

23 de enero de 2025

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2024**

Puntos sobresalientes:

- Ventas de \$13.8 miles de millones en el trimestre, creciendo el 3% y \$54.8 miles de millones en el año, un máximo histórico.
- El programa de ahorro en costos generó \$500 millones en el trimestre y \$1.7 miles de millones en el año.
- Cargo no recurrente por \$130 millones, derivado del proceso de optimización de nuestro footprint.
- El EBITDA fue de \$3.5 miles de millones, con un margen de 25.4% (25.9% excluyendo el cargo no recurrente) y de \$14.9 miles de millones en el año, también récord.
- Utilidad neta de \$1.8 miles de millones para el trimestre y de \$7.8 miles de millones en el año, un máximo histórico, creciendo 12%. La utilidad por acción también creció 12% en el año.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALESPreparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	<u>4T'24</u>	<u>4T'23</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$13,771	\$13,371	3%
UTILIDAD BRUTA	5,389	5,451	(1)%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,944	3,177	(7)%
UTILIDAD NETA	1,792	1,930	(7)%
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.59	0.63	(6)%
EBITDA	3,502	3,710	(6)%

Las ventas netas crecieron 3%. Productos al Consumidor creció 3%, impulsado principalmente por volumen, y Away from Home estuvo en línea con el año pasado. Las Exportaciones crecieron 7% y los rollos maestros contribuyeron positivamente.

La utilidad bruta disminuyó 1% y el margen fue de 39.1%. Contra el año anterior, las fibras vírgenes, las resinas y el fluff, compararon negativamente, mientras que los materiales superabsorbentes lo hicieron de manera favorable; la energía también comparó positivamente. La paridad peso dólar promedió 14% más.

El programa de ahorro en costos tuvo muy buenos resultados y generó aproximadamente \$500 millones en el trimestre.

Tuvimos un cargo no recurrente de \$130 millones derivado del proceso de optimización de nuestro footprint.

Los gastos de operación ajustados aumentaron 3%. Incluyendo el cargo no recurrente, los gastos de operación crecieron 8%.

La utilidad de operación decreció 7% y el margen fue 21.4%.

El EBITDA disminuyó 6% a \$3.5 miles de millones. El margen fue 25.4% a pesar del incremento de precio en algunos materiales y del impacto negativo del tipo de cambio.

Excluyendo el cargo extraordinario, el EBITDA decreció 4% y el margen fue de 25.9%.

El costo financiero fue de \$350 millones en el cuarto trimestre comparado con \$333 millones en el mismo periodo del año anterior. Durante el trimestre se tuvo una ganancia cambiaria de \$18 millones comparada con una pérdida de \$26 millones en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta decreció 7% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.59.

RESULTADOS ACUMULADOS

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$54,782	\$53,307	3%
UTILIDAD BRUTA	22,383	20,700	8%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	12,847	11,932	8%
UTILIDAD NETA	7,830	7,013	12%
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	2.55	2.28	12%
EBITDA	14,895	13,917	7%

Para el 2024 las ventas anuales incrementaron 3%, la utilidad bruta 8%, la utilidad de operación 8%, el EBITDA 7% y la utilidad neta 12%. La utilidad neta por acción en el año fue de \$2.55. Todos fueron máximos históricos.

En dólares, y bajo principios de contabilidad utilizados en los Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas incrementaron 1% en el año alcanzando US\$3.0 miles de millones. La utilidad de operación y la utilidad neta crecieron 6% y 10%, respectivamente.

Durante el año se invirtieron \$2,503 millones en Capex, pagamos \$5,720 millones en dividendos, \$3,541 millones de deuda y recomparamos 32 millones de acciones por \$975 millones (aproximadamente 1% del total de las acciones).

Mantenemos un balance muy sólido. Al 31 de diciembre de 2024, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$15.6 miles de millones. La deuda neta fue de \$12.1 miles de millones. Toda la deuda está denominada en pesos y la razón de deuda neta a EBITDA fue de 0.8 veces.

Programa de recompra de acciones (acumulado anual)

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Acciones recompradas	31,555,188	-

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el cuarto trimestre de 2024 se llevará a cabo el viernes 24 de enero de 2025 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / 8:30 a.m. hora de la Ciudad de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 245-3047; desde otros países, al +1(203) 518-9765; el código de identificación es: 95064.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 31 de enero de 2025. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 839-9719; desde otros países, al +1(402) 220-6091.

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Cottonelle, Pétalo, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

Relación con Inversionistas Contactos

Salvador Escoto
Tel: (5255) 5282-7204
salvador.escoto@kcc.com

Lizeth Pérez
Tel: (5255) 5282-7209
lizeth.perez@kcc.com