

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.  
RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2024**

Puntos sobresalientes:

- Las ventas del segundo trimestre alcanzaron \$14.1 miles de millones. Un máximo histórico.
- El EBITDA fue de \$4.0 miles de millones, también récord, creciendo el 15%. El margen de EBITDA fue de 28.7%, una expansión de 50 puntos base versus el trimestre anterior y de 310 puntos base versus el 2T23. El margen de EBITDA creció secuencialmente por décimo trimestre consecutivo.
- \$400 millones de ahorro en costos en el trimestre.
- Continuamos invirtiendo en mejorar nuestro footprint de manufactura y en eficientar nuestras operaciones de logística.

**RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES**

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)  
Millones de pesos

	<u>2T'24</u>	<u>2T'23</u>	<u>VARIACIÓN</u>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>\$14,068</b>	<b>\$13,714</b>	<b>3%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>5,954</b>	<b>5,236</b>	<b>14%</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>3,538</b>	<b>3,029</b>	<b>17%</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>2,133</b>	<b>1,799</b>	<b>19%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4,033</b>	<b>3,512</b>	<b>15%</b>

Las ventas netas crecieron 3%. Las ventas de Productos al Consumidor y de Away from Home crecieron 2% y 3%, respectivamente. Las ventas de exportación crecieron 11%, con ventas de rollos maestros aún rezagadas.

La utilidad bruta creció 14% y el margen fue de 42.3%. En relación con el año anterior, las fibras vírgenes compararon negativamente, mientras que las fibras para reciclar, los materiales superabsorbentes, las resinas y el fluff, lo hicieron favorablemente. El tipo de cambio promedió 6% menos.

El programa de ahorro en costos tuvo muy buenos resultados y generó aproximadamente \$400 millones en el trimestre.

Los gastos de operación aumentaron 9%. Los gastos de distribución incrementaron contra el año anterior, pero han mejorado secuencialmente. Continuamos invirtiendo en mejorar nuestro footprint de manufactura y en eficientar nuestras operaciones de logística.

La utilidad de operación aumentó 17% y el margen fue 25.1%.

El EBITDA se incrementó 15% alcanzando \$4.0 miles de millones durante el trimestre, un nuevo récord. El margen fue de 28.7%, una mejora secuencial de 50 puntos base y de 310 puntos base versus el 2T23. Este es el décimo incremento secuencial consecutivo del margen EBITDA.

El costo financiero fue de \$356 millones en el segundo trimestre comparado con \$381 millones en el mismo periodo del año anterior. Los intereses pagados netos fueron menores ya que tenemos menor deuda neta. Durante el trimestre se tuvo una pérdida cambiaria de \$37 millones comparada con una ganancia de \$1 millón en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta creció 19% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.69.

Durante los últimos 12 meses se invirtieron \$2,133 millones en Capex, pagamos \$5,164 millones de dividendos y se pagaron \$5,291 millones de deuda.

Mantenemos un balance muy sólido. Al 30 de junio de 2024, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$16.9 miles de millones. La deuda neta fue de \$10.6 miles de millones. Toda la deuda está denominada en pesos y la razón de deuda neta a EBITDA fue de 0.7 veces.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas crecieron 9% en el trimestre, mientras que la utilidad de operación y la utilidad neta lo hicieron en 23% y 24%, respectivamente.

## RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS

Millones de pesos

	<u>6M'24</u>	<u>6M'23</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$27,857	\$27,263	2%
UTILIDAD BRUTA	11,783	10,159	16%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	6,938	5,812	19%
UTILIDAD NETA	4,214	3,412	24%
EBITDA	7,927	6,777	17%

## POSICIÓN FINANCIERA

Millones de pesos

	<u>Al 30 de junio</u>	
	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<b><u>Activos</u></b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 16,875	\$ 19,113
Cuentas por cobrar	8,651	8,120
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	871	1,058
Inventarios	4,036	4,443
Propiedad, planta y equipo	18,433	17,837
Activos por derecho de uso	914	1,066
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	57	664
Impuestos diferidos	561	629
Intangibles y otros activos	<u>2,494</u>	<u>2,662</u>
Total	\$ 52,892	\$ 55,592
<b><u>Pasivo y Capital contable</u></b>		
Préstamos bancarios	\$ -	\$ 235
Porción circulante de la deuda a largo plazo	4,573	6,030
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	272	248
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	66	99
Cuentas por pagar	8,812	8,559
Beneficios a los empleados	1,438	1,167
Dividendos por pagar	4,335	3,779
Pasivos acumulados y provisiones	3,436	3,064
Impuestos a la utilidad	630	620
Deuda a largo plazo	20,567	24,263
Pasivos por arrendamiento a largo plazo	746	885
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	2,217	3,090
Otros pasivos	286	371
Capital contable	<u>5,514</u>	<u>3,182</u>
Total	\$ 52,892	\$ 55,592

## **FLUJO DE EFECTIVO**

Millones de pesos

	<b>Seis meses terminados al 30 de junio de</b>	
	<b><u>2024</u></b>	<b><u>2023</u></b>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>\$6,267</b>	<b>\$5,015</b>
<b>Depreciación y amortización</b>	<b>989</b>	<b>966</b>
<b>Otros</b>	<b>671</b>	<b>796</b>
<b>Flujos utilizados en la operación</b>	<b><u>(3,235)</u></b>	<b><u>(1,092)</u></b>
<b>Flujos netos de actividades de operación</b>	<b>4,692</b>	<b>5,685</b>
<b>Inversiones</b>	<b>(1,286)</b>	<b>(824)</b>
<b>Pago de deuda</b>	<b>(3,541)</b>	<b>-</b>
<b>Pago de arrendamientos</b>	<b>(178)</b>	<b>(175)</b>
<b>Dividendos pagados</b>	<b>(1,429)</b>	<b>(1,245)</b>
<b>Pago de intereses netos y otros</b>	<b><u>(615)</u></b>	<b><u>(716)</u></b>
<b>Efectivo (utilizado) generado</b>	<b>(2,357)</b>	<b>2,725</b>
<b>Efecto de tipo de cambio en efectivo</b>	<b>260</b>	<b>(531)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo</b>	<b>18,972</b>	<b>16,919</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>16,875</b>	<b>19,113</b>

### **Información sobre la conferencia telefónica**

La conferencia telefónica sobre el segundo trimestre de 2024 se llevará a cabo el viernes 19 de julio de 2024 a las 10:30 a.m. tiempo del este (9:30 a.m. tiempo del centro / 8:30 a.m. hora de la Ciudad de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 267-6316; desde otros países, al +1(203) 518-9783; el código de identificación es: 42576.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 26 de julio de 2024. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 938-2243; desde otros países, al +1(402) 220-1122.

**Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.** fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Cottonelle, Pétalo, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

### **Relación con Inversionistas Contactos**

Salvador Escoto  
Tel: (5255) 5282-7204  
salvador.escoto@kcc.com

Lizeth Pérez  
Tel: (5255) 5282-7209  
lizeth.perez@kcc.com