relacionados con nosotros a los estándares de protección de datos y seguridad de KCM.

Capacitamos a nuestra plantilla en seguridad de la información a partir de distintos entrenamientos provistos por KCC.



Plantilla capacitada en ciberseguridad por entrenamiento

Entrenamiento	Personas capacitadas
Tu rol: seguridad en Internet y tú	2,524
Un día en la vida de Seguridad K-C	1,743
Amenazas más comunes	1,743

Adicionalmente, llevamos a cabo una revisión de 91 controles generales de Tecnologías de la Información (TI) con ayuda de un auditor externo, sin encontrar hallazgos relevantes.

Con la intención de reforzar la relevancia de este tema para KCM y su gestión al interior de la organización, contamos con una **Estrategia de Seguridad de la Información**, la cual cuenta con el respaldo de KCC y del equipo de *Information Security*, conformado por especialistas en ciberdefensa, tecnología de riesgos, planificación estratégica y seguridad de la información empresarial.

El Director de Finanzas está involucrado en el proceso de revisión y estrategia de seguridad de la información/ ciberseguridad y reporta a la Dirección General los eventos relevantes. La persona responsable, que reporta al Director de Finanzas, tiene experiencia relevante en TI, seguridad de la información o ciberseguridad.

Brindamos información al Consejo de Administración acerca de la Estrategia de Seguridad de la Información, misma que se presenta ante el Comité de Auditoría.

Mantenemos la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestra información en todo momento, adoptamos un enfoque proactivo en ciberseguridad, ejecutando pruebas con regularidad y optimizando nuestras medidas de protección contra las últimas amenazas y tendencias en este tema, de esta manera estamos preparados en caso de un incidente⁵.

Con el mismo interés, cumplimos con el resguardo adecuado de los datos personales de nuestros empleados, clientes, proveedores y posibles candidatos para trabajar en KCM, siguiendo los requerimientos de Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP).

Durante 2023 se presentaron cuatro incidentes de ciberseguridad de grado menor en nuestras operaciones, a los cuales les dimos atención inmediata y oportuna. En este mismo periodo no se reportaron reclamaciones relacionadas con violaciones de la privacidad del cliente o por pérdida de datos.

⁵ Si ocurre algún incidente de ciberseguridad, tenemos un seguro que cubre violaciones de seguridad de la información y otros incidentes de seguridad. Este seguro está incluido en la póliza de seguro global corporativo contratada por KCC específicamente para este propósito.

Cadena de suministro responsable

GRI 2-6, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Entregar a nuestros clientes productos esenciales, **todos los días, toda la vida** es posible gracias a cada uno de los eslabones que conforman nuestra cadena de suministro.

Nuestra cadena de suministro abarca las materias primas para fabricar, la transformación a productos, los materiales de empaque, la logística y el transporte necesarios para hacer llegar el producto a los clientes y finalmente al consumidor. Todo ello contribuye al crecimiento de las empresas, la economía y las inversiones.



Proceso simplificado de elaboración y entrega de productos KCM



Este año establecimos relaciones comerciales con **30** nuevos proveedores, equivalentes al **8.3%** de nuestros proveedores.

Proveedores por origen

Nuestros proveedores nacionales nos proveen de papel posconsumo, materiales de embalaje, productos químicos, tapas, botellas, dispensadores y jabón. Por otro lado, nuestros proveedores extranjeros nos suministran celulosas, productos químicos, materiales superabsorbentes, telas no tejidas (TNT) y papel posconsumo.

El 42% de nuestro presupuesto en 2023 se destinó a compras a proveedores nacionales y el 58% a proveedores extranjeros.

Nuestro Código de Ética incluye una sección dedicada a la selección minuciosa de socios comerciales en nuestra cadena de suministro, la cual se encuentra alineada a las políticas, procedimientos, estrategias y acciones que establecen compromisos fundamentales que nuestros proveedores y clientes deben cumplir.

Anualmente requerimos a nuestros proveedores que reiteren su responsabilidad con el cumplimiento de nuestro Código de Ética.



Nuestro proceso de manufactura ha sido aprobado mediante un sistema interno de gestión de calidad basado en ISO, lo cual garantiza la calidad de nuestros productos para los consumidores. Además, realizamos auditorías aleatorias en las instalaciones de proveedores estratégicos, las cuales nos brindan la oportunidad de reconocer posibles efectos adversos, determinar el estado de nuestra relación y formalizar convenios comerciales.

Así como lo hacemos al interior de nuestras operaciones, con nuestra cadena de suministro promovemos una cultura de responsabilidad social y sostenibilidad. Al respecto, contamos con **Estándares de Cumplimiento Social, Ético y Ambiental para Proveedores**⁶, los cuales se utilizan durante la gestión de compras, donde nuestros proveedores demuestran el grado de compromiso con diferentes requerimientos en materia de libertad de asociación y negociación de contratos colectivos, dignidad y respeto al personal, protección contra el trabajo infantil, no discriminación e igualdad de oportunidades, salario justo, condiciones de trabajo seguro y saludable.

El objetivo de KCM es hacer negocios con proveedores que compartan nuestros valores sociales, de ética empresarial y de cuidado del medio ambiente.



⁶ Consulta los Estándares de Cumplimiento Social, Ético y Ambiental para Proveedores de KCM en: <https://www.kimberlyclark.com.mx/data/ProveedoresEstandaresdeCumplimientoSocialFinal.pdf>

Estándares de Cumplimiento Social, Ético y Ambiental para Proveedores

<p>Lineamientos y principios sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad de asociación y negociación de contratos colectivos. - Dignidad, respeto al personal y no acoso. - Protección contra el trabajo infantil y el trabajo forzoso. - No discriminación e igualdad de oportunidades. - Horario laboral, salario y beneficios. - Lugar de trabajo seguro y saludable.
<p>Lineamientos y principios éticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Integridad empresarial. <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento legal. • Competencia económica. • Prevención de sobornos y corrupción. • Conflictos de interés. • Privacidad de datos. • Confidencialidad. • Prácticas anticompetitivas.
<p>Lineamientos y principios ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Medio ambiente. <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua. • Consumo de energía y emisiones. • Biodiversidad y no deforestación. • Residuos y prevención de contaminación. • Eficiencia de recursos. - Desarrollo sostenible con nuestros proveedores.

Este año auditamos a 11 proveedores bajo los requisitos de las normas actualizadas de fabricación para dispositivos médicos y cosméticos considerando la seguridad en sus operaciones, la gestión de residuos y la calidad del producto terminado.

Esta evaluación implica que el personal reciba la capacitación requerida para desempeñar sus funciones, así como que se evalúe su competencia y, en caso de desviaciones al plan de capacitación, se tomen las acciones necesarias. También se revisa el uso adecuado de equipo de protección personal, conforme a los requisitos que define la regulación de productos cosméticos y dispositivos médicos. Respecto a las consideraciones ambientales, se evalúan aquellas que puedan impactar el producto como la separación y disposición de residuos, o el almacenamiento y manejo de químicos conforme a la regulación aplicable.

Asimismo, como parte de esta auditoría, revisamos que exista un proceso de selección y evaluación para proveedores, a fin de asegurar que mantienen un sistema de gestión alineado con los requisitos aplicables a la clasificación del producto.

Programa ASG para proveedores

Nuestros proveedores juegan un papel importante en el éxito de KCM, en la efectividad de su impacto social y en el desempeño ambiental a lo largo de su cadena de valor.

Comprometidos con el desarrollo de nuestros proveedores, durante 2023 creamos las bases del **Programa ASG para Proveedores**, el cual podría ser administrado a través del Sistema para Proveedores de KCM, buscando compartir lineamientos, mejores prácticas y evaluar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de nuestros proveedores. Esto nos permitirá implementar estrategias para gestionar juntos los riesgos y las oportunidades para una mejora continua.



Fases del Programa ASG para proveedores:

- **Objetivos y parámetros.** Se consideran objetivos y parámetros como la firma de los Estándares de Cumplimiento para Proveedores y la revisión continua de las prácticas de compras para asegurar su alineación con los Estándares de Cumplimiento, además de que se realizarán evaluaciones ASG aleatorias y se brindará seguimiento a riesgos y oportunidades identificadas.
- **Evaluación para proveedores.** Los proveedores podrán recibir comentarios sobre su evaluación para ser clasificados como No maduro, Poco maduro, Maduro y Muy maduro.
- **Reconocimiento a proveedores.** Se dará preferencia a los proveedores con mejor desempeño ASG, aplicando un peso a los criterios ASG en la selección y la adjudicación de contratos.

Sistema de administración logística

En KCM una parte de los servicios de logística son externalizados, mientras que otra es administrada por nuestra subsidiaria SODISA. Con ella tenemos el objetivo de optimizar nuestras operaciones aumentando la eficiencia y mejorando el servicio al cliente, por lo que contamos con un sistema de administración de logística que nos ayuda a disminuir costos y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero generadas por nuestra flotilla.

Trabajamos en estrecha colaboración con el departamento de planificación para producir lo más cerca posible de los lugares de distribución final del producto.

- Establecemos alianzas estratégicas con empresas para aprovechar los espacios de transporte, siempre respetando las restricciones de peso y dimensiones.
- Consolidamos las cargas y los pedidos para utilizar al máximo la capacidad de transporte disponible.
- Contratamos, en algunos casos, servicios de transporte externos que cuentan con flotas nuevas y eficientes, lo que nos permite reducir las emisiones de CO₂e asociadas.
- Implementamos procesos de *backhaul* y *fronthaul* para evitar que los camiones regresen vacíos una vez que han entregado el producto al cliente.
- Analizamos la producción por pedido y cliente en función de la zona geográfica.
- Organizamos las estibas de manera que permitan transportar más productos en un camión, lo que se traduce en menos viajes necesarios.



Ingredientes

GRI 2-27, 3-3, 416-2
SASB CG-HP-250a.3

Utilizamos materias primas seguras en los productos de KCM, por lo que operamos en línea con la lista de sustancias restringidas (RSL*, por sus siglas en inglés) y los químicos de preocupación de nuestro socio Kimberly-Clark Corporation. Adicionalmente, desarrollamos nuestros productos con estrictos estándares de seguridad y los sometemos a evaluaciones antes de su comercialización. Los elaboramos cumpliendo con altos estándares de calidad para garantizar el bienestar del consumidor, la eficacia del producto y la protección del medio ambiente.

En KCM nos comprometemos a brindar información abierta y detallada sobre cada uno de los ingredientes que utilizamos en nuestros productos, buscando la seguridad del consumidor.

Nuestros productos son libres de Químicos de preocupación (*Chemicals of Concern*) y estamos comprometidos con la reducción o eliminación de sustancias restringidas, así como con la implementación del uso de alternativas a través de nuestros continuos esfuerzos de investigación y desarrollo.

En la misma línea, los artículos destinados a mujeres, como la copa menstrual y tampones, o bien los geles y soluciones antisépticos, son considerados elementos médicos y se encuentran debidamente registrados ante la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris).

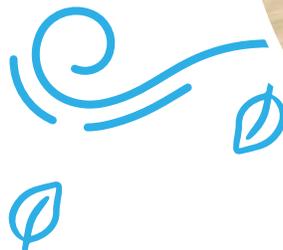
Nuestro compromiso se refleja en la extensa línea de productos que ofrecemos, los cuales son seguros y eficaces, que garantizan la comodidad y confianza de nuestros millones de clientes en México y alrededor del mundo.

En 2023, KCM no requirió realizar ningún retiro de productos del mercado.

Creamos productos seguros y efectivos para nuestros consumidores, ya que su bienestar es nuestra prioridad.

Los principios en los que se basa la gestión de sustancias restringidas de KCM son:

- Mantener una Lista de Sustancias Restringidas (RSL) actualizada que contiene ingredientes restringidos (límites establecidos por producto o material) y prohibidos relevantes para los productos de Kimberly-Clark.
- Revisamos formalmente las sustancias y los ingredientes de nuestros productos para asegurarnos que cumplen con los requisitos reglamentarios actuales y las expectativas de seguridad pública.
- Monitoreamos y evaluamos de manera proactiva la nueva información sobre ingredientes publicada a partir de investigaciones científicas y las agencias reguladoras a nivel mundial, así como la preocupación pública, para garantizar que la RSL se mantenga actualizada.
- Llevamos a cabo un proceso activo para la identificación, revisión y comunicación de la RSL para fomentar el desarrollo de estrategias comerciales que eliminen y/o reduzcan las sustancias químicas específicas, y en su lugar se promuevan alternativas más seguras, siempre encima y más allá de los requisitos reglamentarios.
- Colaboramos con nuestros proveedores para reducir, eliminar o gestionar los productos químicos incluidos en la RSL.
- Exigimos a nuestros proveedores que se adhieran a la RSL de Kimberly-Clark y que cuenten con procesos y sistemas para garantizar su cumplimiento.



* Consulta nuestra lista de sustancias restringidas, Restricted Substances List (RSL) en: https://www.kimberly-clark.com/-/media/kimberly/pdf/ingredients/st-14665-kimberly-clark-restricted-substances-list_june-2020.pdf?la=en-us

Desde 2020, KCC es miembro de **Green Chemistry and Commerce Council (GC3)**⁷, iniciativa que impulsa la adopción comercial de soluciones químicas sostenibles y de alto rendimiento.



En KCM, no empleamos conservantes como parabenos, precursores de formaldehído, tolueno, cloruro de polivinilo, microperlas de polietileno, aldehídos y tintes azoicos, alquitranes de hulla, plomo, acetato de plomo, ftalatos, triclosán y triclocarbán.

Adicionalmente las autoridades de salud de la Unión Europea modificaron recientemente la lista de posibles alérgenos en fragancias de 26 ingredientes a 82, por lo que en KCM se incluyeron estos en la lista de sustancias restringidas.

En 2023, en relación con los impactos a la salud y seguridad de nuestros productos, no tuvimos infracciones a las leyes, normativas o códigos de conducta voluntarios.

Nuestros productos son *cruelty free* o libres de crueldad animal, ya que no realizamos pruebas en animales.



⁷ Consulta más información sobre Green Chemistry and Commerce Council (GC3) en: <https://greenchemistryandcommerce.org/membership/current-members/>

Compromiso con clientes y consumidores Productos, empaques y economía circular

Promover una economía circular a través de diversas soluciones a nuestros productos, operaciones y empaques, así como a la manera de gestionar los residuos.

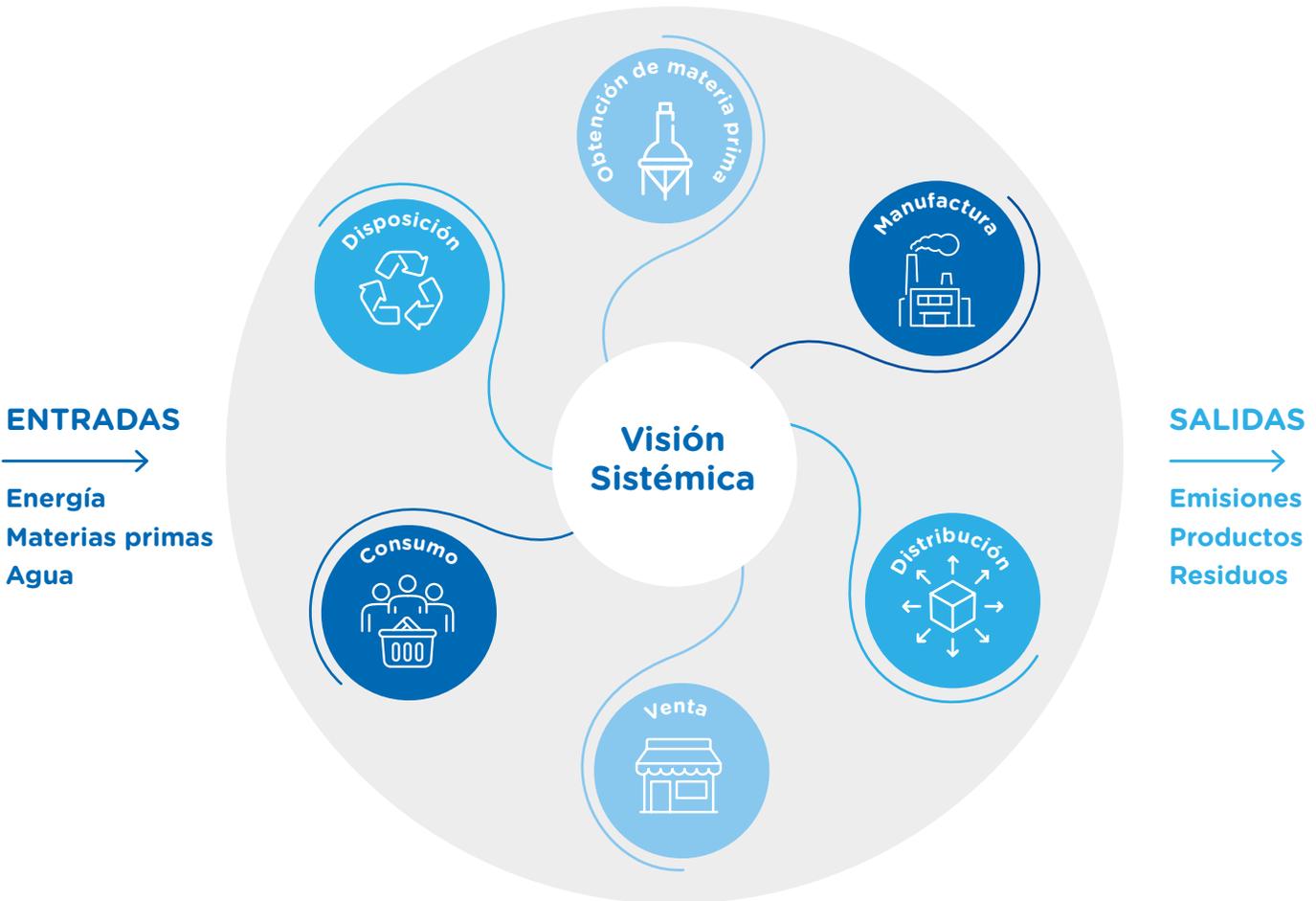
La economía circular tiene como objetivo mantener en circulación el valor de los productos, materiales y recursos dentro de la economía el mayor tiempo posible, con el fin de minimizar la generación de residuos, logrando optimizar el uso de recursos. Esto en contraste con la economía lineal que sigue un ciclo de extracción, fabricación, uso y eliminación.

Desde KCM adoptamos un enfoque de economía circular para el aprovechamiento responsable de las materias primas, su uso adecuado en la elaboración de nuestros

productos, operaciones y empaques, así como para la gestión de residuos al final de su vida útil, fomentando su reutilización y aprovechamiento en distintas fases de la producción.

En este sentido, adoptamos un enfoque integral para la gestión y reducción de plásticos. Éste incluye mejorar los sistemas de gestión de residuos e innovar para ofrecer a los consumidores alternativas más sostenibles que satisfagan sus necesidades, al tiempo que se mejora la eficiencia de los recursos y se reducen los residuos. Estos esfuerzos también nos permiten contribuir a los objetivos del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 de la ONU, Producción y Consumo Responsables.

Lo anterior lo logramos al colaborar con nuestros equipos de Investigación y Desarrollo, Ingeniería y Mercadotecnia, así como con nuestros socios comerciales. Finalmente buscamos formas de reducir nuestro uso de plásticos tradicionales, acelerar el desarrollo de sustitutos renovables y reciclados, y contemplar soluciones de productos alternativos.



Plastianguis



Desde hace tres años, participamos en Plastianguis, una iniciativa creada en 2015 por la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ) a través de su Comisión de la Industria del Plástico, Responsabilidad y Desarrollo Sustentable (CIPRES), que cuenta también con el apoyo de otras empresas participantes.

Esta iniciativa busca sensibilizar sobre el uso de residuos plásticos a través del intercambio, a través de Plastipesos, de estos residuos por productos de primera necesidad y materiales educativos.

Plastianguis ha facilitado el acceso a una infraestructura especializada para la recolección y almacenamiento de plásticos.

En la edición 2023 participaron más de 30,000 personas provenientes de tres estados y de la CDMX. Los participantes asistieron a una de las cuatro sedes, donde se llevaron a cabo diversas actividades de aprendizaje y dinámicas que permitieron promover el conocimiento sobre residuos plásticos, fomentar el consumo responsable y el manejo adecuado de los residuos a través del reciclaje, promoviendo de esta manera la economía circular.



Soluciones circulares

Las soluciones circulares se enfocan en analizar cada fase del ciclo de vida de un producto, antes y después de que sea adquirido por el consumidor y cuentan con las siguientes estrategias:



Reducción del uso de materiales.



Rediseño de productos y/o selección de materiales para minimizar la intensidad de uso de recursos.



Recolección de "residuos" post-industriales o posconsumo para dirigirlos a procesos técnicos o biológicos para el reciclaje o la recuperación.



Productos diseñados considerando su fin de vida.



La innovación es clave para encontrar soluciones circulares en productos, procesos, servicios o modelos comerciales.

Roles de circuito



Resultados Plastianguis 2017-2023:

- **4 sedes** (CDMX, Guadalajara, Monterrey y Veracruz)
- **+30,000 beneficiarios** directos
- **+600 toneladas** residuos plásticos

Plastianguis es una iniciativa que brinda soluciones y promueve la educación sobre el reciclaje y la gestión de residuos plásticos, logrando un impacto significativo cuando se establecen alianzas y se promueve la colaboración entre empresas comprometidas en generar un cambio positivo en la sociedad.

Alianza empresarial por la Economía Circular

Participamos en el Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI) de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC). Éste es un programa especial, conformado por un grupo de empresas, cuyo objetivo es implementar y ejecutar el Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de esta industria. Esto se lleva a cabo mediante el desarrollo de estrategias y acciones dentro de un plan de manejo especializado, logrando con ello reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques del sector.

A través de este programa, en 2023 acopiamos y se reciclaron 167 toneladas de nuestros envases plásticos. Con estas acciones buscamos realizar mecanismos para una producción más limpia, para minimizar el impacto al ambiente y así mejorar la calidad de vida de la sociedad.



La implementación de una Economía Circular supone una evidente mejora común tanto para las empresas como para para los consumidores.

Innovación

GRI 3-3

Generar mayor valor agregado en nuestros productos, centrados en las necesidades de nuestros consumidores y buscando ser amigables con el entorno.

Objetivo: 15% de reducción en el peso de nuestros productos a través de diseños más eficientes para el 2030.

Avance al 2023: 85%

En KCM estamos en constante búsqueda de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores mediante la creación de productos innovadores y de primera calidad, enfocados en el cuidado e higiene personal y familiar, pero que al mismo tiempo sean responsables con el medio ambiente y la sociedad, al considerar criterios ASG durante las evaluaciones de viabilidad.

Constantemente evaluamos nuevas tecnologías, así como la tasa de éxito y el retorno de la inversión de los proyectos de innovación.

Los conocimientos adquiridos de nuestros clientes, compradores y usuarios nos impulsan a explorar continuamente nuevas formas de idear productos y soluciones de diseño en todas nuestras marcas.

El departamento de Innovación, Investigación y Desarrollo (I²+D) trabaja en conjunto con los centros de Innovación de Kimberly-Clark Corporation, para asegurar que cumplimos con este compromiso.

En 2023 se invirtieron \$566 millones de pesos en proyectos de I²+D, 20% más vs 2022.

59% del equipo I²+D está conformado por mujeres.



Semana de Innovación

Como cada año, realizamos la **Semana de Innovación** y en esta edición se impartieron cuatro pláticas diferentes con enfoque en temas de inteligencia artificial y disciplina en la innovación para fomentar la creatividad y el liderazgo.

También disfrutamos de una exposición de los **Proyectos de Innovación KCM** en los que la comunidad KCM votó por el proyecto que a su criterio cumplía con los requisitos de innovación.





Innovaciones 2023

KLEENBEBÉ®

- › Pañales aprobados con la certificación **DERMATEST**, con nueva fórmula que ayuda a mantener la hidratación natural de la piel y previene irritaciones.



HUGGIES® SUPREME®

- › Toallitas húmedas, dermatológicamente probadas, cuyo empaque cuenta con una nueva tapa con sistema **Easy-Push** que permite abrirla con un solo toque.



EVENFLO®

- › **Mamila ortodóntica** que ofrece la tecnología más avanzada para una alimentación naturalmente segura, permitiendo una succión natural.



KLEENEX® COTTONELLE® GENTLE BLOOM

KLEENEX® COTTONELLE® ECO

KLEENEX® COTTONELLE®

PROFESSIONAL®

- › Todos los Productos Kleenex® Cottonelle®, como todos los papeles higiénicos de KCM, son certificados por **Forest Stewardship Council** (FSC®). Además, están diseñados para desintegrarse en el agua.

- › Kleenex® Cottonelle® Gentle Bloom contiene **fibras sostenibles de bambú** y aceites esenciales para el cuidado de la piel.

- › Kleenex® Cottonelle® ECO y Kleenex® Cottonelle® PROFESSIONAL® cuentan con **empaques compostables**.



KLEENEX® ZEN®

- › Higiénico con tecnología **TAD** y extracto de algodón que lo hace más suave, con mayor resistencia y absorción, amigable con el medio ambiente. Cuenta con certificado FSC®.



KOTEX® ULTRADELGADA KOTEX® MAXI

- › Toallas femeninas con alas **Ultra Lock** y cubierta **Soft Comfort**. Kotex® Maxi cuenta con 5 zonas de protección, centro absorbente, tecnología **Turbo Absorb** y **Flex Fit**.



DEPEND® MUJER

- › Ropa interior con nueva tecnología de absorción instantánea, con canales y mejor ajuste gracias a su sistema **elástico 360°**.



PÉTALO® 3S®

- › Higiénico con un diseño innovado que lo hace mucho más absorbente y suave, en un formato de **empaques con 3 rollos**.



ST. GENEVE®

- › **Paquete sustentable y ecoamigable** de jabón líquido antibacterial para manos, el empaque de cartón cuenta con certificado de bosques controlados. Las tintas y barniz utilizados son **vegetales**.



LUDOS®

- › Nueva línea de productos para mascotas **libre de crueldad animal**. La botella está hecha con resina reciclada, las toallas húmedas están adicionadas con vitaminas, y los tapetes XL ultra absorbentes con tecnología **PET GEL** que controla olores y gelatiniza líquidos, además de estar hecho con materiales reciclados.



PROFESSIONAL®

- › Toalla en rollo para manos **ICON™** antibacterial, elaborada con tecnología **TAD** que brinda mayor absorción de líquido y con un tratamiento para remoción de bacterias ofreciendo una mejor higiene de manos.



Centro de Atención y Cuidado del Consumidor

GRI 3-3, 417-1, 417-2, 417-3

Es imprescindible conocer las áreas en las que nuestros productos y procedimientos pueden mejorar a fin de satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes y consumidores. Asimismo, es fundamental atender de manera oportuna cualquier inquietud relacionada con nuestros procesos o servicios.

Mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés, a fin de escuchar sus necesidades para poder cubrir sus expectativas.

El Centro de Atención y Cuidado del Consumidor, disponible a través de diversos canales de comunicación, es la vía por la cual recibimos quejas, felicitaciones, comentarios, solicitudes de ventas, sugerencias, promociones, información sobre productos, lanzamientos y muestras gratis, entre otros.

Canales de atención al consumidor



Redes sociales



55 5282 7283



kcm.customercare@kcc.com

Proceso de atención al consumidor ante una reclamación



El consumidor contacta al Centro de Atención al Consumidor.



Se genera un número de reporte que se comunica al consumidor.



El número de reporte llega a todas las áreas involucradas.



Los equipos de campo reciben notificación para su atención*.



El Centro de Atención al Consumidor regresa la llamada al consumidor para compartir comentarios y el resultado de su reporte.



El área de Calidad y el de Producción de planta analizan el reporte y el producto en conjunto con Aseguramiento de Calidad Corporativo para determinar la causa raíz de la desviación y obtener una respuesta para el consumidor.



El equipo de Aseguramiento de Calidad Corporativo revisa y emite un reporte que envía a la planta que fabricó el producto en cuestión*.



El Centro de Atención al Consumidor recibe confirmación de que el producto fue recuperado y lo entrega al equipo de Aseguramiento de Calidad Corporativo*.

*Estos pasos solo aplican en caso de llegar a recuperar producto para su revisión.

Interacciones por canal

Negocio	Llamadas	Correo electrónico	Redes sociales	Total
Productos infantiles	24,343	4,327	8,093	36,763
Incontinencia	815	897	797	2,509
Cuidado de la mujer	1,410	2,622	1,046	5,078
Cuidado de la belleza	216	505	756	1,477
Productos del hogar	2,459	2,290	2,468	7,217
Evenflo	1,363	1,234	1,170	3,767
Total	30,606	11,875	14,330	56,811

En promedio, la comunicación bidireccional toma tres llamadas para gestionar y solucionar las inconformidades de nuestros consumidores.

Durante el proceso de atención al consumidor protegemos sus derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO), al igual que ponemos a su disposición el Aviso de Privacidad de KCM⁸ y el de cada marca, estos últimos se encuentran en los sitios web respectivos.

Llevamos a cabo una estrategia de comunicación responsable y transparente con nuestros clientes y consumidores, la cual está respaldada en el apartado de Comercialización y publicidad responsables dentro del Código de Ética de KCM.

Nos contactaron 56,811 consumidores a lo largo del año.

Nuestra **Política de Autorregulación y Prácticas Éticas para el Uso de Publicidad, Promociones y Herramientas de Mercadotecnia** nos da pautas para mantener una comunicación estratégica y transparente con nuestros clientes y consumidores. Por otro lado, esta política regula el manejo de publicidad para nuestras marcas en ámbitos como legalidad, ética, responsabilidad social, respeto al medio ambiente, veracidad, información científica, cuidado de la imagen personal, competencia, y publicidad comparativa.

En 2023 no recibimos casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de mercadotecnia o con la información y etiquetado de nuestros productos.



⁸ Consulta nuestro Aviso de Privacidad en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/politica.htm>

gobierno corporativo

Mantener como prioridades la **responsabilidad, equidad y rendición de cuentas** en la toma de decisiones.





10



Una operación adecuada y alineada con los más altos estándares de integridad corporativa



Estructura de Gobierno Corporativo

GRI 2-9

En KCM reafirmamos nuestro compromiso constante con la creación de valor sostenible a largo plazo para todos nuestros grupos de interés. La transparencia y responsabilidad en la toma de decisiones son fundamentales en nuestras operaciones y se reflejan en el sólido Gobierno Corporativo que nos caracteriza.

A través de nuestras acciones contribuimos a los siguientes ODS:



La estructura de Gobierno Corporativo de KCM se sustenta en normas, procedimientos y principios que garantizan una operación eficiente y transparente, los cuales fueron desarrollados conforme a los estándares del Código de Mejores Prácticas Corporativas (CMPC) emitido por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), los Estatutos Sociales y el Código de Ética de KCM, la Ley de Mercado de Valores (LMV) y la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM), entre otras legislaciones aplicables.

Esta estructura de gobierno permite una operación adecuada y alineada con los más altos estándares de integridad y responsabilidad corporativa, además de que subraya nuestro firme compromiso con la construcción de un futuro sostenible y refleja nuestra dedicación en generar impactos positivos en los ámbitos social, ambiental y económico.

En KCM, el máximo órgano de gobierno es el **Consejo de Administración**, responsable de tomar decisiones clave vinculadas a la estrategia empresarial, de la gestión de aspectos ASG, así como de la designación del Director General.

Para llevar a cabo estas funciones de manera efectiva, el Consejo de Administración se apoya en el **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias** y en el **Comité de Compensaciones**. Además, trabaja en colaboración con la Dirección General, asegurando una gestión coherente y alineada con los objetivos y valores de la empresa.



El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES) y nuestro Equipo Directivo operan bajo la guía y liderazgo de la Dirección General, mediante este enfoque se garantiza una alineación coherente con los objetivos estratégicos de la organización, reforzando así nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas las facetas de nuestras operaciones.



Asamblea de Accionistas

GRI 2-10

La Asamblea de Accionistas está compuesta por los accionistas o sus representantes, quienes desempeñan un papel crucial en las decisiones estratégicas y de gobernanza de Kimberly-Clark de México, y cuya responsabilidad primordial es aprobar y ratificar las operaciones de KCM, así como seleccionar a los miembros del Consejo de Administración. Para llevar a cabo estas decisiones, la Asamblea se reúne regularmente en cumplimiento de la LMV y LGSM, convocando asambleas extraordinarias cuando se requiera.

Los accionistas minoritarios, que representan al menos el 8.5% del capital social, tienen el derecho de designar un miembro propietario y uno suplente para formar parte del Consejo de Administración. En la Asamblea General Anual Ordinaria del 29 de febrero de 2024, se ratificaron y nombraron a los miembros designados durante el 2023, resultando en un cambio de Consejero Propietario y en cuatro de Consejeros Suplentes.

Algunos de los asuntos aprobados por la Asamblea de Accionistas:

- Se aprobó el informe que en cumplimiento del Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles fue presentado a la Asamblea por el Director General de Kimberly-Clark de México, durante el ejercicio comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre de 2023.
- Se aprobaron en todas sus partes los Estados Financieros individuales y consolidados de la empresa al 31 de diciembre de 2023, en la forma en que fueron presentados a consideración de la Asamblea.
- Se acordó que la utilidad neta del ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2023, que asciende a la cantidad de \$7,012,873,694 M.N., que incluye la participación en el resultado de compañías subsidiarias por la cantidad de \$1,197,747,497 M.N.
- Se ratificó en su cargo al licenciado Emilio Carrillo Gamboa como Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.
- Se aprobó el informe que fue presentado a la Asamblea por el Consejo de Administración por conducto de su Presidente respecto de las políticas de la empresa en cuanto a la adquisición de acciones propias.
- Se aprobó el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de \$1.86 M.N. por acción de las series "A" y "B", el cual se pagará en cuatro exhibiciones durante el 2024.

Este año logramos una participación en la Asamblea superior al 96.92% del total de las acciones en circulación.



Consejo de Administración

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15

La composición del Consejo de Administración de KCM se define en un proceso selectivo y riguroso, enfocado en las competencias y el historial profesional de los candidatos. Este órgano directivo está conformado por 12 miembros que cuentan con una amplia experiencia en diversas industrias, de los cuales seis son independientes¹ y cuentan con sus respectivos suplentes.

La selección se basa en criterios que incluyen experiencia, profesionalismo y capacidad de aportación, así como diversidad, independencia, competencias relevantes y prestigio profesional. Este enfoque busca asegurar que la dirección de la compañía sea eficiente y responsable, promoviendo el mejor interés de KCM y sus grupos de interés.

En KCM garantizamos que nuestros consejeros ejerzan sus roles libres de cualquier conflicto de interés personal, patrimonial o económico, en estricta adherencia a la LMV, el CMPC y nuestro Código de Ética, que establece directrices que deben seguirse por todos los colaboradores y miembros del Consejo.

Claudio X. González Laporte, como **Presidente del Consejo de Administración**, juega un papel crucial en dirigir las conversaciones en torno a los asuntos de sostenibilidad y los temas ASG dentro de la empresa. Durante las reuniones comparte su visión y examina los informes presentados por los directivos sobre el cumplimiento de estos asuntos cruciales. La evaluación del rendimiento económico se lleva a cabo de forma trimestral, mientras que los aspectos sociales y ambientales se revisan estratégicamente conforme se requiera durante el año.

Por otro lado, el **Director General** participa activamente en el Consejo de Administración y tiene la responsabilidad de informar a la alta dirección sobre las decisiones tomadas por el Consejo que afectan los aspectos económicos, sociales y ambientales de la empresa. A partir de ahí, la alta dirección implementa las acciones necesarias y comunica estas decisiones a los colaboradores.

¹ En KCM no contamos con una cuota objetivo de miembros independientes, encuentra más información sobre la definición explícita sobre qué significa que un miembro sea independiente en el artículo 26 de la Ley de Mercado de Valores.

Sesiones del Consejo de Administración

Asistencia promedio de los consejeros	80%
Mínimo de asistencia requerido	70%

Se llevaron a cabo siete sesiones en los meses de: enero, febrero, marzo, abril, julio, octubre y diciembre.

Principales funciones del Consejo de Administración

- Vigila el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.
- Define la misión y visión estratégica de la compañía.
- Vigila la operación de KCM, asegurando la creación de valor sostenible.
- Nombra y evalúa al Director General, así como a los funcionarios de alto nivel.
- Se cerciora de que los accionistas tengan un trato digno y acceso a información suficiente.
- Cumple con los objetivos establecidos por la corporación.
- Promueve el manejo ético del negocio y la transparencia de la administración.
- Promueve el establecimiento de mecanismos eficientes de control interno.
- Establece las políticas y aprueba las operaciones con partes relacionadas.
- Garantiza la implementación de mecanismos para identificar, analizar, gestionar, controlar y divulgar riesgos.
- Atiende o turna las consultas que los grupos de interés puedan tener sobre temas ASG, así como los impactos identificados al respecto.

Temas abordados en las sesiones del Consejo de Administración

1. Seguimiento a los procesos de innovación y desarrollo que se están llevando a cabo en la Sociedad para incrementar y mejorar la oferta de productos a los consumidores.
2. Informe acerca del seguimiento de inversiones en maquinaria y equipo para optimizar e incrementar la capacidad productiva.
3. Informe respecto al comportamiento de los productos de la empresa en los diferentes mercados en los que participa.
4. Presentación al Consejo sobre el Informe de Sostenibilidad, así como el plan de desarrollo para el 2024.
5. Seguimiento puntual a las medidas adoptadas por la empresa para la protección de la salud de sus empleados y sus familias.



GRI 2-9, 405-1

Consejeros propietarios	Carácter	Fecha de designación	Género	Edad	Consejeros suplentes
Claudio X. González Laporte Presidente	Relacionado	13 de diciembre 1961	Masculino	89	Guillermo González Guajardo
Valentín Díez Morodo Vicepresidente	Independiente	21 de abril 1983	Masculino	82	Emilio Cadena Rubio
Michael Hsu Vicepresidente	Ejecutivo	27 de febrero 2014	Masculino	58	Paola Morales Vargas
Jorge Ballesteros Franco	Independiente	28 de febrero 1997	Masculino	76	Jorge A. Lara Flores
Emilio Carrillo Gamboa²	Independiente	26 de febrero 1981	Masculino	85	Fernando López Guerra Larrea
Antonio Cosío Ariño	Independiente	25 de febrero 1987	Masculino	86	Antonio Cosío Pando
Pablo R. González Guajardo	Ejecutivo	25 de febrero 2010	Masculino	56	Esteban González Guajardo
Nelson Urdaneta	Ejecutivo	2 de marzo 2023	Masculino	51	Sergio Chagoya Díaz
Alison Lewis	Ejecutivo	27 de febrero 2020	Femenino	55	Alicia María Enciso Cordero
Esteban Malpica Fomperosa	Independiente	20 de marzo 1996	Masculino	73	Fernando Ruiz Sahagún
Fernando Senderos Mestre	Independiente	23 de febrero 1994	Masculino	72	Daniela Ruiz Massieu Salinas
Russell Torres	Ejecutivo	2 de marzo de 2022	Masculino	52	Jorge León Orantes Baena

El promedio de permanencia de nuestros consejeros es de 25 años.



² Ratificado ininterrumpidamente, con excepción del año 1998 en el que fungió como embajador de México en Canadá.

Consejeros propietarios

GRI 2-17

Claudio X. González Laporte

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de diciembre de 1961 y ha sido ininterrumpidamente ratificado por las posteriores. Es Ingeniero Químico y ocupó hasta el 1 de abril de 2007 el cargo de Director General de nuestra Compañía. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Fondo México, Grupo Carso, S.A.B. de C.V., Alfa, S.A.B. de C.V., Grupo México, S.A.B. de C.V. y es Consultor del Fondo Capital. Adicionalmente, es Director Emérito de General Electric Company, entre otros nombramientos.

Jorge Ballesteros Franco*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de febrero de 1997 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Ingeniero Civil con Maestría en Ciencias y actualmente ocupa el cargo de presidente en los Consejos de Administración de: Grupo Mexicano de Desarrollo, S.A.B., Desarrollos Hidráulicos de Cancún, S.A. de C.V. y Fondo Chiapas.

Valentín Diez Morodo*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 1983 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Licenciado en Administración de Empresas. Es Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Citibanamex, S.A. de C.V., Presidente del Consejo Consultivo de Grupo Modelo, S.A.B. de C.V., Presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE), Presidente del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Grupo Dine, S.A.B. de C.V., ProMéxico, Zara México, S.A. de C.V., Telefónica México, S.A. de C.V., Instituto de Empresa, Madrid y Bodegas Vega Sicilia, S.A.

Emilio Carrillo Gamboa*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de febrero de 1981 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores, con excepción de la correspondiente al año de 1988, en el que fungió como Embajador de México en el Canadá. Es Licenciado en Derecho y actualmente se desempeña como Socio Fundador del Bufete Carrillo Gamboa, S.C. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Nacional Provincial, S.A.B., Grupo México, S.A.B. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V. Southern Copper Corporation y The Mexico Fund, Inc.

Michael Hsu

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2014 y actualmente ocupa el cargo de Chief Executive Officer de Kimberly-Clark Corporation con domicilio en Irving, Texas, Estados Unidos de América.

Antonio Cosío Ariño*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 1987 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Ingeniero Civil y actualmente es presidente del Consejo de Grupo Hotelero Brisas, S.A. de C.V., Bodegas de Santo Tomas, S.A. de C.V., Espectáculos Deportivos Frontón México, S.A. de C.V., Elias Pando, S.A. de C.V., y Director General de Compañía Industrial de Tepeji del Río, S.A. de C.V., y Fábrica de Hilados y Tejidos Puente Sierra, S.A. de C.V.

*Consejero Independiente.

**Pablo R. González Guajardo**

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 2010. Es Licenciado en Derecho y cuenta con Maestría en Administración. Actualmente se desempeña como Director General en KCM. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de América Móvil, Grupo Sanborns y Grupo Lala, además de diversos fondos de inversión manejados por The Capital Group y es parte del Consejo Consultivo Internacional de The Brookings Institution. Es socio fundador de Mexicanos Primero y de México, ¿Cómo vamos?, y es presidente de la Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial y presidente del Consejo de la Ciudad y del Estado de México de ÚNETE.

Nelson Urdaneta

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 2 de marzo de 2023. Se unió a Kimberly-Clark Corporation en abril de 2022 como Vicepresidente y Director de Finanzas después de haber laborado durante 17 años en Mondelez International donde se desempeñó como Vicepresidente de Finanzas y miembro del Consejo.

Alison Lewis

Fue electa Consejera Propietaria por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2020. Es actualmente Directora de Crecimiento de Kimberly-Clark Corporation desde julio de 2019, anteriormente se desempeñó como Directora de Marketing del Negocio de Consumo Global de Johnson & Johnson, del 2013 al 2019. Se desempeñó como Directora de Marketing, Vicepresidenta Senior para América del Norte en Coca-Cola Company, donde ocupó varias asignaciones después de unirse a esa empresa en 1996. Antes de eso, ocupó varios puestos de gestión de marca en Kraft Foods.

Esteban Malpica Fomperosa*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 1996 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores Asambleas Anuales. Es Contador Público y actualmente se desempeña como Socio Director de Praemia S.C. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V., e Hypermarcas, S.A. y OUL. S.A. en Brasil.

Fernando Senderos Mestre*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de febrero de 1994 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es licenciado en Administración de Empresas y actualmente ocupa el cargo de presidente del Consejo de Administración y Presidente Ejecutivo de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Dine S.A.B. de C.V. y de Grupo Desc S.A. de C.V. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Televisa, S.A.B. de C.V. y Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V. Es miembro del Consejo Mexicano de Negocios.

Russell Torres

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 2 de marzo de 2022. Presidente de Grupo de Kimberly-Clark Professional (KCP). Se unió a Kimberly-Clark Corporation en 2021, proveniente de Newell Brands, donde se había desempeñado como Presidente del grupo. Pasó más de una década con Bain & Company y también se desempeñó como Vicepresidente Senior en Mondelez International. Cuenta con una Maestría en Administración de Negocios por parte de la Kellogg School of Management de la Northwestern University, y un Magna Cum Laude en Física por parte del Dartmouth College.

*Consejero Independiente.

Evaluación del Consejo de Administración

GRI 2-19, 2-20, 2-21

Tomando en cuenta los logros profesionales, la extensión de su labor con respecto a métricas específicas y su influencia en las actividades económicas, se realiza la evaluación de desempeño del Consejo de Administración.

La remuneración de los miembros se acuerda en la Asamblea Anual Ordinaria y se basa en una propuesta formulada por accionistas.

.....

Equipo directivo

Pablo González Guajardo

Dirección General

Xavier Cortés Lascurain

Finanzas

Ommar H. Parra de la Rocha

Ventas Productos al Consumidor

Jorge Morales Rojas

Transformación y Ejecución

Cristina Pichardo López

Mercadotecnia Productos Infantiles,
Incontinencia y Cuidado de la Belleza

Regina Celorio Calvo

Mercadotecnia Productos para el Hogar y
Protección Femenina

Armando Bonilla Ruiz

Comercio Exterior

Ernesto Reyes Díaz

Operaciones y Tecnología Cuidado Personal

Roberto García Palacios

Manufactura Tissue

Carlos Franco Solís

Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad
y Sostenibilidad



Alejandro Lascurain Curbelo

Recursos Humanos

Alonso Martínez Marmolejo

Comunicación Corporativa
Mercadotecnia Digital

Fernando Vergara Rosales

Contraloría Corporativa

Alejandro Argüelles de la Torre

Abogado General

Carlos Conss Curiel

Servicios de Información

Salvador Escoto Barjau

Tesorería y Relación con Inversionistas



Órganos de apoyo Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se encarga de asegurar que KCM opere con los más altos estándares de transparencia y responsabilidad en la toma de decisiones, así como de examinar y atender las observaciones y preocupaciones de los grupos de interés respecto a posibles incumplimientos, previniendo riesgos que pudieran afectar el valor de la empresa. Está conformado por Consejeros Propietarios Independientes y un Suplente Independiente; este Comité respalda al Consejo de Administración.

Sus responsabilidades incluyen:

- Aprobar el seguimiento, revisión y supervisión de la auditoría interna y externa.
- Gestionar los riesgos.
- Elegir a los auditores y los sistemas de control interno.
- Atender asuntos legales y regulatorios.
- Atender temas relacionados con prácticas societarias, el Código de Ética, el cumplimiento de acuerdos de la Asamblea de Accionistas y las sesiones del Consejo de Administración.

Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Emilio Carrillo Gamboa

Presidente

Consejero Independiente

Antonio Cosío Ariño

Vocal

Consejero Independiente

Esteban Malpica Fomperosa

Vocal

Consejero Independiente

Fernando Ruíz Sahagún

Vocal

Consejero Suplente Independiente



Los miembros son designados por el Consejo de Administración. El Presidente del Comité puede ser designado y/o removido únicamente por la Asamblea de Accionistas.

Este año se llevaron a cabo cuatro sesiones, en los meses de febrero, abril, julio y octubre, en las que se revisaron los siguientes temas:

- Se revisaron, analizaron y aprobaron las principales políticas contables seguidas por la empresa, en términos de la información recibida.
- Se recibió y se aprobó el Informe del Director General por las actividades del ejercicio que terminó en 2023.
- Se recibió por parte del Auditor Externo, un reporte de resultados de la auditoría externa al 31 de diciembre de 2023, con un dictamen sin observaciones.
- El Comité evaluó la labor, tanto de la persona moral que presta los servicios de auditoría externa, como del Contador Público Certificado, y las consideró satisfactorias. Por ello recomendó se autorizara la contratación de esta persona moral para llevar a cabo los servicios de auditoría externa respecto de los estados financieros de la empresa por el ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.
- Con fundamento en el dictamen de auditoría externa, se llegó a la conclusión de que los Estados Financieros Consolidados Auditados al 31 de diciembre de 2023 son adecuados y suficientes, por lo que se permiten proponer sean aprobados y presentados posteriormente a la Asamblea de Accionistas para su aprobación definitiva.
- Fue revisada y aprobada la información relativa a la gestión del Departamento de Auditoría Interna de la empresa y se aprobó el programa de auditoría para el presente ejercicio.



Comité de Compensaciones

El rol del Comité de Compensaciones es clave en la administración del talento y la remuneración en KCM, ya que implica la evaluación del desempeño de los altos ejecutivos y el establecimiento de políticas de compensación justas. Para ello, lleva a cabo un análisis exhaustivo de factores externos e internos, incluyendo la competitividad laboral y el logro de objetivos, para asegurar que las prestaciones ofrecidas sean competitivas y atractivas en el mercado.

Para fundamentar sus decisiones, el Comité cuenta con el respaldo de una firma independiente de consultoría especializada en compensaciones, que provee estadísticas actualizadas sobre los incrementos salariales otorgados y proyectados en el mercado. Estas estadísticas sirven como base para establecer los parámetros de aumento salarial.

Adicionalmente, se emplea el sistema HAY de evaluación de puestos, el cual permite determinar el valor de cada posición dentro de la organización y su correspondiente nivel salarial en el mercado, garantizando que las remuneraciones sean justas.

En 2023, el Comité sesionó el mes de enero y los temas tratados fueron:

- Se analizó la compensación total en el mercado para puestos y empresas de rango similares.
- Se analizaron y aprobaron los incrementos en la compensación básica o fija para personal sindicalizado, empleados y funcionarios administrativos para 2024.
- Se analizaron las bases y objetivos para determinar en el año 2024, la compensación variable basada en el alcance de objetivos, para el personal administrativo clave de la empresa, así como los incentivos a largo plazo para dicho personal.

Miembros del Comité de Compensaciones

Valentín Diez Morodo

Presidente

Consejero Independiente

Michael Hsu

Consejero

Fernando Senderos Mestre

Consejero Independiente





El periodo de desempeño más largo aplicado para evaluar la retribución variable del Director General es de tres años. Mientras que el tiempo de adquisición de derechos para la compensación variable del Director General también es de tres años.

Por su parte, la compensación de los altos ejecutivos de KCM considera su contribución hacia el logro de objetivos específicos, incluyendo aspectos ASG, además de su experiencia y conocimientos relevantes para las operaciones de la compañía. Esta remuneración se revisa anualmente para asegurar que esté alineada con las tendencias y estándares del mercado.

Compensación de los altos ejecutivos de KCM

- Salario fijo
- Salario variable
- Pagos de incentivos
- Indemnizaciones por despido
- Reembolsos y descompensaciones por jubilación

Comité Ejecutivo de Sostenibilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-14

Con el interés de abordar de manera integral los temas ASG que son relevantes para KCM, el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES) está compuesto por representantes de diversas áreas de la compañía.

Sus responsabilidades incluyen:

- Concebir, implementar y actualizar la estrategia de Sostenibilidad de la empresa.
- Tomar decisiones y gestionar el impacto que KCM genera en el medio ambiente y en las comunidades.

Este comité opera con la guía del Director de Innovación, Desarrollo Tecnológico, Calidad y Sostenibilidad y bajo la supervisión directa de la Dirección General.

Aunque la responsabilidad de elaborar el Informe de Sostenibilidad recae en el Líder de Sostenibilidad de la empresa, este informe es sometido a revisión y aprobación por parte de los miembros del CES, y posteriormente es validado por un auditor externo. Simultáneamente, se presenta para la aprobación del Director General, quien también forma parte del Consejo de Administración. Esta función fue transferida por el Consejo de Administración al Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, a través de la Dirección General.

El CES aprueba las actividades relacionadas con la implementación y puesta en marcha del TCFD en materia de cambio climático, y desde 2023 lo relacionado con TNFD en materia de naturaleza y biodiversidad.

Miembros del Comité Ejecutivo de Sostenibilidad

Alejandro Argüelles

Abogado General

Alejandro Lascurain

Recursos Humanos

Regina Celorio

Mercadotecnia Productos para el Hogar y Protección Femenina

Roberto García

Manufactura Tissue

Salvador Escoto

Tesorería y Relación con Inversionistas

Xavier Cortés

Finanzas

Ernesto Reyes

Manufactura Cuidado Personal

Cristina Pichardo

Mercadotecnia Productos Infantiles, Incontinencia y Cuidado de la Belleza

Alonso Martínez

Comunicación Corporativa / Mercadotecnia Digital

Carlos Franco

Innovación, Desarrollo Técnico, Calidad y Sostenibilidad

Durante el año, el CES sesionó una vez el 29 de agosto, revisando temas como la actualización de miembros que conforman el comité, la participación de KCM en cuestionarios de índices bursátiles, la presentación y análisis de los resultados de la Semana de Sostenibilidad, los alcances del Informe de Sostenibilidad, y la metodología abordada por las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) S1 y S2.

anexos

Nuestros resultados de desempeño demuestran nuestra trayectoria y progreso a lo largo de los años.





Perteneceemos al *DJSI Emerging Markets*, KCM es la única empresa mexicana en figurar en este índice.



Riesgos y oportunidades

Social/Reputacional		
Riesgos	Posibles impactos	Oportunidades
Factores de riesgo relacionados con gobierno, medios y redes sociales		
Marcas que no estén alineadas con las expectativas de los consumidores.	Falta de confianza por los consumidores.	Capacitación en principios corporativos.
Noticias falsas (fake news) que generen la idea errónea de publicidad engañosa.	Disminución de volumen de ventas.	Aumento de la transparencia.
Posible cobertura negativa de los medios de comunicación.	Pérdida de participación de mercado (market share).	Mayor divulgación y acercamiento con las comunidades donde operamos.
Señalamientos políticos.	Pérdida de credibilidad de nuestros grupos de interés.	
Noticias falsas (fake news) que generen la idea errónea de programas sociales engañosos.	Implementación y/o modificación de nuevas regulaciones.	
Posible mala reputación en las comunidades donde operamos.		
Conducta pública inadecuada de colaboradores y excolaboradores.		

Económico/Financiero		
Riesgos	Posibles impactos	Oportunidades
Factores de riesgo relacionados con México y el extranjero		
El negocio y resultados dependen de las condiciones económicas, políticas y sociales de México	Disminución del volumen y frecuencia con la que se consumen los productos.	KCM busca constantemente estar en nuevos mercados fuera de México.
Las condiciones económicas, políticas y sociales de otros países pueden afectar adversamente a KCM en el valor de mercado de los valores o el resultado de las operaciones.	La reacción de los inversionistas a eventos ocurridos en otros países puede afectar adversamente los valores emitidos por sociedades mexicanas y los bienes mexicanos.	
El gobierno de México ha ejercido y continúa ejerciendo una influencia significativa sobre la economía mexicana.	Cambios en políticas del gobierno mexicano pueden afectar adversamente nuestros negocios, el resultado de las operaciones y la situación financiera.	Evitamos utilizar una contabilidad agresiva para conservar margen de maniobra en caso de cambios en regulaciones.
Las fluctuaciones en el valor del peso contra el dólar pueden tener un efecto adverso en los resultados de operación y en nuestra situación financiera.	Mayores costos financieros. Incremento del monto de los pasivos denominados en otras monedas, afectando adversamente los resultados de operación.	Mantenemos una posición importante de la caja en dólares, además de que constantemente se evalúan opciones para la cobertura del tipo de cambio.
La inflación en México, junto con las medidas del gobierno para frenar la inflación, pueden tener un efecto adverso en nuestras inversiones.	Reducción del poder adquisitivo de los consumidores, perjudicando la demanda de los productos, aumentando los costos.	Mantenemos una estrategia multicanal y multitier, la cual nos permite preservar al consumidor independientemente de su situación económica.
Tasas más altas de intereses en México podrían aumentar nuestros costos financieros.	Efectos desfavorables en nuestros costos financieros y, si incurrimos en deuda denominada en MXN en el futuro, podría ser de tasas de interés más altas.	Constantemente evaluamos tasas de interés de otros países cuando tenemos la necesidad de levantar capital por medio de deuda.
Podrían presentarse diversos impactos en el entorno económico derivados del COVID-19.	Desaceleración económica, recesión e inestabilidad laboral, lo cual podría resultar en una situación desfavorable y podría afectar los resultados operativos y financieros de KCM.	La compañía ha puesto en marcha diferentes estrategias y planes para mitigar estos impactos.



Factores de riesgo relacionados con la Compañía

<p>Un cambio en la demanda de nuestros productos y/o la falta de crecimiento del mercado podrían tener un impacto significativo en el negocio.</p>	<p>Volúmenes y resultados de la compañía podrían verse negativamente afectados.</p>	<p>La compañía constantemente se encuentra evaluando, incrementando y mejorando su portafolio de productos para evitar este tipo de situaciones.</p>
<p>Aumentos significativos en los precios de materia prima, energía, transporte y otros servicios o productos.</p>	<p>Los aumentos en el costo y baja disponibilidad de materia prima, reflejando directamente en el aumento en nuestros precios de venta y reducción de ganancias.</p>	<p>La compañía se encuentra evaluando nuevas fuentes para algunas de sus materias primas principales, además de analizar el uso de instrumentos financieros para cubrir las materias primas.</p>
<p>El daño a nuestra reputación, la de nuestro socio Comercial KCC o de las marcas bajo las cuáles vendemos nuestros productos.</p>	<p>Generar costos elevados extra desviando recursos que podrían ser usados para operar, innovar o desarrollar nuestro negocio.</p>	<p>La compañía cuenta con un equipo dedicado de personas que monitorean y manejan este tipo de situaciones</p>
<p>Si nuestros sistemas computacionales sufren interrupciones, fallas o descomposturas podríamos afrontar daños financieros y de reputación.</p>	<p>Se pudieran experimentar interrupciones en nuestra capacidad para administrar las operaciones, así como también revelaciones y mal uso de nuestra información confidencial y patentada; incluyendo la información ordinaria de nuestros negocios de clientes susceptibles, vendedores, empleados o inversionistas.</p>	<p>La compañía cuenta con un respaldo de su sistema de información en un lugar distinto al corporativo y las plantas para salvaguardar la información.</p>
<p>Litigios pendientes y futuros actos administrativos, asuntos fiscales, requerimientos regulatorios y nuevos requisitos legales.</p>	<p>Incurrir en gastos substanciales al defendernos o al proteger nuestros derechos. En cuestiones tributarias, pudieran crear o aprobarse nuevas obligaciones que adecten a los impuestos que nos son aplicables y afectar de manera adversa el resultado de nuestras operaciones.</p>	

Factores de riesgo relacionados con la Compañía

<p>Falta de capacidad para mantener relaciones con sindicatos.</p>	<p>Disputas laborales que resulten en huelgas u otras interrupciones también pueden generar un incremento en los gastos de operación que puedan dañar las relaciones con nuestros clientes y perjudicar los negocios y resultados financieros de KCM.</p>	
<p>Podríamos incurrir en adeudos adicional en un futuro que pudieran afectar la situación financiera.</p>	<p>Contratar deuda adicional que pudiera impactar en: -Limitar nuestra capacidad para satisfacer nuestras obligaciones bajo deudas existentes. -Incrementar nuestra vulnerabilidad económica general y condiciones industriales. -Limitar nuestra flexibilidad para planear cambios en nuestro negocio y en la industria que operamos. -Incrementar el costo de financiamientos adicionales.</p>	<p>La compañía realiza análisis exhaustivos para impedir que el nivel de deuda se convierta en un obstáculo para la operación.</p>



Ambición Sostenible al 2030



Producto y economía circular

Economía circular Reduciendo nuestra huella ambiental

- Estrategia de producto

- 50% de reducción en el uso de plásticos vírgenes provenientes de fuentes fósiles para 2030.
- 15% de reducción en el peso de nuestros productos para 2030.

- Estrategia de empaque

- 100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables para 2024.
- 20% de contenido reciclado en los empaques para 2025.
- 50% de reducción en contenidos de plásticos vírgenes provenientes de fuentes fósiles para 2030.



Transparencia

Incrementando el compromiso en la seguridad de nuestros productos.

- Decisiones basadas en pruebas científicas

- Evaluaciones de seguridad internas e independientes.

- Incrementar la transparencia

- Compartir nuestras prácticas, mostrando al consumidor información clara y confiable sobre los ingredientes y materiales.

- Mejorar nuestras formulaciones

- Utilizar ingredientes y materiales preferidos por el consumidor.



Medio ambiente

Operación

- Agua

- 25% de reducción en nuestro uso de agua para 2030.

- Fibras

- 100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuentes sostenibles para 2022.

- Cambio climático

- 50% de reducción en nuestras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero para 2030.

- Residuos

- Generar cero residuos que se envíen a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos para 2025.



Comunidad

Comprometidos con México y el mundo, apoyaremos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas a través de programas y acciones de KCM y sus marcas, con la meta de **impactar positivamente la vida de 25 millones de personas para el año 2025.**

Iniciativas que promueven la seguridad y el cuidado de la salud entre nuestros colaboradores

Promover buenos hábitos en favor de la salud de los colaboradores.

Plantas / Oficinas	Iniciativa	Personas beneficiadas
Bajío	Campaña de salud visual	105
	Campaña de tableros	Todo el personal
	Campaña Kilotón	88
	Compañía PrevenIMSS	247
	Control prenatal	19
	Exámenes médicos a personal de nuevo ingreso	572
	Exámenes médicos periódicos	316
	Pláticas de brigada de primeros auxilios	264
	Pláticas de salud	277
	Pláticas sobre cáncer de mama	74
	Pruebas de audiometría	888
	Salud masculina	88
Ecatepec	Atención de pacientes Covid-19 positivos	117
	Campaña de conservación de la audición	450
	Campaña de prevención de enfermedades gastrointestinales	450
	Campaña de salud visual	372
	Campaña de vacunación contra influenza	1,125
	Campaña de detección oportuna de cáncer de próstata	371
	Campaña PrevenIMSS	761
	Campaña Refuerza tus defensas	1,250
	Consultas medicas	2,975
	Difusión continua sobre las campañas de salud, nutrición, vacunación, cuidados y seguridad	1,589
	Exámenes físicos y de laboratorio a personal montacarguista	200
	Exámenes médicos periódicos de laboratorio	1,173
	Exámenes médicos periódicos físicos	563
Pruebas de detección de Covid-19	1,329	



Evenflo

Campaña de vacunación contra Covid-19	250
Campaña de vacunación contra influenza	210
Campaña de vacunación contra neumococo	20
Campaña de vacunación contra tétanos	59
Capacitación en primeros auxilios Protección Civil	22
Capacitación sobre las NOM relativas a salud	858
Consulta de nutrióloga	87
Control prenatal	5
Detección de cáncer cervicouterino	8
Detección de cáncer de mama	18
Detección temprana de diabetes mellitus	261
Detección temprana de hipertensión arterial	250
Entrega de dosis de vitamina C	1,250
Examen de salud visual	108
Exámenes médicos a personal de nuevo ingreso	272
Exámenes médicos periódicos	303
Plática sobre adicciones	167
Plática sobre cáncer de mama Fundación CIMA	41
Pláticas sobre diferentes temas de salud	Todo el personal
Prevención de enfermedades de transmisión sexual y métodos de planificación	272
Pruebas de audiometría	41
Pruebas de espirometría	63
Reto Evenflo contra la obesidad	59
Seguimiento de enfermedades crónico-degenerativas	46
Vigilancia de la nutrición en apoyo con PrevenIMSS	272





Plantas / Oficinas	Iniciativa	Personas beneficiadas
Indelpa	Campaña de salud visual	120
	Campaña de vacunación contra influenza	210
	Campaña de vacunación toxoide tetánico	170
	Campaña PrevenIMSS	197
	Capacitación en procedimiento de servicio médico	654
	Coproparasitoscópico en serie de I	26
	Exámenes médicos (periódicos)	323
	Exámenes médicos a personal de nuevo ingreso	360
	Exudados faríngeos	26
	Plática de cuidados maternos	5
	Pláticas de lactancia	5
	Pláticas de salud	335
	Pruebas de audiometría	7
Morelia	Atención médica anual	5,565
	Campaña contra cáncer de mama	420
	Campaña contra el SIDA	420
	Campaña de examen visual	420
	Campaña de obesidad	420
	Campaña de prevención de adicciones	420
	Campaña de salud deportiva	420
	Campaña de salud mental	420
	Campaña de vitamina C	352
	Campaña PrevenIMSS	450
	Capacitación sobre manejo de RPBI al personal de mantenimiento industrial	10
	Capacitaciones a la brigada de primeros auxilios	20
	Capacitaciones anuales de salud	1,558
	Certificación a la brigada de primeros auxilios por Ambumed	30
	Control de enfermedades crónico-degenerativas	18
	Exámenes médicos anuales	420
	Programa amarra tu marrano	23
	Pruebas de audiometría	420
	Pruebas de Covid-19	158
	Pruebas de detección de antígeno prostático	40
	Pruebas de espirometría	420
Vacunación contra Covid-19	115	
Vacunación contra influenza	250	
Vacunación contra tétanos	100	

Oficinas Corporativas	Check-ups básicos	492
	Consultas individuales de nutrición	64
	Convenio con laboratorios	Asistencia voluntaria
	Estudios a costos preferenciales	96
	Exámenes de la vista	108
	Mastografías	188
	Pláticas sobre temas de salud (14 pláticas)	200
	Seminario de salud mental y emocional (5 pláticas)	236
	Vacuna contra la influenza	220
Orizaba	Campaña PrevenIMSS	422
	Capacitación brigada de primeros auxilios	24 brigadistas
	Consultas mensuales seguimiento grupos de control	298
	Exámenes médicos anuales	722
	Pláticas sobre temas de salud	422
	Vacunación influenza, Covid-19 y tétanos	201
	Videos sobre temas de salud	Todo el personal
PROSEDE	Campaña de vacunación contra influenza	725
	Campañas de salud	Todo el personal
	Capacitación a brigadas de primeros auxilios	22
	Comunicación sobre temas de salud y nutrición en pantallas y tableros	Todo el personal
	Consultas médicas	2,770
	Estudios de laboratorio a costos preferenciales y orientación médica sobre resultados	48
	Evento Semana de la salud	Todo el personal
	Exámenes médicos	762
	Seguimiento a personal con enfermedades crónico-degenerativas	64



Plantas / Oficinas	Iniciativa	Personas beneficiadas
Ramos Arizpe	12 simulacros (EHS en conjunto con brigadista de primeros auxilios)	Todo el personal (participación de 40 brigadistas P.A.)
	Auditoría de comedor	Personal Usuario 25%
	Campaña contra golpe de calor e instalación de puntos de hidratación	Todo el personal
	Campaña de detección de enfermedades crónico-degenerativas	241
	Campaña de vacunación Covid-19	70
	Campaña de vacunación influenza	157
	Capacitación brigada de primeros auxilios	49
	Exámenes médicos a personal de nuevo ingreso	640
	Exámenes médicos periódicos	372
	Plática sobre cáncer de mama impartida por el IMSS	20
	Pláticas sobre temas de salud	Todo el personal
Texmelucan	Atenciones médicas generales	Todo el personal
	Campaña de detección de cáncer de mama	17
	Campaña de refuerzo de tétanos	163
	Capacitación a brigadistas de primeros auxilios	Solo brigadistas
	Evento Semana de la seguridad	Todo el personal
	Examen de salud visual	107
	Exámenes periódicos anuales	319
	Platicas en temas de salud	482
	Reforzamiento inmunológico con vitamina C	460
	Seguimiento a personal con ECD	22
	Vacuna de influenza	412
Vacuna de tétanos	412	
Tlaxcala	Atención médica	Todo el personal
	Campaña de detección VIH y sífilis	327
	Campaña de vitamina C	692
	Campaña higiene corporal	655
	Campaña uso adecuado de Equipo de Protección Personal	Todas las áreas operativas
	Evento Semana de la seguridad	Todo el personal
	Exámenes médicos ingresos, periódicos y egresos	Todo el personal
	Inmunización Covid-19	450
	Posturas laborales (ergonomía)	Todas las áreas operativas
	Prevención de enfermedades respiratorias (inmunización influenza)	450

Participación en índices bursátiles y evaluaciones de sostenibilidad

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. (KCM) ha operado de manera ininterrumpida desde 1959 en nuestro país. Se encuentra en el sector de Productos de Consumo Frecuente con la actividad económica de Manufactura y Mercadeo de Productos para el Consumidor y para el Cuidado de la Salud.



Desde 1962 cotizamos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).



Índice IPC
Sustentable

Desde hace 12 años formamos parte del Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable (IPC Sustentable).



FTSE4Good

Por séptimo año consecutivo mantuvimos nuestra participación en FTSE4Good que refiere a una serie de índices bursátiles en la Bolsa de Londres que agrupa empresas de todo el mundo con prácticas sólidas en materia ASG.



MILA
MERCADO INTEGRADO
LATINOAMERICANO

Por quinto año consecutivo fuimos listados en el *Dow Jones Sustainability Index (DJSI) MILA Pacific Alliance*, al que pertenecen 61 compañías reconocidas con los mejores resultados en México, Chile, Colombia y Perú. KCM fue la única empresa del sector de productos para el hogar y cuidado personal en ser reconocida.

S&P Dow Jones Indices

A Division of **S&P Global**

Por cuarto año consecutivo pertenecemos al *Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Emerging Markets*, al que pertenecen 106 empresas de 13 países con economías emergentes que abarca el índice. KCM es la única empresa mexicana en figurar en este índice.



Por cuarto año consecutivo participamos en el CDP, iniciativa que administra el sistema global de divulgación ambiental para medir y gestionar sus riesgos y oportunidades sobre el cambio climático, la seguridad del agua y la deforestación, a petición de sus inversionistas, compradores y grupos de interés.



Criterio	2023
Bosques	C
Cambio climático	B
Seguridad hídrica	B



Asociaciones a las que KCM pertenece

GRI 2-28

- Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel (CNICP)^{1,2}
- Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC)
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo de la Comunicación (CC)
- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Comité de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores



¹Kimberly-Clark de México ocupa un puesto en el órgano de gobierno de la asociación.

²Kimberly-Clark de México participa en proyectos o comités de la asociación.

Resultados de desempeño

	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Aportaciones de KCM					
Donativos	MDP	\$ 34.43	\$ 28.05	\$ 37.50	-
PTU pagado a colaboradores	MDP	\$ 941	\$ 719	\$ 780	-
Beneficios al personal	MDP	\$ 4,017	\$ 4,172	\$ 4,974	-

	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Ética empresarial					
Denuncias	No.	37	39	88	-
Denuncias atendidas	%	100%	100%	100%	-
Denuncias resueltas	%	100%	95%	95%	-
Casos de corrupción	No.	0	0	0	205-3

	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Auditorías					
Auditorías excepcionalmente bien controladas	No.	-	0	5	-
Auditorías generalmente bien controladas	No.	17	23	21	-
Auditorías bien controladas	No.	14	14	12	-
Auditorías no bien controladas	No.	3	1	4	-
Total	No.	34	38	42	-
Reportes por emitir	No.	3	0	3	-

	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Seguridad de la información y privacidad					
Incidentes de ciberseguridad	No.	0	0	4	S&P CSA
Reclamaciones por violaciones a la privacidad del cliente	No.	0	0	0	418-1
Reclamaciones por pérdida de datos	No.	0	0	0	418-1

	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Cumplimiento a la normatividad					
Multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas	No.	2	0	0	2-27
Multas o sanciones por el incumplimiento de legislación y normatividad ambiental	No.	-	0	0	307-1

	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Cadena de suministro					
Proveedores nacionales	No.	-	274	257	-
Proveedores extranjeros	No.	-	99	102	-
Total de proveedores	No.	-	373	359	-
Proveedores nacionales	%	-	73%	72%	-
Proveedores extranjeros	%	-	26%	28%	-
Presupuesto destinado a adquisiciones de proveedores locales	%	47	46	42	204-1
Presupuesto destinado a adquisiciones de proveedores extranjeros	%	-	54	58	S&P CSA
Total de proveedores Tier-1	No.	-	92	58	S&P CSA
Total de proveedores significativos Tier-1	No.	-	21	17	S&P CSA
Presupuesto destinado a proveedores significativos Tier-1	%	-	88	80	S&P CSA
Total de proveedores non Tier-1	No.	-	281	301	S&P CSA



	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Evaluación a proveedores					
Nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con criterios ambientales	No.	29	27	30	308-1
Proveedores evaluados en relación con impactos ambientales	No.	11	15	-	308-2
Proveedores evaluados en sitio o por medio de un cuestionario	No.	29	27	30	S&P CSA
Proveedores significativos evaluados	%	-	9	8	S&P CSA
Proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales actuales o potenciales	No.	-	0	0	S&P CSA
Proveedores con impactos negativos sustanciales actuales o potenciales con acciones correctivas acordadas	%	-	0	0	S&P CSA
Relaciones terminadas con proveedores con impactos negativos sustanciales actuales o potenciales	No.	-	0	0	S&P CSA
Proveedores apoyados en la implementación de su plan de acciones correctivas	No.	-	0	0	S&P CSA
Proveedores con impactos negativos sustanciales actuales o potenciales apoyados en la implementación de su plan de acciones correctivas	%	-	0	0	S&P CSA
Total de proveedores en programas de construcción de capacidades	No.	-	0	0	S&P CSA
Proveedores significativos únicos en programas de construcción de capacidades	%	-	0	0	S&P CSA
Estrategia y clientes online					
Porcentaje de clientes que utilizan servicios de compra en línea	%	14	11	12	S&P CSA
Porcentaje de ganancias generadas a partir de ventas en línea	%	1.5	1.5	1.6	S&P CSA

	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Materiales utilizados para producir (reciclables y/o reciclados)					
Fibra virgen	Ton	239,806	250,183	296,711	301-1
Fibra reciclada + merma celulósica	Ton	511,936	512,951	484,494	301-1
Telas no tejidas	Ton	25,867	9,338	16,528	301-1
Superabsorbente	Ton	49,918	44,754	46,136	301-1
Resinas polimericas	Ton	30,584	39,190	41,332	301-1
Total	Ton	858,111	856,416	885,201	301-1

	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Materiales utilizados para producir (reciclados internamente)					
Merma celulósica	Ton	54,093	54,544	56,920	301-1
Telas no tejidas	Ton	4,397	4,179	4,877	301-1
Centro absorbente de pañal	Ton	1,841	1,397	944	301-1
Total	Ton	60,331	60,120	62,741	301-1
Materiales utilizados para embalar y empacar productos					
Polímeros para empaque (LDPE) - Reciclable*	Ton	23,426	24,339	29,686	301-3 CG-HP-410a.1
Papel para envoltura - Reciclado y reciclable	Ton	-	1,887	2,317	301-3 CG-HP-410a.1
Total	Ton	23,426	26,226	32,003	301-3 CG-HP-410a.1
Volumen de agua usado por fuente de abastecimiento					
Agua subterránea o de pozo (dulce)	MI	5,557.473	5,226.227	5,471.278	303-3 CG-HP-140a.1
Agua superficial (dulce)	MI	1,050.444	1,124.669	1,148.521	303-3 CG-HP-140a.1
Agua superficial posconsumo	MI	6,526.726	6,876.245	6,894.912	303-3 CG-HP-140a.1
Agua de la red municipal	MI	-	-	84.223	303-3 CG-HP-140a.1
Total	MI	13,134,643	13,227,141	13,598,934	303-3 CG-HP-140a.1
Intensidad hídrica (uso de agua por tonelada producida)					
Tissue	m ³ /ton producida	15.04	14.40	14.77	-
Personal care	m ³ /ton producida	1.04	1.04	1.28	-
Índice global KCM	m³/ton producida	11.67	11.89	11.74	-
Volumen de agua vertida por destino					
Agua superficial	MI	11,768.423	11,665.334	11,698.938	303-4
Agua subterránea	MI	1,281.363	1,181.105	974.857	303-4
Agua de la red municipal	MI	-	-	97.419	303-4
Total	MI	13,049.786	12,846.439	12,771.214	303-4
Consumo de combustibles por fuentes móviles					
Gas LP	GJ	107,649	110,468	107,600	302-1
Gasolina	GJ	1,204	1,456	16,328*	302-1
Diésel	GJ	6,217	3,943	3,594	302-1
Total	GJ	115,070	115,867	127,522	302-1
Consumo de combustibles por fuentes fijas					
Gas natural	MMBTU	3,917,149	4,058,156	4,304,244	-
Gas natural	GJ	4,132,811	4,281,581	4,541,218	302-1
Consumo energético por tipo de fuente					
Gas natural	GJ	4,132,811	4,281,581	4,541,218	302-1
Vapor	GJ	1,358,696	1,432,034	1,513,243	302-1
Energía eólica	GJ	52,090	35,130	24,468	302-1
Energía eléctrica (CFE)	GJ	194,930	2,413,898	2,771,376	302-1
Energía Eléctrica (CFE Calificados)	GJ	0	0	570,423	302-1
Energía eléctrica (Cogeneración)	GJ	3,434,836	1,457,518	643,555	302-1
Total	GJ	9,173,363	9,620,163	10,064,283	302-1
Gas natural	MMBTU	3,917,149	4,058,156	4,304,244	-
Vapor	MMBTU	1,287,795	1,357,307	1,434,278	-
Energía eólica	MMBTU	49,372	33,297	23,191	-
Energía eléctrica (CFE)	MMBTU	184,758	2,287,934	2,626,758	-
Energía Eléctrica (CFE Calificados)	MMBTU	0	0	540,657	-
Energía eléctrica (Cogeneración)	MMBTU	3,255,597	1,381,461	609,972	-
Total	MMBTU	8,694,671	9,118,155	9,539,099	-

*Incluye el consumo de la flotilla vehicular.

	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Intensidad energética (consumo de energía por tonelada producida)					
Tissue	MMBTU/ton producida	12.31	12.42	12.70	302-3
Personal care	MMBTU/ton producida	1.64	1.74	1.78	302-3
Índice global KCM	MMBTU/ton producida	7.84	8.19	8.23	302-3
Emisiones totales de GEI					
Emisiones directas (Alcance 1)	tCO ₂ e	239,618	248,001	263,440*	305-1
Emisiones indirectas (Alcance 2)	tCO ₂ e	434,063	490,830	452,024	305-2
Emisiones directas (Alcance 3)	tCO ₂ e	37,758	39,785	35,596	305-3
Total	tCO₂e	711,439	778,616	751,060	305-1, 305-2, 305-3
Intensidad de emisiones de CO₂ (Alcance 1 y 2)					
Tissue	tCO ₂ e/ton producida	0.92	0.96	0.93	305-4
Personal care	tCO ₂ e/ton producida	0.16	0.21	0.18	305-4
Índice global KCM	tCO₂e/ton producida	0.60	0.66	0.65	305-4
Otras emisiones atmosféricas					
NO _x	Ton	178.7	184.7	196.8	305-7
SO _x	Ton	1.1	1.1	1.2	305-7
PST	Ton	13.7	14.3	15.3	305-7
COV	Ton	9.9	10.4	11.0	305-7
Residuos generados (por destino)					
Lodos tratamiento aguas residuales - valorización	Ton	321,283	344,517	343,355	306-3, 306-4
Lodos tratamiento aguas residuales - vertedero	Ton	0	0	0	306-3, 306-5
Rechazo de reciclado - vertedero*	Ton	-	-	29,462	306-3, 306-5
Papel - valorización	Ton	5,471	3,537	2,224	306-3, 306-4
Papel - vertedero	Ton	25	7	1	306-3, 306-5
Plástico - valorización	Ton	8,090	17,171	4,151	306-3, 306-4
Plástico - vertedero	Ton	22	12	5	306-3, 306-5
Plástico mezclado - valorización	Ton	4,456	4,574	6,962	306-3, 306-4
Plástico mezclado - vertedero	Ton	105	106	116	306-3, 306-5
Plástico mezclado con celulosa - valorización	Ton	2,362	775	924	306-3, 306-4
Plástico mezclado con celulosa - vertedero	Ton	0	0	0	306-3, 306-5
Madera - valorización	Ton	3,203	3,074	5,117	306-3, 306-4
Madera - vertedero	Ton	2	1	1	306-3, 306-5
Metal - valorización	Ton	2,733	2,574	2,531	306-3, 306-4
Metal - vertedero	Ton	1	1	1	306-3, 306-5
Cartón valorización	Ton	7,541	6,839	7,172	306-3, 306-4
Cartón - vertedero	Ton	7	2	2	306-3, 306-5
Otros - valorización	Ton	3,013	1,829	2,142	306-3, 306-4
Otros - vertedero	Ton	7,361	7,869	673	306-3, 306-5
Residuos no peligrosos generados					
Valorización	Ton	358,151	384,890	374,578	306-4
Vertedero	Ton	7,522	7,997	30,262	306-5
Total	Ton	365,673	392,887	404,839	306-4, 306-5

*Este dato considera las emisiones por operaciones y de la flotilla vehicular.

	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Colaboradores por género sindicalizados y no sindicalizados					
Mujeres - sindicalizadas	No.	482	552	649	2-7
Mujeres - no sindicalizadas	No.	599	619	659	2-7
Hombres - sindicalizados	No.	5,857	5,543	5,411	2-7
Hombres - no sindicalizados	No.	2,085	2,034	2,041	2-7
Total	No.	9,023	8,748	8,760	2-7
Edad y género del personal Directivo					
Mujeres en los 40s	No.	1	2	2	405-1
Hombres en los 40s	No.	1	1	1	405-1
Hombres en los 50s	No.	5	5	5	405-1
Hombres en los 60s	No.	2	2	2	405-1
Edad y género de todo el personal					
Mujeres menores de 30 y hasta 30 años	No.	-	726	821	405-1
Mujeres en los 40s	No.	-	304	322	405-1
Mujeres en los 50s	No.	-	126	148	405-1
Mujeres en los 60s	No.	-	15	17	405-1
Hombres menores de 30 y hasta 30 años	No.	-	4,648	4,521	405-1
Hombres en los 40s	No.	-	1,680	1,686	405-1
Hombres en los 50s	No.	-	1,194	1,190	405-1
Hombres en los 60s	No.	-	55	55	405-1
Mujeres menores de 30 y hasta 30 años	%	-	8.3	9.4	405-1
Mujeres en los 40s	%	-	3.5	3.7	405-1
Mujeres en los 50s	%	-	1.5	1.7	405-1
Mujeres en los 60s	%	-	0.2	0.2	405-1
Hombres menores de 30 y hasta 30 años	%	-	53.1	51.6	405-1
Hombres en los 40s	%	-	19.2	19.2	405-1
Hombres en los 50s	%	-	13.6	13.6	405-1
Hombres en los 60s	%	-	0.6	0.6	405-1
Categoría laboral y género de todo el personal					
Mujeres - Nivel directivo	No.	1	2	2	405-1
Mujeres - Ejecutivas	No.	-	-	124	405-1
Mujeres - Administrativas	No.	-	-	533	405-1
Mujeres - Sindicalizadas	No.	482	552	649	405-1
Hombres - Nivel directivo	No.	11	8	8	405-1
Hombres - Ejecutivos	No.	-	-	309	405-1
Hombres - Administrativos	No.	-	-	1,724	405-1
Hombres - Sindicalizados	No.	5,857	5,543	5,411	405-1
Mujeres - Nivel directivo	%	-	0.02	0.02	405-1
Mujeres - Ejecutivas	%	-	-	1.42	405-1
Mujeres - Administrativas	%	-	-	6.08	405-1
Mujeres - Sindicalizadas	%	-	6.31	7.41	405-1
Hombres - Nivel directivo	%	-	0.09	0.09	405-1
Hombres - Ejecutivos	%	-	-	3.53	405-1
Hombres - Administrativos	%	-	-	19.68	405-1
Hombres - Sindicalizados	%	-	63.36	61.77	405-1
Inclusión y diversidad					
Mujeres con discapacidad*	No.	0	0	0	S&P CSA
Hombres con discapacidad*	No.	0	0	0	S&P CSA

*No se lleva registro del personal con discapacidad.



	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Empoderamiento femenino					
Mujeres en oficinas administrativas	%	-	23%	20%	-
Mujeres en puestos ejecutivo (gerentes y jefaturas)*	%	-	29%	29%	S&P CSA
Nuevas contrataciones					
Número total de nuevas contrataciones	No.	2,421	2,471	2,483	S&P CSA
Número total de vacantes abiertas	No.	-	3,001	2,963	S&P CSA
Total de vacantes cubiertas por candidatos interno	No.	-	530	480	S&P CSA
Porcentaje de puestos ocupados por candidatos internos	%	-	18	16	S&P CSA
Costo promedio de contratación por empleado	pesos	\$ 6,151	\$ 6,133	\$ 6,142	S&P CSA
Nuevas contrataciones por género y edad					
Mujeres < 30 años	No.	145	201	303	401-1
Mujeres entre 31 y 50 años	No.	130	204	281	401-1
Mujeres > 50 años	No.	2	11	17	401-1
Total Mujeres	No.	277	416	601	401-1
Hombres < 30 años	No.	1,436	947	1,269	401-1
Hombres entre 31 y 50 años	No.	650	464	581	401-1
Hombres > 50 años	No.	58	35	32	401-1
Total Hombres	No.	2,144	1,446	1,882	401-1
Rotación de personal por género y edad					
Rotación de personal global	%	21%	21%	26%	401-1
Rotación de personal voluntaria	%	18%	19%	23%	S&P CSA
Mujeres < 30 años	No.	89	123	218	401-1
Mujeres entre 31 y 50 años	No.	115	186	250	401-1
Mujeres > 50 años	No.	20	18	17	401-1
Total Mujeres	No.	224	327	485	401-1
Hombres < 30 años	No.	781	847	884	401-1
Hombres entre 31 y 50 años	No.	668	489	649	401-1
Hombres > 50 años	No.	209	143	152	401-1
Total Hombres	No.	1,658	1,479	1,685	401-1
Estabilidad laboral					
Promedio de antigüedad en años	No.	8.89	8.80	8.81	-
Permiso parental por género					
Colaboradores que gozaron el permiso parental - Mujeres	%	100	100	100	401-3
Colaboradores que gozaron el permiso parental - Mujeres	No.	32	26	43	401-3
Colaboradores que regresaron al trabajo en el periodo objeto de este informe - Mujeres	No.	32	20	43	401-3
Tasa de regreso al trabajo después del permiso parental - Mujeres	%	75%	77%	67%	401-3
Colaboradores que gozaron el permiso parental - Hombres	%	100	100	100	401-3
Colaboradores que gozaron el permiso parental - Hombres	No.	290	294	301	401-3
Colaboradores que regresaron al trabajo en el periodo objeto de este informe - Hombres	No.	290	285	301	401-3
Tasa de regreso al trabajo después del permiso parental - Hombres	%	84%	97%	94%	401-3

*Este porcentaje es con respecto del total de cada grupo de puestos.

	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Capacitación					
Horas totales	No.	566,044	463,756	607,748	-
Índice de capacitación (horas por persona)	Horas	62.74	53.01	72.39	-
Número de cursos impartidos	No.	7,621	7,680	13,054	-
Inversión en capacitación *pagado a terceros	Pesos	\$ 2,075,290	\$ 3,018,753	\$ 4,242,882	S&P CSA
Promedio invertido en capacitación por colaborador * pagado a terceros	Pesos	\$230	\$345	\$505	S&P CSA
Horas anuales de capacitación por colaborador					
Sindicalizados	No.	79.01	55.58	66.01	-
No sindicalizados	No.	49.38	47.12	33.99	-
Horas de capacitación totales por categoría laboral y género					
Nivel directivo - Mujeres	No.	20	18	17	404-1
Ejecutivos - Mujeres	No.	33	52	56	404-1
Administrativos - Mujeres	No.	10	25	26	404-1
Administrativos Planta - Mujeres	No.	22	28	28	404-1
Sindicalizados - Mujeres	No.	64	54	53	404-1
Nivel directivo - Hombres	No.	7	12	8	404-1
Ejecutivos - Hombres	No.	14	43	24	404-1
Administrativos - Hombres	No.	22	24	23	404-1
Administrativos Planta - Hombres	No.	53	53	52	404-1
Sindicalizados - Hombres	No.	80	56	68	404-1
Evaluación del desempeño por categoría laboral y género					
Nivel directivo - Mujeres	No.	3	2	2	404-3
Ejecutivos - Mujeres	No.	67	209	124	404-3
Administrativos - Mujeres	No.	403	261	368	404-3
Sindicalizados - Mujeres	No.	482	552	529	404-3
Total Mujeres	No.	955	1,024	1,023	404-3
Nivel directivo - Hombres	No.	10	8	8	404-3
Ejecutivos - Hombres	No.	171	621	309	404-3
Administrativos - Hombres	No.	1,602	1,141	1,702	404-3
Sindicalizados - Hombres	No.	5,856	5,543	5,280	404-3
Total Hombres	No.	7,639	7,313	7,299	404-3



	Unidad	2021	2022	2023	Estándar ESG
Indicadores de seguridad y salud (colaboradores)					
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	2	0	0	403-9
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	No.	2	0	0	403-9
Lesiones por accidente laboral registrables	No.	8	10	10	403-9
Horas trabajadas	No.	21,597,629	21,011,255	21,121,790	403-9
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	-	-	0	403-9
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fatalidades)	No.	-	-	0.47	403-9
Índice de frecuencia de accidentes graves y serios (incluyendo fatalidades)	No.	-	-	0.47	403-9
Indicadores de seguridad y salud (trabajadores que no son empleados)					
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	0	0	0	403-9
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	No.	0	0	0	403-9
Lesiones por accidente laboral registrables	No.	8	14	2	403-9
Horas trabajadas	No.	4,193,320	8,444,575	10,031,978	403-9
Indicadores de seguridad y salud (SODISA)					
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	-	1	1	403-9
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	No.	-	1	1	403-9
Lesiones por accidente laboral registrables	No.	-	7	6	403-9
Horas trabajadas	No.	-	965,139	928,175	403-9
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	-	-	1.08	403-9
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fatalidades)	No.	-	-	6.46	403-9
Índice de frecuencia de accidentes graves y serios (incluyendo fatalidades)	No.	-	-	7.54	403-9
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)					
Casos KCM	No.	7	10	10	S&P CSA
Horas trabajadas	Horas	21,597,629	21,011,255	21,121,790	S&P CSA, 403-9
Colaboradores (por millón de horas trabajadas)	No.	0.32	0.48	0.47	S&P CSA
Casos contratistas	No.	8	14	2	S&P CSA
Horas trabajadas	Horas	4,193,320	8,444,575	10,031,978	S&P CSA, 403-9
Contratistas (por millón de horas trabajadas)	No.	1.91	3.51	0.19	S&P CSA
Tasa de frecuencia de enfermedades ocupacionales (OIFR)					
Empleados (por millón de horas trabajadas)	No.	0	0	0	S&P CSA
Contratistas (por millón de horas trabajadas)	No.	0	0	0	S&P CSA
Indicadores de seguridad y salud					
Número de enfermedades profesionales	No.	0	0	0	403-10
Índice de frecuencia de accidentes totales (LTIR)	%	0.92	1.01	1.11	S&P CSA
Índice de severidad	%	5.22	7.97	8.77	-
Índice de frecuencia de accidentes serios y graves	%	0.06	0.10	0.09	-
Número de accidentes serios y graves	No.	11	10	10	-

Índice de contenidos GRI

Estándares Universales

Estándar GRI	Contenido	Página, respuesta o razón de omisión	
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización.	1, 7
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización.	1
	2-3	Período de reporte, frecuencia y punto de contacto.	1
	2-4	Reexpresiones de información.	1
	2-5	Verificación externa.	1
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio.	7, 8, 71
	2-7	Empleados.	48, 112
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	Todos los colaboradores de KCM son empleados de la organización.
3. Gobernanza			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición.	86, 87, 89
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	87
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	87
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	16, 25, 95
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos.	87, 95
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	95
	2-15	Conflictos de interés.	69, 87
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas.	66
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	90
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Información no disponible. Por el momento el desempeño del Consejo de Administración de KCM no se evalúa.
	2-19	Políticas de remuneración.	92
	2-20	Proceso para determinar la remuneración.	92
	2-21	Ratio de compensación total anual.	92
4. Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	2
	2-23	Compromisos de políticas.	12, 66
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas.	12, 66
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos.	12, 66
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.	66
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones.	66, 75, 108
	2-28	Pertenencia a asociaciones.	107
	5. Compromiso con los grupos de interés		
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	16
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva.	"69% de nuestros empleados están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva."
GRI 3 Temas Materiales 2021			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales.	18
	3-2	Lista de temas materiales.	18



Índice de contenidos GRI

Estándares Temáticos

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta o razón de omisión
Tema material: Gestión del agua			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	39
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido.	39
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	39
	303-3	Extracción de agua.	39, 110
	303-4	Vertidos de agua.	39, 110
	303-5	Consumo de agua.	39
Tema material: Innovación y tecnología			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	80
Tema material: Estrategia climática			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	41, 43
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	41, 110
	302-2	Consumo energético fuera de la organización.	41, 110
	302-3	Intensidad energética.	41, 110, 111
	302-4	Reducción del consumo energético.	41
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	43, 111
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	43, 111
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	43, 111
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	43, 111
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	43
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	43
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	43, 111
Tema material: Bienestar y desarrollo laboral			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	51
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	51, 114
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	51
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	51, 114
Tema material: Gestión de riesgos			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	27
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	27
Tema material: Bosques y biodiversidad			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	35, 36
Tema material: Privacidad y seguridad de la información			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	66, 69
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	66, 69, 108

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta o razón de omisión
Tema material: Bienestar del consumidor			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	75
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Evaluamos los impactos en la salud y seguridad de los consumidores para el 100% de nuestros productos.
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	75
Tema material: Desempeño ambiental			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	36, 39, 41, 43, 44
Tema material: Ética e integridad			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	69
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	69
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	69
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	66, 108
Tema material: Seguridad y salud ocupacional			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	52
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	52
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	52
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	52
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	52
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	52
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	52
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	52
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	52
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	52, 115
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	52, 115
Tema material: Publicidad responsable			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Manejo de temas materiales.	82
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	82
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	82
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	82
Otros Estándares GRI reportados que no se incluyen en los temas materiales			
GRI 200: Estándares económicos			
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	6
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	25, 30
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	50
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	100% de nuestros ejecutivos fueron contratados en la comunidad local.
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	71, 108
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	66
GRI 207 Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal.	68
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	68
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal.	68



Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta o razón de omisión
GRI 300: Estándares ambientales			
GRI 301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	36, 109
	301-2	Insumos reciclados.	36, 110
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	36, 110
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	44
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	44
	306-3	Residuos generados.	44, 111
	306-4	Residuos no destinados a eliminación.	44, 111
	306-5	Residuos destinados a eliminación.	44, 111
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	108
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	71, 109
GRI 400: Estándares sociales			
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	113
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	50
	401-3	Permiso parental.	113
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	En KCM no existe una metodología para este tema, sin embargo, cada caso se maneja de manera particular, se cumple con un plazo razonable y conforme a la ley.
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	48, 57, 89, 112
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Información confidencial. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, KCM mantiene confidencial esta información.
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	66
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	48
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Durante 2023 no identificamos operaciones o proveedores con riesgo de trabajo infantil.
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Durante 2023 no identificamos operaciones o proveedores con riesgo de trabajo forzoso u obligatorio.
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Durante 2023 no registramos casos de este tipo.
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	59
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.	59
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	71
GRI 415 Política pública 2016	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	71
	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos.	En KCM no otorgamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos.

Índice SASB

Industria de bienes de consumo

Indicador SASB		Contenido	Página o respuesta
Parámetros de actividad	CG-HP-000.A	Unidades de producto vendidas, peso total de los productos vendidos.	-
	CG-HP-000.B	Número de instalaciones de fabricación.	7
Gestión del agua	CG-HP-140a.1	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	39, 110
	CG-HP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	39
Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad	CG-HP-250a.1	Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH.	Durante 2023 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
	CG-HP-250a.2	Ingresos de productos que contienen sustancias incluidas en la lista de sustancias químicas candidatas a estar sujetas al control de sustancias tóxicas (DTSC) de California.	Durante 2023 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
	CG-HP-250a.3	Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés.	75
	CG-HP-250a.4	Los ingresos de los productos diseñados de acuerdo a los principios de la química verde o sostenible.	Durante 2023 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
Gestión del ciclo de vida de los envases	CG-HP-410a.1	Peso total de los envases, porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable.	110
	CG-HP-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida.	38
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro del aceite de palma	CG-HP-430a.1	Cantidad de aceite de palma obtenido, porcentaje certificado a través de las cadenas de suministro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) como: identidad preservada, segregación, balance de masas, o registro y reclamo.	En KCM no utilizamos este insumo para nuestros productos.

Índice TCFD

Categoría TCFD		Recomendación	Página o respuesta
TCFD - Gobernanza	a)	Función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	27
	b)	Control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	27
TCFD - Estrategia	a)	Riesgos y oportunidades relacionadas con el clima que se han identificado a corto, mediano y largo plazo.	28
	b)	Impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y a la planificación financiera de la organización.	28
	c)	Resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios, incluyendo un escenario a 2°C o menos.	No se reporta.
TCFD - Gestión de riesgos	a)	Procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	30
	b)	Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	30
	c)	Cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.	30
TCFD - Métricas y objetivos	a)	Métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su estrategia y sus procesos de gestión de riesgo.	31, 41 Se reporta parcial.
	b)	Alcances 1 y 2, y si es necesario, el Alcance 3 de las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y sus riesgos relacionados.	43
	c)	Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	31, 41 Se reporta parcial.

Índice TNFD

Categoría TNFD	Recomendación	Página o respuesta
TNFD - Gobernanza	a) Describa la supervisión de la junta de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	27
	b) Describa el papel de la gestión en la evaluación y gestión de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	27
	c) Describa las políticas de derechos humanos y las actividades de participación de la organización, y la supervisión por parte de la junta directiva y la dirección, con respecto a los pueblos indígenas, las comunidades locales, los afectados y otras partes interesadas, en la evaluación y respuesta de la organización a las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	No se reporta.
TNFD - Estrategia	a) Describa las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.	28
	b) Describa el efecto que las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades relacionados con la naturaleza han tenido en el modelo de negocio, la cadena de valor, la estrategia y la planificación financiera de la organización, así como cualquier plan o análisis de transición implementado.	28
	c) Describir la resiliencia de la estrategia de la organización ante los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, teniendo en cuenta diferentes escenarios.	No se reporta.
	d) Divulgar las ubicaciones de los activos y/o actividades en las operaciones directas de la organización y, cuando sea posible, las cadenas de valor ascendentes y descendentes que cumplan con los criterios para ubicaciones prioritarias.	No se reporta.
TNFD - Gestión de riesgos e impactos	a) i. Describa los procesos de la organización para identificar, evaluar y priorizar dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en sus operaciones directas. ii. Describa los procesos de la organización para identificar, evaluar y priorizar dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en su(s) cadena(s) de valor upstream y downstream.	No se reporta.
	b) Describa los procesos de la organización para monitorear las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	No se reporta.
	c) Describa cómo los procesos para identificar, evaluar, priorizar y monitorear los riesgos relacionados con la naturaleza se integran e informan los procesos generales de gestión de riesgos de la organización.	No se reporta.
TNFD - Métricas y objetivos	a) Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades materiales relacionados con la naturaleza en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	31 Se reporta parcial.
	b) Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar y gestionar las dependencias y los impactos en la naturaleza.	31, 36 Se reporta parcial.
	c) Describa los objetivos y metas utilizados por la organización para gestionar las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza y su desempeño frente a ellos.	31, 36 Se reporta parcial.

Informe de Aseguramiento Limitado del profesional independiente sobre información seleccionada de sostenibilidad de Kimberly-Clark de México, S.A.B de C.V.

Información objeto del encargo de aseguramiento

Hemos sido contratados por la Administración de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. ("Kimberly-Clark de México" o "Entidad") para realizar un encargo de aseguramiento limitado sobre información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Nuestro trabajo fue realizado por un equipo independiente y multidisciplinario incluyendo profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023, ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

Criterios utilizados para la preparación de la información objeto del encargo ("Criterio")

La información seleccionada de sostenibilidad, incluida en el Anexo A, ha sido preparada y presentada de conformidad con los lineamientos de *Global Reporting Initiative* ("GRI") y *Sustainability Accounting Standards Board* ("SASB").

Responsabilidad de Kimberly-Clark de México en relación con la información seleccionada de sostenibilidad

Kimberly-Clark de México es responsable de la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad de conformidad con *GRI* y *SASB*. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y ejecución de controles internos sobre la información relevante para la preparación de la información seleccionada que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera, dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada, la Entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.



Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y éticos del Código de Ética Profesional del Contador Público emitido por el *International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA)*, el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica el *International Standard on Quality Management 1 (ISQM 1)* y mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de leyes y regulaciones aplicables.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información seleccionada de sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro compromiso de aseguramiento limitado de acuerdo con el Estándar Internacional 3000 para Encargos de Aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica ("ISAE 3000") emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Este estándar requiere la planeación y realización del compromiso para obtener la seguridad limitada acerca de si la información seleccionada está libre de errores materiales.

Un compromiso de aseguramiento limitado realizado de acuerdo con ISAE 3000 implica evaluar la idoneidad en las circunstancias del uso de Kimberly-Clark de Mexico de las metodologías de conformidad con *GRI* y *SASB*, como base para la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad, evaluando los riesgos de error material de la información ya sea debido a fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general de la información seleccionada de sostenibilidad. Un compromiso de aseguramiento limitado tiene un alcance sustancialmente menor que un compromiso de aseguramiento razonable en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la comprensión del control interno, y los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación, y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, durante la ejecución de los procedimientos descritos arriba, hemos:

- Realizado indagaciones a través de las cuales obtuvimos una comprensión de las políticas internas de la Entidad relacionadas a la información seleccionada de sostenibilidad.
- Realizado indagaciones a través de las cuales obtuvimos una comprensión del entorno de control y los sistemas de información de Kimberly-Clark de Mexico relevantes para la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad; sin embargo, no evaluamos el diseño de actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- Evaluado si los métodos de Kimberly-Clark de Mexico para determinar estimaciones son apropiados y se han aplicado consistentemente en la preparación de la información seleccionada.
- Ejecutado pruebas sustantivas sobre la información objeto de este informe y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado, e informado adecuadamente a través de los siguientes procedimientos:
 - Inspección;
 - Observación;
 - Recálculos;



- Ejecutado pruebas sustantivas sobre la información objeto de este informe y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado, e informado adecuadamente a través de los siguientes procedimientos:
 - Inspección;
 - Observación;
 - Confirmación;
 - Recálculos.
- Comparado los contenidos presentados por la Administración con lo establecido en la sección de *criterio* de este informe.

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menores en extensión que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un compromiso de aseguramiento razonable. En consecuencia, no expresamos una opinión de aseguramiento razonable sobre si la información seleccionada de Kimberly-Clark de México se ha preparado, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los lineamientos de *GRI* y *SASB*.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

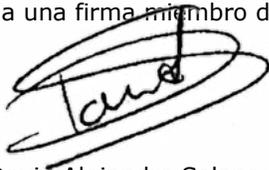
Conclusión Aseguramiento Limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, nada nos ha llamado la atención que nos lleve a pensar que la información seleccionada de sostenibilidad, por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de *criterio* de este informe.

Restricción del uso del informe

Nuestro informe se emite exclusivamente para la Administración de Kimberly-Clark de México, S.A.B de C.V., de conformidad con los términos de nuestra carta compromiso y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Afiliada a una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. David Alejandro Solano Zúñiga
Ciudad de México, México
29 de mayo del 2024



Anexo A

A continuación, se detallan los indicadores GRI y SASB objeto de aseguramiento limitado definidos por la Administración de Kimberly-Clark México.

Indicadores GRI	Métricas
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Revisión cualitativa sobre las funciones que realiza el Consejo de Administración.
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Reciclables y/o reciclados: <ul style="list-style-type: none"> • 296,711 toneladas de fibra virgen • 484,494 toneladas de fibra reciclada + merma celulósica • 16,528 toneladas de telas no tejidas • 46,136 toneladas de telas superabsorbentes • 41,332 toneladas de resinas poliméricas Reciclados internamente: <ul style="list-style-type: none"> • 56,920 toneladas de merma celulósica • 4,877 toneladas de telas no tejidas • 944 toneladas de centro absorbente de pañal
301-2 Insumos reciclados utilizados	62% de los insumos utilizados son reciclados.
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de gas LP de 107,600 GJ • Consumo de gasolina de 16,328 GJ • Consumo de diésel de 3,594 GJ • Consumo de gas natural de 4,541,218 GJ • Consumo de vapor de 1,513,243 GJ • Consumo de energía eólica de 24,468 GJ • Consumo de energía eléctrica (CFE) de 2,771,376 GJ • Consumo de energía eléctrica (CFE Calificados) de 570,423 GJ • Consumo de energía eléctrica (cogeneración) de 643,555 GJ
303-3 Extracción de agua	Extracción de agua de 13,599 ML.
303-4 Vertido de agua	<ul style="list-style-type: none"> • Descarga de agua total de 12,771 ML • Descarga de agua solo de Kimberly-Clark de México de 11,103 ML
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones de 263,440 tCO ₂ e.
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Emisiones de 452,024 tCO ₂ e.
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	<ul style="list-style-type: none"> • Emisiones de 197 toneladas de NOx • Emisiones de 1 toneladas de SOx • Emisiones de 15 toneladas de PST • Emisiones de 11 toneladas de COV
306-3 Residuos generados	404,839 toneladas de residuos generados.
306-4 Residuos no destinados a eliminación	374,578 toneladas de residuos reciclados o reutilizados.
306-5 Residuos destinados a eliminación	30,262 toneladas de residuos llevados a vertedero.
403-9 Lesiones por accidente laboral	Colaboradores (KCM)*: <ul style="list-style-type: none"> • 0 fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral • 0 lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias** • 10 lesiones por accidente laboral registrables



	<ul style="list-style-type: none"> • 21,121,790 horas trabajadas • Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral de 0 • Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fatalidades) de 0.47 • Índice de frecuencia de accidentes graves y serios (incluyendo fatalidades) de 0.47 <p>Colaboradores (SODISA)*:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 fallecimiento resultante de una lesión por accidente laboral • 1 lesión por accidente laboral con grandes consecuencias** • 6 lesiones por accidente laboral registrables • 928,175 horas trabajadas • Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral de 1.08 • Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fatalidades) de 6.46 • Índice de frecuencia de accidentes graves y serios (incluyendo fatalidades) de 7.54 <p>*El total de horas de trabajo (empleados) utilizadas para el cálculo de las tasas incluye estimaciones realizadas por la gerencia de Kimberly-Clark de México.</p> <p>**Los fallecimientos resultantes de lesiones por accidentes laborales de igual forma se consideran dentro de las lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias.</p>
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<p>Edad y género del personal Directivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mujeres menores de 30 años y hasta 30 años (número): 0 • Hombres menores de 30 años y hasta 30 años (número): 0 • Mujeres en los 40 años (número): 2 • Hombres en los 40 años (número): 1 • Mujeres en los 50 años (número): 0 • Hombres en los 50 años (número): 5 • Mujeres en los 60 años (número): 0 • Hombres en los 60 años (número): 2 <p>Edad y género de todo el personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mujeres menores de 30 años y hasta 30 años (número y porcentaje): 821 – 9.37% • Hombres menores de 30 años y hasta 30 años (número y porcentaje): 4,521 – 51.61% • Mujeres en los 40 años (número y porcentaje): 322 – 3.68% • Hombres en los 40 años (número y porcentaje): 1,686 – 19.25% • Mujeres en los 50 años (número y porcentaje): 148 – 1.69% • Hombres en los 50 años (número y porcentaje): 1,190 – 13.58% • Mujeres en los 60 años (número y porcentaje): 17 – 0.19% • Hombres en los 60 años (número y porcentaje): 55 – 0.63% <p>Categoría laboral y género de todo el personal:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres – Nivel directivo (número y porcentaje): 2 – 0.02% • Hombres – Nivel directivo (número y porcentaje): 8 – 0.09% • Mujeres – Nivel de ejecutivos (número y porcentaje): 124 – 1.42% • Hombres – Nivel de ejecutivos (número y porcentaje): 309 – 3.53% • Mujeres – Nivel de administrativos (número y porcentaje): 533 – 6.08% • Hombres – Nivel de administrativos (número y porcentaje): 1,724 – 19.68% • Mujeres – Sindicalizadas (número y porcentaje): 649 – 7.41% • Hombres – Sindicalizadas (número y porcentaje): 5,411 – 61.77%
<p>413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo</p>	<p>Revisión cualitativa y cuantitativa de las operaciones con participación de la comunidad local y programas de desarrollo*.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 programas implementados de participación de la comunidad local • 100% de presencia a nivel nacional con sus programas de participación de comunidad local <p>*No se realizó la revisión cualitativa y cuantitativa de las evaluaciones de impacto.</p>
<p>Indicadores SASB</p>	<p>Métricas</p>
<p>SASB CG-HP-140a.1 Agua total extraída, agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Extracción de agua por 13,599 ML. • Consumo de agua de 2,496 ML (69% en regiones con estrés hídrico extremadamente alto).

* * * * *





KIMBER

KCM Sostenibilidad

kcm.sostenibilidad@kcc.com

Oficinas corporativas

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.
Av. Jaime Balmes No. 8, Piso 9
Los Morales Polanco, 11510
Ciudad de México, México
Tel.: +52 (55) 5282 7300

Mercados de cotización

Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
Estados Unidos (ADR'S-OTC)

Clave de pizarra

BMV: KIMBER

www.kimberly-clark.com.mx





www.kimberly-clark.com.mx